

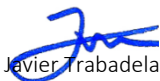

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

INFORME ANUAL

MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET


CURSO 2022-2023

Elaborado y aprobado por la Comisión de Calidad del título Fecha: 12-02-2024	Revisado y aprobado por la Comisión de calidad del Centro Fecha: 23-02-2024	Revisado y Aprobado por la Junta de Centro Fecha: 26-02-2024
Firma:  D ^a . Margarita Pérez Pulido Coordinadora de Calidad de Titulación.	Firma:  Patricia de Casas Moreno. Secretaria de la Comisión de Calidad del Centro	Firma:   Javier Trabadela Robles Secretario Junta de Facultad

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	


Índice

1.	Datos identificativos de la titulación	3
2.	Indicadores del título.....	4
2.1.	Indicadores de demanda universitaria	5
2.1.1.	Personas matriculadas de nuevo ingreso en primer curso (OBIN_DU-017).....	5
2.2.	Indicadores de resultados académicos	6
2.2.1.	Tasa de rendimiento (OBIN_RA-002).....	6
2.2.2.	Tasa de abandono (OBIN_RA-001)	7
2.2.3.	Tasa de graduación (OBIN_RA-004).....	8
2.2.4.	Tasa de eficiencia (OBIN_RA-006)	9
2.2.5.	Tasas de éxito por curso y asignaturas (OBIN_RA-003)	10
2.3.	Indicadores satisfacción de los usuarios	11
2.3.1.	Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001)	11
2.3.2.	Satisfacción con la titulación	12
2.3.3.	Satisfacción con los recursos (OBIN_SU-007)	14
2.4.	Indicadores de proceso académico.....	15
2.4.1.	Personas egresadas (OBIN_PA-005)	15
2.4.2.	Ratio de estudiantes por docente (OBIN_PA-010).....	17
3.	Valoración del título (criterios y directrices)	18
3.1.	Criterio 1. Desarrollo y despliegue del plan de estudios	18
3.2.	Criterio 2. Información y transparencia.....	19
3.3.	Criterio 3. Garantía de calidad, revisión y mejora	20
3.4.	Criterio 4. Personal académico y personal de apoyo a la docencia	20
3.5.	Criterio 5. Recursos para el aprendizaje.....	21
3.6.	Criterio 6. Resultados de aprendizaje.....	22
3.7.	Criterio 7. Indicadores de rendimiento y egreso.....	23
4.	Plan de mejoras.....	24
4.1.	Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior	24
4.2.	Plan de mejoras para el próximo curso	25

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

1. Datos identificativos de la titulación

Denominación	MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET
Menciones/Especialidades	
Número de créditos	60
Centro(s) donde se imparte	Facultad De Ciencias De La Documentación Y La Comunicación
Nombre del Centro	Facultad De Ciencias De La Documentación Y La Comunicación
Menciones / Especialidades que se imparten en el Centro	
Modalidad(es) en la que se imparte el título en el Centro y, en su caso, modalidad en la que se imparten las menciones / especialidades	Virtual
Año de implantación	2016-17
Enlace web de la titulación	https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/titulaciones/info/presentacion?id=1708
Enlace web de la Comisión de Calidad del Título	https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones
Coordinador/a de la Comisión de Calidad del Título	Margarita Pérez Pulido
Plazas de nuevo ingreso (ofertadas) (Memoria verificada)	20

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

2. Indicadores del título

Se presentan en esta sección los datos relativos a los siguientes indicadores:


Demanda	Resultados	Satisfacción	Proceso académico
Personas matriculadas de nuevo ingreso en primer curso (OBIN_DU-017)	Tasa de rendimiento (OBIN_RA-002)	Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001)	Personas egresadas (OBIN_PA-005)
	Tasa de abandono (OBIN_RA-001)	Satisfacción del alumnado con la titulación (OBIN_SU-004)	Ratio de estudiante por docente (OBIN_PA-010)
	Tasa de graduación (OBIN_RA-004)	Satisfacción del PDI con la titulación (OBIN_SU-005)	
	Tasa de eficiencia (OBIN_RA-006)	Satisfacción del PTGAS con la gestión de las titulaciones del centro (OBIN_SU-006)	
	Tasa de éxito (OBIN_RA-003)	Satisfacción del alumnado con las instalaciones y los recursos (OBIN_SU-007)	

La definición y el cálculo de cada indicador está detallada en el [Catálogo de indicadores de la UEx¹](#).

La relación completa de indicadores universitarios (por plan de estudios de cada centro, por departamentos y por asignaturas) se puede consultar en el [Observatorio de Indicadores de la UEx²](#).

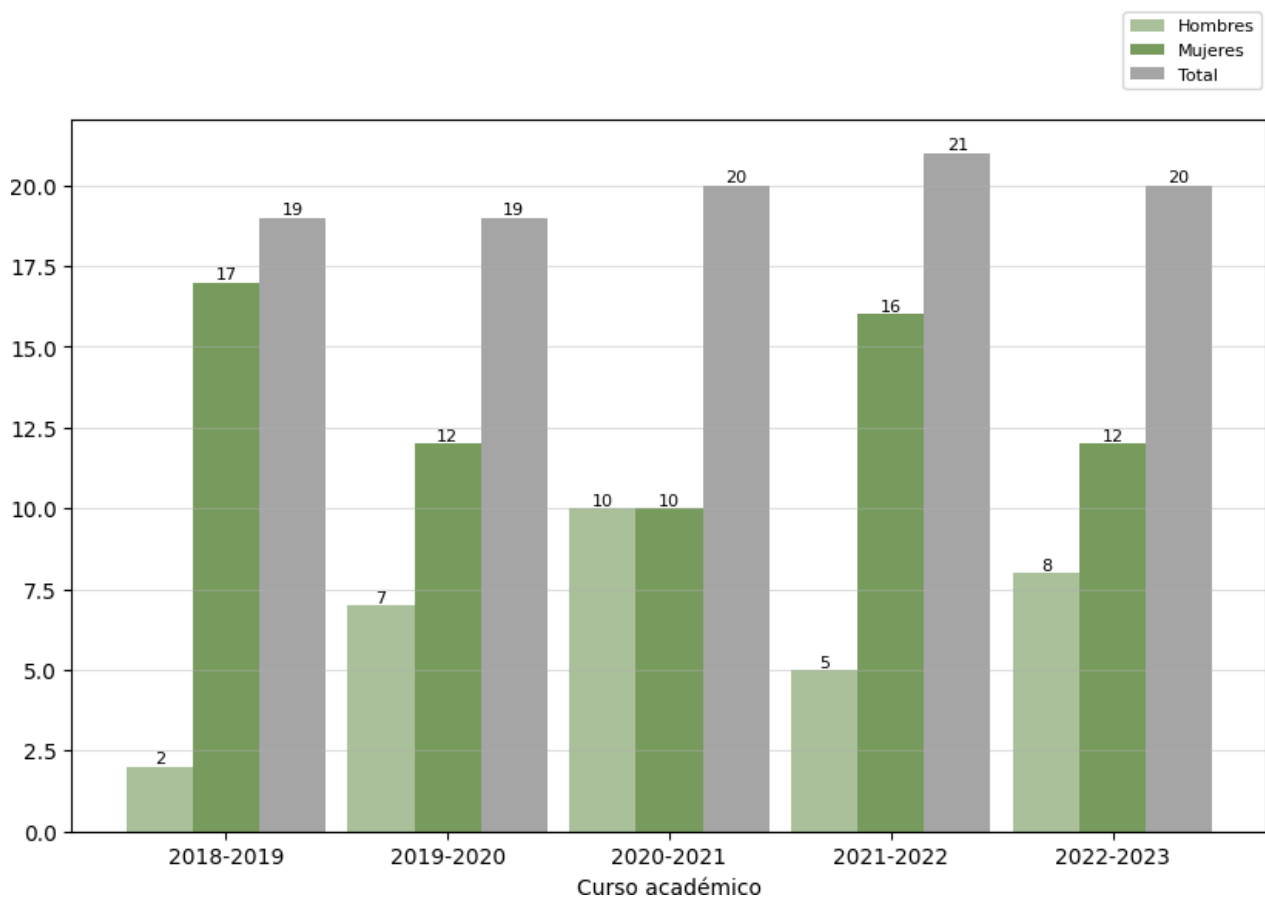
¹ https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/archivos/ficheros/estadisticas-e-indicadores-universitarios/PR_SO003_D001.Catalogo_de_Indicadores.pdf

² <https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/funciones/estadisticas-e-indicadores-universitarios>

