



|   |                                       |              |   |
|---|---------------------------------------|--------------|---|
|  | <b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b> |              | FACULTAD DE<br>CIENCIAS DE LA<br>DOCUMENTACIÓN Y<br>LA COMUNICACIÓN |
|   | Curso: 2018-2019                      | Código: 1708 |   |

# INFORME ANUAL DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET CURSO 2018-2019

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Elaborado por:</b><br>Comisión de Calidad del<br>título<br><b>Fecha: 16-12-2019</b>   | <b>Revisado por:</b><br>Comisión de calidad del<br>Centro<br><b>Fecha: 17-12-2019</b>  | <b>Aprobado por:</b><br>Junta de Centro <sup>1</sup><br><b>Fecha: 18-12-2019</b>  |
| <b>Firma</b><br><br>Fdo. Margarita Pérez Pulido<br>(Coordinadora de la Comisión de Calidad<br>del Título) | <b>Firma</b><br><br>Fdo. José Luis Bonal Zazo<br>(Secretario de la Comisión de Calidad) | <b>Firma</b><br> <br>Fdo. Javier Trabadela Robles<br>(Secretario Académico) |


<sup>1</sup>

Revisar el Procedimiento Soporte 005 para ajustarlo al cuadro de firmas.

|   |                                       |                     |   |
|---|---------------------------------------|---------------------|---|
|  | <b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b> |                     | FACULTAD DE<br>CIENCIAS DE LA<br>DOCUMENTACIÓN Y<br>LA COMUNICACIÓN |
|   | <b>Curso: 2018-2019</b>               | <b>Código: 1708</b> |   |


## ÍNDICE

|           |
|-----------|
| <b>3</b>  |
| <b>4</b>  |
| <b>4</b>  |
| <b>5</b>  |
| <b>7</b>  |
| <b>8</b>  |
| <b>8</b>  |
| <b>9</b>  |
| <b>9</b>  |
| <b>9</b>  |
| <b>10</b> |
| <b>10</b> |
| <b>11</b> |
| <b>12</b> |
| <b>12</b> |
| <b>12</b> |

|   |                                       |                     |   |
|---|---------------------------------------|---------------------|---|
|  | <b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b> |                     | FACULTAD DE<br>CIENCIAS DE LA<br>DOCUMENTACIÓN Y<br>LA COMUNICACIÓN |
|   | <b>Curso: 2018-2019</b>               | <b>Código: 1708</b> |   |

### 1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN

|  |   |
|--|---|
| <b>DENOMINACIÓN</b>  | MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET   |
| <b>MENCIONES/ESPECIALIDADES</b>  |   |
| <b>NÚMERO DE CRÉDITOS</b>  | 60  |
| <b>CENTRO(S) DONDE SE IMPARTE</b>  | Facultad De Ciencias De La Documentación Y La Comunicación  |
| <b>NOMBRE DEL CENTRO</b>   | Facultad De Ciencias De La Documentación Y La Comunicación  |
| <b>MENCIONES/ESPECIALIDADES QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO</b>   |   |
| <b>MODALIDAD(ES) EN LA QUE SE IMPARTE EL TÍTULO EN EL CENTRO Y, EN SU CASO, MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTEN LAS MENCIONES/ESPECIALIDADES</b> | Virtual   |
| <b>AÑO DE IMPLANTACIÓN</b>   | 2016-17   |
| <b>ENLACE WEB DE LA TITULACIÓN</b>   | <a href="https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/titulaciones/info/presentacion?id=1708">https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/titulaciones/info/presentacion?id=1708</a>             |
| <b>ENLACE WEB DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO</b>   | <a href="https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones">https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones</a> |
| <b>COORDINADOR/A DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO</b>  | MARGARITA PÉREZ PULIDO  |
| <b>PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS (VERIFICA)</b>  | 20  |

|   |                                       |                     |   |
|---|---------------------------------------|---------------------|---|
|  | <b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b> |                     | FACULTAD DE<br>CIENCIAS DE LA<br>DOCUMENTACIÓN Y<br>LA COMUNICACIÓN |
|   | <b>Curso: 2018-2019</b>               | <b>Código: 1708</b> |   |

## 2.- INDICADORES DEL TÍTULO

La definición y el cálculo de cada OBIN está detallada en el catálogo de indicadores de la UEX

