

	<b>INFORME ANUAL DEL MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES DIGITALES</b>		<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN</b>
	<b>CURSO: 2016/2017</b>	<b>CÓDIGO: PR/SO005</b>	

# INFORME ANUAL DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y DE LOS PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET CURSO 2016/17

<b>Elaborado por:</b> Comisión de Calidad del Título <b>Fecha: 15-02-2018</b>	<b>Aprobado por:</b> Comisión de Calidad del Centro <b>Fecha: 01-03-2018</b>	<b>Aprobado por:</b> Junta de Facultad <b>Fecha: 09-04-2018</b>
<b>Firma</b>  Fdo. Margarita Pérez Pulido (Coordinadora de Calidad del Título)	<b>Firma</b>  Fdo. José Luis Bonal Zazo (Secretario de la Comisión)	<b>Firma</b>   Fdo. Javier Trabadela Robles (Secretario Académico)

	INFORME ANUAL DEL MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES DIGITALES		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

## ÍNDICE

<b>1. Datos identificativos de la titulación</b>	<b>3</b>
a. Datos Generales	3
b. Miembros de las comisiones de calidad	3
c. Histórico reuniones del año	4
<b>2. Dimensiones y Criterios de la Guía de Autoevaluación: Renovación de la Acreditación de Títulos Oficiales de Grado, Máster y Doctorado</b>	<b>4</b>
2.1.- Dimensión 1. Gestión del Título	4
Criterio 1. Organización y Desarrollo	4
Criterio 2. Información y Transparencia	7
2.2.- Dimensión 2. Recursos	11
Criterio 4. Personal Académico	11
Criterio 5. Personal de Apoyo, Recursos Materiales y Servicios	12
2.3.- Dimensión 3. Resultados	14
Criterio 6. Resultados de Aprendizaje	14
Criterio 7. Indicadores de Satisfacción y Rendimiento	16
<b>3. Plan de Mejoras Interno</b>	<b>17</b>
<b>4. Anexos</b>	<b>18</b>

	INFORME ANUAL DEL MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES DIGITALES		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

## 1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN

### a. Datos Generales

DENOMINACIÓN	Máster Universitario en Gestión de la Información en Redes Sociales y de los Productos Digitales en Internet
MENCIONES/ESPECIALIDADES	
NÚMERO DE CRÉDITOS	60
CENTRO(S) DONDE SE IMPARTE	1
NOMBRE DEL CENTRO	Facultad de Ciencias de la Documentación y de la Comunicación
MENCIONES/ESPECIALIDADES QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO	
MODALIDAD(ES) EN LA QUE SE IMPARTE EL TÍTULO EN EL CENTRO Y, EN SU CASO, MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTEN LAS MENCIONES/ESPECIALIDADES	A distancia
AÑO DE IMPLANTACIÓN	Curso 2016/17
ENLACE WEB DE LA TITULACIÓN	
ENLACE WEB DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO	<a href="https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones">https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones</a>
COORDINADOR/A DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO	Margarita Pérez Pulido
ACCESO AL REPOSITORIO DOCUMENTAL DE EVIDENCIAS	

### b. Miembros de la comisión de calidad

Nombre y apellidos	Cargo en la comisión	PDI/PAS/Estudiante	Fecha de nombramiento en Junta de Centro
Margarita Pérez Pulido	Coordinadora	PDI	08/07/2016
José Luis Herrera Morillas	Vocal (secretario)	PDI	08/07/2016
Julián Rodríguez Pardo	Vocal	PDI	08/07/2016
Cristina Faba Pérez	Vocal	PDI	06/02/2017
José Antonio Zara Fernández	Vocal	PAS	08/07/2016

	INFORME ANUAL DEL MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES DIGITALES		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

### c. Histórico de reuniones del curso

Enumerar cada reunión	Temas tratados	Fecha de reunión	Enlace al acta
1. 001/2016	1. Constitución de la Comisión. 2. Recomendaciones para la elaboración de los contenidos de las asignaturas. 3. Encuestas de evaluación.	21/07/2016	<a href="https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/master-en-gestion-de-la-informacion-en-redes-sociales-y-productos-digitales-en-internet/actas">             (https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/master-en-gestion-de-la-informacion-en-redes-sociales-y-productos-digitales-en-internet/actas)           </a>
2. 002/2017	1. Aprobación del acta nº 1 2. Solicitudes de cambio de tema y/o tutor de TFM.	15/03/2017	
3. 003/2017	1. Aprobación del acta nº 2 2. Programas de las asignaturas del Máster. 3. Consulta sobre propuestas de defensa virtual del TFM.	07/07/2017	
4. 004/2017	1. Aprobación del acta nº 3 2. Grupo <i>focus</i> con asistencia de alumnos del Máster. 3. Aprobación del acta nº 4.	19/07/2017	

## 2.- CUMPLIMIENTO DE LOS CRITERIOS Y DIRECTRICES<sup>1,2</sup>

### 2.1- DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO

#### CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO

##### *Perfil de egreso, relevancia y actualización*

El perfil de egreso del Máster en Gestión de la Información en Redes Sociales y Productos Digitales en Internet (en adelante Máster GIRS) se definió con la pretensión de formar a los alumnos para el ejercicio de actividades profesionales, tanto en el sector público como en el privado, en todos los aspectos relacionados con las áreas de gestión y evaluación de la información digital, creación de productos digitales, comprensión y análisis de la Web 2.0 y 3.0, y gestión de redes sociales. Internet y, de forma general, las tecnologías de la información y la comunicación, han dado lugar a la aparición de actividades relacionadas con nuevas formas de gestión de la información, que exigen profesionales con perfiles específicos en ese ámbito, tales como: experto en analítica web, arquitecto de información, diseñador web, experto en usabilidad, editor de contenidos, consultor de *e-business*, responsable de *e-commerce*, *webmaster*, director de *marketing online*, planificador de medios *online*, *product manager* (analista del mercado de una organización), especialista SEM (experto en espacios para anunciarse en la web), SEO, responsable de SMO (optimización de sitios web), administrador de bases de datos, *community manager* o estrategia de redes

<sup>1</sup><http://www.aneca.es/Programas/ACREDITA/Documentacion-del-programa/Guia-de-Autoevaluacion>

<sup>2</sup><http://eurace.iie.aneca.es/eurace.html>

	INFORME ANUAL DEL MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES DIGITALES		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

sociales e Internet. Pero el perfil no se limita sólo al ámbito empresarial sino también a la aplicación de las redes sociales en la Administración Pública, en su doble vertiente, la puramente administrativa, y la política. En los últimos años se ha generalizado sobremanera el desarrollo de perfiles en diferentes redes sociales, plataformas de compartición de contenidos y redes de *microblogging* estructurando políticas de comunicación corporativa nunca antes vistas. Los procesos *front-office* han encontrado en los nuevos medios una alternativa rápida y barata a la comunicación de las Administraciones Públicas con los ciudadanos y las empresas. No está de más señalar que la estructura político-administrativa de España es muy compleja, con más de ocho mil municipios, diputaciones provinciales, consejos y cabildos insulares, gobiernos regionales y gobierno central<sup>3</sup>.