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

2.1. Indicadores de demanda universitaria


2.1.1. Personas matriculadas de nuevo ingreso en primer curso (OBIN_DU-017)



Reflexión sobre el indicador

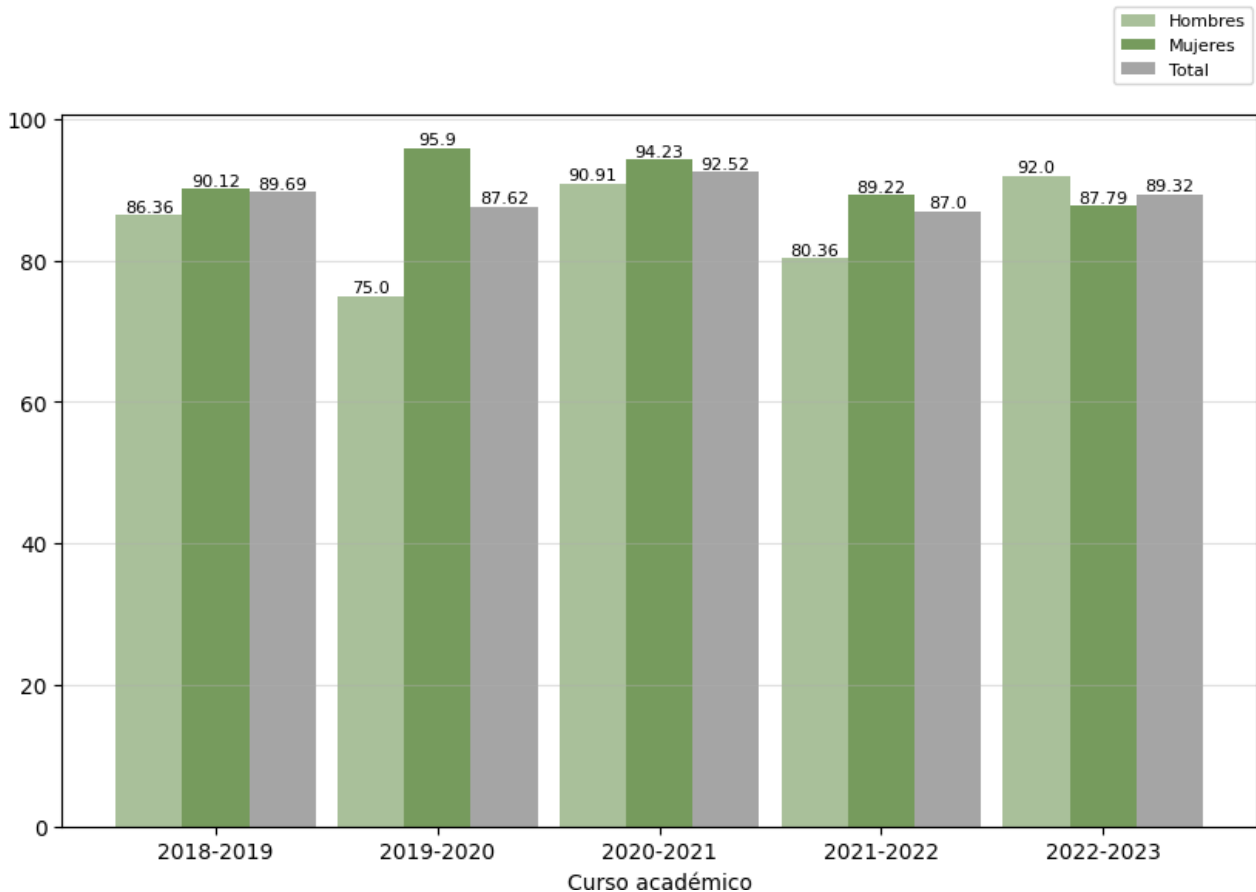
El indicador permanece estable durante los últimos cinco cursos del Máster, ya que el número de estudiantes (se utiliza el término estudiantes como genérico para las/los estudiantes) matriculados de nuevo ingreso se mantiene en el número que especifica la Memoria Verificada (20), si bien hay que decir que, si en los primeros cursos ha habido 19 matriculados, a partir del curso 2020-2021 ha aumentado a 20 y en el curso 2021-22 se llegó a 21 matriculados de manera excepcional. En este curso 2022-2023 se cumple con el número establecido en la Memoria Verificada del Título (20).

Atendiendo a la diferencia de género, si bien en el curso 2020-21 se mostró por primera vez un equilibrio (10 mujeres y 10 hombres matriculados), a partir del curso 2021-2022 se vuelve a la tendencia anterior de predominio de mujeres matriculadas por encima de los hombres matriculados, habiendo en este curso 2022-2023, 12 mujeres y 8 hombres matriculados de nuevo ingreso en el primer curso.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	


2.2. Indicadores de resultados académicos

2.2.1. Tasa de rendimiento (OBIN_RA-002)

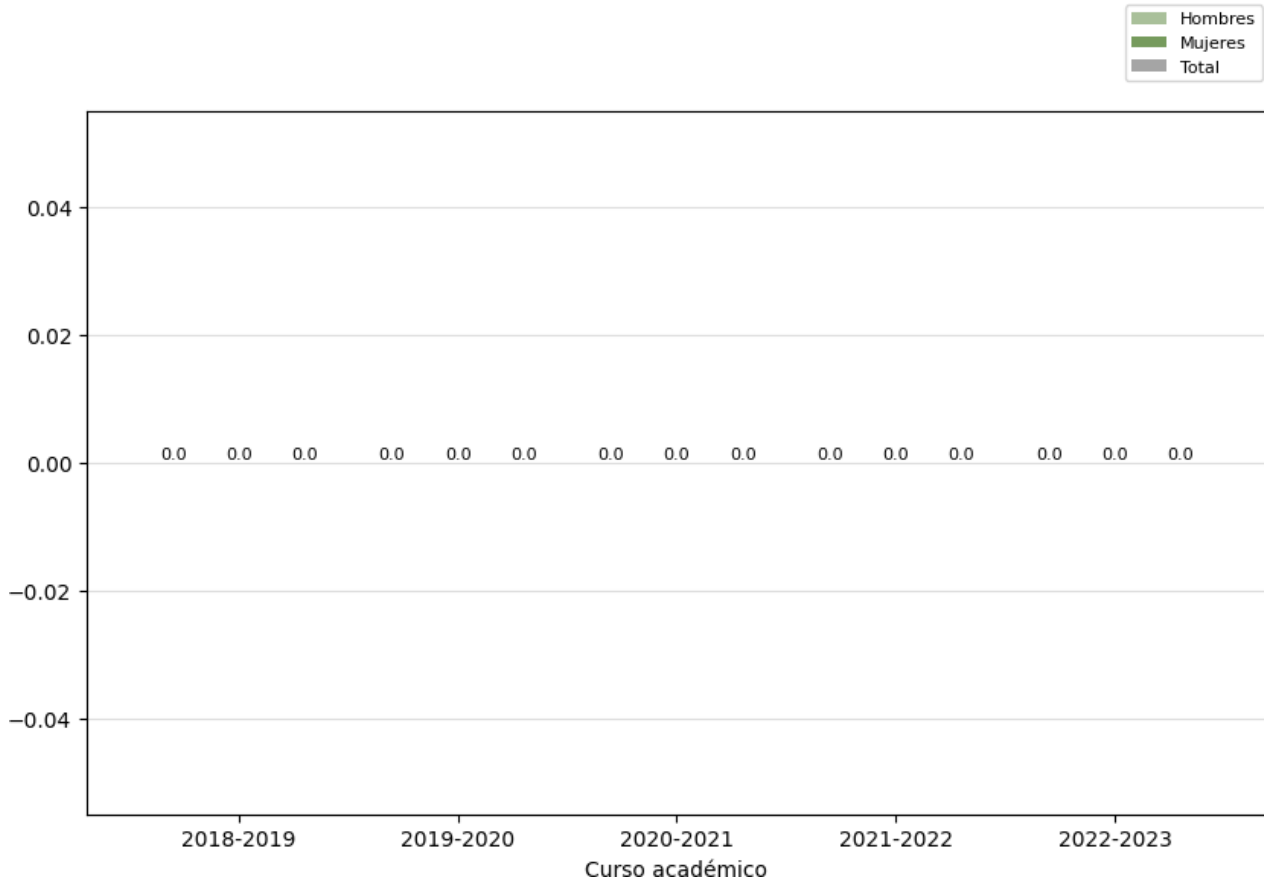


Reflexión sobre el indicador

La tasa de rendimiento se mantiene durante estos cinco últimos cursos por encima del 87% si bien ha ido oscilando sobre ese porcentaje desde el inicio del Máster, llegando a más del 92% en el curso 2020-2021. Para este curso 2022-2023 el porcentaje ha sido del 89,32%. Aun así, se considera que el grado de eficacia del alumno (se utiliza el término alumno/s como genérico para las/los alumnos) y la institución en general es alto de acuerdo con este resultado. Atendiendo a la diferencia de género, se observa un mayor porcentaje de eficacia en mujeres que en hombres a lo largo de todos los cursos, excepto en este último curso 2022-2023 donde los hombres han alcanzado un porcentaje de 92% mientras que las mujeres han obtenido un 87,79%.


