

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

# INFORME ANUAL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CURSO 2022-2023

Elaborado y aprobado por la Comisión de Calidad del título  Fecha: 05-02-2024	Revisado y aprobado por la Comisión de calidad del Centro  Fecha: 23-02-2024	Revisado y Aprobado por la Junta de Centro  Fecha: 26-02-2024
Firma:  Tatiana Millán Paredes Coordinador de Calidad de Titulación	Firma:   Patricia de Casas Moreno. Secretaria de la Comisión de Calidad del Centro	Firma:    Javier Trabadela Robles Secretario Junta de Facultad

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

## Índice

<b>1. Datos identificativos de la titulación</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Indicadores del título</b> .....	<b>4</b>
2.1. Indicadores de demanda universitaria .....	5
2.1.1. Personas matriculadas de nuevo ingreso en primer curso (OBIN_DU-017).....	5
2.2. Indicadores de resultados académicos.....	6
2.2.1. Tasa de rendimiento (OBIN_RA-002) .....	6
2.2.2. Tasa de abandono (OBIN_RA-001).....	7
2.2.3. Tasa de graduación (OBIN_RA-004) .....	8
2.2.4. Tasa de eficiencia (OBIN_RA-006).....	9
2.2.5. Tasas de éxito por curso y asignaturas (OBIN_RA-003).....	10
2.3. Indicadores satisfacción de los usuarios.....	14
2.3.1. Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001) .....	14
2.3.2. Satisfacción con la titulación.....	15
2.3.3. Satisfacción con los recursos (OBIN_SU-007) .....	16
2.4. Indicadores de proceso académico .....	17
2.4.1. Personas egresadas (OBIN_PA-005).....	17
2.4.2. Ratio de estudiantes por docente (OBIN_PA-010).....	18
<b>3. Valoración del título (criterios y directrices)</b> .....	<b>19</b>
3.1. Criterio 1. Desarrollo y despliegue del plan de estudios.....	19
3.2. Criterio 2. Información y transparencia .....	20
3.3. Criterio 3. Garantía de calidad, revisión y mejora.....	20
3.4. Criterio 4. Personal académico y personal de apoyo a la docencia .....	21
3.5. Criterio 5. Recursos para el aprendizaje .....	21
3.6. Criterio 6. Resultados de aprendizaje .....	22
3.7. Criterio 7. Indicadores de rendimiento y egreso .....	23
<b>4. Plan de mejoras</b> .....	<b>24</b>
4.1. Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior .....	24
4.2. Plan de mejoras para el próximo curso .....	25

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

## 1. Datos identificativos de la titulación

Denominación	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Menciones/Especialidades	
Número de créditos	240
Centro(s) donde se imparte	Facultad De Ciencias De La Documentación Y La Comunicación
Nombre del Centro	Facultad De Ciencias De La Documentación Y La Comunicación
Menciones / Especialidades que se imparten en el Centro	
Modalidad(es) en la que se imparte el título en el Centro y, en su caso, modalidad en la que se imparten las menciones / especialidades	Presencial
Año de implantación	2009-10
Enlace web de la titulación	<a href="https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/titulaciones/info/presentacion?id=1704">https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/titulaciones/info/presentacion?id=1704</a>
Enlace web de la Comisión de Calidad del Título	<a href="https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones">https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones</a>
Coordinador/a de la Comisión de Calidad del Título	Tatiana Millán Paredes
Plazas de nuevo ingreso (ofertadas) (Memoria verificada)	90

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

## 2. Indicadores del título

Se presentan en esta sección los datos relativos a los siguientes indicadores:

Demanda	Resultados	Satisfacción	Proceso académico
Personas matriculadas de nuevo ingreso en primer curso (OBIN_DU-017)	Tasa de rendimiento (OBIN_RA-002)	Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001)	Personas egresadas (OBIN_PA-005)
	Tasa de abandono (OBIN_RA-001)	Satisfacción del alumnado con la titulación (OBIN_SU-004)	Ratio de estudiante por docente (OBIN_PA-010)
	Tasa de graduación (OBIN_RA-004)	Satisfacción del PDI con la titulación (OBIN_SU-005)	
	Tasa de eficiencia (OBIN_RA-006)	Satisfacción del PTGAS con la gestión de las titulaciones del centro (OBIN_SU-006)	
	Tasa de éxito (OBIN_RA-003)	Satisfacción del alumnado con las instalaciones y los recursos (OBIN_SU-007)	

La definición y el cálculo de cada indicador está detallada en el [Catálogo de indicadores de la UEx<sup>1</sup>](#).

La relación completa de indicadores universitarios (por plan de estudios de cada centro, por departamentos y por asignaturas) se puede consultar en el [Observatorio de Indicadores de la UEx<sup>2</sup>](#).

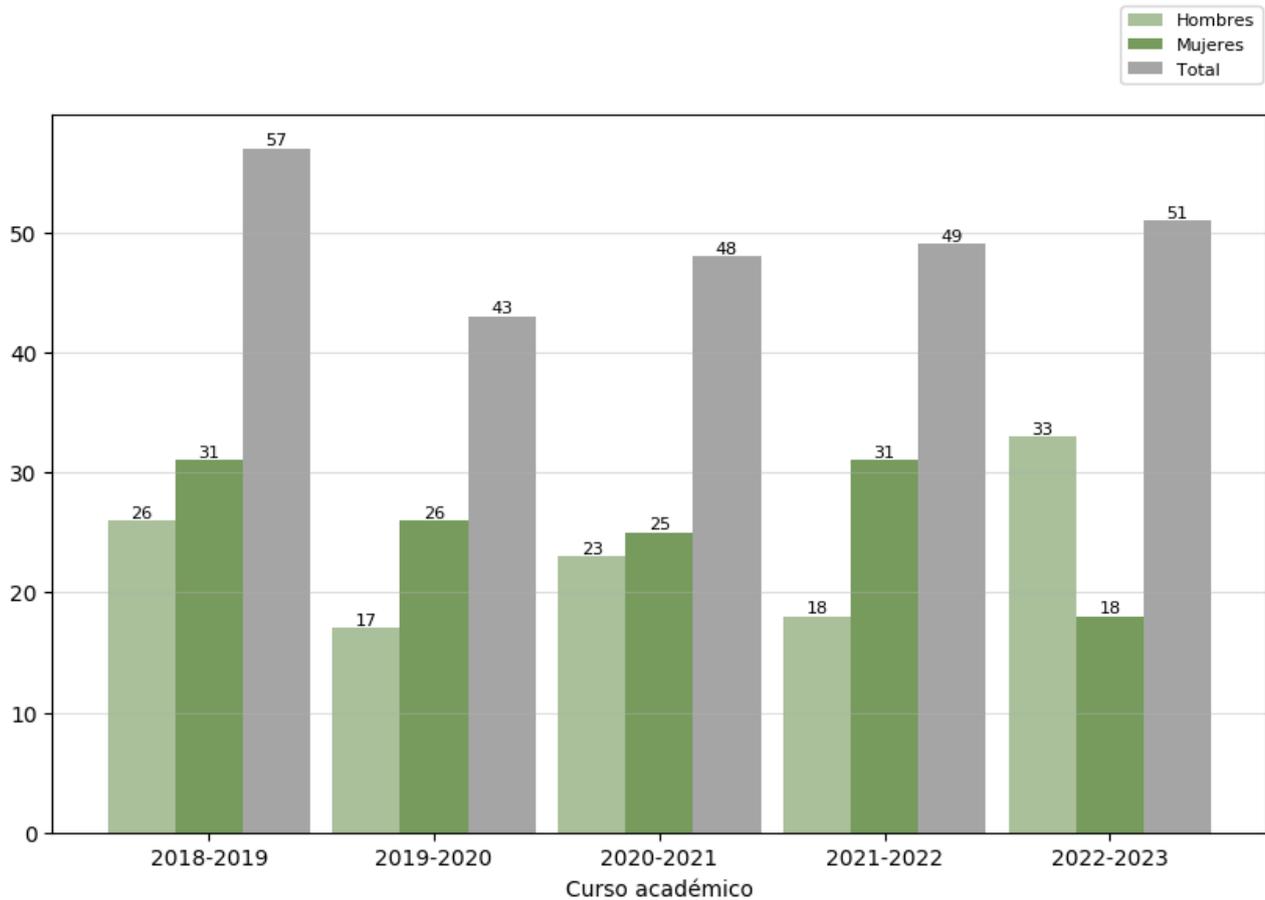
<sup>1</sup> [https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/archivos/ficheros/estadisticas-e-indicadores-universitarios/PR\\_SO003\\_D001.Catalogo\\_de\\_Indicadores.pdf](https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/archivos/ficheros/estadisticas-e-indicadores-universitarios/PR_SO003_D001.Catalogo_de_Indicadores.pdf)

<sup>2</sup> <https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/funciones/estadisticas-e-indicadores-universitarios>