Respecto a la relación entre el perfil de egreso definido en la memoria de verificación del título<sup>4</sup> y el perfil del egresado podemos decir que aun no existen indicios que muestren la validez del perfil de egreso y su adaptación al mercado laboral, ya que es el primer año que se imparte esta titulación. Sí podemos comentar como indicio el hecho de que una parte de los alumnos matriculados se encuentran ya incorporados al mercado laboral y han decidido matricularse en este máster para adaptar mejor su perfil a las características nuevas que demanda su puesto de trabajo. Tampoco podemos tomar como indicio de la relación entre el perfil de egreso y perfil de egresado la calificación de los TFM. El proceso de elaboración, exposición y defensa del TFM permite apreciar si el alumno alcanza los requisitos del nivel MECES: adquisición de conocimientos avanzados, sustentación de los mismos, capacidad de recopilación e interpretación de datos, habilidad para desenvolverse en situaciones complejas, capacidad para comunicar y cualidades para identificar necesidades informativas. La alta calificación de los TFM defendidos por los estudiantes del Máster permite deducir la adquisición del nivel MECES y, por tanto, la adecuación del perfil de egreso a ese nivel, no obstante, en este primer año solamente 4 alumnos han presentado el TFM de un total de 19 matriculados (21%). En último lugar, en general, la rápida incorporación de algunos alumnos al mercado laboral es también un indicador significativo de la adecuación del título a las expectativas creadas, no obstante, al ser el primer año de impartición de la titulación, las encuestas de satisfacción de los estudiantes todavía no han sido realizadas por la Unidad Técnica de Evaluación y Calidad de la UEX, así como el estudio que esta realiza sobre inserción laboral.

***Mecanismos de coordinación docente para asegurar la adquisición de los resultados de aprendizaje***

Por lo que respecta a la adecuación de las asignaturas a la Memoria del título, es preciso recordar que los miembros de la Comisión de Calidad del Máster GIRS revisan anualmente los planes docentes de las asignaturas que se imparten en la titulación, supervisando la adecuación de sus contenidos y actividades formativas a lo establecido en la Memoria verificada.

Es necesario comentar que en la coordinación del profesorado en las diferentes asignaturas del Título se está intentando trabajar desde el inicio del Máster GIRS. La mayoría de las asignaturas que forman parte del plan de estudios de la titulación no son impartidas por un único profesor ya que los contenidos son impartidos por el profesorado según su especialización habiendo, por tanto, asignaturas que son compartidas hasta por tres profesores diferentes. Esto ha dado lugar a que en este primer año se haya hecho énfasis en este aspecto de la coordinación, tanto vertical como horizontal, estableciendo unas directrices en el documento “Recomendaciones para la elaboración de contenidos y gestión online de las asignaturas del Máster Universitario en Gestión de la Información en Redes Sociales y de los Productos Digitales en Internet. Guía para el Docente” creado por la Comisión en el inicio de la titulación en este curso 2016-2017<sup>5</sup>.

<sup>3</sup> [https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/titulaciones/info/salidas\\_profesionales?id=1708](https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/titulaciones/info/salidas_profesionales?id=1708)

<sup>4</sup> <https://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecal/archivos/ficheros/informacion-titulos/alcazaba/plan1708/memoriaplan.pdf>

<sup>5</sup> <https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/documentos-ccts>

	INFORME ANUAL DEL MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES DIGITALES		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

De acuerdo a los resultados de los datos obtenidos en la sesión de Grupo *Focus* realizada por miembros de la Comisión de Calidad a los alumnos en el final de curso y a las encuestas realizadas por dicha Comisión a los profesores y alumnos sobre el total de las asignaturas impartidas en este curso (Anexo 5), podemos decir que la coordinación horizontal en el título constituye una de las reformas a acometer para los próximos cursos. Es evidente que hay que realizar mejoras en la coordinación del título, ya que la valoración total de los docentes respecto al contenido y coherencia en todas las asignaturas del título ha sido de un 80,95 %, mientras que la valoración de los estudiantes sobre la coordinación del profesorado ha sido de un 77,27%, todos ellos resultados que deberían llegar al 100%. Además, en el informe sobre la valoración de la actuación docente durante el curso 2016-2017 (Anexo 5) los alumnos manifiestan incoherencias o discontinuidades en el desarrollo de algunas de las materias así como de gestión en una misma asignatura impartida por varios docentes.

Igualmente, la virtualidad del título hace que la planificación de las tareas y la disponibilidad del material de estudio constituyan un factor importante para alcanzar unos mejores resultados. En este sentido, se ha recomendado un calendario de puesta a disposición del alumno del material de trabajo de la asignatura y un calendario de entrega de tareas y corrección de las mismas. De acuerdo con los resultados antes citados (Anexo 5), esto no se ha cumplido del todo en este primer año, dando lugar a comentarios por parte de los alumnos que tienen que ver igualmente con la coordinación de la asignatura y el entorno virtual de trabajo.

A ello cabe sumar otros elementos de interés disponibles en la plataforma virtual Moodle, como las *wikis*, *foros*, *chats*, etc. que favorecen una mejora de los contenidos mediante la participación de los alumnos que se convierten en interlocutores de los profesores. En este sentido, hay que decir que la participación y motivación de los alumnos en este primer año de docencia virtual ha sido uno de los aspectos menos valorados (si bien, ha superado los 6 puntos sobre 10). De acuerdo al Informe sobre la valoración de la Titulación (Anexo 5), los alumnos han manifestado una notable carencia de comunicación activa entre el profesor y el alumno, demostrada en el poco aprovechamiento de las herramientas proporcionadas para la enseñanza virtual y, en general, por la falta de concienciación del profesorado por el uso de herramientas de enseñanza virtual. Este ha sido el aspecto más débil del resultado de la encuesta distribuida a profesores y alumnos (Anexo 5), con unos porcentajes de evaluación de la participación y rapidez en la respuesta del 61,90% por parte de los profesores y 71,21% por parte de los alumnos, y de motivación, de 71,43% los profesores y 66,36% de los alumnos.

#### ***Criterios de admisión, perfil de ingreso adecuado y respeto al número de plazas ofertadas en la Memoria Verificada***

La información sobre el proceso de admisión y sobre los criterios de valoración de los méritos utilizados en el sistema de selección establecido en el programa son públicos y coherentes con el perfil de ingreso definido por el programa formativo. En la página principal de la UEX así como, especialmente, en la página de la Facultad se informa sobre los requisitos de acceso, la valoración de méritos y las pruebas de acceso, además de las convalidaciones<sup>6</sup>.