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

2.2.2. Tasa de abandono (OBIN_RA-001)

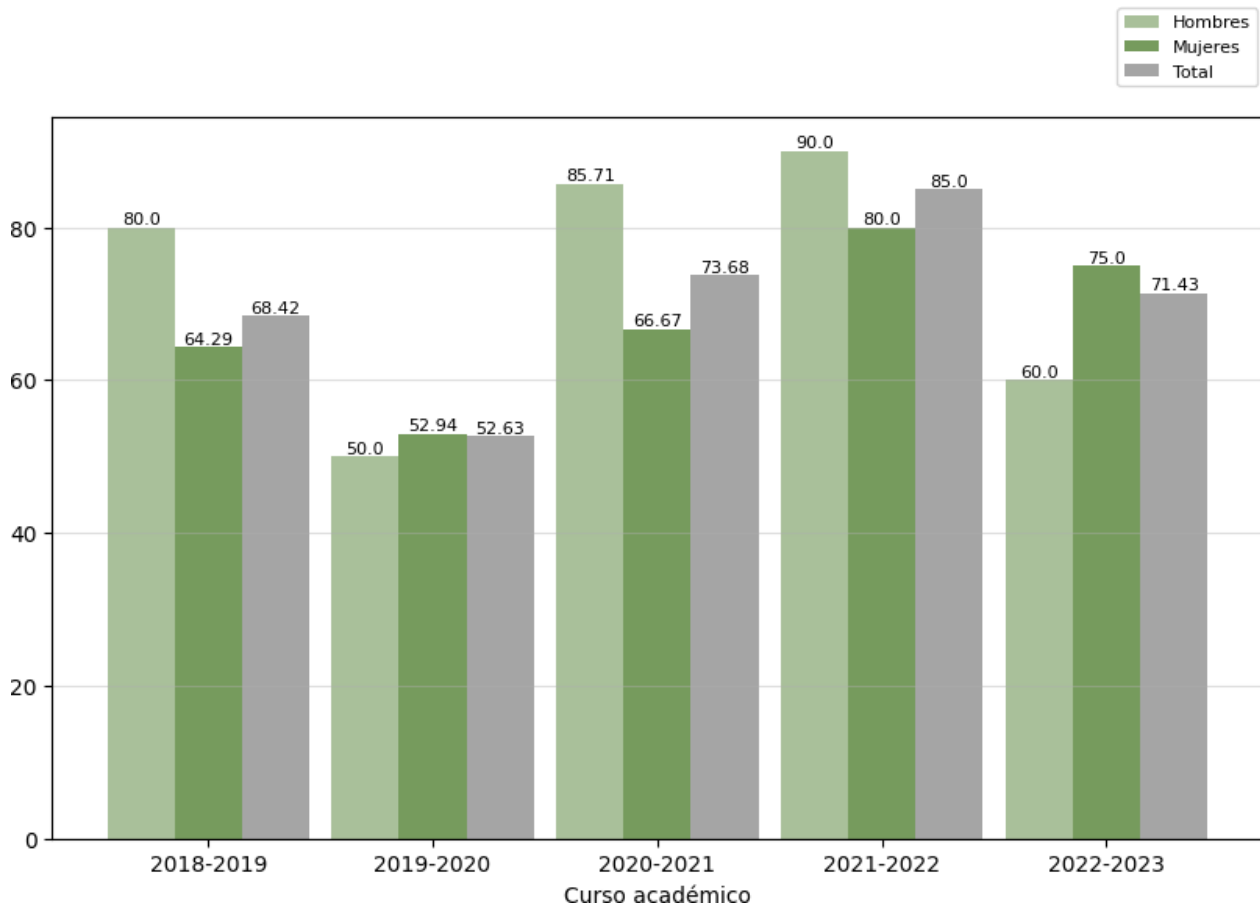


Reflexión sobre el indicador

La Tasa de Abandono durante los últimos cinco cursos ha sido de 0, lo cual muestra un resultado muy positivo teniendo en cuenta el porcentaje estimado en la Memoria Verificada del Título (10%).

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

2.2.3. Tasa de graduación (OBIN_RA-004)

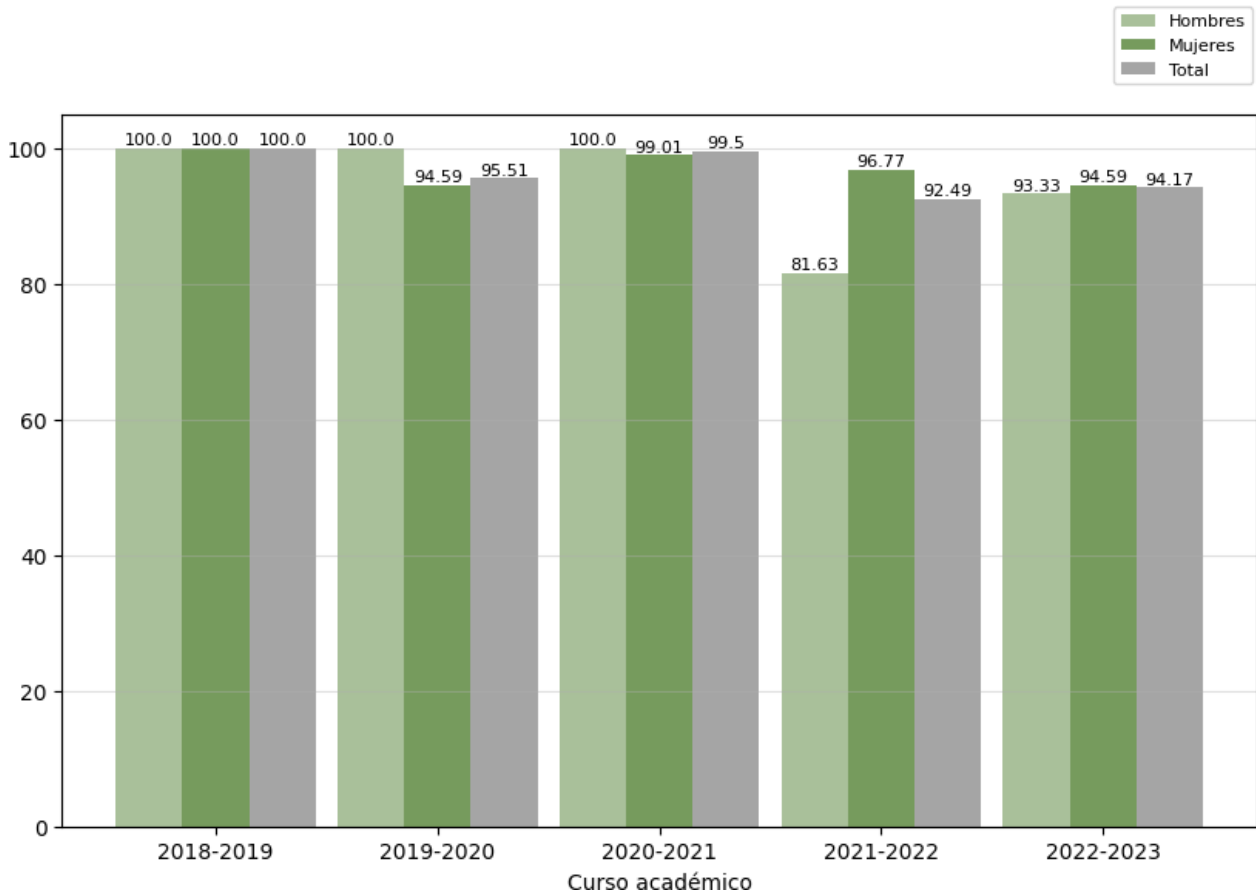


Reflexión sobre el indicador

La tasa de graduación muestra unos porcentajes muy variables a lo largo de los cinco cursos del periodo de análisis. De acuerdo con lo que establece la Memoria Verificada del Título (65%) se puede decir que en todos los cursos se ha superado el porcentaje, excepto en el curso 2019-2020 que se llegó a un 52,63%. Durante el curso 2021-2022 se alcanzó un 85%, el porcentaje más alto de todo el periodo, descendiendo de nuevo en este último curso 2022-2023 a un 71,43%. A los alumnos del Máster les cuesta finalizar los estudios en el tiempo previsto en el plan de estudios debido fundamentalmente a la necesidad de utilizar varias convocatorias para defender el TFM. Un motivo de ello puede ser el alto porcentaje de alumnos que compatibilizan estudios y trabajo y que, por tanto, está relacionado con el tiempo de dedicación al estudio y trabajo académico. El porcentaje más alto de tasa de graduación (85%) se dio en el curso 2021-2022 coincidente con el periodo de pandemia.


Atendiendo a la diferencia de género, parece que los hombres superan a las mujeres en tres de los cursos analizados y es en los cursos 2019-2020 y 2022-2023 cuando sucede lo contrario.

2.2.4. Tasa de eficiencia (OBIN_RA-006)



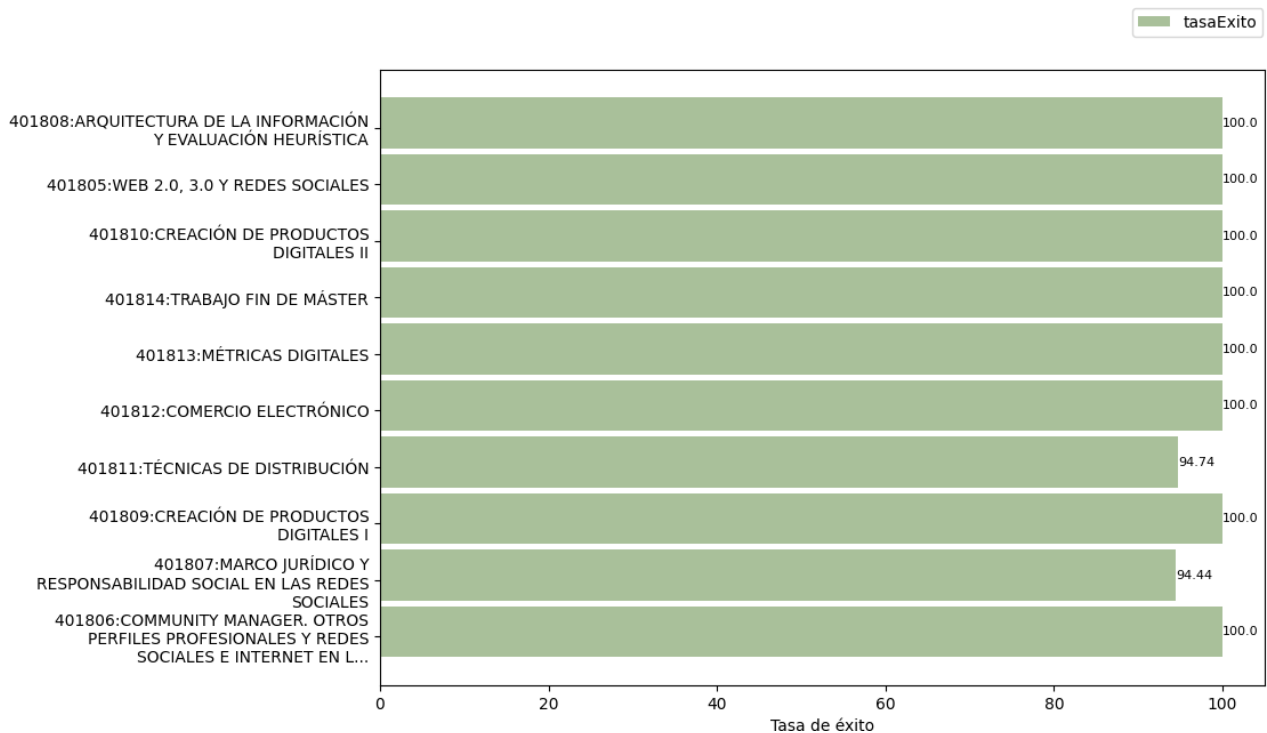
Reflexión sobre el indicador

La Tasa de Eficiencia durante todo el periodo de análisis es muy alta y supera el 85%, porcentaje estimado por la Memoria Verificada del Título. El grado de efectividad de los alumnos parece que ha sido mayor en los hombres (llegando al 100%) en los tres primeros cursos del periodo de análisis, y a partir del curso 2021-2022 han sido las mujeres las que han superado en porcentaje a los hombres (96,77% en 2021-2022 y 94,59% en 2022-2023 respectivamente). El porcentaje de eficiencia de este último curso 2022-2023 (94,17%) ha superado al curso anterior (92,49%).