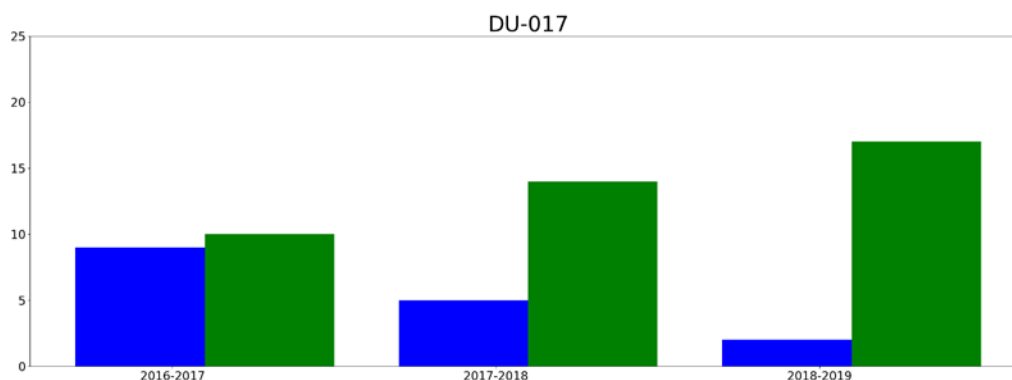
<https://www.unex.es/organizacion/servicios->

[universitarios/unidades/utec/archivos/ficheros/estadisticas-e-indicadores-](https://www.unex.es/organizacion/servicios-)

[universitarios/Catalogo\\_de\\_Indicadores.pdf](https://www.unex.es/organizacion/servicios-)

### DEMANDA UNIVERSITARIA

**OBIN\_DU-017 Alumnos matriculados de nuevo ingreso en primer curso (Últimos 5 años)**




■ hombres  
■ mujeres

#### Reflexión sobre el indicador

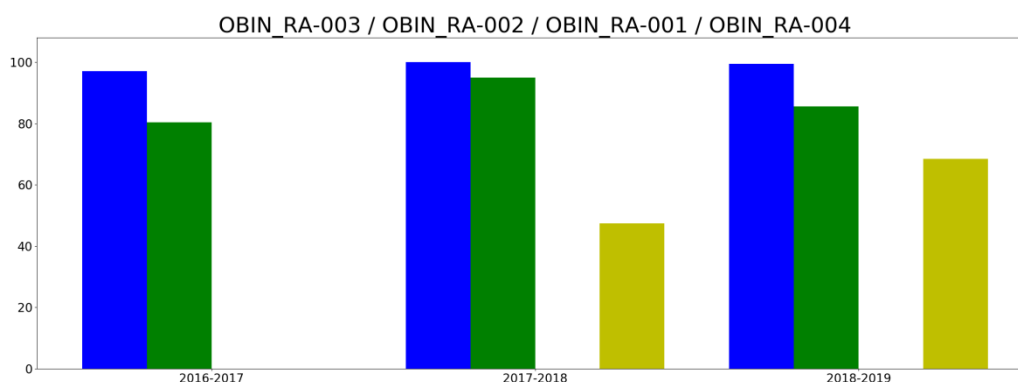
El indicador permanece estable durante los tres cursos del Máster transcurridos respecto al número de alumnos matriculados de nuevo ingreso. Se cumple con el número máximo establecido en la memoria de Verificación del Título.

Si atendemos a la diferencia por género, los datos muestran una inclinación hacia el género femenino según el aumento de alumnas matriculadas que se aprecia a lo largo de los tres cursos.

|   |                                       |                     |   |
|---|---------------------------------------|---------------------|---|
|  | <b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b> |                     | FACULTAD DE<br>CIENCIAS DE LA<br>DOCUMENTACIÓN Y<br>LA COMUNICACIÓN |
|   | <b>Curso: 2018-2019</b>               | <b>Código: 1708</b> |   |

## RESULTADOS ACADÉMICOS

**OBIN\_RA-003 Tasa de éxito /OBIN\_RA-002 Tasa de rendimiento /OBIN\_RA-001 Tasa de abandono/ OBIN\_RA-004 Tasa de graduación**



- tasa Éxito
- tasa Rendimiento
- tasa Abandono
- tasa Graduación


### Reflexión sobre el indicador

La tasa de éxito se mantiene muy alta en los tres cursos de los que se tienen datos disponibles ya que oscila entre el 97,12% en el primer año (2016-2017) y el 99,40% en este curso 2018-2019, alcanzando el 100% en el curso pasado (2017-2018).