La información sobre el perfil general de acceso al Máster GIRS se encuentra publicada en la página web de la Facultad, en la que se indican cuáles son las características personales, las aptitudes, las habilidades y las particularidades académicas que se requieren para cursar la titulación<sup>7</sup>.

<sup>6</sup> [https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/titulaciones/info/perfil\\_ingreso?id=1708](https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/titulaciones/info/perfil_ingreso?id=1708)

<sup>7</sup> <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/titulaciones/info/presentacion?id=1707>

	INFORME ANUAL DEL MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES DIGITALES		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

El número de plazas de nuevo ingreso establecido inicialmente en la memoria del título es de 20 alumnos. El número de estudiantes matriculados en el título cumple con lo aprobado en la memoria de verificación. El número de estudiantes de nuevo ingreso en este primer curso ha sido de 19.

La Memoria de Verificación del Título<sup>8</sup> no contempla reconocimiento de créditos para esta titulación, sin embargo, toda la información sobre este asunto se puede encontrar en la página web de la Facultad<sup>9</sup>.

## CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA

### ***Accesibilidad de la Información para la toma de decisiones de los potenciales estudiantes interesados en el título y otros agentes de interés del sistema universitario de ámbito nacional e internacional***

La información para la toma de decisiones de los diferentes agentes de interés se difunde, principalmente, a través de la página web de la Facultad. Durante el curso 2016/2017 ha continuado el trabajo de revisión del diseño y los contenidos de la página web con el fin de mejorar el acceso a la información proporcionada. Para facilitar el acceso a la información, la página web se encuentra estructurada en seis grandes secciones. En todas ellas se puede consultar información sobre el Máster GIRS:

1. Información sobre las titulaciones
2. Información sobre el Centro
3. Información académica
4. Información de Secretaría
5. Actualidad
6. Información sobre el Sistema de Garantía Interna de Calidad del Centro

La sección de “información sobre las titulaciones” permite consultar la información detallada sobre el programa formativo de cada titulación, organizada en los siguientes apartados: presentación del título, competencias, asignaturas y planes docentes, datos de interés, perfil de ingreso, resultados de formación, salidas profesionales y reconocimiento de créditos. De todos los apartados destaca, por su importancia, el dedicado a los datos de interés, en el cual se presentan los enlaces a todos los documentos relacionados con la aprobación, implantación y desarrollo administrativo del título: plan de estudios oficial (BOE/DOE), carácter oficial del título, memoria del título, informe de verificación, decreto de implantación, informes de seguimiento, informes de modificación, informes de acreditación y Registro de Universidades Centros y Títulos. Como se puede advertir, es información esencial sobre el seguimiento, evaluación y supervisión del título por parte de ANECA.

De forma general, a través de la sección indicada se proporciona información de utilidad para dos grupos de interés: los potenciales alumnos de la titulación (y otras personas vinculadas con ellos), ya que la información ofrecida puede resultar relevante para la elección de los estudios (particularmente la relacionada con el perfil de ingreso, las salidas profesionales y el plan de estudios); y los alumnos reales de la titulación (principalmente la información sobre asignaturas, planes docentes y reconocimiento de créditos).

La sección de “información sobre el Centro”, además de una presentación general de la Facultad, proporciona información detallada sobre: instalaciones, equipo directivo, Junta de Centro, Departamentos implicados en la docencia de la Facultad, profesores y personal de administración y servicios. Se trata principalmente de información

<sup>8</sup> <https://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecal/archivos/ficheros/informacion-titulos/alcazaba/plan1708/memoriaplan.pdf>

<sup>9</sup> [https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/titulaciones/info/reconocimiento\\_creditos?id=1708](https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/titulaciones/info/reconocimiento_creditos?id=1708)

	INFORME ANUAL DEL MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES DIGITALES		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

administrativa que resulta de utilidad para todos los grupos de interés que necesiten obtener una visión general de la Facultad o algún dato específico sobre el funcionamiento de la misma.

La sección de “información académica” proporciona datos concretos y actualizados sobre horarios, planes docentes de asignaturas, exámenes, normativas, prácticas externas, trabajo de fin de estudios, Plan de acción tutorial y programas de movilidad. Salvo el apartado de movilidad, el resto de los apartados han sido revisados y actualizados con el objetivo de mejorar el acceso y la calidad de la información proporcionada. En el curso 2017/2018 se revisará el apartado de movilidad. Por su contenido de carácter académico es una sección que resulta esencial para dos grupos de interés: alumnos y profesores.

La sección de “información sobre Secretaría” ofrece datos sobre atención al público, trámites administrativos más frecuentes y carta de servicios de secretaría. Se trata de información de utilidad para dos grupos de interés específicos: alumnos reales y alumnos potenciales. En el curso 2017/2018 se revisará la sección, con el fin de adaptarla al diseño del resto de la página web del Centro y mejorar el contenido. También la Secretaría de la Facultad cuenta con un servicio de atención al público que proporciona información de forma presencial, telefónica y on-line. Asimismo, periódicamente, el Centro publica un díptico con la información esencial del título y la carta de servicios de la Secretaría.

La sección de “actualidad” recoge noticias y eventos que pueden afectar a todos los grupos de interés de la Facultad. Dado el carácter puntual y novedoso de la información de esta sección, las noticias y eventos recogidas se publican también de forma automática en la página inicial de la Facultad.

La sección dedicada al “Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC)” proporciona un conjunto detallado de información sobre los siguientes aspectos: política y objetivos de calidad del Centro, estructura del SGIC, Comisión de Garantía de Calidad del Centro, Comisiones de Calidad de las Titulaciones, Comisiones Intercentros, manual de calidad, procesos y procedimientos, y certificaciones de ANECA. En su conjunto, la sección permite conocer el funcionamiento de los órganos del sistema de calidad del centro y de los procesos que lo integran.

A través de la sección del SGIC se puede acceder sin dificultad a los documentos de la Comisión de Calidad del título: miembros, actas, funciones, indicadores, informes y otros documentos. Entre todos ellos destacan dos fuentes de relevancia para conocer la evolución del título: las actas de las reuniones de la Comisión de Calidad de la titulación, en las que queda constancia de todas las decisiones adoptadas sobre las acciones de mejora puestas en marcha; y los informes anuales de calidad del título y del Centro, los cuales se configuran como documentos de seguimiento interno que incluyen, asimismo, planes de mejora anuales

Por su carácter, la información del SGIC es relevante para todos los grupos de interés implicados, pero especialmente para aquellos agentes externos responsables de la evaluación de los títulos y servicios de la Facultad (procesos de auditoría, seguimiento, acreditación, etc.).

Toda la información apuntada puede ser también consultada en inglés simplemente con seleccionar el idioma de consulta en la parte superior de la página. Este hecho favorece la difusión internacional del título y la captación de posibles alumnos.