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	


2.2.5. Tasas de éxito por curso y asignaturas (OBIN_RA-003)

Tasa de éxito de las asignaturas de 1º. Curso 2022-2023



Reflexión sobre el indicador

La Tasa de Éxito de las asignaturas durante este curso 2022-2023 es muy alta ya que todas las asignaturas han alcanzado el 100% excepto dos de ellas que han superado el 94%. Este indicador ha permanecido muy alto en los últimos cinco años ya que siempre ha sobrepasado el 97%. Esto se considera positivo y demuestra la eficacia en la superación de los créditos por parte de los estudiantes.

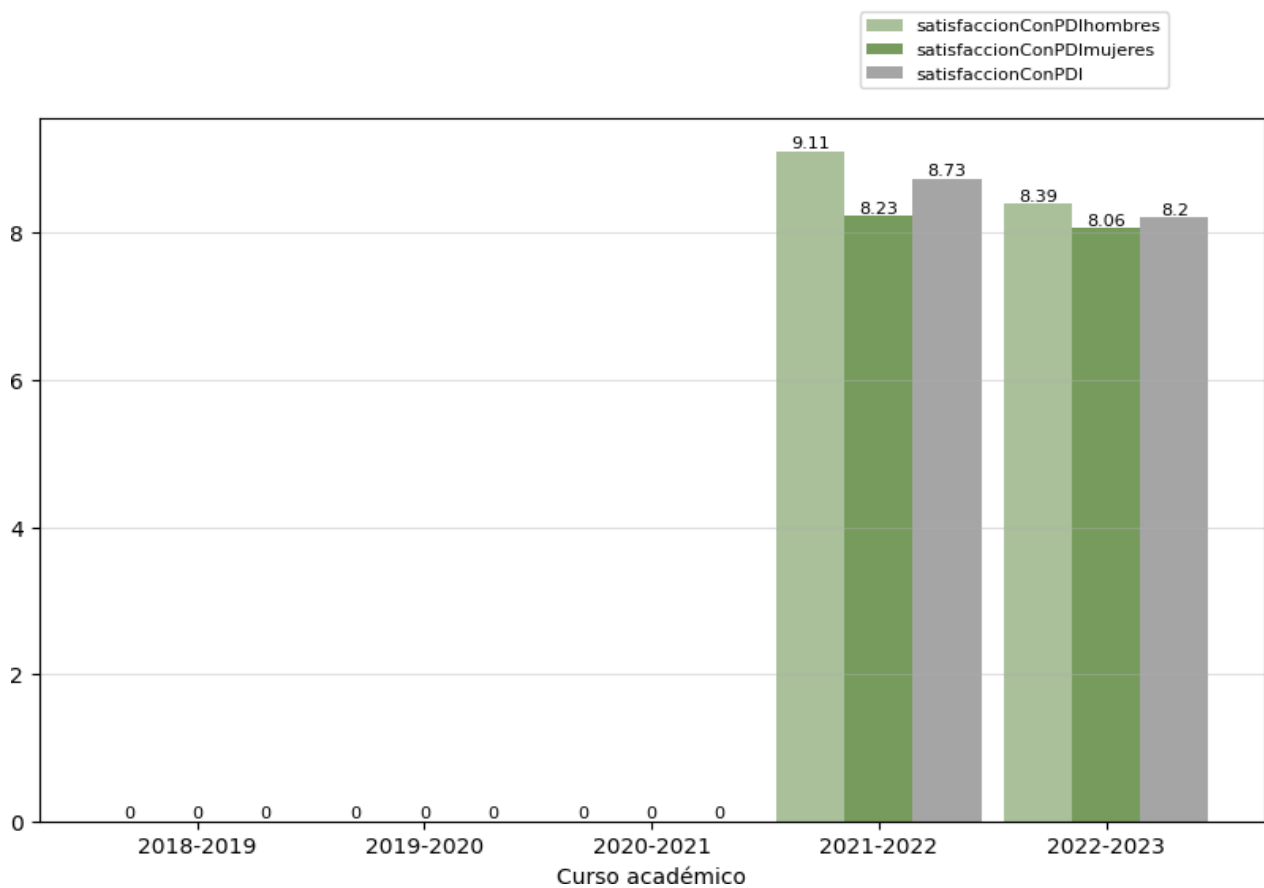
	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

2.3. Indicadores satisfacción de los usuarios

Los indicadores de satisfacción de los usuarios (estudiantes, docentes y personal técnico, de gestión y de administración y servicios) se miden con distinta periodicidad: algunos se miden anualmente y otros bienalmente.


2.3.1. Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001)

La escala de medida es 0-10.



Reflexión sobre el indicador

De acuerdo con los datos disponibles que aparecen en el gráfico para los dos últimos cursos, la satisfacción con la actuación docente supera el 8 (escala 0-10) para los dos cursos (8,73 curso 2021-2022 y 8,2 curso 2022-2023), lo cual resulta positivo. En general, los hombres se muestran más satisfechos que las mujeres según los porcentajes que aparecen para ambos en los dos cursos. En la reunión celebrada con los

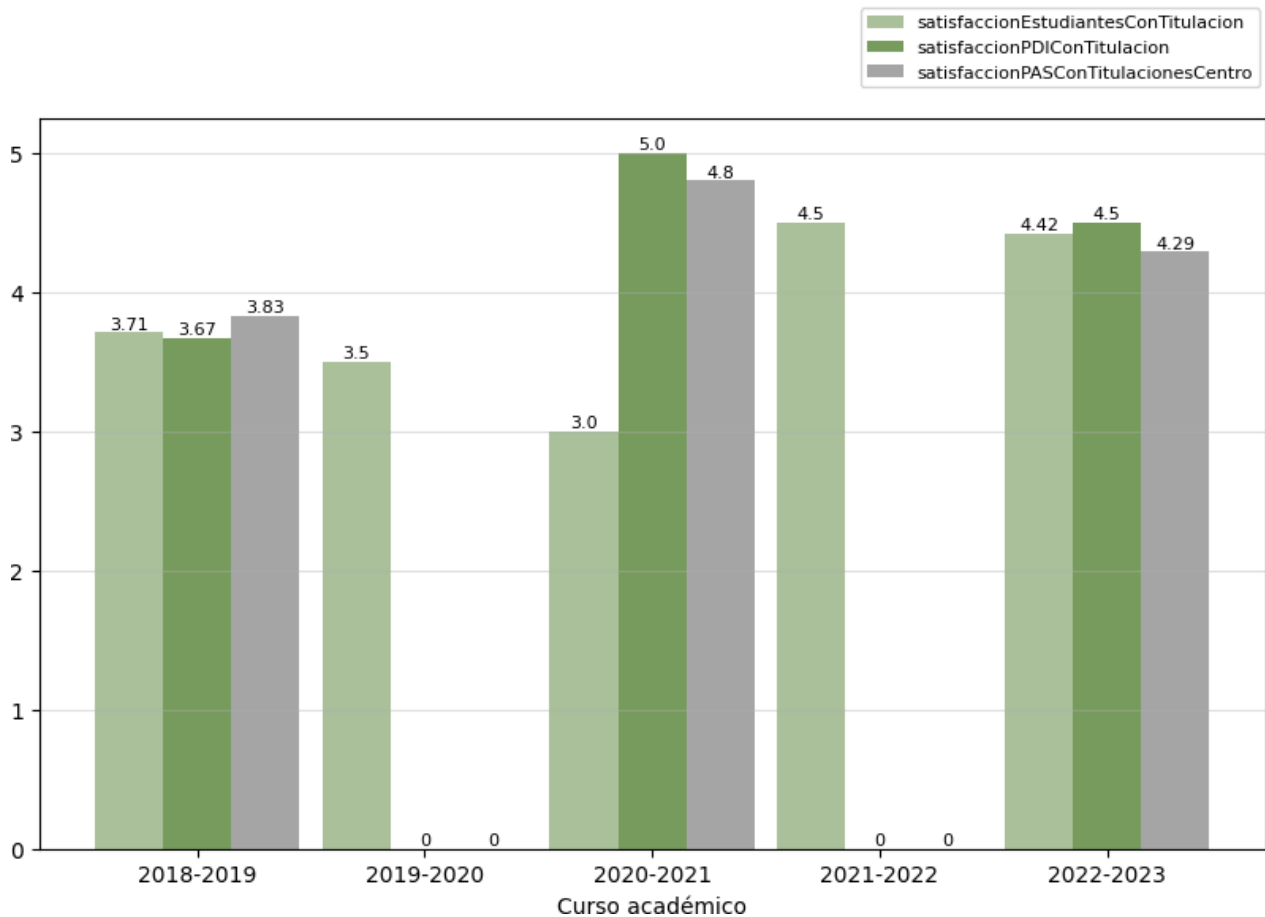
	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	


estudiantes en este último curso 2022-2023 manifestaron que el profesorado en general se muestra accesible y disponible, y las herramientas de comunicación (chat, zoom) han sido muy bien valoradas.