La tasa de rendimiento también se considera alta ya que oscila entre el 80 y 90 %, en los tres cursos. El porcentaje ha sido respectivamente, para el curso 2016-2017, un 80,36%, para el curso 2017-2018, 94,95% y para el curso 2018-2019, 85,57%.

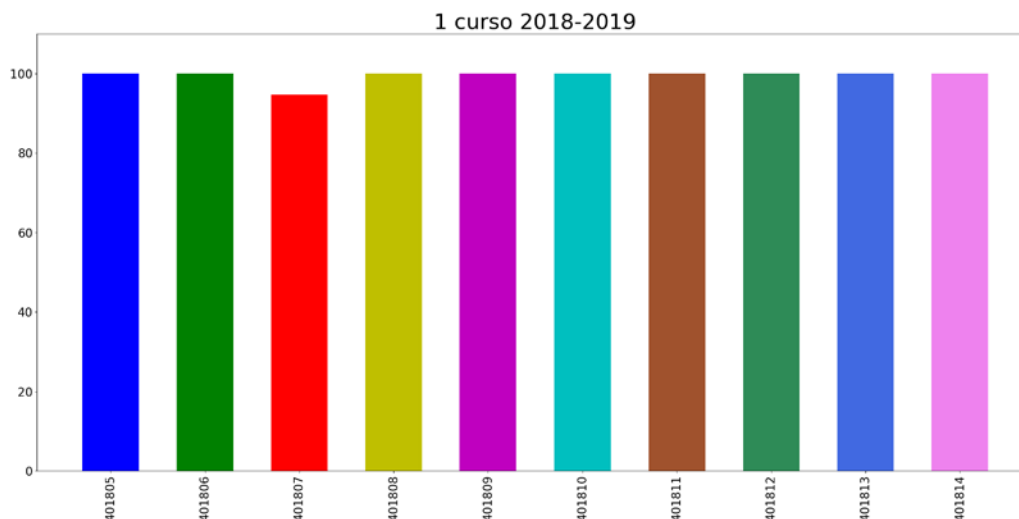
La tasa de graduación del curso 2018-2019 ha sido de 68,42%, lo que ha supuesto un aumento considerable respecto al porcentaje del curso 2017-2018 (47,37%), cumpliendo con lo establecido en la memoria de Verificación del Título. Para el curso 2016-2017, no se dispone de datos.

Respecto a la tasa de abandono, no se cuenta con datos en este gráfico, pero, de acuerdo con los datos disponibles que aparece en el observatorio de indicadores de la UTEC, es de 0 % para los dos últimos cursos (2017-2018 y 2018-2019), lo cual es un resultado muy positivo respecto al porcentaje que aparece en la memoria de Verificación del Título.

|   |                                       |                     |   |
|---|---------------------------------------|---------------------|---|
|  | <b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b> |                     | FACULTAD DE<br>CIENCIAS DE LA<br>DOCUMENTACIÓN Y<br>LA COMUNICACIÓN |
|   | <b>Curso: 2018-2019</b>               | <b>Código: 1708</b> |   |

## Tasas de éxito por curso y asignaturas


### Tasa de éxito asignaturas 1 curso



- 401805: WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES
- 401806: COMMUNITY MANAGER. OTROS PERFILES PROFESIONALES Y REDES SOCIALES E INTERNET EN LA ADMÓN. PÚBLICA
- 401807: MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS REDES SOCIALES
- 401808: ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y EVALUACIÓN HEURÍSTICA
- 401809: CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I
- 401810: CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II
- 401811: TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN
- 401812: COMERCIO ELECTRÓNICO
- 401813: MÉTRICAS DIGITALES
- 401814: TRABAJO FIN DE MÁSTER