Del mismo modo, en el conjunto de secciones indicadas, se han revisado y actualizado los enlaces a documentos externos, la mayoría de la propia UEx. Entre éstos destaca la información suministrada por la *Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (UTEQ)* a través de su *Observatorio de Indicadores*, donde es posible encontrar un abundante conjunto de datos convenientemente estructurados sobre la titulación (oferta y demanda del título, alumnos egresados, resultados académicos o satisfacción de los estudiantes, entre otros muchos).

	INFORME ANUAL DEL MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES DIGITALES		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

En definitiva, en los últimos cursos se han llevado a cabo una serie de actuaciones orientadas a mejorar la accesibilidad de la información de la página web, entre las que merecen ser señaladas las siguientes:

1. Actualización de contenidos.
2. Revisión de la estructura de la información de los diferentes apartados de cada sección.
3. Renovación del diseño para hacer la web más intuitiva y ofrecer la información de un modo más directo.
4. Revisión periódica para la actualización de documentos.
5. Traducción de contenidos al inglés.
6. Actualización de enlaces externos, principalmente de documentos de los servicios centrales de la UEx.

De acuerdo a lo expuesto, es posible afirmar que la información sobre el título es adecuada, se encuentra actualizada y se difunde públicamente a través de la página web del Centro.

***Los estudiantes matriculados en el título, tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante del plan de estudios y de los resultados de aprendizaje previstos.***

Como ya se ha apuntado, los estudiantes matriculados disponen de toda la información relevante para el desarrollo del plan de estudios en la página web de la Facultad: horarios, calendario de exámenes, aulas, y planes docentes de las asignaturas. Toda esta información se publica antes del inicio del período de matrícula para que los alumnos puedan disponer de los datos necesarios para formalizarla. Es preciso destacar que algunos de los datos apuntados, como los horarios o el calendario de exámenes, son previamente difundidos entre los miembros del Consejo de Alumnos, para que los representantes de los alumnos puedan presentar sugerencias e introducir modificaciones en los mismos. Asimismo, a través de la página web se suministra otra información relevante para los estudiantes, como es la relativa a las prácticas externas, el trabajo de fin de estudios, el plan de acción tutorial y las tutorías. Toda la información señalada se publica con antelación suficiente para que el alumno pueda tomar decisiones académicas.

De toda la información señalada, los planes docentes de las asignaturas constituyen uno de los documentos de mayor relevancia. La Comisión de Calidad del título revisa anualmente los planes docentes, comprueba que su contenido se adapta a lo establecido en la memoria del título y, una vez introducidas las correcciones necesarias, establece su publicación en la página web de la Facultad. Tal como se puede comprobar en las actas de las reuniones de la Comisión, este proceso se lleva a cabo siempre antes del periodo de matrícula, con el fin de garantizar la publicación de la información en tiempo y forma, de acuerdo con lo establecido en el proceso para el desarrollo de las enseñanzas.

Los planes docentes publicados en la página web presentan, de forma estructurada, la información esencial de cada asignatura: identificación y datos académicos, competencias, temas y contenidos, actividades formativas, metodologías docentes, sistemas de evaluación, bibliografía y recursos informativos, horarios de tutorías, resultados de aprendizaje y recomendaciones específicas para el seguimiento de la asignatura. Por su contenido, constituyen una guía detallada de las asignaturas, que se encuentra a disposición de los alumnos antes del inicio de las actividades lectivas, durante las mismas y tras la finalización de las mismas.

Como complemento a todos los recursos informativos citados, y con el fin de disponer de un mecanismo para proporcionar información aún más detallada de cada asignatura, la UEx mantiene el Campus virtual sobre la plataforma *Moodle*. Todos los profesores del título utilizan el campus virtual como herramienta esencial de la docencia virtual. En el Campus virtual los alumnos pueden disponer de los contenidos teóricos de las asignaturas, actividades prácticas,

	INFORME ANUAL DEL MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES DIGITALES		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

documentos complementarios, bibliografía y otros recursos de interés. Constituye también un ágil medio de comunicación entre el docente y los alumnos.

Además de la información académica, necesaria para el desarrollo de la actividad docente ordinaria, la Universidad, a través de la página web del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo, proporciona información sobre becas, programas de movilidad, orientación laboral, actividades deportivas, asociaciones de estudiantes, consejo de alumnos, residencias universitarias y datos similares. Asimismo, la UEx cuenta, desde el curso 2004/2005, con un servicio especializado destinado a la atención de los estudiantes con problemas psicosociales que requieren una atención personalizada para favorecer su integración en la vida universitaria. Se trata de la Unidad de Atención al Estudiante (UAE), también dependiente del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo. En la Facultad existe una persona delegada de la Unidad que actúa como representante de la misma en el Centro.

Para garantizar que toda la información se publica adecuadamente, el SGIC del Centro cuenta con el *Proceso de publicación de información sobre las titulaciones*, en el cual se establece el modo en que la Facultad debe difundir la información necesaria para los distintos grupos de interés, señalando el tipo de información, los plazos y las personas responsables de la publicación. En el curso 2016/2017 el proceso se ha implantado completamente con la creación del *Plan de publicación de información*, el cual establece los plazos y responsables de la publicación de información para los diferentes grupos de interés.

La gestión de la publicación de la información en la página web es realizada por el Decanato del Centro. A finales del curso 2016/2017 se estableció la creación de un Vicedecanato de Coordinación de procesos y Transparencia, el cual tiene atribuidas las competencias relacionadas con la gestión de la información en el Centro. Con la creación de este Vicedecanato, que iniciará su actividad en el curso 2017/2018, se pretende evitar la publicación de informaciones duplicadas o contradictorias y mantener actualizada la información necesaria.

En definitiva, es posible afirmar que los alumnos disponen, con antelación suficiente, de toda la información esencial para tomar decisiones y desarrollar su actividad de forma adecuada tal y como reflejan las Encuestas de Satisfacción con la titulación donde los estudiantes puntúan positivamente la disponibilidad de información sobre la titulación.

## 2.2.- DIMENSIÓN 2. RECURSOS

### CRITERIO 3. PERSONAL ACADÉMICO

#### *Suficiencia y dedicación del personal docente*

Los 14 profesores Doctores que imparten docencia en el Título poseen contratos a Tiempo Completo con la Universidad de Extremadura; de ellos, 9 son funcionarios de carrera y 7 poseen contratos de duración indefinida. En la Tabla 3 (Anexo 3) aparece la distribución de profesores por tipo de categoría y el número de créditos que imparten en la titulación. Se puede apreciar que el mayor número de profesores que imparten docencia en el título son profesores Titulares de Universidad, con un número de créditos de 33 de los 60 créditos del total de la titulación.