2.3.2. Satisfacción con la titulación

Se presentan a continuación los indicadores de satisfacción con la titulación de los tres colectivos implicados. La escala de medida es 1-5:


- Satisfacción del alumnado con la titulación (OBIN_SU-004)
- Satisfacción del PDI con la titulación (OBIN_SU-005)
- Satisfacción del PTGAS con la gestión de las titulaciones del centro (OBIN_SU-006)



	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

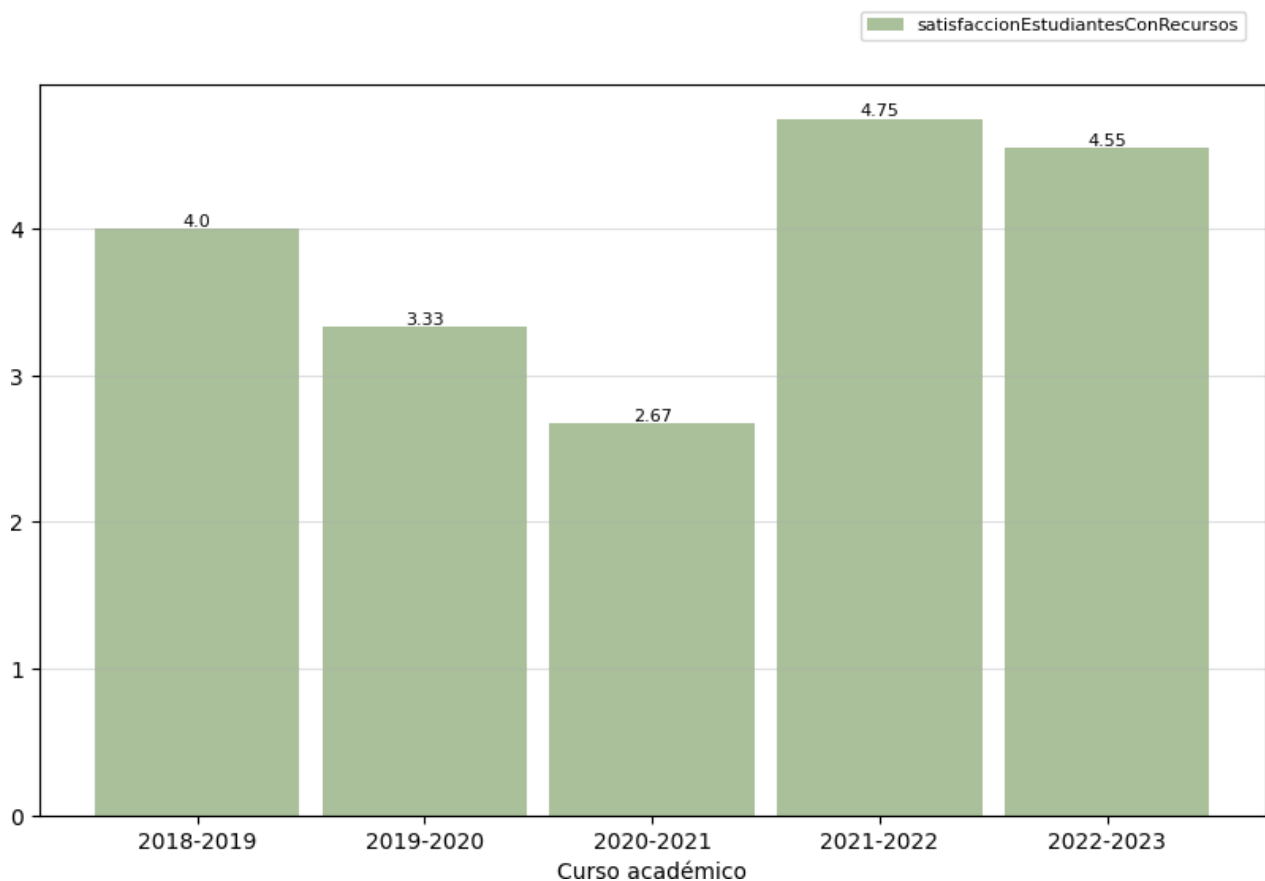
Reflexión sobre el indicador

Tal y como muestran los datos del indicador, en general, la satisfacción de todos los colectivos implicados con la Titulación ha ido en aumento a lo largo del periodo de análisis. En cuanto a los estudiantes, de los datos obtenidos en los tres primeros cursos, donde se ha superado el 3,5 (escala 1-5) excepto en el curso 2020-2021 (3,0), la satisfacción ha aumentado en el curso 2021-2022 a un 4,5 (escala 1-5) y a un 4,42 (escala 1-5) en el curso 2022-2023. Los comentarios de los estudiantes en la reunión celebrada con ellos en este último curso 2022-2023 (recogida en Acta 023 de 29/06/2023), aportan la idea de un máster dinámico, bien coordinado, con temario y prácticas asequibles y que permite compaginar trabajo y estudio. Por lo que respecta al profesorado, su opinión igualmente ha mejorado a partir de los primeros datos del curso 2018-2019, que muestran un 3,67 (escala 1-5), los obtenidos en el curso 2020-2021 (5 en escala 1-5) y en el último curso 2022-2023, un 4,5 (escala 1-5). Desde el punto de vista del PAS, en el curso 2018-2019 mostraba un 3,83 (escala 1-5) para ascender en el curso 2020-2021 a un 4,8 (escala 1-5) y situarse en el curso 2022-2023 en un 4,29 (escala 1-5).

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	


2.3.3. Satisfacción con los recursos (OBIN_SU-007)

La escala de medida es 1-5.



Reflexión sobre el indicador

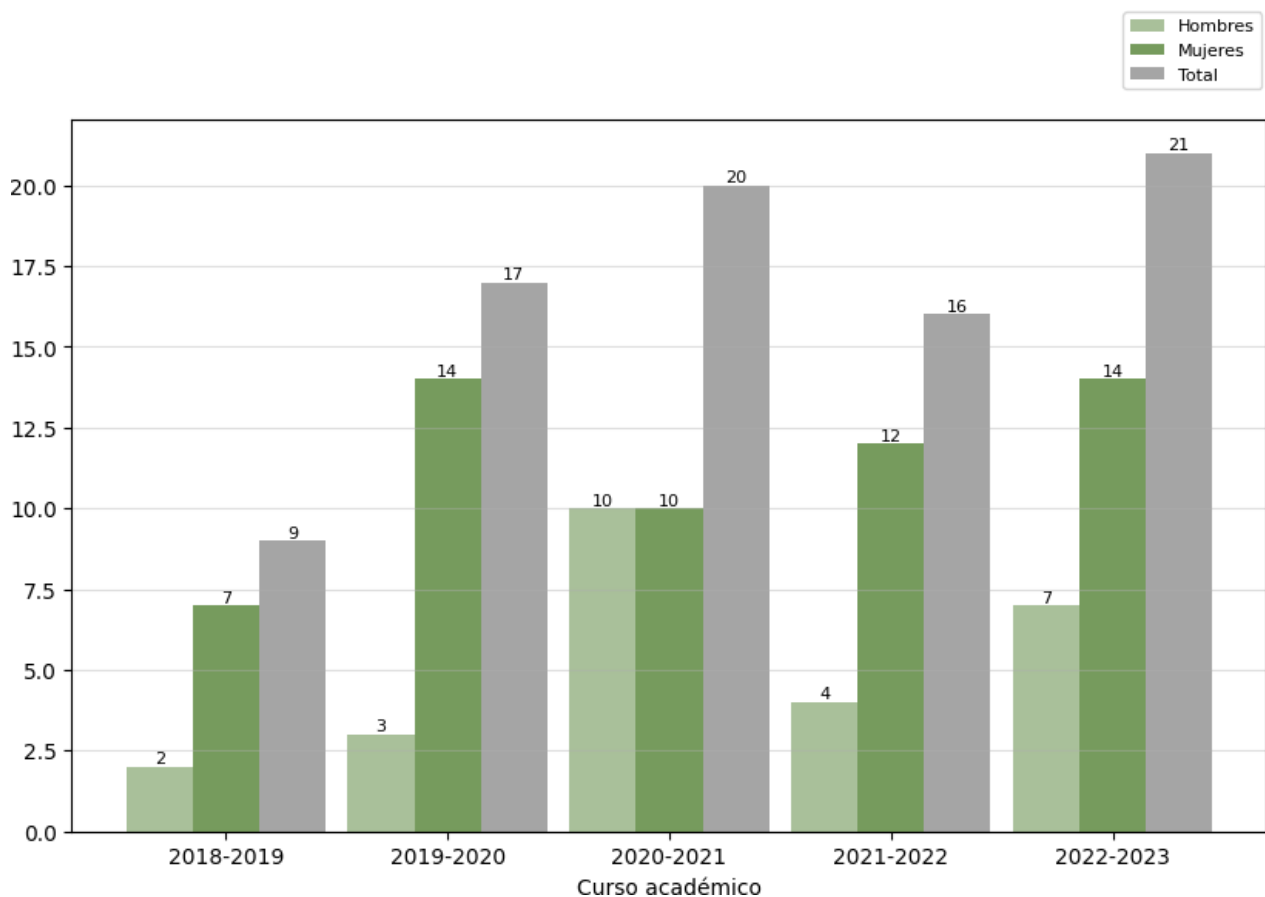
La satisfacción de los estudiantes con los recursos ha sufrido un periodo de oscilación como muestran los resultados de la gráfica, donde la media de los cursos 2019- 2020 (3,33 escala 1-5) y 2020-2021 (2,67 escala 1-5) experimentó una caída significativa respecto del primer curso, para volver a recuperarse en los siguientes cursos (4,75 en 2021-2022 y 4,55 en 2022-2023, escala 1-5). La recuperación puede responder a una actualización de recursos didácticos por parte del profesorado que ha ido utilizando progresivamente en sus asignaturas. De hecho, en la reunión con los estudiantes en este último curso 2022-2023 se muestra la satisfacción con los medios de comunicación en el entorno virtual y con las herramientas de aprendizaje. Por parte del profesorado, en la reunión mantenida con ellos en este curso 2022-2023 (Acta n. 023 de

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

29/06/2023) se normaliza el uso de diferentes recursos para un entorno virtual y se propone un cambio para mejorar los contenidos de las asignaturas.