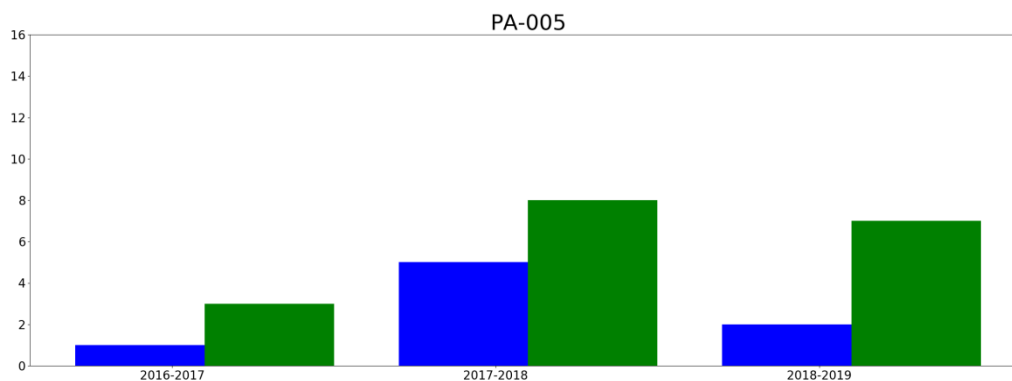
### Reflexión sobre el indicador

La tasa de éxito por asignaturas es prácticamente del 100% para el curso 2018-2019, según se presenta en este gráfico. Esto significa, de manera general, que los estudiantes, una vez que deciden presentarse, no tienen dificultad en superar las diferentes asignaturas de la titulación.

|   |                                       |                     |   |
|---|---------------------------------------|---------------------|---|
|  | <b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b> |                     | FACULTAD DE<br>CIENCIAS DE LA<br>DOCUMENTACIÓN Y<br>LA COMUNICACIÓN |
|   | <b>Curso: 2018-2019</b>               | <b>Código: 1708</b> |   |

## PROCESO ACADÉMICO

### OBIN\_PA-005 Alumnos egresados




- hombresEgresados
- mujeresEgresadas

#### Reflexión sobre el indicador

Se aprecia un aumento considerable de alumnos egresados en el segundo curso 2017-2018 (13) respecto del primer curso 2016-2017 (4). En el curso 2018-2019, han sido 9 los alumnos egresados. De acuerdo con un análisis por diferencia de género, en los dos últimos cursos (2017-2018 y 2018-2019), coincide el total de hombres matriculados con el total de egresados y, en el caso de las mujeres, las egresadas respecto a las matriculadas han disminuido en el último curso respecto del anterior.

La defensa del TFM sigue marcando el número de alumnos egresados en los diferentes cursos.

|   |                                       |                     |   |
|---|---------------------------------------|---------------------|---|
|  | <b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b> |                     | FACULTAD DE<br>CIENCIAS DE LA<br>DOCUMENTACIÓN Y<br>LA COMUNICACIÓN |
|   | <b>Curso: 2018-2019</b>               | <b>Código: 1708</b> |   |

### 3.- VALORACIÓN DEL TÍTULO (CRITERIOS Y DIRECTRICES)

#### CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO


|  | Se ajusta totalmente | No se ajusta totalmente |
|--|----------------------|-------------------------|
| 1.1. La implantación del plan de estudios y la organización del programa son coherentes con el perfil de competencias y objetivos del título recogidos en la memoria de verificación y/o sus posteriores modificaciones  | x                    |                         |
| 1.2. El número de plazas de nuevo ingreso respeta lo establecido en la memoria verificada.   | x                    |                         |
| 1.3. El título cuenta con mecanismos de coordinación docente (articulación horizontal y vertical entre las diferentes materias/asignaturas) que permiten tanto una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje. | x*                   |                         |
| 1.4. Los criterios de admisión aplicados permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios.  | x                    |                         |
| 1.5. La aplicación de la normativa de reconocimiento de créditos se realiza de manera adecuada.  | x*                   |                         |

Reflexión sobre la ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO (motivos si no se ajusta totalmente)

\*La encuesta de satisfacción de los estudiantes con la Titulación, realizada por la UTEC para este año 2018-2019, otorga una puntuación sobre la coordinación entre el profesorado de un 4 en una escala de 1-5, lo cual supone un aumento considerable respecto a la puntuación del curso anterior 2017-2018, un 3,2 (escala 1-5). La misma encuesta de satisfacción elaborada por la UTEC para el PDI en este curso 2018-2019, otorga una puntuación de 4,7 (escala 1-5) para la coordinación entre profesores y asignaturas. Ambos datos son igualmente positivos.