Del mismo modo, en la Tabla 1 (Anexo 1) aparecen los datos académicos relativos a los profesores que imparten docencia en el Máster y su relación con las diferentes asignaturas de la titulación. Además de lo comentado anteriormente, podemos decir que la mayoría pertenece al Departamento de Información y Comunicación, aunque también está involucrado en la titulación el Departamento de Arte y Ciencias del Territorio. En cuanto al área de

	INFORME ANUAL DEL MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES DIGITALES		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

conocimiento, prevalece el Área de Biblioteconomía y Documentación, aunque se encuentran representadas el Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad, e Historia del Arte.

Para el curso 2016-17, se contó con la matriculación de 19 alumnos de nuevo ingreso. En total, en este nuevo Máster son 19 alumnos los matriculados, de los cuales 5 han sido hombres y 14, mujeres. La ratio alumno por profesor es de 1.18.

### **Actualización del profesorado**

Todos los profesores Doctores del Título desarrollan actividades de investigación en sus campos de conocimiento como parte de sus tareas habituales en la Universidad de Extremadura: los profesores Doctores que forman parte de la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación, sede del Título, con categoría TU, suman 19 Sexenios de Investigación reconocidos por CNEAI y, en total, los profesores que imparten docencia en el Máster suman 30 quinquenios de docencia (Anexo 3).

El Servicio de Orientación y Formación Docente de la UEx (SOFD) imparte todos los años cursos de formación pedagógica a los miembros del PDI de la UEx, en los que toman parte una mayoría de profesores del Máster GIRS. Durante el curso 2016-17, el plan de formación del SOFD se enfocó a tres grandes áreas: a) Competencia en docencia, investigación y gestión; b) Inmersión lingüística; c) Proyectos de innovación docente; y d) Competencia en Tecnología educativa, muchos de ellos orientados a la enseñanza virtual. De todos ellos podemos destacar los cursos relacionados con el diseño pedagógico y elaboración de recursos didácticos para asignaturas en el campus virtual de la UEX, evaluación mediante cuestionarios y autoevaluación y coevaluación en el campus virtual y herramientas para la docencia no presencial, para coordinar TFG y TFM, uso de videotutoriales y aula virtual A. Connect, Google Apps, Google Docs y Google Drive, entre otras.

Todos los profesores cuentan con un espacio virtual para las asignaturas que se imparten en el Título, los profesores Doctores de las áreas de conocimiento de Biblioteconomía y Documentación, y Comunicación Audiovisual y Publicidad que participan en el Máster GIRS, imparten docencia en el Grado Semipresencial en Información y Documentación, por lo que, en principio, están familiarizados con el manejo de tecnología educativa en entornos virtuales.

La actualización de los contenidos es otro aspecto a tener en cuenta en este primer curso del Máster GIRS ya que ha sido otro de los elementos de evaluación a tener en cuenta. En el informe sobre la valoración de la Titulación (Anexo 5) se manifiesta por parte de algunos alumnos un desacuerdo con los contenidos y enfoque docente de algunas de las asignaturas, ya que consideran que estos contenidos a veces son demasiado generales y no se ajusta a una enseñanza de Máster. Mientras los profesores otorgan (Anexo 5) un 85,71% de media total del Máster a la profundización de contenidos, los alumnos adjudican un 73,94%, y en el caso de la actualización, los profesores otorgan la misma puntuación que la anterior (85,71%) mientras que los alumnos hacen descender el porcentaje a un 76,06%. Se manifiesta una diferencia de criterio que algunos profesores justifican en la dificultad de establecer un nivel de contenidos debido a las distintas procedencias académicas de los alumnos matriculados.

	INFORME ANUAL DEL MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES DIGITALES		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

#### **CRITERIO 4. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS**

##### ***Suficiencia y adecuación de los recursos materiales***

Las instalaciones de la Facultad de Ciencias de la Documentación son adecuadas, tanto cualitativa como cuantitativamente, para el desarrollo de las actividades docentes del Máster GIRS. Para la docencia del Máster GIRS se dispone de una plataforma Moodle a través de la cual los estudiantes se relacionan con los profesores. Asimismo, además del material informático propio de cada profesor, la Facultad tiene cinco aulas de informática (una de ellas se puede dividir en dos) con un total de 142 ordenadores y un total de nueve aulas con unos 630 puestos desde donde se pueden realizar conexiones con programas como el Adobe Connect, Skype, y otros para la comunicación online en grupo. Todos los espacios cuentan con ordenador con conexión a internet y red wi-fi.

Además de los espacios y equipamientos indicados, la Facultad cuenta con algunos laboratorios audiovisuales: laboratorio de revelado de fotografía, plató de TV, sala de control de realización y estudio de radio. Estos laboratorios, aunque no son de uso específico para los alumnos del Máster, sí pueden ser utilizados para realizar actividades formativas complementarias. Asimismo, la Facultad es uno de los centros de la UEx que dispone de una biblioteca propia en sus instalaciones, aunque los alumnos matriculados en el máster cuentan con la posibilidad de utilizar su fondo y servicios a través de la web institucional del Servicio de Bibliotecas de la UEX.

Cada usuario del Centro tiene su propia cuenta y contraseña que le da acceso a su espacio privado en el servidor (accesible también desde fuera de la Facultad), así como a todos los programas y recursos electrónicos disponibles en el Centro. Una de las aulas cuenta con escáneres y tarjetas digitalizadoras, especialmente indicada para trabajar con digitalización de documentos. Se dispone también de una pizarra digital portátil (normalmente ubicada en el aula de informática doble) para poder usarse en cualquiera de los laboratorios, si así se requiere por necesidades docentes. En cuanto al software instalado en los equipos, está permanentemente actualizado, y cubre las necesidades existentes para el desarrollo de la docencia del título. A este respecto cabe señalar que, además de los programas de uso genérico (Microsoft Office, navegadores, correo, etc.), el Centro dispone de software específico para la docencia del Máster y cuenta con una plataforma para inteligencia competitiva, una aplicación para la administración de contenidos y el software necesario para el diseño gráfico, entre otros recursos.

La biblioteca dispone de un amplio fondo especializado en biblioteconomía, archivística, museología, documentación y medios de comunicación social (radio, televisión, cine) constituido por adquisiciones procedentes de compras y donaciones. Este fondo se encuentra estructurado en cuatro secciones claramente diferenciadas: sala de lectura, sección de referencia, hemeroteca y videoteca. Además del fondo propio, se encuentran a disposición de todos los miembros de la UEx los fondos bibliográficos de la Biblioteca Central de la Universidad (accesibles desde cualquier ordenador de la Facultad) y podemos utilizar un amplio abanico de recursos de docencia e investigación: manuales, plataformas de revistas, bases de datos, etc.

De acuerdo a lo expuesto en los párrafos anteriores, es posible afirmar que la Facultad presenta las características técnicas y tecnológicas apropiadas y específicas para la impartición de la docencia del Máster. Asimismo la biblioteca dispone de fondos y servicios de apoyo para la docencia.