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

## 2.1. Indicadores de demanda universitaria

### 2.1.1. Personas matriculadas de nuevo ingreso en primer curso (OBIN\_DU-017)



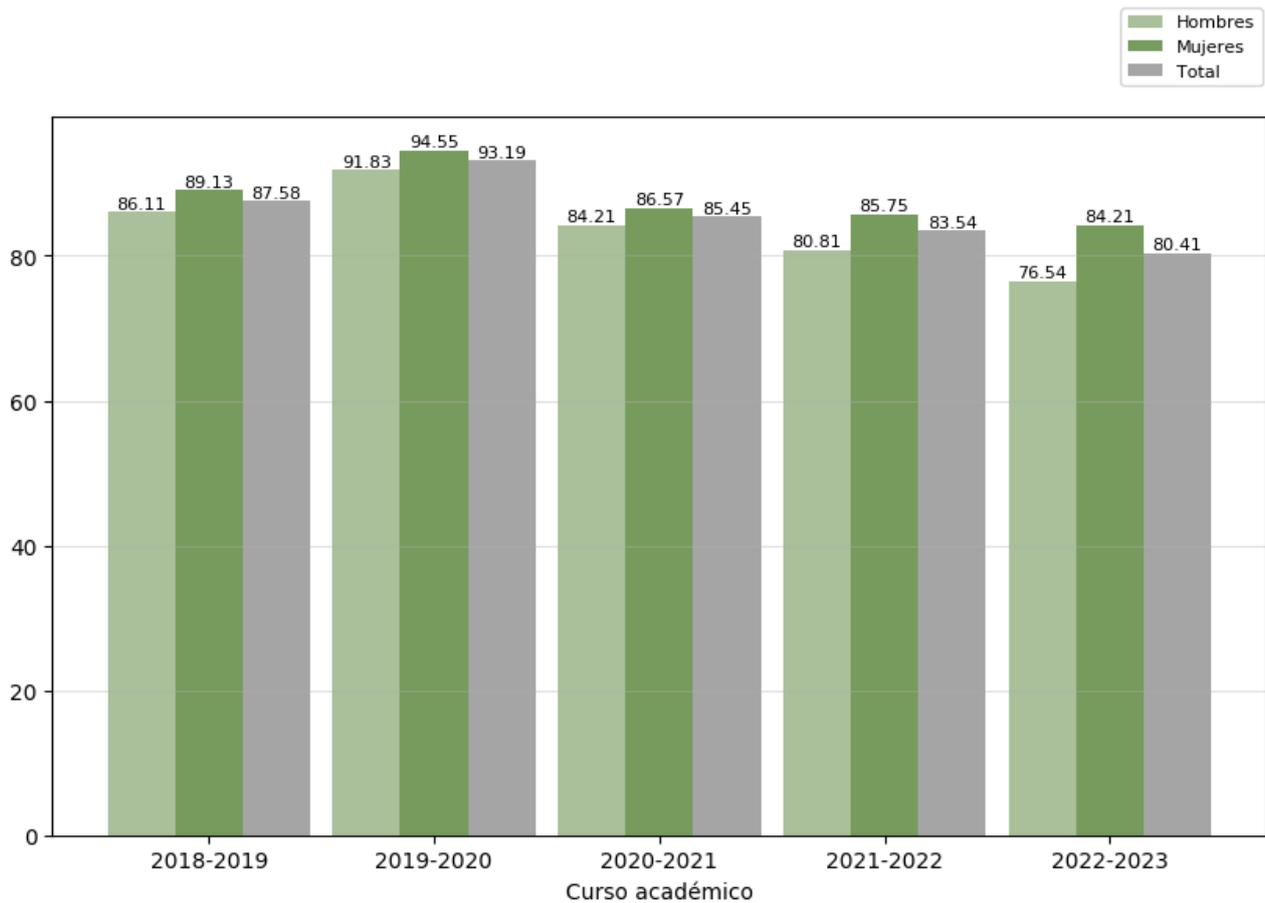
#### Reflexión sobre el indicador

Continúa el ascenso ligero pero constante de alumnos de nuevo ingreso. Ha sido la tónica general después de una disminución más evidente en 2019/2020 justificada por la puesta en marcha de los Planes Conjuntos de Estudios Oficiales (PCEOS en su momento), así como de los grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Hay que destacar por tanto que no decae el interés de los estudiantes por el grado de CAV, sin embargo, cambia el perfil de género que en los últimos años era prioritariamente femenino y que en 2022/2023 tiene un significativo repunte de hombres, superando a los niveles de todos los años anteriores.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

## 2.2. Indicadores de resultados académicos

### 2.2.1. Tasa de rendimiento (OBIN\_RA-002)

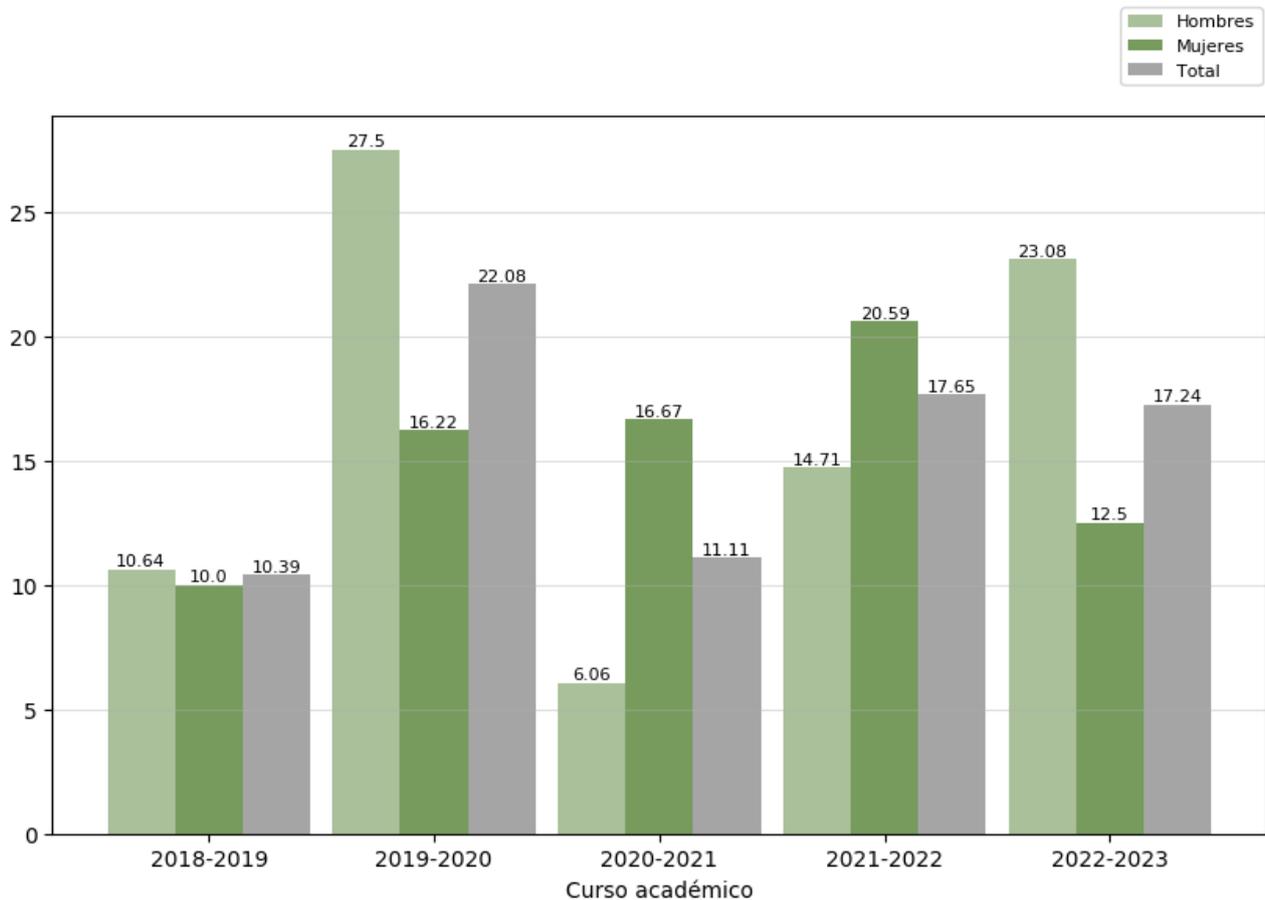


#### Reflexión sobre el indicador

La tasa de rendimiento tiene una bajada poco significativa, manteniéndose en valores totales por encima del 80%. Las diferencias por género no son destacables.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