\*\*La memoria de Verificación del Título, no contempla el reconocimiento de créditos para esta titulación, no obstante, toda la información sobre este asunto puede encontrarse en la página web de la Facultad en caso de que algún estudiante desee informarse.



|   |                                       |                     |   |
|---|---------------------------------------|---------------------|---|
|  | <b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b> |                     | FACULTAD DE<br>CIENCIAS DE LA<br>DOCUMENTACIÓN Y<br>LA COMUNICACIÓN |
|   | <b>Curso: 2018-2019</b>               | <b>Código: 1708</b> |   |

## CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA

|   | <b>Se ajusta totalmente</b> | <b>No se ajusta totalmente</b> |
|---|-----------------------------|--------------------------------|
| 2.1. Los responsables del título publican información adecuada y actualizada sobre sus características, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y acreditación | x                           |                                |
| 2.2. Los estudiantes matriculados en el título tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante del plan de estudios y de los resultados de aprendizaje previstos                            | x                           |                                |

Reflexión sobre la INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA (motivos si no se ajusta totalmente)

## CRITERIO 3. SISTEMA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE CALIDAD (SAIC)


|  | <b>Se ajusta totalmente</b> | <b>No se ajusta totalmente</b> |
|--|-----------------------------|--------------------------------|
| 3.1. La información obtenida a través de los diferentes procedimientos para la revisión y mejora del título, es analizada y fruto de este análisis se establecen, en su caso, las acciones de mejora oportunas | x                           |                                |

Reflexión sobre el SISTEMA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE CALIDAD (SAIC) (motivos si no se ajusta totalmente)

## CRITERIO 4. PERSONAL ACADÉMICO

|  | <b>Se ajusta totalmente</b> | <b>No se ajusta totalmente</b> |
|--|-----------------------------|--------------------------------|
| 4.1. El personal académico vinculado al título es suficiente y adecuado a las características y número de estudiantes del título | x                           |                                |

Reflexión sobre el PERSONAL ACADÉMICO (motivos si no se ajusta totalmente)

|   |                                       |                     |   |
|---|---------------------------------------|---------------------|---|
|  | <b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b> |                     | FACULTAD DE<br>CIENCIAS DE LA<br>DOCUMENTACIÓN Y<br>LA COMUNICACIÓN |
|   | <b>Curso: 2018-2019</b>               | <b>Código: 1708</b> |   |

|  |
|--|
|  |
|--|

### CRITERIO 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS


|   | Se ajusta totalmente | No se ajusta totalmente |
|---|----------------------|-------------------------|
| 5.1. El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente y soporta adecuadamente la actividad docente del personal académico vinculado al título   | x                    |                         |
| 5.2. Los recursos materiales (las aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas programadas en el título  | x                    |                         |
| 5.3. En el caso de los títulos impartidos con modalidad a distancia/semipresencial, las infraestructuras tecnológicas y materiales didácticos asociados a ellas permiten el desarrollo de las actividades formativas y adquirir las competencias del título | x                    |                         |
| 5.4. Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición de los estudiantes una vez matriculados se ajustan a las competencias/resultados de aprendizaje pretendidos y a la modalidad del título          | x                    |                         |
| 5.5. En el caso de que el título contemple la realización de prácticas externas, éstas se han planificado según lo previsto y son adecuadas para la adquisición de las competencias del título.   | *                    |                         |

Reflexión sobre el PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS (motivos si no se ajusta totalmente)

|   |
|---|
| * La titulación no contempla la realización de prácticas externas |
|---|

### CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

|  | Se ajusta totalmente | No se ajusta totalmente |
|--|----------------------|-------------------------|
| 6.1. Las actividades formativas, sus metodologías docentes y los sistemas de evaluación empleados son adecuados y se ajustan razonablemente al objetivo de | x*                   |                         |

|   |                                       |                     |   |
|---|---------------------------------------|---------------------|---|
|  | <b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b> |                     | FACULTAD DE<br>CIENCIAS DE LA<br>DOCUMENTACIÓN Y<br>LA COMUNICACIÓN |
|   | <b>Curso: 2018-2019</b>               | <b>Código: 1708</b> |   |

|   |          |  |
|---|----------|--|
| la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos   |          |  |
| 6.2. Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecuan a su nivel del MECES | <b>x</b> |  |

Reflexión sobre el RESULTADOS DE APRENDIZAJE (motivos si no se ajusta totalmente)

\*En el curso anterior (2017-2018) la puntuación otorgada, tanto a la metodología docente empleada como al sistema de evaluación y su reflejo en el aprendizaje, fue menor, sin embargo, en el curso 2018-2019, ambas puntuaciones han aumentado de manera significativa, tal y como lo refleja la encuesta de satisfacción con la Titulación para los estudiantes elaborada por la UTEC.