	INFORME ANUAL DEL MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES DIGITALES		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

### ***Servicios de apoyo, orientación académica, profesional y para la Movilidad***

El Máster GIRS se imparte en modalidad virtual. Como ya hemos comentado, los docentes del título tienen a su disposición el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura (CVUEx).

En cuanto al Apoyo y orientación académica, en la Universidad de Extremadura, cuenta con dos unidades de apoyo al alumno: la *Sección de Información y Atención Administrativa (SIAA)*, que realiza acciones informativas y de apoyo en materia de gestión académica y la *Unidad de Atención al Estudiante (UAE)*, que ofrece, entre otros, servicios de atención a la discapacidad, orientación a alumnos con necesidades educativas especiales, apoyo psicosocial y asesoramiento pedagógico. Existe un coordinador de la UAE en cada centro, que colabora estrechamente con la UAE central.

Los programas de movilidad, son gestionados por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales, más concretamente por el Secretariado del mismo nombre aunque en la Facultad se ocupa de la gestión de la Movilidad el coordinador de Relaciones Internacionales del Centro y actualmente el Vicedecanato de Relaciones Institucionales y Alumnado se ocupa, entre otras, de dichas gestiones.

Los programas de movilidad ofertados a los estudiantes de la titulación son todos los que a su vez oferta el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la UEx. En este curso 2016/2017, 2 alumnos extranjeros han cursado el Máster GIRS.

Por lo que respecta a la orientación profesional, además del servicio institucional autonómico (la Oficina de Orientación Laboral del Servicio Extremeño Público de Empleo –SEXPE-) la Universidad cuenta con dos organismos vinculados con la orientación laboral: la Dirección de Relaciones con Empresas y Empleo, creada con el fin de poner en contacto a los alumnos con las empresas de la Comunidad; y la Oficina de Orientación Laboral de la UEx, dedicada a favorecer la inserción laboral de alumnos de la UEx.

## **2.3.- DIMENSIÓN 3. RESULTADOS**

### **CRITERIO 5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

#### ***Actividades formativas, metodologías docentes y sistemas de evaluación para la adquisición de resultados de aprendizaje***

Los objetivos, competencias, metodologías docentes y sistemas de evaluación se corresponden con los aprobados por la ANECA, para la puesta en marcha del Título. De igual manera, cada curso académico, las fichas de las asignaturas en las que se recogen estos aspectos, deben ser revisadas y aprobadas anualmente por la Comisión de Calidad del Título, como ya hemos comentado con anterioridad.

Las actividades formativas podemos dividirlos en actividades no presenciales y autónomas. Las actividades formativas, son actividades dirigidas por el profesor en un entorno virtual, y las podemos desglosar en:

- a. Webquest (búsqueda de recursos en la web).
- b. Elaboración de documentos escritos, de trabajos, realización de tareas, resolución de problemas, así como su evaluación

	INFORME ANUAL DEL MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES DIGITALES		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

- c. Comunicación síncrona y asíncrona para tutoría individual o grupal (foro de debate, seminario, coordinación de trabajo
- d. colaborativo).
- e. Diseño, elaboración y evaluación de materiales digitales multimedia en diferentes soportes.
- f. Lectura de textos, artículos, capítulos de libros académicos y científicos.
- g. Elaboración y presentación pública del trabajo fin de máster.
- h. Las clases expositivas: “Explicación en clase de los temas programados”.

Las actividades de trabajo autónomo, incluyen tanto las actividades en grupo como las individuales, que potencian el trabajo autónomo del estudiante como la realización de *portfolios*, *dossiers*, *wikis*, investigaciones, etc. A este respecto, se incluyen también en este apartado actividades relacionadas con el uso de las tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), como las plataformas virtuales, los foros y las tutorías virtuales, etc. En definitiva, se recogen unas metodologías adecuadas al desarrollo de las actividades formativas.

En cuanto a las metodologías docentes, hay varios elementos que permiten establecer una mejora de la formación y la concienciación del profesorado con dichas exigencias. Por un lado, la participación en cursos de formación docente y de proyectos centrados en el proceso de enseñanza- aprendizaje en el marco de la aplicación del Espacio Europeo de Enseñanza Superior. Es preciso destacar que los planes docentes reflejan que la introducción de las nuevas metodologías ha sido homogénea. Además, éstas se relacionan claramente en los planes docentes con los objetivos de aprendizaje, de modo que ambos elementos están conectados. Son las siguientes:

- a. Métodos de enseñanza-aprendizaje colaborativos.
- b. Método expositivo apoyado en materiales digitales interactivos y audiovisuales.
- c. Orientación y tutoría individual y grupal
- d. Aprendizaje Basado en Investigación (ABI) aplicado a la profesión en procesos de gestión, producción y difusión.

Asimismo, con las metodologías de carácter participativo, que tienen un especial peso, se busca que los alumnos asimilen mejor los contenidos teóricos y los acerquen a la práctica laboral. Pese a la importancia de las clases magistrales, las metodologías docentes dan un claro protagonismo a los estudiantes y contribuyen a la consecución de los resultados previstos relacionados con la enseñanza virtual.

En el Máster GIRS se utilizan, de forma genérica, dos sistemas de evaluación: la evaluación final y la evaluación continua. La evaluación continua constituye la media ponderada de la calificación obtenida en los trabajos y tareas estipuladas en cada asignatura. La naturaleza de estos trabajos varía en función de lo que disponen los docentes. De acuerdo a la Memoria de Verificación del título<sup>10</sup> las modalidades de evaluación son las siguientes:

- a. Examen escrito: prueba objetiva y/o de desarrollo.
- b. Webquest (búsqueda de recursos en la web).
- c. Elaboración de documento escrito, de trabajos, realización de tareas, resolución de problemas, cuestionarios.
- d. Comunicación síncrona y asíncrona para tutoría individual o grupal (foro de debate, seminario, coordinación de trabajo colaborativo).
- e. Diseño, elaboración y evaluación de materiales digitales multimedia en diferentes soportes.
- f. Lectura de textos, artículos, capítulos de libros académicos y científicos.
- g. Realización de un trabajo fin de máster TFM, cuyas calificaciones vendrán dadas por: a) El tutor del TFM, que evaluará el proceso de planificación y desarrollo del trabajo, así como el propio trabajo resultante. Dicha evaluación

<sup>10</sup> <https://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecal/archivos/ficheros/informacion-titulos/alcazaba/plan1708/memoriaplan.pdf>

	INFORME ANUAL DEL MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES DIGITALES		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

supondrá un 30% de la calificación final. El tribunal evaluará el trabajo entregado y la exposición y defensa del mismo. Dicha evaluación supondrá un 70% de la calificación final.

Los criterios de evaluación de cada asignatura son revisados antes del inicio de cada curso académico por la Comisión de Calidad del Máster GIRS para verificar que se cumplen los porcentajes señalados en el Título. De acuerdo a los resultados de aprendizaje obtenidos, es posible afirmar que los sistemas de evaluación sí permiten una valoración fiable de los resultados de aprendizaje, tal como se podrá advertir en los documentos de evaluación.