### 2.2.2. Tasa de abandono (OBIN\_RA-001)

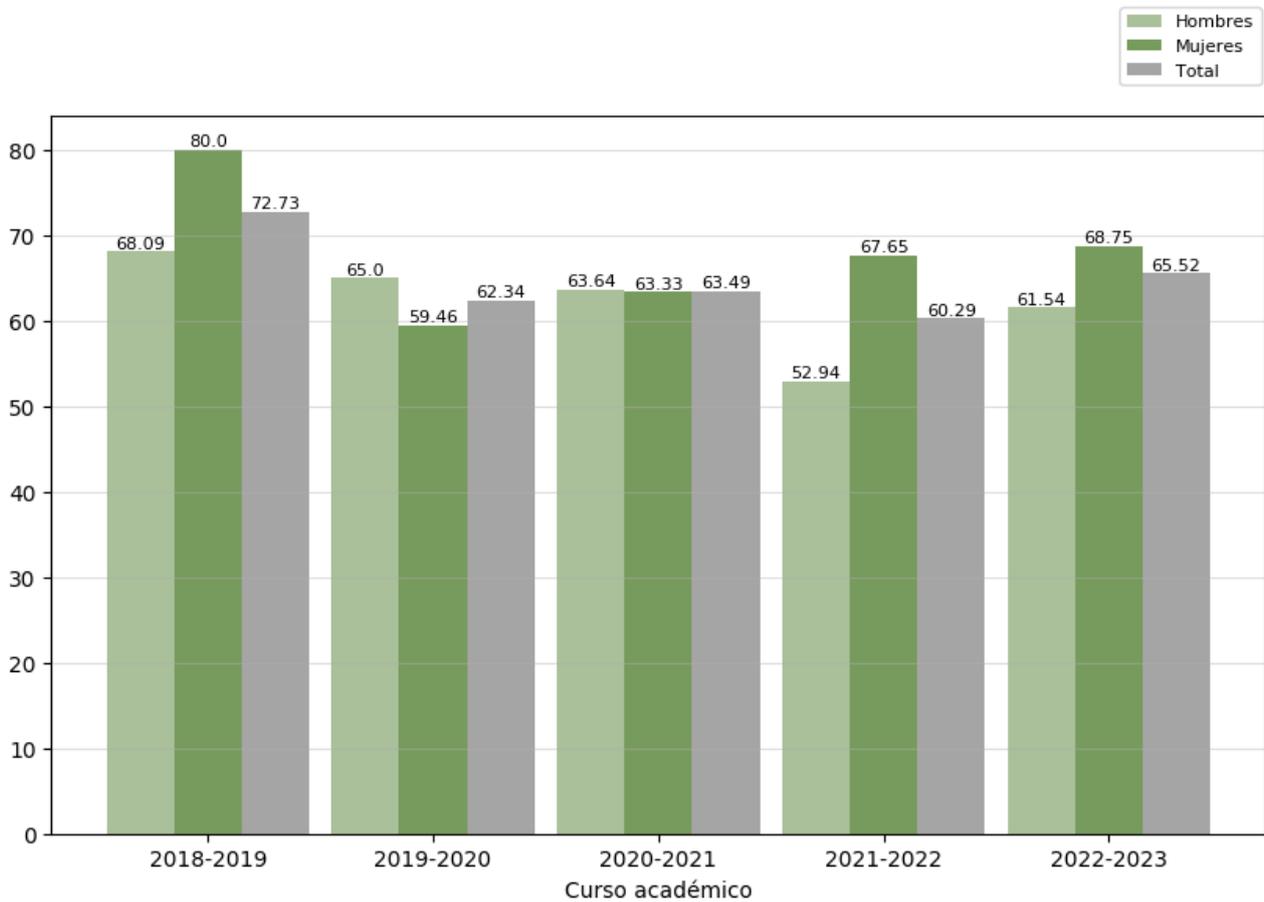


#### Reflexión sobre el indicador

Sigue aumentando la tasa de abandono, sin conseguir volver en estos años a las cifras de antes de la declaración de la pandemia, donde el repunte de alumnos que abandonaron fue muy alto. Empezamos a acercarnos a cifras de 2019/2020, habría que analizar qué hace a los alumnos decidir dejar una carrera por la que inicialmente han tenido interés.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

### 2.2.3. Tasa de graduación (OBIN\_RA-004)

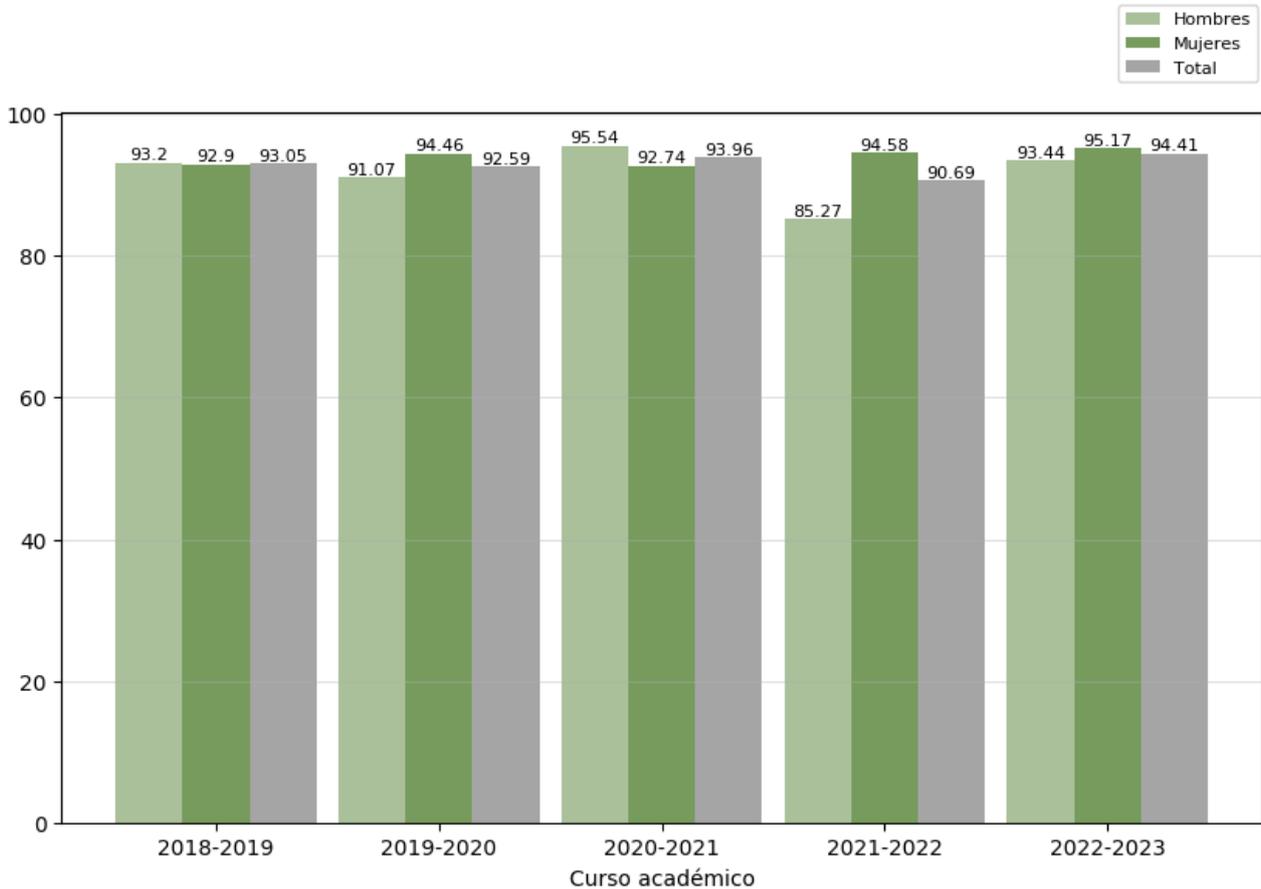


#### Reflexión sobre el indicador

La tasa de graduación sube ligeramente, manteniéndose la tendencia de años anteriores y acercándose a valores próximos al 70%.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

#### 2.2.4. Tasa de eficiencia (OBIN\_RA-006)



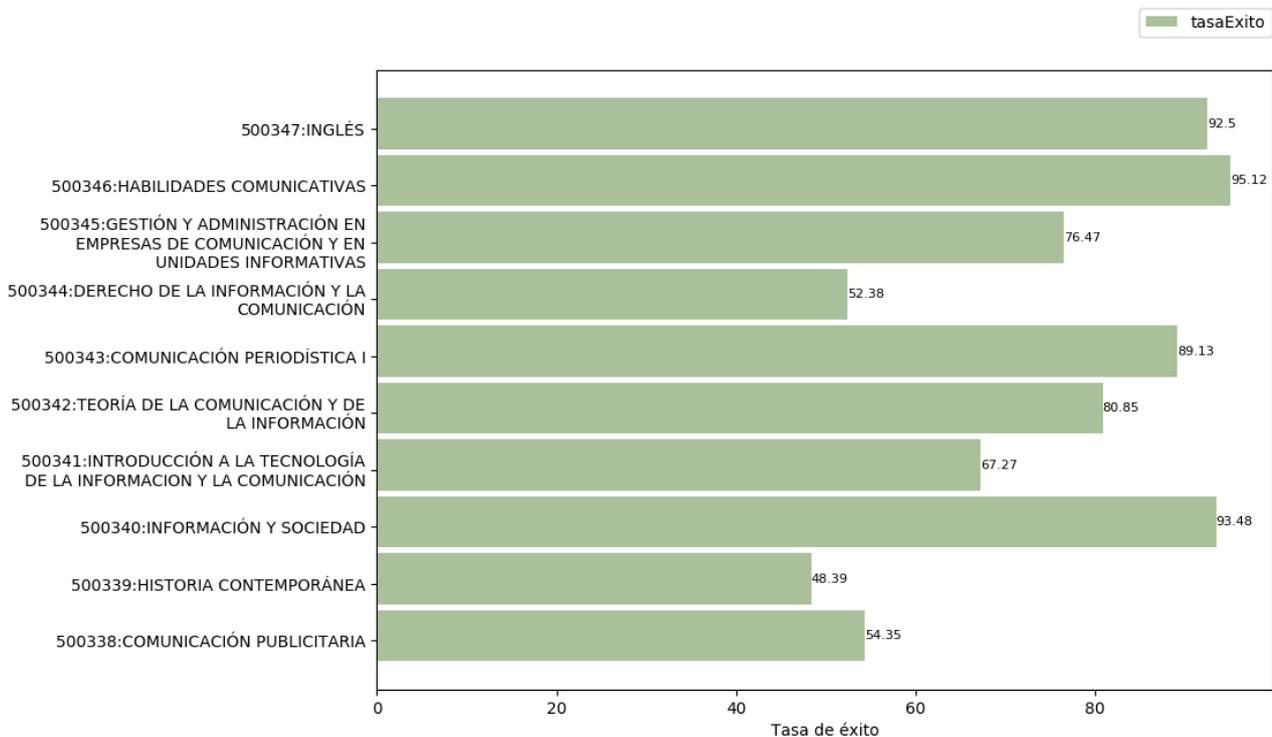
#### Reflexión sobre el indicador

En relación a la tasa de eficiencia, indicar que la relación porcentual entre el número total de créditos superados a lo largo de sus estudios y el número de créditos en los que el alumno ha tenido que matricularse, se muestra positiva superando en todos los casos el 90% y manteniendo la tendencia de años anteriores.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