2.4. Indicadores de proceso académico

2.4.1. Personas egresadas (OBIN_PA-005)




Reflexión sobre el indicador

Para valorar este indicador conviene tener en cuenta, además, los datos e indicadores del [Informe de inserción laboral](#)³ y del [Estudio de satisfacción de las personas empleadoras](#)⁴, ambos elaborados por la UTEC. Los datos más recientes reflejan que la utilidad de la titulación para la adquisición de las capacidades y competencias necesarias para el ejercicio de su actual profesión es valorada con 4.5.


³ <https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/funciones/insercion-laboral>

⁴ <https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/noticias/satisfaccion-de-empleadores>

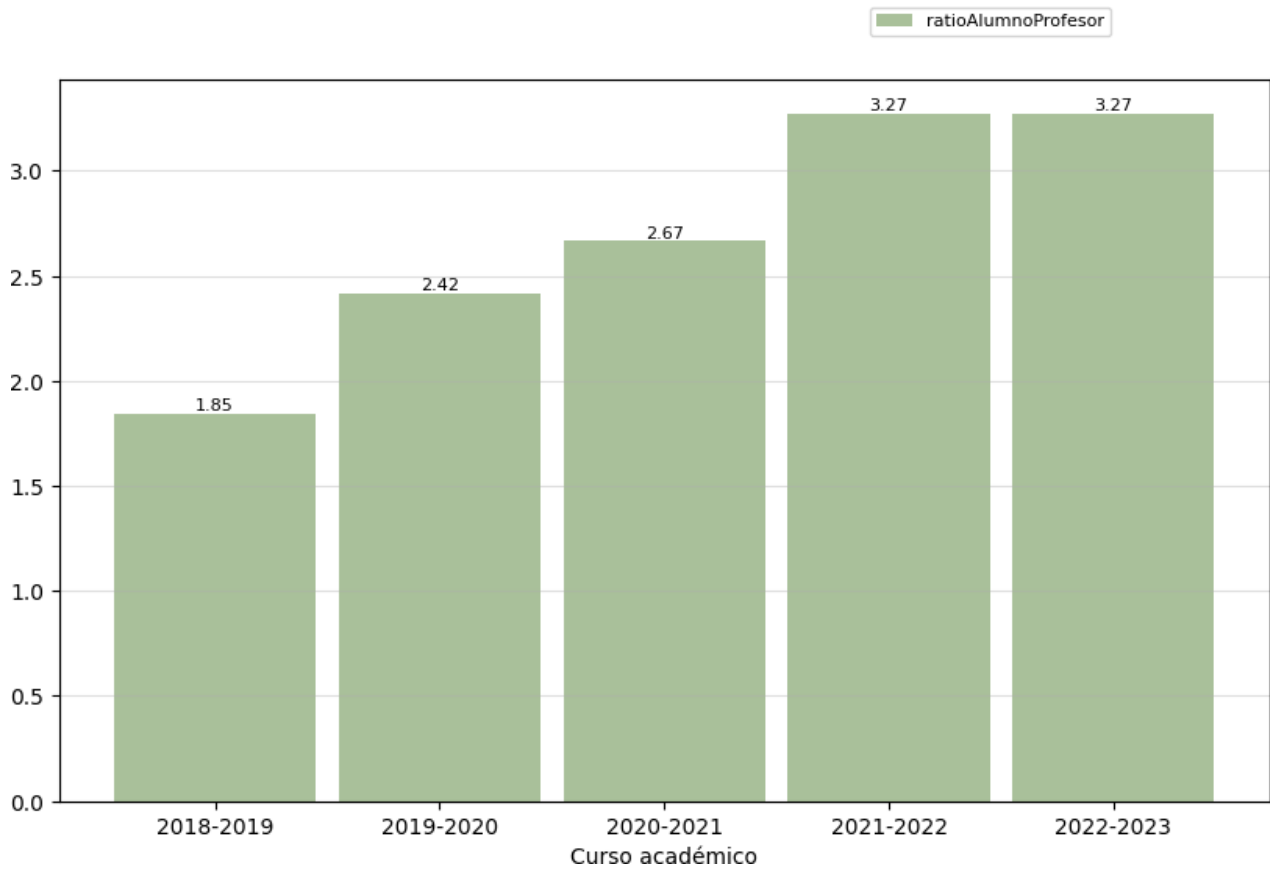
	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

Los datos de personas egresadas oscilan a lo largo del periodo de análisis, no obstante, el número más alto corresponde a este último curso 2022-2023. En general, el número de mujeres egresadas es mayor que el de los hombres a lo largo de todo el periodo de análisis, excepto en el curso 2020-2021 que es similar (10) aunque en general hay que tener en cuenta el predominio de mujeres matriculadas en el Máster. La defensa del TFM sigue marcando el número de personas egresadas. De hecho, si atendemos a los datos de matrícula del último curso 2022-2023, se puede apreciar cómo en el TFM hay matriculados 34 estudiantes de los cuales solo 18 se encuentran matriculados por primera vez, lo que representa un 52,94% del total. Igualmente, el dato de no presentados en esta asignatura se puede considerar llamativo en este último curso 2022-2023 (38,24%). Esto significa que los estudiantes van retrasando la presentación y defensa del TFM y, en consecuencia, la finalización de sus estudios.

Desde el punto de vista de la inserción laboral, este Máster se caracteriza por tener matriculadas muchas personas que compaginan estudios y trabajo. La Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (UTEC) de la Uex solamente proporciona en la actualidad datos de inserción laboral hasta el curso 2019-2020. Según estos datos, durante este curso el 76,92% de los alumnos del Máster se encontraban trabajando (100% hombres y 72,73% mujeres) y el 92,31% de ellos tuvieron una experiencia laboral mientras se encontraban estudiando el Máster (100 hombres y 90,91% mujeres). Por los datos que se han obtenido de los estudiantes desde la Comisión de Calidad del Máster a lo largo de estos últimos cursos, compaginar trabajo y estudios es una característica de este Título.


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

2.4.2. Ratio de estudiantes por docente (OBIN_PA-010)



Reflexión sobre el indicador

La ratio de estudiantes por docente ha ido aumentando a lo largo del periodo analizado, pero en todos los cursos se considera positiva. El número de profesorado que imparte docencia en Máster depende en cada curso de las asignaturas asignadas en el POD pero, aunque en todos los cursos se produce alguna variación, puede decirse que existe ya un grupo consolidado de profesorado que imparte docencia en el Máster.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

3. Valoración del título (criterios y directrices)


3.1. Criterio 1. Desarrollo y despliegue del plan de estudios⁵

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
1.1. La implantación de los diferentes módulos/materias/asignaturas, los centros y modalidades del título se ajustan a lo establecido en la memoria verificada o sus posteriores modificaciones.	X	
1.2. El número de plazas de nuevo ingreso respeta lo establecido en la memoria verificada vigente para cada curso académico.	X	
1.3. El título cuenta con mecanismos de coordinación docente que permiten tanto una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.	X	
1.4. Los criterios de admisión aplicados permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios y se ajustan a lo establecido en la memoria verificada.	X	
1.5. La aplicación de la normativa de reconocimiento de créditos se realiza de manera adecuada y los supuestos de reconocimiento aplicados están contemplados en la memoria verificada.	*	
1.6. En su caso, la inclusión de mención dual, la incorporación de estructuras curriculares específicas y de innovación docente, o de programas académicos con recorridos sucesivos, se han desarrollado de forma adecuada y de acuerdo con las condiciones establecidas en la memoria verificada.	**	

Reflexión sobre el desarrollo y despliegue del plan de estudios

La encuesta de satisfacción de los estudiantes con la titulación realizada por la UTEC para el curso 2022-2023 otorga una puntuación de 4,5 (escala 1-5) a la estructura del plan de estudios para la progresión adecuada del aprendizaje y un 4,6 (escala 1-5) para la distribución de horarios, actividades formativas, exámenes y tutorías. Para la coordinación entre el profesorado, la puntuación es de 4,4 (escala 1-5) y la distribución de tareas y el trabajo a lo largo del curso, 4,3 (escala 1-5). Se consideran datos positivos. La encuesta de satisfacción elaborada por la UTEC para el profesorado durante el curso 2002-2023, otorga

⁵ Se puede incluir una reflexión sobre todas las dimensiones, pero es necesario valorar aquellas en las que se ha marcado la opción "no se ajusta totalmente".

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

una puntuación de 5 (escala 1-5) a la estructura del plan de estudios, un 5 (escala 1-5) a los horarios y un 4,5 (escala 1-5) a la carga de trabajo exigida a los alumnos. En cuanto a la coordinación entre el profesorado, los docentes (se utiliza docentes como termino genérico de las/los docentes) asignan un 4 (escala 1-5). Las puntuaciones de los docentes resultan igualmente positivas.

*La Memoria de Verificación del Título no contempla el reconocimiento de créditos para esta titulación, no obstante, toda la información sobre este asunto puede encontrarse en la página web de la Facultad en caso de que algún estudiante desee informarse.

**La titulación no contempla esta casuística.

3.2. Criterio 2. Información y transparencia


	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
2.1. Las personas responsables del título publican información adecuada y actualizada sobre el carácter oficial del mismo, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y acreditación.	x	
2.2. Los estudiantes matriculados en el título tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante del plan de estudios y de los resultados de aprendizaje previstos.	x	

Reflexión sobre la información y transparencia

El Máster cuenta con dos espacios virtuales en el Campus Virtual de la Uex. Uno de ellos se ha creado para la comunicación de profesores y estudiantes. El otro se ha creado para el trabajo y la comunicación entre los miembros de la Comisión de Calidad. Ambos cuentan además con información de interés general sobre el Máster y la Universidad, y permanecen actualizados.