Especial atención en este apartado podemos dar a la realización del Trabajo Fin de Máster (TFM) como una asignatura del plan de estudios con un carácter particular. En la memoria verificada del título se prevén cuatro resultados de aprendizaje para el TFM: saber plantear un trabajo con la estructura lógica del método científico; concluir adecuadamente los trabajos especializados correspondientes a los conocimientos adquiridos; ser capaz de exponer en público los resultados científicos de la investigación realizada; y buscar y consultar bibliografía científica y aplicarla a un trabajo de investigación. Para valorar si los alumnos alcanzan dichos resultados cada curso académico se nombran tribunales de evaluación; de este modo, se garantiza la objetividad y la uniformidad en la valoración de los trabajos.

Los TFM defendidos en este curso 2016-2017 han sido 4. A pesar de que es el primer año de impartición del título, parece que comienza a vislumbrarse una debilidad que, en general, se viene observando en todas las titulaciones que se imparten en esta Facultad. Los alumnos han manifestado (Anexo 5) el desconocimiento de las gestiones relacionadas con la elaboración y la presentación y defensa del trabajo fin de máster a pesar de que el centro ha elaborado unas "Recomendaciones para la elaboración de Trabajos de Fin de Grado y Trabajos Fin de Máster"<sup>11</sup>. Desde hace dos años se dispone de un espacio virtual para el TFM resultado de un Proyecto de Innovación Docente llevado a cabo por profesores de la facultad. A pesar de todo ello, el desconocimiento por parte de los alumnos es grande, por lo que se debería emprender alguna acción específica al respecto.

## CRITERIO 6. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO

### *Principales indicadores del título*

Como resultado de la aplicación de los indicadores establecidos por el Observatorio de la UTEC pasamos a valorar cuantitativamente la titulación del Máster GIRS en cuanto al rendimiento. Una evolución de los indicadores y datos globales del título podemos encontrarla en la Tabla 4 (Anexo 4) y en los Indicadores de títulos de Máster para nuestra titulación<sup>12</sup>.

Para el curso académico 2016-2017 la nota de corte ha sido un 5. Los alumnos preinscritos en primera opción han sido 25, un 125% sobre la oferta de plazas para este curso (20). El interés por el título en su inicio ha sido elevado, el 94,74 de los alumnos que se matriculan lo hacen en primera opción. El nivel de ocupación respecto a las plazas ofertadas ha sido del 95%. La nota mínima de acceso para este curso ha sido de 5. No obstante, para conocer el nivel académico de los estudiantes que acceden al título, podemos decir que durante el curso 2016-2017 la nota media de acceso ha sido de 7, 279. La nota media de acceso del percentil 80 al Máster GIRS de este curso del grupo de titulados es de 8,697. Los alumnos matriculados de nuevo ingreso en el primer curso han sido 19. De ellos, 5 han sido hombres y 14 mujeres, lo que supone un mayor número de mujeres matriculadas en este Máster.

<sup>11</sup> <https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/informacion-academica/tf-estudios/GuiaTFGTFMFDyC.pdf>

<sup>12</sup> <https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/indicadores/indicadores-cgoc>

	INFORME ANUAL DEL MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES DIGITALES		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

Respecto a la movilidad de los estudiantes, en este curso se han incorporado 2 alumnos de nacionalidad extranjera (10,5%), al igual que sucede con la incorporación de alumnos (2) procedentes de otra comunidad autónoma (10,53%). Ambos datos son escasos, aunque muestran una tendencia interesante que debe tenerse en cuenta en el uso de técnicas de promoción de la titulación.

El número de alumnos de Máster matriculados en, al menos, alguna asignatura de un plan de estudios durante un curso académico finalmente ha sido 19. De ellos, 9 son hombres (47,36%) y 10 mujeres (52,63%). Los alumnos egresados para este curso han sido 4, un hombre y tres mujeres, lo cual parece poco pero debemos tener en cuenta que es el primer año de impartición del título y este número irá en aumento en los próximos cursos.

En cuanto a la dedicación lectiva del alumno, el número de créditos matriculados por los alumnos durante este curso académico 2016-2017 ha sido de 1086. El número de créditos por alumno ha sido de 57,16. Esta cifra se encuentra próxima a los créditos que debe cursar un alumno matriculado en todas las asignaturas del Máster (60).

No existen datos de Tasa de Abandono para el curso 2016-2017 debido a que ha iniciado su actividad en este curso y no ha transcurrido tiempo suficiente para hallar datos. Igual sucede con la Tasa de Abandono por año.

La tasa de rendimiento del Máster en general es elevada, se sitúa en valores superiores al 80% (80,36%). De los 1080 créditos matriculados, se han aprobado 810 créditos. La tasa de éxito es igualmente elevada (97,12%), de los 834 créditos presentados han sido aprobados 810 créditos. La diferencia entre la tasa de rendimiento y la tasa de éxito puede deberse a la no presentación del Trabajo Fin de Máster, motivo por el que solamente 4 de los alumnos han terminado el curso en este primer año. Para este curso 2016-2017, no hay datos de tasa de graduación. La duración media de los estudios es de 1 año, aunque no hay datos todavía suficientes para dar credibilidad a este indicador y, por otra parte, por las otras titulaciones que se imparten en la Facultad conocemos que la presentación del Trabajo Fin de Grado/Máster es la causa de la demora en la finalización de los estudios en general. Para este curso, la tasa de eficiencia es del 100% pero hay que esperar para poder valorar este indicador con un poco más de tiempo transcurrido, al igual que sucede con la tasa de progreso normalizado, que este curso es muy alta (1) pero habrá que valorarla durante cursos sucesivos. La convocatoria media para aprobar es de 1. Igualmente, habrá que ir viendo este indicador en cursos sucesivos. La nota media de los estudiantes es un 9,05 en una escala de 0-10 y un 2,18 en una escala de 1-4. Se trata de una nota muy elevada por lo que habrá de valorar su evolución en los próximos cursos.

### **Satisfacción de los estudiantes y del profesorado**

Al ser el primer curso de impartición del Máster GIRS, además de ser una titulación virtual, todavía no contamos con los datos de las encuestas de satisfacción de estudiantes y docentes realizadas por la UTEC, pero podemos comentar los resultados de las encuestas realizadas a los profesores y estudiantes por la Comisión de Calidad del Máster. En este caso, podemos decir que los alumnos, para este curso 2016-2017 (Anexo 5), en general, se muestran satisfechos con los contenidos (77,27%) y su actualización (76,06%), aunque ya hemos comentado algunos casos excepcionales, y asignan los porcentajes más bajos a la participación en la asignatura (71,21%) y motivación del profesor (66,36%). Por parte del profesorado, los porcentajes más bajos asignados se refieren igualmente a la participación de los alumnos (61,90%) y a la motivación de los mismos (71,43%). Esto se puede entender como una necesidad de mejora en este aspecto de la enseñanza virtual. Como igualmente se puede apreciar en el informe sobre la valoración de la Titulación por parte de docentes y alumnos (Anexo 5), los profesores en general están más satisfechos con la profundización, actualización y coherencia de contenidos que los alumnos.