### 2.2.5. Tasas de éxito por curso y asignaturas (OBIN\_RA-003)

#### Tasa de éxito de las asignaturas de 1º. Curso 2022-2023

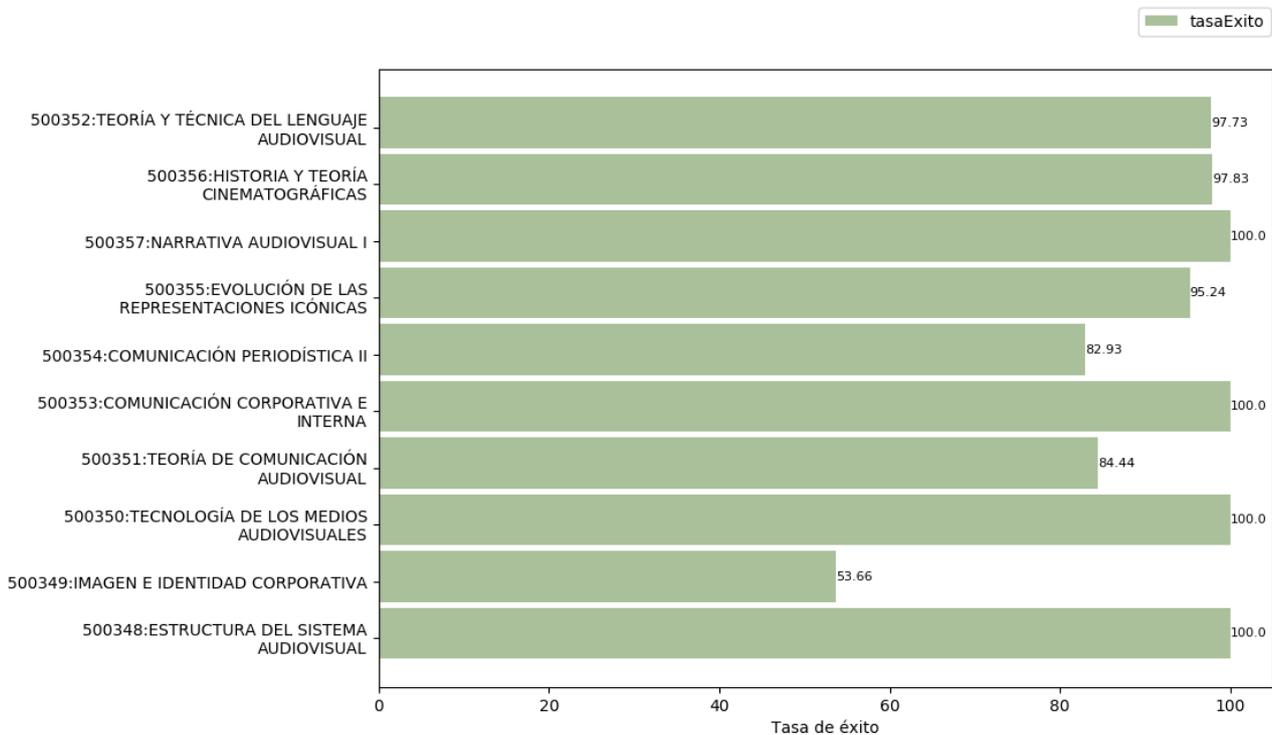


#### Reflexión sobre el indicador

Más de la mitad de las asignaturas muestran una tasa de éxito que supera o se acerca al 80%. Hay que destacar que algunas de ellas pertenecen también a otros grados que se imparten en la facultad donde la tendencia se mantiene. Sólo hay una asignatura donde no se supera el 50% de éxito en el alumnado. Aunque el primer curso es un nivel donde la asistencia de los alumnos a clase es más alta que en el resto, en reuniones de la Comisión de Calidad con el profesorado del grado se plantea el absentismo en aumento como una de las causas de la bajada de rendimiento. También hay que tener en cuenta que primero es un curso de adaptación al sistema universitario, donde los alumnos tienen que hacer cambios en sus hábitos de estudios y en muchos casos también a sus hábitos de vida. En reuniones con el alumnado destacan sobre todo el sistema de evaluación como una de las causas del fracaso y la bajada de rendimiento. Entendemos que la forma de hacer exámenes y el número de parciales en niveles educativos anteriores es muy distinta, les exige otra forma de estudio más dirigida por ellos mismos y donde disminuye la planificación externa.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

### Tasa de éxito de las asignaturas de 2º. Curso 2022-2023

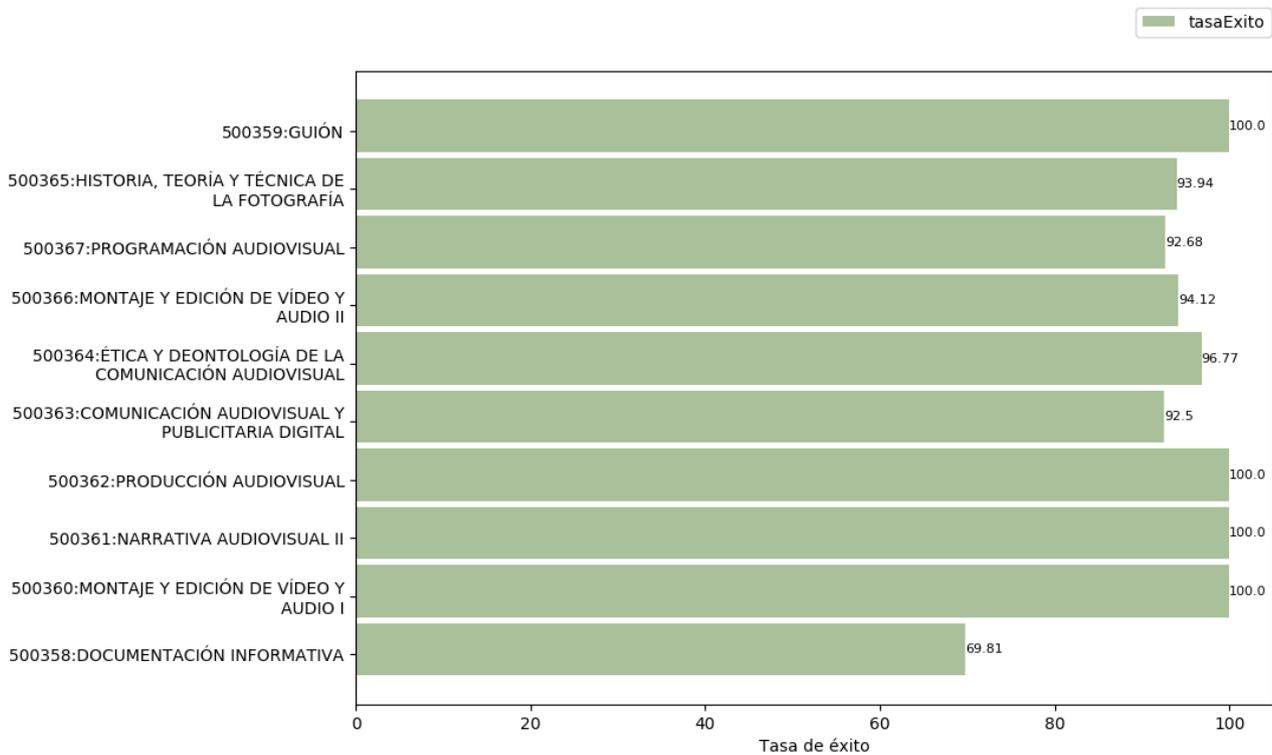


### Reflexión sobre el indicador

La tasa de éxito en las asignaturas de segundo de la titulación aumentó de forma significativa, especialmente si la comparamos con las asignaturas de primero. Prácticamente la totalidad se acercan al 100%. Esto confirma la idea de que primero es un curso donde los cambios en el sistema educativo al que se enfrenta el alumnado, suponen un reto a corto plazo y necesitan cierta adaptación. Esto nos hace plantearnos la posibilidad de aumentar o reforzar protocolos de ayuda para el alumnado de primero, en la línea del PATT u otros.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

