

La Jornada de Periodismo 2030 congrega a los mejores profesionales del Periodismo extremeño

Guillermo Fernández Vara: “Me encanta el Periodismo, y de no haber sido médico, habría sido periodista”

- La Universidad de Extremadura, Fundación AXA y Periodismo 2030 organizan las Jornadas de Periodismo 2030 en la Universidad de Extremadura.

Organizado por la Universidad de Extremadura, Periodismo 2030 y Fundación AXA, en palabras del presidente del Foro Periodismo 2030, **Fernando Jáuregui**, este acto “tiene también algo de homenaje a los medios de comunicación”. Un homenaje necesario y preciso que evoca a la necesidad de informar y formar a los nuevos profesionales con el fin de contar la realidad y los hechos desde la veracidad.

En este encuentro se han dado cita distintas personalidades de la profesión además de las autoridades políticas y universitarias. Con la presencia de **Guillermo Fernández Vara**, presidente de la Junta de Extremadura, y **Vicente Guerrero Bote**, Decano de la Facultad de Documentación y Comunicación de la UEx, el Presidente y el Director de Periodismo 2030, **Fernando Jáuregui** y **Sergio Martín**, realizaban la presentación del acto.

Gema Rabaneda, responsable de la Relación los Medios y Reputación de la Fundación AXA, ha explicado cómo surge el Observatorio Periodismo 2030 como idea de la propia fundación. Ha afirmado que “ante la necesidad de separar qué es la comunicación y qué es la información, el Observatorio se pone en marcha para analizar nuevas tendencias”. Y es que, en un momento en el que la información abunda, necesitamos saber qué es información creíble, y qué no lo es.

Sergio Martín, director de Periodismo 2030, explica que “esta iniciativa nace de la reflexión tras horas de trabajo y conversación con los mejores profesionales” del periodismo a nivel nacional. En términos de comunicación, asistimos a un choque generacional nunca visto hasta ahora, una continua revolución que ofrece constantemente nuevas oportunidades. De ahí que sea más necesario que nunca

contar con una “comunicación y un periodismo honesto”. Y al hilo del amor hacia la profesión y la honestidad, Martín ha destacado la conversación con la escritora y periodista Julia Navarro, quien aseguraba que “si volviera a nacer, querría volver a ser periodista, pero cambiaría una cosa: sería mucho más desobediente”. En este sentido, el director de Periodismo 2030 ha invitado a los asistentes “a ser desobedientes”, enfocando la crítica y las preguntas hacia la construcción del periodismo adaptado a la sociedad actual.

El Decano de la Facultad, **Vicente Guerrero**, ha puesto en valor la realización de este acto en el seno de la universidad, agradeciendo la oportunidad que desde la organización se brinda “a una facultad humilde como es la nuestra”. El presidente de la Junta de Extremadura, **Guillermo Fernández Vara**, ha confesado que de no haber sido médico, habría sido periodista, y en este marco ha precisado que “una de las características de la sociedad de hoy es, precisamente, el cambio generacional. Esto es así porque los cambios que se producen en la sociedad afectan de manera muy directa a quienes forman parte de esa sociedad, y por supuesto, el mundo del periodismo es parte importante de ella.” Ha proseguido alegando que “hemos pasado de un escenario muy sencillo de entender, con un emisor y un receptor, a otro completamente diferente en el que existen multitud de emisores y receptores”. El presidente ha subrayado que “para ser periodista hay que querer ser periodista porque se trata de algo vocacional. Una profesión que, sin duda, significa entender la sociedad en la que vivimos, y por ende la condición humana, ayudando así a entender mejor las cosas que pasan, y sobre todo, a contarlas”.

Finalizado el acto de inauguración, ha dado comienzo la primera mesa de debate, bajo el título “**Periodismo: el futuro ya está aquí**”, moderada por **Urbano García**, director de Innovación Digital de RTVE ha contado con **Mar Domínguez**, directora del diario HOY; **Antonio Cid de Rivera**, Director de El Periódico de Extremadura; **Ana María Galán**, Coordinadora Editorial de Región Digital y **José Luis Rico**, director de badajozdirecto.com.

Urbano García ha asegurado que se trata de “una oportunidad única para poder hablar de los cambios que se están produciendo en las competencias y en los roles profesionales, así como en los nuevos caminos que se están abriendo”. Además, ha resaltado “factor emprendedor fundamental de las nuevas generaciones”. Por su parte, **Antonio Cid**, director del Periódico de Extremadura, ha afirmado que “los nuevos perfiles deben tener las mismas características que los anteriores, pero, además, deben tener el control de la información. La profesión ha cambiado

mucho, sin embargo, no deja de ser apasionante”.

Mar Domínguez, directora del diario HOY, ha llegado a la conclusión de que “el periodismo es una profesión que va a existir siempre. Es un oficio necesario, dando igual el soporte que se utilice”. Esta profesión se trata de una que se aprende a lo largo del tiempo. Por ello, y teniendo en cuenta el momento que están atravesando los medios, es más que “necesario saber qué opinan las generaciones más jóvenes”, ya que son estas las que se encuentran más desligadas de los medios tradicionales. **Ana María Galán**, coordinadora Editorial de Región Digital ha apuntado que “los medios deben evolucionar, adaptándose y adelantándose a los tiempos. El periodista se debe especializar, sin embargo, debe saber hacer de todo”.