Por otra parte, en la página web de la Facultad de CC. De la Documentación y la Comunicación, existe una sección de titulaciones donde se puede encontrar información general sobre el Máster (<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/titulaciones/info/presentacion?id=1708>) y una sección de aseguramiento interno de calidad donde puede encontrarse información sobre la Comisión de Calidad de la Titulación (<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones>)

En la encuesta de satisfacción con la Titulación realizada por la UTEC, los estudiantes asignan una puntuación de 4,7 (escala 1-5) a la disponibilidad de información sobre la Titulación. En el caso de los docentes, la encuesta de satisfacción de la UTEC asigna una puntuación de 4,8 (escala 1-5). Se consideran positivos ambos resultados.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

3.3. Criterio 3. Garantía de calidad, revisión y mejora

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
3.1. La información obtenida a través de los diferentes procedimientos para la revisión y mejora del título es analizada y fruto de este análisis se establecen, en su caso, las acciones de mejora oportunas.	x	

Reflexión sobre la garantía de calidad, revisión y mejora


La Comisión de Calidad del Máster se ajusta a los procedimientos establecidos para la obtención de información para el análisis, la revisión del Título y el establecimiento de acciones de mejora. Además de los datos obtenidos de los indicadores y de las encuestas de satisfacción, la Comisión de Calidad ha obtenido datos, por otros procedimientos, de empleabilidad y ha realizado reuniones con los estudiantes y con los profesores del Máster cuyos resultados aparecen en los informes redactados que forman parte de las Actas de la Comisión de Calidad del Título.

3.4. Criterio 4. Personal académico y personal de apoyo a la docencia

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
4.1. El personal académico vinculado al título es suficiente y adecuado a sus características, al número de estudiantes y se ajusta a lo establecido en la memoria verificada.	x	
4.2. El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente, soporta adecuadamente la actividad docente del personal académico vinculado al título y se ajusta a lo previsto en la memoria verificada.	x	

Reflexión sobre el personal académico y personal de apoyo a la docencia

De acuerdo con la encuesta de satisfacción de los estudiantes con la Titulación elaborada por la UTEC, para el curso 2022-2023, la puntuación sobre el nivel de satisfacción general con la actuación docente del profesorado es de un 4,6 (escala 1-5). Por otra parte, según la encuesta de la UTEC distribuida a los docentes, el nivel de satisfacción de estos con las asignaturas impartidas es de un 4,8 (escala 1-5) y la misma puntuación se otorga a la satisfacción general con los estudiantes (4,8 en una escala de 1-5). En cuanto a la cualificación del personal docente, se cumple con los requisitos de la Memoria Verificada del Título. La Tabla 3 (Anexo 3) muestra datos sobre el número de profesorado, la categoría profesional,

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

el número de quinquenios y sexenios con los que cuentan y el número de créditos impartidos. En este curso 2022-2023 ha debido incorporarse una profesora sustituta por baja maternal de una profesora.

3.5. Criterio 5. Recursos para el aprendizaje


	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
5.1. Los recursos materiales (aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas y de evaluación programadas en el título.	X	
5.2. Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición del estudiantado una vez matriculados, se ajustan a las competencias y modalidad del título y facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje.	X	
5.3. En el caso de que el título contemple la realización de prácticas externas, éstas se han planificado según lo previsto en la memoria verificada y son adecuadas para la adquisición de las competencias del título.	*	

Reflexión sobre los recursos para el aprendizaje

En la encuesta de satisfacción de los estudiantes realizada por la UTEC, para el curso 2022-2023 se otorga una puntuación de 4,6 (escala 1-5), para las instalaciones y los recursos utilizados en el Máster. En el caso de los docentes, en la encuesta realizada por la UTEC, la puntuación es de 4,7 (escala 1-5).

Los servicios de apoyo y orientación académica de la Uex están al servicio de los alumnos de la Titulación y cuentan con la suficiente difusión en el espacio virtual del Máster para el conocimiento de todos. Tanto la organización de la movilidad como los servicios de orientación y apoyo al estudiante han obtenido una puntuación de 4,4 (escala 1-5) en la encuesta de satisfacción de los estudiantes de la Titulación de la UTEC. Los resultados se consideran positivos.

*La Titulación no contempla la realización de prácticas externas.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

3.6. Criterio 6. Resultados de aprendizaje


	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
6.1. Adecuación de las actividades formativas, sus metodologías docentes, y los sistemas de evaluación para que el estudiantado pueda alcanzar los resultados de aprendizaje previstos en la titulación y en las materias/asignaturas, incluidos los trabajos fin de titulación.	x	
6.2. Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecuan a su nivel del MECES.	x	

Reflexión sobre los resultados de aprendizaje

Como complemento a los contenidos del Plan de Estudios y con el objetivo de reforzar las competencias transversales del Título, se han incorporado durante este curso y por segundo año consecutivo contenidos y acciones relacionadas con el Plagio Académico y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, programados a modo de acciones de mejora. En el primer caso, por medio de un proyecto de innovación docente en el que se ha incidido en el conocimiento y la detección en los trabajos académicos de las diversas tipologías de plagio. En el segundo caso, por medio de la incorporación de contenidos y la realización de una serie de actividades relacionadas con los ODS en las diferentes asignaturas, así como la realización de TFM sobre este asunto.

La encuesta de satisfacción de los estudiantes con la Titulación, elaborada por la UTEC, ha otorgado para este curso 2022-2023 una puntuación de 4,4 (escala 1-5) a las metodologías docentes empleadas, a la tutorización, un 4,3 (escala 1-5), y al sistema de evaluación empleado, un 4,5 (escala 1-5), lo cual se considera un resultado positivo.

En la encuesta de satisfacción del profesorado, elaborada por la UTEC, aparece una puntuación de 4,5 (escala 1-5) para los resultados académicos de los estudiantes, un 4,5 (escala 1-5) para el aprovechamiento de recursos complementarios, un 4,5 (escala 1-5) para la asistencia a tutorías, y un 5 (escala 1-5) para el nivel de asistencia a clase. Todos los resultados se consideran positivos.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

3.7. Criterio 7. Indicadores de rendimiento y egreso


	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
7.1. Las personas responsables del título analizan los resultados de los diferentes indicadores de rendimiento del mismo y, en su caso, establecen las acciones de mejora que traten de mejorar dichos indicadores.	X	
7.2. Los perfiles de egreso definidos y su despliegue en el plan de estudios mantienen su relevancia y están actualizados según los requisitos de su ámbito académico, científico y profesional.	X	
7.3. Actuaciones y resultados relacionados con la empleabilidad e inserción laboral de los estudiantes y personas egresadas del título.	X	

Reflexión sobre los indicadores de rendimiento y egreso

Como se puede observar en la Tabla IV (Anexo 4) de la memoria, todos los indicadores reflejados para este curso 2022-2023 son positivos. De acuerdo con la encuesta de satisfacción de los estudiantes, elaborada por la UTEC, la satisfacción general con la titulación es de un 4,4 (escala 1-5). En el caso de los docentes, la puntuación según la encuesta elaborada por la UTEC es de 4,5 (escala 1-5).

Respecto a los datos de inserción laboral, no existen datos oficiales para este curso 2022-2023 ya que los últimos proporcionados por la UTEC corresponden al curso 2019-2020. Para este curso 2022-2023, la Comisión de Calidad de la Titulación ha recopilado datos acerca de la situación de empleo de los alumnos matriculados. De este modo, de un total de 20 alumnos, 16 han contestado a nuestras preguntas (80%). De ellos, el 50% trabaja y el 50% no lo hace. De los que trabajan, el 37,5% se dedica a la educación, el 50% a la comunicación y el 12,5% a la Documentación. Estos datos hacen que exista una evidencia de compatibilidad de estudios y trabajo de muchos de los alumnos que cursan la Titulación, evidenciado también en los datos oficiales de la UTEC correspondientes al curso 2019-2020, donde un 76,92% trabajaba cuando realizó la matrícula y un 92,31% del alumnado tuvo alguna experiencia laboral durante el curso. Igualmente, en el curso pasado 2021-2022, según datos recopilados por la Comisión de Calidad de la Titulación, un 61,11% trabajaba al mismo tiempo que estudiaba el Máster.

Esta situación lleva a una tendencia, por parte de los profesores, a la adaptación de la enseñanza virtual a las circunstancias de los alumnos que cursan el Máster.


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

4. Plan de mejoras

4.1. Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior

Valorar el nivel de cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior teniendo en cuenta los informes de seguimiento, los informes de acreditación y las acciones realizadas. Es preciso detallar las actividades desarrolladas para abordar la acción de mejora.