### Tasa de éxito de las asignaturas de 3º. Curso 2022-2023

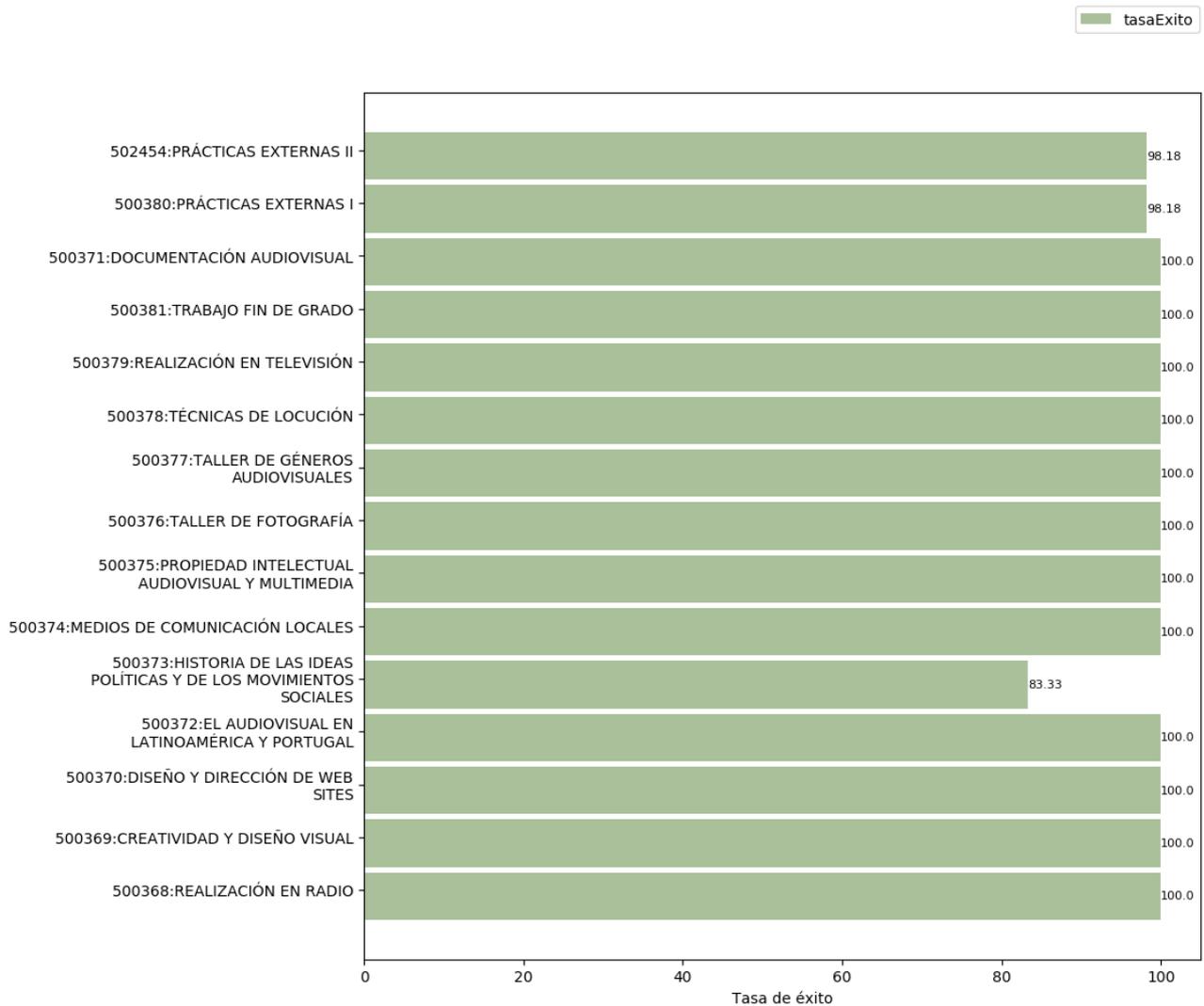


### Reflexión sobre el indicador

Observamos que a medida que aumentan los niveles la tasa de éxito aumenta, por tanto, convendría focalizar el análisis en el primer curso. Salvo algún ejemplo puntual, los alumnos una vez superados los dos primeros cursos consiguen superar las asignaturas con mayor facilidad. Hay que tener en cuenta que son ya materias más específicas que les permiten trabajar en temas que les resultan motivantes al estar más vinculados al título que han elegido, normalmente de forma muy vocacional.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

### Tasa de éxito de las asignaturas de 4º. Curso 2022-2023



### Reflexión sobre el indicador

Cuarto es un curso de una alta tasa de éxito, si añadimos la mayor madurez académica de los alumnos a una parrilla de asignaturas de enfoque práctico y muy vinculadas a lo que en breve podría ser su entorno profesional, esto se explica fácilmente. Por otra parte, la motivación por terminar el grado y entrar en el mercado laboral les supone un aliciente añadido. Reflexiones todas ellas constatadas en reuniones entre alumnos y la Comisión de calidad.

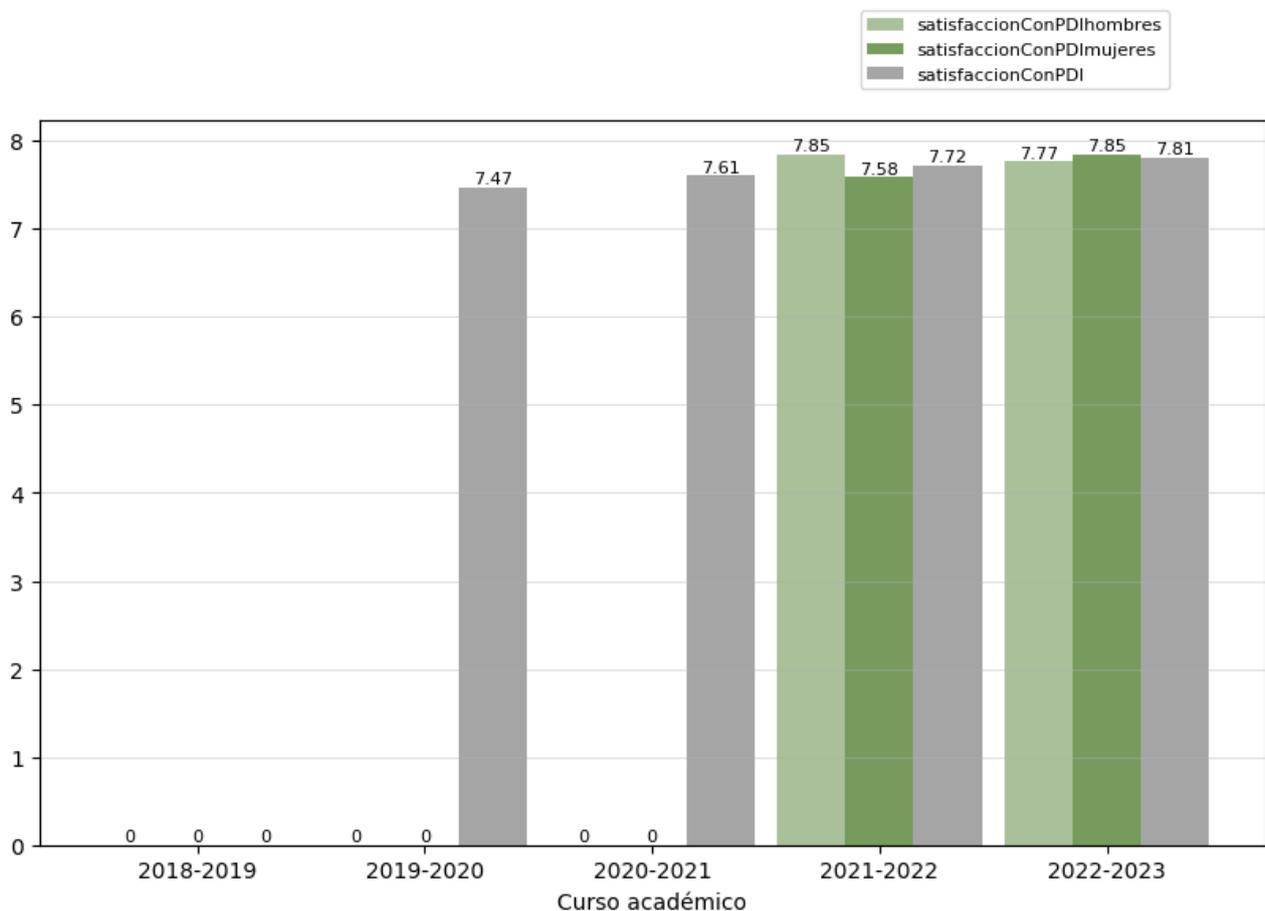
	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

### 2.3. Indicadores satisfacción de los usuarios

Los indicadores de satisfacción de los usuarios (estudiantes, docentes y personal técnico, de gestión y de administración y servicios) se miden con distinta periodicidad: algunos se miden anualmente y otros bienalmente.

#### 2.3.1. Satisfacción con la actuación docente (OBIN\_SU-001)

La escala de medida es 0-10.