Este panorama informativo da paso a nuevas herramientas comunicativas. Internet y las TIC's son unos de los recursos necesarios con los que poder transmitir cualquier dato. Así lo ha dictaminado José Luís Rico, director de badajozdirecto.com, que ha añadido que “los móviles se han convertido en toda una auténtica revolución que nos ofrece nuevas oportunidades”.

“La batalla por los contenidos” ha sido el título elegido para la segunda Mesa moderada por **Clara Sanz**, coordinadora de la Comisión de Calidad del Grado en Periodismo de la UEx. En ella han participado **María Hurtado**, periodista en Canal Extremadura; **José Enrique Pardo**, director de Cope Extremadura e **Inma Salguero**, directora de Contenidos de SER Extremadura.

Teniendo en cuenta la existencia de la brecha generacional en los medios tradicionales, la población joven queda en ocasiones descolgada de la información que aportan los medios radiofónicos. Si bien es cierto que los podcast se están abriendo camino, los medios tradicionales todavía están adaptándose a los nuevos tiempos de la mano de las últimas tecnologías innovadoras. No obstante, Clara Sanz ha señalado la importancia de “la credibilidad de la radio debido a las declaraciones inmediatas y en directo de los expertos que participan en las tertulias”.

En periodismo no es solo importante contar una historia sino la forma en la que esta se cuenta. Es por eso que los contenidos gozan de especial relevancia en el mundo informativo en todos los niveles. De esta forma, María Hurtado ha resaltado que “si la historia que vas a contar no es buena, no vamos a ninguna parte, ya que

el contenido es el rey”. Ha asegurado, además, que “ en Canal Extremadura Radio estamos cambiando nuestra manera de trabajar porque la pandemia ha impulsado este cambio de flujos de trabajo”. Esto ha supuesto “predisponer el contenido en la plataforma digital para llegar de la mejor manera posible a nuestra audiencia”.

Por otro lado, Inma Salguero ha afirmado que “la digitalización está examinando a los medios constantemente, obligando a tratar la información de otra manera” y exigiendo una rapidez e inmediatez a la que no siempre se llega. La periodista ha confesado que “la velocidad que requiere la digitalización está ligada a una cuestión de recursos, medios y profesionales” y que la realidad muchas veces limita estas posibilidades. No obstante, la capacidad de adaptación es imprescindible para saltar estos obstáculos.

María Hurtado ha asegurado que “para Canal Extremadura la digitalización ha sido una oportunidad, ya que gracias a ello se ha favorecido la comunicación desde cualquier parte”. La pandemia, que parecía ser una amenaza para la comunicación, se ha convertido en gran medida en una oportunidad para los profesionales y los propios medios. Esto ha sido posible gracias a la innovación tecnológica y a la puesta en marcha de aplicaciones móviles que permiten ofrecer información y contenido de calidad desde los dispositivos móviles.

José Enrique Pardo, director de Cope Extremadura ha mostrado su preocupación por conocer qué esperan los jóvenes de la radio y cuál es la razón por la que no consumen este medio. En este sentido ha afirmado que “no podemos cambiarlos a ellos, tenemos que adaptarnos y adelantarnos para crear la radio del futuro. Por eso, hay que cambiar la forma de hacer radio”.

El debate sobre los influencers y la capacidad de atracción que tienen con los jóvenes y adolescentes ha sido otro de los temas que ha estado sobre la mesa. En este sentido, los universitarios reclaman sentirse representados en un medio que, como la radio, se aleja de sus aficiones y gustos. El planteamiento de los profesionales pasa por acercar los contenidos a los propios jóvenes, haciéndoles sentir partícipes del medio. Inma Salguero se ha dirigido a los estudiantes asegurando que “las prácticas son un momento clave para crear oportunidades laborales para los futuros profesionales”. Del mismo modo, María Hurtado ha apostillado que “se abren las puertas de las emisoras buscando perfiles de personas con gran capacidad de comunicación y habilidades digitales”. Aportar frescura, formación y valentía para ponerse al frente del micrófono son aspectos determinantes para ello. José Enrique Pardo completa estas declaraciones con la

necesidad de crear equipos con “personas optimistas, con vocación y con ganas de sorprender a los oyentes”. Inma Salguero apuesta por la ilusión y la vocación, “entendiendo la profesión adaptada a los tiempos, amando el periodismo desde el compromiso, con ganas de saber y de estar presente”. La periodista de la Cadena Ser ha afirmado, además, que en un medio de comunicación “lo que buscamos es gente que llegue con ganas porque uno puede ser periodista, pero sobre todo, a lo largo del camino puede aprender a ser buen periodista”.

Realizar autocrítica, emprender un Periodismo veraz y manifestar la necesidad de adaptación a los nuevos tiempos son los propósitos con los que se ha puesto el broche de oro final. Durante el acto, el alumnado ha demostrado comportarse con desobediencia, desafiando así los criterios establecidos por los medios tradicionales que, también ahora, están saliendo de su zona de confort para adaptarse a las nuevas generaciones.

El encuentro ha finalizado con la despedida de los organizadores, Fernando Jáuregui y Sergio Martín. Este último ha afirmado que “la modernidad no está en la edad”, aludiendo así a la capacidad de los periodistas y comunicadores veteranos para acercarse y significarse también con los espectadores más jóvenes.