### CRITERIO 7. INDICADORES DE RESULTADOS

|  | <b>Se ajusta totalmente</b> | <b>No se ajusta totalmente</b> |
|--|-----------------------------|--------------------------------|
| 7.1. La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito) es adecuada, de acuerdo con su ámbito temático y entorno en el que se inserta el título y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso | <b>x*</b>                   |                                |
| 7.2. El perfil de egreso definido (y su despliegue en competencias y resultados de aprendizaje en el plan de estudios) mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su ámbito académico, científico y   | <b>x</b>                    |                                |
| 7.3. Actuaciones y resultados relacionados con la empleabilidad e inserción laboral de los estudiantes y egresados del título.   | <b>**</b>                   |                                |

Reflexión sobre el INDICADORES DE RESULTADOS (motivos si no se ajusta totalmente)

\* En cursos anteriores la Tasa de Graduación fue menor, sin embargo en el curso 2018-2019 se ha alcanzado una tasa de graduación que se ajusta a lo previsto en la memoria de Verificación del Título.

\*\*La primera promoción del Máster se graduó en el curso académico 2016-2017 y el último informe de inserción laboral de la Uex disponible es del curso 2015-2016, por tanto, no existen todavía datos de inserción laboral.

|   |                                       |                     |   |
|---|---------------------------------------|---------------------|---|
|  | <b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b> |                     | FACULTAD DE<br>CIENCIAS DE LA<br>DOCUMENTACIÓN Y<br>LA COMUNICACIÓN |
|   | <b>Curso: 2018-2019</b>               | <b>Código: 1708</b> |   |


#### 4.- PLAN DE MEJORAS

##### 4.1. Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación)

|     | Acción de Mejora  | ¿Implantación? |              |    | Observaciones  |
|-----|---|----------------|--------------|----|--|
|     |   | Sí             | Parcialmente | No |  |
| 1   | Revisar, promocionar y habilitar el espacio virtual actual de la titulación y consenso con el contenido que aparece en la página web de la Facultad |                | x            |    | Se ha recopilado información de carácter general de acuerdo a las demandas de los estudiantes. Se mantiene el Espacio virtual, aunque debe ser actualizado continuamente en consonancia con la web de la Facultad. |
| 2   | Implantación definitiva de la Agenda del estudiante y promoción entre los profesores y alumnos  | x              |              |    | Se ha puesto en funcionamiento y ha sido difundida.  |
| 3   | Realizar una acción de formación intergrupal del profesorado sobre interacción virtual con los estudiantes  | x              |              |    | Se han realizado acciones de formación para profesores como parte de la participación en un proyecto de innovación docente   |
| ... |   |                |              |    |  |

##### 4.2. Plan de mejoras para el próximo curso (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación)

|   | Acción de Mejora (descripción)  | Responsable de la ejecución   | Plazo o momento de ejecución | Observaciones   |
|---|---|---|------------------------------|---|
| 1 | Incorporar y actualizar contenidos en la web institucional referidos al Máster para ofrecer información a los estudiantes potenciales | Comisión de Calidad de la titulación y Vicedecanato de Coordinación de Procesos y transparencia | Durante todo el curso        | A partir de la información recopilada sobre necesidades de información de este grupo de interés   |
| 2 | Incorporar y actualizar contenidos en el espacio virtual del Máster para ofrecer información a los estudiantes matriculados           | Comisión de Calidad de la Titulación  | Durante todo el curso        | Información centrada en las necesidades de información detectadas de los estudiantes matriculados |

|   |                                       |                     |   |
|---|---------------------------------------|---------------------|---|
|  | <b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b> |                     | FACULTAD DE<br>CIENCIAS DE LA<br>DOCUMENTACIÓN Y<br>LA COMUNICACIÓN |
|   | <b>Curso: 2018-2019</b>               | <b>Código: 1708</b> |   |

|   |   |   |                       |   |
|---|---|---|-----------------------|---|
| 3 | Reforzar el intercambio de información útil sobre todos los aspectos del Máster entre los profesores  | Comisión de Calidad de la Titulación  |                       | Utilizar todos los canales de comunicación posibles |
| 4 | Promover, en colaboración con la UTEC, la realización de una encuesta de satisfacción con la actividad docente similar a la existente en los títulos presenciales | Comisión de Calidad de la Titulación, Comisión de Calidad del Centro y UTEC | Durante todo el curso |   |