#### Reflexión sobre el indicador

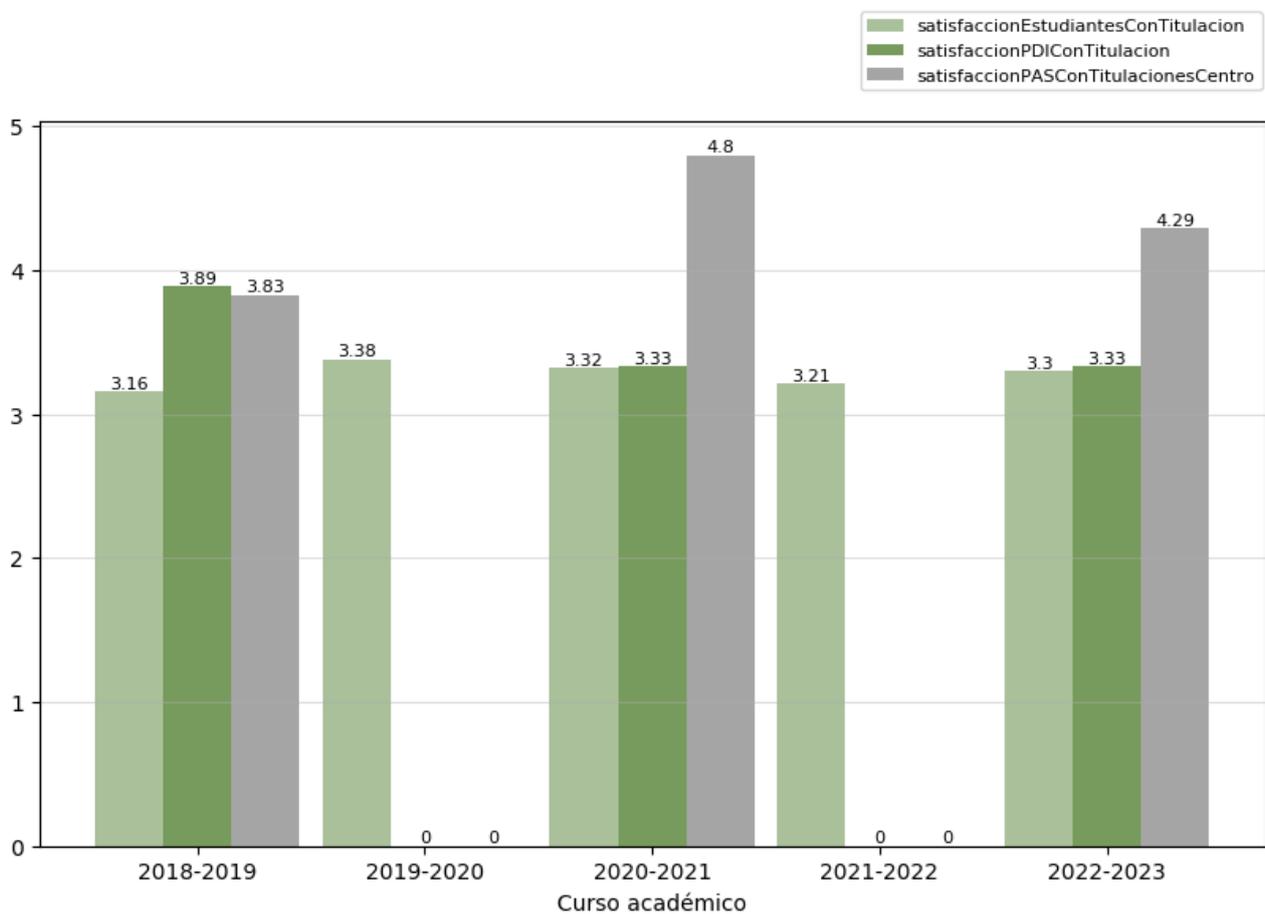
Hay que destacar que en general la satisfacción con la actuación docente es bastante alta y que muestra una tendencia suave pero constante a aumentar. El ratio de alumnos no es excesivo en relación a otras titulaciones y esto permite una relación cercana y posibilita la interacción entre el profesor y el alumnado.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

### 2.3.2. Satisfacción con la titulación

Se presentan a continuación los indicadores de satisfacción con la titulación de los tres colectivos implicados. La escala de medida es 1-5:

- Satisfacción del alumnado con la titulación (OBIN\_SU-004)
- Satisfacción del PDI con la titulación (OBIN\_SU-005)
- Satisfacción del PTGAS con la gestión de las titulaciones del centro (OBIN\_SU-006)



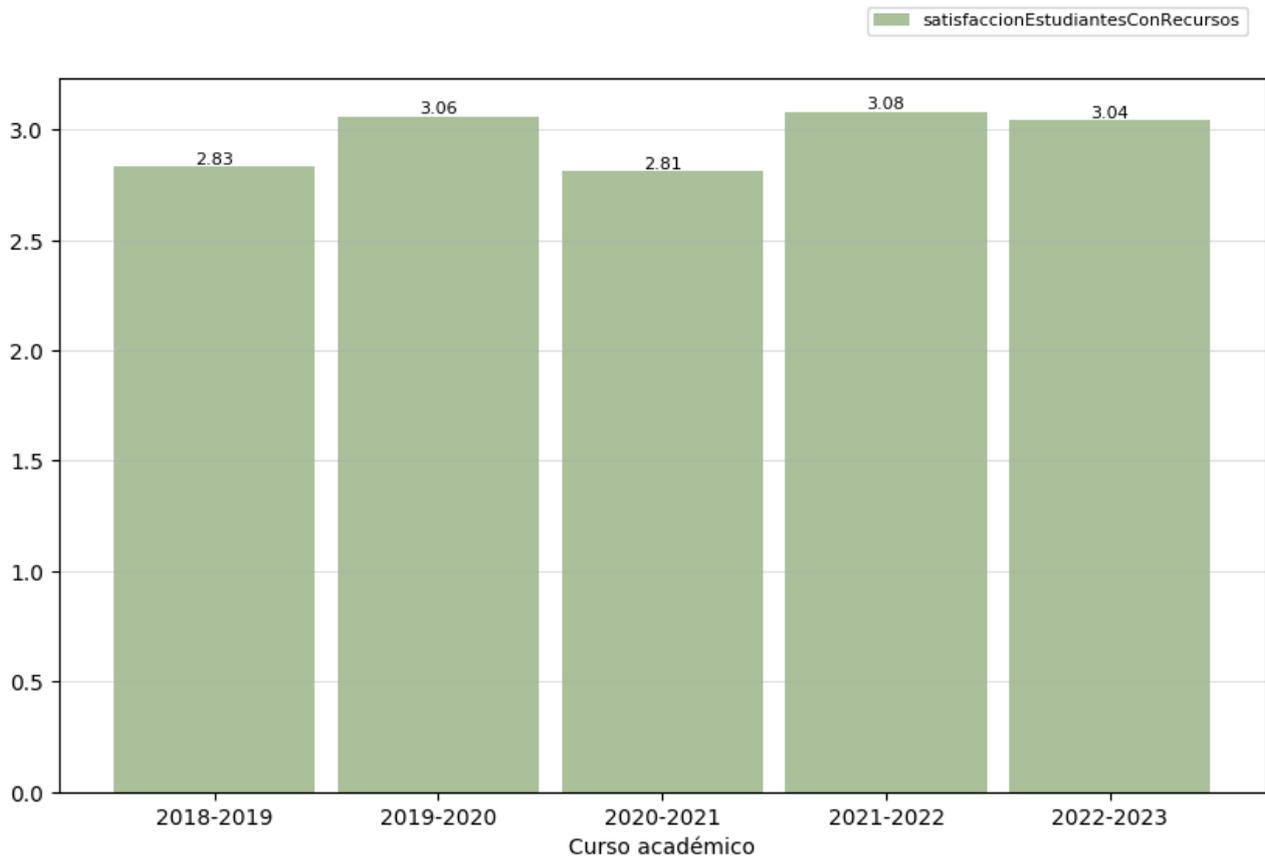
#### Reflexión sobre el indicador

En su conjunto la comunidad universitaria muestra una satisfacción alta con la titulación, superando en todos los casos la valoración media. Las fluctuaciones al alza en algún curso pueden corresponder a circunstancias externas que hicieron más complicada la vida universitaria y han sido bien valoradas.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

### 2.3.3. Satisfacción con los recursos (OBIN\_SU-007)

La escala de medida es 1-5.