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Observaciones
		Sí	Parcialmente	No	
1	Reforzar las actividades respecto al plagio académico iniciadas en el curso 2020-21	x			Durante este curso se ha participado en el segundo proyecto de innovación docente del grupo VirtualesMás sobre plagio académico cuyo objetivo ha sido analizar el conocimiento y la práctica del plagio entre los estudiantes de la Facultad de CC. De la Documentación y la Comunicación, incluidos los de Máster. Entre los resultados se destaca que los estudiantes del Máster poseen un buen conocimiento de lo relacionado con el plagio académico (3,61 escala 0-4) y que muestran una cierta madurez académica al no mostrar influencia de la red para cometer plagio (3,56 escala 0-4). El informe final del proyecto puede consultarse en el espacio virtual del grupo VirtualesMás.
2	Fortalecer la inclusión de criterios de sostenibilidad en el curriculum académico de la titulación iniciadas en el curso 2021-22	x			Durante este curso se han incorporado contenidos sobre ODS en 7 de las 10 asignaturas del Máster. En tres de ellas se ha realizado alguna práctica, en una asignatura se ha tratado como contenido en un tema concreto (por ejemplo, open Access como ODS 10), en 4 de ellas, como contenidos transversales (por ejemplo, con relación a los derechos fundamentales o a la recaudación de fondos y empleo de técnicas de márketing), en tres asignaturas se ha realizado una o varias prácticas con ODS incorporados, y se ha realizado un TFM sobre ODS y educación.
3	Estudiar y analizar las causas del absentismo en las aulas y la evaluación de la docencia en entornos tecnológicos	x			Durante este curso se ha participado en un proyecto de innovación docente del grupo VirtualesMás sobre absentismo en las aulas. Entre los resultados se destaca, para alumnos del Máster, que la comunicación a través de zoom está bien valorada (3,67 escala 0-4) y los estudiantes asisten mucho a estas conexiones porque se enteran mejor de los contenidos (88,89%), o el profesorado enriquece las clases (66,67%). Aun así, algunos estudiantes


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

				<p>muestran su negativa a la asistencia online porque el horario les viene mal (11,11% sobre una media de 7,15%). Consideran que la motivación del profesor es una cuestión muy importante (3,46 escala 0-4). Los resultados del proyecto muestran la madurez de los alumnos en la modalidad de impartición virtual del Título. El informe final del proyecto puede consultarse en el espacio virtual del grupo VirtualesMás.</p>
4	<p>Realizar el seguimiento de la solicitud presentada a ANECA sobre la incorporación de la modalidad de evaluación sin tribunal en los TFM</p>	x		<p>Se ha incorporado a la normativa del TFM la nueva modalidad de evaluación simplificada sin tribunal, con el informe favorable emitido por la Comisión de Calidad del Máster que aparece en el Acta 021 de 29/06/2022, el Informe de ANECA sobre modificación de Título V1, de 5/12/2022 y la aprobación en la Junta de Facultad de la Facultad de CC. De la Documentación y Comunicación (Acta 271/2022 de 8 de julio de 2022).</p>

4.2. Plan de mejoras para el próximo curso

El plan de mejoras debe elaborarse teniendo en cuenta las valoraciones realizadas a lo largo de este informe, los informes de seguimiento y los informes de acreditación.

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1	Revisar los contenidos sobre redes sociales en las asignaturas donde se imparten de manera específica.	Comisión de Calidad y profesorado	Durante curso 2023-2024	Como resultado de la reunión mantenida con los estudiantes, se pretende revisar aquellas asignaturas con contenidos de redes sociales y su coordinación por parte de los docentes que las imparten.
2	Mejorar la imagen corporativa de la Titulación.	Comisión de Calidad y profesorado	Durante curso 2023-2024	Como resultado de la reunión mantenida con los profesores, se pretende mejorar la imagen corporativa de la Titulación diseñando una plantilla que unifique la presentación formal de todos los contenidos.
3	Consolidar la inclusión de los ODS en el curriculum académico de la Titulación.	Comisión de calidad y profesorado	Durante curso 2023-2024	Como consecuencia de las nuevas normativas y de las directrices de la Uex sobre la inclusión de ODS en las asignaturas de los Títulos que

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

				<p>se imparten en la Universidad, se pretende consolidar todas las actividades que se llevan haciendo al respecto desde cursos anteriores para la Titulación.</p>
--	--	--	--	---

Anexo 1

TABLA 1. Relación del profesorado del título con las asignaturas del plan de estudios.

Curso académico 2022-2023

MÁSTER EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES EN INTERNET

FUENTE: UNIDAD TÉCNICA DE EVALUACIÓN Y CALIDAD (ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 18/12/2023)

Código	Asignatura	Tipo	Curso	Profesor	Categoría	Departamento	Área
401805	WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES	OBLIGATORIA	1	MALDONADO ESCRIBANO, JOSÉ	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	ARTE Y CIENCIAS DEL TERRITORIO	HISTORIA DEL ARTE
401813	MÉTRICAS DIGITALES	OBLIGATORIA	1	FERNÁNDEZ FALERO, ROSARIO	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401813	MÉTRICAS DIGITALES	OBLIGATORIA	1	GÓMEZ CRISÓSTOMO, M ^a ROCÍO	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401812	COMERCIO ELECTRÓNICO	OBLIGATORIA	1	FERNÁNDEZ FALERO, MARÍA ROSARIO	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401810	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II	OBLIGATORIA	1	TRABADELA ROBLES, JAVIER	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401809	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I	OBLIGATORIA	1	DURÁN PILA, GLORIA	PROFESOR SUSTITUTO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401805	WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES	OBLIGATORIA	1	FERNÁNDEZ FALERO, ROSARIO	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401810	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II	OBLIGATORIA	1	MALDONADO ESCRIBANO, JOSÉ	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	ARTE Y CIENCIAS DEL TERRITORIO	HISTORIA DEL ARTE
401811	TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN	OBLIGATORIA	1	MARTÍN PENA, DANIEL	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401806	COMMUNITY MANAGER. OTROS PERFILES PROFESIONALES Y REDES SOCIALES E INTERNET EN LA ADMÓN. PÚBLICA	OBLIGATORIA	1	MUÑOZ CAÑAVATE, ANTONIO	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401808	ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y EVALUACIÓN HEURÍSTICA	OBLIGATORIA	1	FABA PÉREZ, CRISTINA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401807	MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS REDES SOCIALES	OBLIGATORIA	1	PÉREZ PULIDO, MARGARITA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401811	TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN	OBLIGATORIA	1	PÉREZ PULIDO, MARGARITA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401807	MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS REDES SOCIALES	OBLIGATORIA	1	RODRÍGUEZ PARDO, JULIÁN	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401805	WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES	OBLIGATORIA	1	TRABADELA ROBLES, JAVIER	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401809	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I	OBLIGATORIA	1	ROMO FERNÁNDEZ, LUZ M ^a	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN

Anexo 2

TABLA 2.

Resultados en las asignaturas que conforman el plan de estudios. Alumnos matriculados por asignatura

Curso académico 2022-2023

MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES EN INTERNET

ALUMNOS MATRICULADOS POR ASIGNATURA (Curso 2022/2023)				
Fuente: Base de Datos de la Universidad de Extremadura / Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (Última actualización: 08-11-2023)				
Asignatura	Matriculados	Matriculados en 1ª vez	Matriculados en 2ª o más	Alumnos de movilidad
ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y EVALUACIÓN HEURÍSTICA	20	20	0	0
COMERCIO ELECTRÓNICO	19	19	0	0
COMMUNITY MANAGER. OTROS PERFILES PROFESIONALES Y REDES SOCIALES E INTERNET EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	20	20	0	0
CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I	20	20	0	0
CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II	19	19	0	0
MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS REDES SOCIALES	18	18	0	0
MÉTRICAS DIGITALES	19	19	0	0
TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN	19	19	0	0
TRABAJO FIN DE MÁSTER	34	18	16	0
WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES	18	18	0	0

Anexo 3

TABLA 3. Datos globales del profesorado que ha impartido docencia.

Curso académico 2022-2023

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET

FUENTE: UNIDAD TÉCNICA DE EVALUACIÓN Y CALIDAD (ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 18/12/2023)

Datos globales

Número de profesores:	11	Número de sexenios:	14
Número de doctores:	10	Número de quinquenios:	28

Tipo de categoría	Nº de profesores	Nº Créditos
PROFESOR SUSTITUTO	1	2,00
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	2	5,00
PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	8	47,00

ANEXO 4

TABLA 4.

Evolución de indicadores y datos globales del título. Curso académico 2022-2023 MÁSTER EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET

Evolución de indicadores y datos globales del título																			
Fuente: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (Última actualización: 18-12-2023)																			
CURSO	IN PA-010	OBIN DU-015	OBIN DU-017	OBIN RA-006	OBIN RA-007	OBIN RA-002	OBIN RA-004	OBIN RA-001	OBIN SU-004	OBIN SU-005	OBIN SU-001	OBIN SU-003	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009
	Ratio alumno por profesor	Alumnos matriculados de nuevo ingreso	Alumnos matriculados nuevo ingreso 1er curso	Tasa de eficiencia	Tasa de progreso normalizado	Tasa de rendimiento	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Satisfacción de los estudiantes con la titulación	Satisfacción del PDI con la titulación	Satisfacción con la actuación docente	Satisfacción de los egresados con la titulación	Tasa de abandono por año (1er.año)	Tasa de abandono por año (2ºaño)	Tasa de abandono por año (3er.año) ¹	Tasa de abandono por año – Cohorte de alumnos de nuevo ingreso	Tasa de abandono por año - % 1er. año	Tasa de abandono por año - % 2º año	Tasa de abandono por año - % 3er año
2016-17	1.19	19	19	100	1	80.36	--	--	--	3,25	--	--	7	1	2	19	36.84	5.26	10.53
2017-18	1.53	19	19	100	1	94.95	47.37	0	3	--	--	--	5	0	1	19	26.31	0	5.26
2018-19	1.85	19	19	100	1	95.08	68.42	0	3.71	3,67	--	--	7	1	3	19	31.57	5.26	15.78
2019-20	2.42	19	19	95.51	1	87.62	52.63	0	3.50	--	--	--	2	1	--	19	5.26	5.26	5.26
2020-21	2.66	20	20	99.50	1	92.52	73.68	0	3	5	--	--	2	--	--	20	0	0	0
2021-22	3.27	21	21	92.49	1	86.99	85.00	0	4.50	--	8,73	--	3	--	--	21	9.52	4.76	0
2022-23	3.27	20	20	94.17	1	89.32	71.42	0	4.42	4.50	--	--	4	--	--	20	20.00	0	0

¹ Cohorte de alumnos de nuevo ingreso