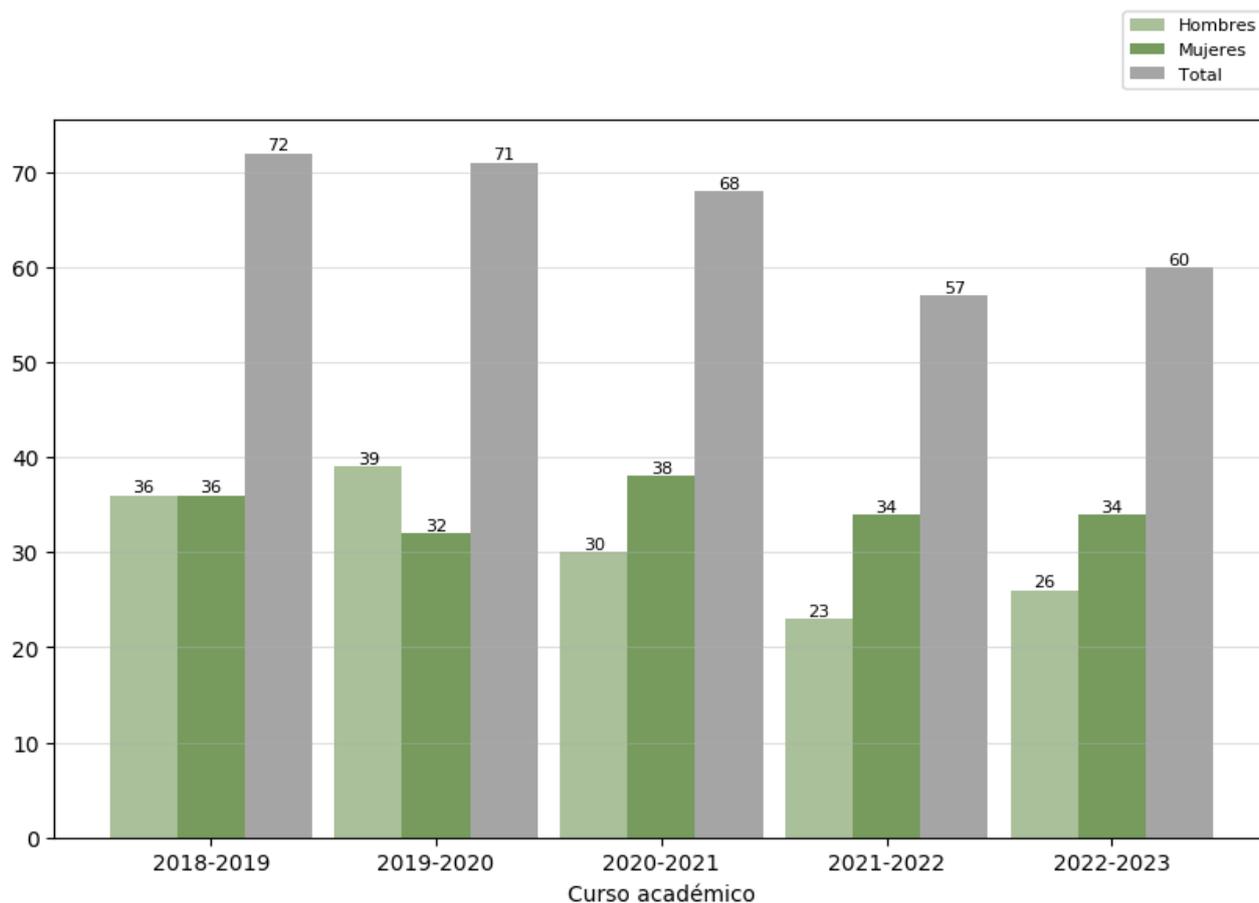
#### Reflexión sobre el indicador

La satisfacción de los estudiantes con los recursos es media. Cuando hacemos una toma de contacto con ellos en relación a este tema, detectamos la necesidad que existe en muchos casos de aumentar los recursos y actualizarlos, para poder hacer frente a una enseñanza más práctica, personalizada y adaptada a un entorno laboral muy vinculado a tecnologías que están en constante cambio.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

## 2.4. Indicadores de proceso académico

### 2.4.1. Personas egresadas (OBIN\_PA-005)



#### Reflexión sobre el indicador

Para valorar este indicador conviene tener en cuenta, además, los datos e indicadores del [Informe de inserción laboral](#)<sup>3</sup> y del [Estudio de satisfacción de las personas empleadoras](#)<sup>4</sup>, ambos elaborados por la UTEC. Los datos más recientes reflejan que la utilidad de la titulación para la adquisición de las capacidades y competencias necesarias para el ejercicio de su actual profesión es valorada con 5.47.

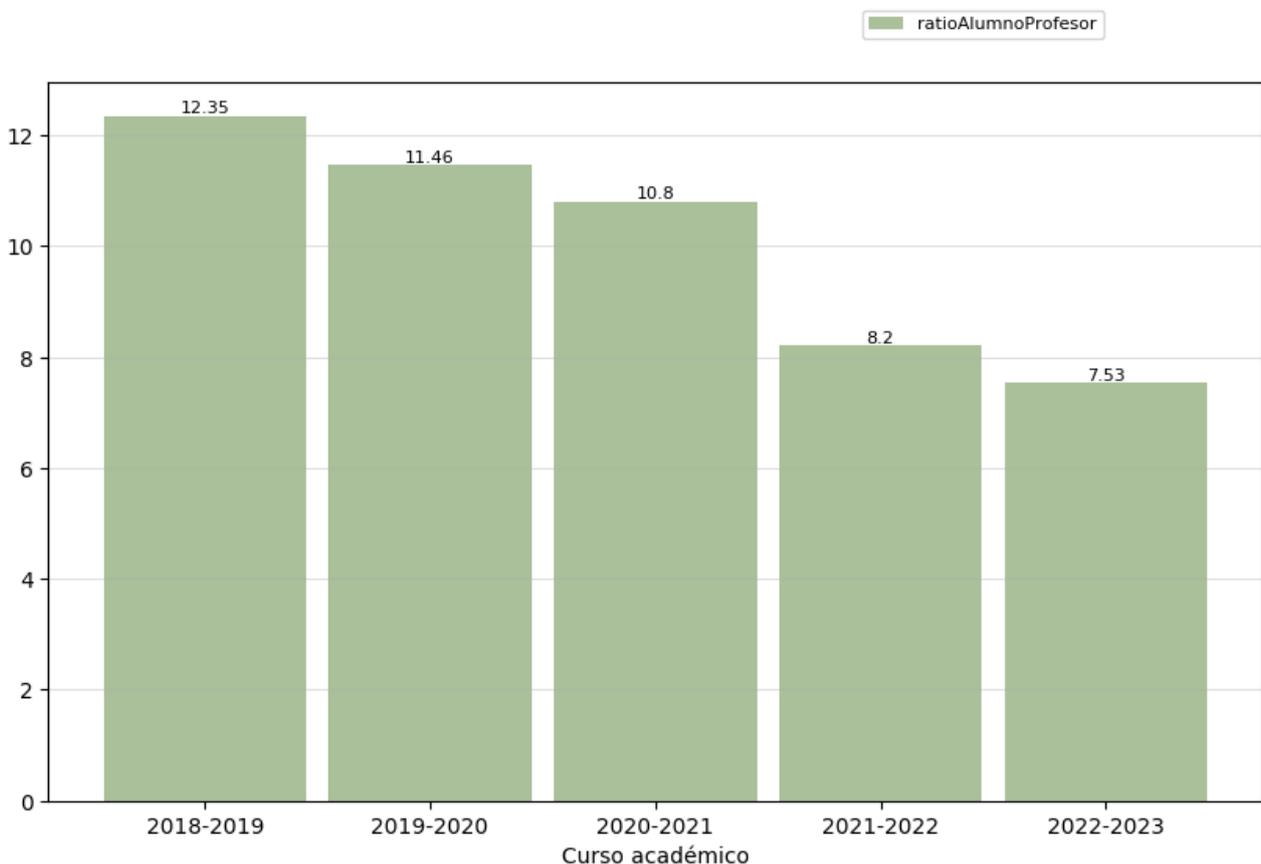
<sup>3</sup> <https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/funciones/insercion-laboral>

<sup>4</sup> <https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/noticias/satisfaccion-de-empleadores>

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

Los estudios demuestran la relación que existe entre nivel de estudios y la inserción en el mercado laboral. Es un parámetro que se mantiene en prácticamente todas las ramas de conocimiento. En el caso de nuestra titulación se comprueba que más del 90% de los egresados trabajaron cuando terminaron sus estudios, antes de finalizar un año. Sin embargo, sólo se valora con una cifra del 5.47 sobre 10 a la titulación como el punto clave para conseguir las competencias necesarias para poder acceder a un trabajo, frente a la media de la Uex que llega hasta el 6.87 para todos los grados. Más alta es la cifra de valoración de la satisfacción de los empleadores, que no fluctúa mucho entre los diferentes grados y que llega al 8.27.

#### 2.4.2. Ratio de estudiantes por docente (OBIN\_PA-010)



#### Reflexión sobre el indicador

La ratio de alumnos por profesor ha ido bajando progresivamente a lo largo de los últimos años, teniendo en cuenta que la titulación sigue manteniendo su nivel de interés de matriculación por parte del alumnado y que la tasa de graduados es alta, la reestructuración de asignaturas en grupos más pequeños y el ligero aumento del profesorado, parece ser el motivo. Este parámetro refleja la evolución hacia una educación más personalizada y con un enfoque práctico.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

### 3. Valoración del título (criterios y directrices)

#### 3.1. Criterio 1. Desarrollo y despliegue del plan de estudios<sup>5</sup>

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
1.1. La implantación de los diferentes módulos/materias/asignaturas, los centros y modalidades del título se ajustan a lo establecido en la memoria verificada o sus posteriores modificaciones.	X	
1.2. El número de plazas de nuevo ingreso respeta lo establecido en la memoria verificada vigente para cada curso académico.	X	
1.3. El título cuenta con mecanismos de coordinación docente que permiten tanto una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.	X	
1.4. Los criterios de admisión aplicados permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios y se ajustan a lo establecido en la memoria verificada.	X	
1.5. La aplicación de la normativa de reconocimiento de créditos se realiza de manera adecuada y los supuestos de reconocimiento aplicados están contemplados en la memoria verificada.	X	
1.6. En su caso, la inclusión de mención dual, la incorporación de estructuras curriculares específicas y de innovación docente, o de programas académicos con recorridos sucesivos, se han desarrollado de forma adecuada y de acuerdo con las condiciones establecidas en la memoria verificada.	X	

#### Reflexión sobre el desarrollo y despliegue del plan de estudios

En el último curso la Comisión de Calidad de la titulación en CAV ha venido trabajando en coordinación con los profesores y los representantes de alumnos para mejorar la docencia, establecer medidas de revisión y valoración de los distintos aspectos que definen una enseñanza de calidad. A través de reuniones celebradas sistemáticamente cada cuatrimestre se plantean posibles deficiencias, solapamientos, puntos débiles, etc.

<sup>5</sup> Se puede incluir una reflexión sobre todas las dimensiones, pero es necesario valorar aquellas en las que se ha marcado la opción “no se ajusta totalmente”.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

Se han establecido formas de revisión de los planes docente anualmente para cada una de las asignaturas del grado, así como la implantación de la Agenda del Estudiante con el objetivo de que todas las partes trabajen de forma organizada. A pesar de ello, consideramos que tenemos que seguir esforzándonos, estableciendo puntos de comunicación entre el profesorado que imparte clases dentro del título para evitar solapamientos entre materias.

### 3.2. Criterio 2. Información y transparencia

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
2.1. Las personas responsables del título publican información adecuada y actualizada sobre el carácter oficial del mismo, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y acreditación.	X	
2.2. Los estudiantes matriculados en el título tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante del plan de estudios y de los resultados de aprendizaje previstos.	X	

#### Reflexión sobre la información y transparencia

Cada año, desde la Comisión de Calidad del título revisamos a fondo todos los apartados de la página web, con el objetivo de garantizar que toda la información esté correcta y se ofrezca una información adecuada desde la misma de manera transparente

### 3.3. Criterio 3. Garantía de calidad, revisión y mejora

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
3.1. La información obtenida a través de los diferentes procedimientos para la revisión y mejora del título, es analizada y fruto de este análisis se establecen, en su caso, las acciones de mejora oportunas.	X	

#### Reflexión sobre la garantía de calidad, revisión y mejora

El SAIC obtuvo, en el curso 2018-2019, el certificado AUDIT de Implantación del Sistema, lo cual es una garantía de que la información obtenida se recoge y se analiza de forma adecuada.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

### 3.4. Criterio 4. Personal académico y personal de apoyo a la docencia

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
4.1. El personal académico vinculado al título es suficiente y adecuado a sus características, al número de estudiantes y se ajusta a lo establecido en la memoria verificada.	X	
4.2. El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente, soporta adecuadamente la actividad docente del personal académico vinculado al título y se ajusta a lo previsto en la memoria verificada.	X	

#### Reflexión sobre el personal académico y personal de apoyo a la docencia

Destacar que en general se han resuelto problemas de años anteriores relativos a la falta de rapidez en solventar problemas de bajas de profesores por situaciones puntuales. De la misma manera se planteó el pasado curso la necesidad de aumentar el personal técnico de apoyo al servicio de préstamo audiovisual entre otras cosas y a lo largo de este tiempo se han incorporado dos personas para estas funciones, agilizándose el proceso.

### 3.5. Criterio 5. Recursos para el aprendizaje

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
5.1. Los recursos materiales (aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas y de evaluación programadas en el título.		X
5.2. Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición del estudiantado una vez matriculados, se ajustan a las competencias y modalidad del título y facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje.	X	
5.3. En el caso de que el título contemple la realización de prácticas externas, éstas se han planificado según lo previsto en la memoria verificada y son adecuadas para la adquisición de las competencias del título.	X	

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

### Reflexión sobre los recursos para el aprendizaje

Aunque en el punto 5.1. planteamos el no ajuste total, debido a que siguen existiendo necesidades de renovación del equipamiento técnico, hay que destacar que se han producido las mejoras en el software a nivel de actualización que se plantearon en el Informe Anual del pasado curso.

Por otra parte, las prácticas externas obligatorias están garantizadas y están perfectamente planificadas desde el centro. En este punto solamente queríamos apuntar que en los últimos meses la Universidad ha dispuesto la Oficina para la realización de Prácticas Extracurriculares, que se suman a las otras, asumiendo una función importante ya que con ellas el estudiante puede completar su formación y adquirir más competencias profesionales.

### 3.6. Criterio 6. Resultados de aprendizaje

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
6.1. Adecuación de las actividades formativas, sus metodologías docentes, y los sistemas de evaluación para que el estudiantado pueda alcanzar los resultados de aprendizaje previstos en la titulación y en las materias/asignaturas, incluidos los trabajos fin de titulación.	X	
6.2. Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecuan a su nivel del MECES.	X	

### Reflexión sobre los resultados de aprendizaje

Las actividades formativas, metodologías docentes y sistemas de evaluación son revisados anualmente por la Comisión de Calidad del título, a través de un concienzudo análisis de los Planes Docentes de cada una de las asignaturas del Grado, para que el estudiantado pueda alcanzar los pertinentes resultados de aprendizaje y competencias establecidos en la memoria verificada. Asimismo, dichos resultados satisfacen con holgura los objetivos planteados y se adecuan a su nivel del MECES debido a que nuestros alumnos finalizan sus estudios con un alto nivel, dato que viene avalado por los índices de satisfacción de las empresas donde los alumnos posteriormente se introducen en el mercado laboral.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

### 3.7. Criterio 7. Indicadores de rendimiento y egreso

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
7.1. Las personas responsables del título analizan los resultados de los diferentes indicadores de rendimiento del mismo y, en su caso, establecen las acciones de mejora que traten de mejorar dichos indicadores.	X	
7.2. Los perfiles de egreso definidos y su despliegue en el plan de estudios mantienen su relevancia y están actualizados según los requisitos de su ámbito académico, científico y profesional.	X	
7.3. Actuaciones y resultados relacionados con la empleabilidad e inserción laboral de los estudiantes y personas egresadas del título.	X	

#### Reflexión sobre los indicadores de rendimiento y egreso

La Comisión de Calidad del título es conocedora de los estudios que realiza la Universidad de Extremadura en relación a la inserción laboral de su estudiantado y la empleabilidad del Grado en Comunicación Audiovisual. Desde estos datos se puede reflexionar acerca de las cuestiones más relevantes que influyan en la situación de los antiguos alumnos en su realidad laboral.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

## 4. Plan de mejoras

### 4.1. Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior

Valorar el nivel de cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior teniendo en cuenta los informes de seguimiento, los informes de acreditación y las acciones realizadas. Es preciso detallar las actividades desarrolladas para abordar la acción de mejora.

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Observaciones
		Sí	Parcialmente	No	
1	Continuar con las gestiones entre Decanato y el Gerente con el fin de provisionar una plaza de personal técnico de apoyo a la docencia	X			Se han incorporado dos técnicos, cumpliendo ampliamente la acción de mejora planteada.
2	Analizar las casusas y establecer un punto de reflexión sobre las asignaturas con baja tasa de éxito	X			A través de la reunión con profesores y representantes de alumnos, la Comisión de Calidad ha detectado que aumenta el problema del absentismo en las aulas y se plantea como uno de los condicionantes para el buen resultado académico de los alumnos.
3	Actualización de equipos y software para el buen funcionamiento de las asignaturas que precisan el apoyo de nuevas tecnologías. Actualización urgente de los sistemas de proyección de las aulas de informática (1-3) y mejora del cableado de proyección en las aulas grandes (1-4)	X			Se ha producido la actualización de los equipos y sistemas de proyección.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_FDyC	

## 4.2. Plan de mejoras para el próximo curso

El plan de mejoras debe elaborarse teniendo en cuenta las valoraciones realizadas a lo largo de este informe, los informes de seguimiento y los informes de acreditación.

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1	Para control de realización TV adquirir, 1. AV MATRIX, MATRIZ DE VIDEO SDI 8X8. 2. DOS UNIDADES BLACKMAGIC HYPERD/ST/DAHMHYPERDECK STUDIO HD MINI.	Decanato	Curso 2023/2024	
2	Actualizar el software de edición de video en el aula de Contenidos Digitales y renovación de auriculares.	Decanato	Curso 2023/2024	
3	Modernizar iluminación de plató a sistemas led, más eficientes energéticamente y desde el punto de vista de la regulación y control. En la línea de los criterios de sostenibilidad.	Decanato	Curso 2023/2024	
4	Adquirir varios micrófonos <i>Lavalier</i> de cable para plató.	Decanato	Curso 2023/2024	
5	Continuar con las reuniones periódicas entre la Comisión de Calidad y los profesores del Área para seguir avanzando en la resolución de los problemas planteados con relación a la asistencia a las clases del alumnado.	Comisión de Calidad		
6	Continuar con las reuniones de control sobre el desarrollo de asignaturas con el profesorado y alumnado al final de cada semestre.	Comisión de Calidad	Curso 2023/2024	