	INFORME ANUAL DEL MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES DIGITALES		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

### **Indicadores de inserción laboral de los egresados**

No existen datos oficiales de la Uex para valorar este aspecto para el curso 2016-2017. Por las observaciones realizadas durante el curso, muchos estudiantes están ya trabajando y cursan el Máster como perfeccionamiento para su trabajo, incluso, estando cursando el Máster, los alumnos encuentran trabajo, incorporándose al mercado laboral al mismo tiempo que terminan su periodo de formación.

## **3. PLAN DE MEJORAS INTERNO**

### **3.2. Plan de mejoras interno para el próximo curso**

	<b>Acción de Mejora (descripción)</b>	<b>Responsable de la ejecución</b>	<b>Plazo o momento de ejecución</b>	<b>Observaciones</b>
1	Seguimiento de los alumnos que faltan por graduarse del anterior Máster GID.	Comisión del Máster GIRS	Durante todo el curso	Se ha adquirido el compromiso por parte de la Comisión hasta que no haya ningún alumno pendiente de graduarse.
2	Revisar, promocionar y habilitar el espacio virtual actual del TFM, y hacerlo extensible para la información general de la titulación.	Comisión del Máster GIRS	Inicio de curso y seguimiento durante el curso	Se considera una vía de comunicación efectiva con los alumnos, en consonancia con la web institucional.
3	Elaboración de la Agenda del estudiante	Los coordinadores de las asignaturas bajo la supervisión de la Comisión de la titulación	Inicio en el segundo cuatrimestre del curso 2017-2018. Tenerla operativa definitivamente en el inicio del curso 2018-2019.	Se han de especificar los días exactos de comienzo o entrega de temas, los plazos de entrega de prácticas y de otras actividades que requieran plazos para la evaluación.
4	Análisis de los diferentes grupos de interés de la titulación a través de reuniones virtuales y otros sistemas de recogida de datos en el inicio y final de curso	Comisión del Máster GIRS	Durante todo el curso	Se realizará el análisis al principio y final de curso o en cada cuatrimestre según el grupo de interés analizado.

	INFORME ANUAL DEL MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES DIGITALES		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

## Anexo 1

### TABLA 1. Relación del profesorado del título con las asignaturas del plan de estudios.

#### Curso académico 2016-2017

#### MÁSTER EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES EN INTERNET

Código	Asignatura	Tipo	Curso	Profesor	Categoría	Departamento	Área
401805	WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES	OBLIGATORIA	1	CALDERA SERRANO, JORGE	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401813	MÉTRICAS DIGITALES	OBLIGATORIA	1	FABA PÉREZ, CRISTINA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401812	COMERCIO ELECTRÓNICO	OBLIGATORIA	1	FERNÁNDEZ FALERO, MARÍA ROSARIO	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401810	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II	OBLIGATORIA	1	GARCÍA DÍEZ, ANTONIO	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401811	TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN	OBLIGATORIA	1	GARCÍA GARCÍA, MARÍA	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401810	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II	OBLIGATORIA	1	GARRALÓN VELASCO, JOSÉ LUIS	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401809	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I	OBLIGATORIA	1	HERRERA MORILLAS, JOSÉ LUIS	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401813	MÉTRICAS DIGITALES	OBLIGATORIA	1	LÓPEZ PUJALTE, MARÍA CRISTINA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401805	WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES	OBLIGATORIA	1	MALDONADO ESCRIBANO, JOSÉ	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	ARTE Y CIENCIAS DEL TERRITORIO	HISTORIA DEL ARTE
401810	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES	OBLIGATORIA	1	MALDONADO ESCRIBANO, JOSÉ	PROFESOR CONTRATADO	ARTE Y CIENCIAS DEL	HISTORIA DEL ARTE

	INFORME ANUAL DEL MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES DIGITALES		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

	II				DOCTOR	TERRITORIO	
401806	COMMUNITY MANAGER. OTROS PERFILES PROFESIONALES Y REDES SOCIALES E INTERNET EN LA ADMÓN. PÚBLICA	OBLIGATORIA	1	MUÑOZ CAÑAVATE, ANTONIO	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401808	ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y EVALUACIÓN HEURÍSTICA	OBLIGATORIA	1	NUÑO MORAL, MARÍA VICTORIA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401807	MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS REDES SOCIALES	OBLIGATORIA	1	PÉREZ PULIDO, MARGARITA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401811	TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN	OBLIGATORIA	1	PÉREZ PULIDO, MARGARITA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401807	MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS REDES SOCIALES	OBLIGATORIA	1	RODRÍGUEZ PARDO, JULIÁN	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401809	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I	OBLIGATORIA	1	RUANO LÓPEZ, SOLEDAD	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401805	WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES	OBLIGATORIA	1	TRABADELA ROBLES, JAVIER	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401810	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II	OBLIGATORIA	1	TRABADELA ROBLES, JAVIER	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401809	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I	OBLIGATORIA	1	ZAPICO ALONSO, FELIPE FRANCISCO	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN

## Anexo 2

### TABLA 2.

**Resultados en las asignaturas que conforman el plan de estudios. Alumnos matriculados por asignatura**

**Curso académico 2016-2017**

**MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES EN INTERNET**

ALUMNOS MATRICULADOS POR ASIGNATURA (Curso 2016/2017)				
Fuente: Base de Datos de la Universidad de Extremadura / Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (Última actualización: 03-11-2017)				
Asignatura	Matriculados	Matriculados en 1ª vez	Matriculados en 2ª o más	Alumnos de movilidad
ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y EVALUACIÓN HEURÍSTICA	18	18	0	0
COMERCIO ELECTRÓNICO	19	19	0	0
COMMUNITY MANAGER. OTROS PERFILES PROFESIONALES Y REDES SOCIALES E INTERNET EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	18	18	0	0
CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I	19	19	0	0
CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II	19	19	0	0
MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS REDES SOCIALES	18	18	0	0
MÉTRICAS DIGITALES	18	18	0	0
TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN	17	17	0	0
TRABAJO FIN DE MÁSTER	17	17	0	0
WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES	18	18	0	0

	INFORME ANUAL DEL MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES DIGITALES		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

### Anexo 3

**TABLA 3. Datos globales del profesorado que ha impartido docencia.  
Curso académico 2016-2017  
MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET**

Datos globales			
Número de profesores:	<b>16</b>	Número de sexenios:	<b>19</b>
Número de doctores:	<b>14</b>	Número de quinquenios:	<b>30</b>

Tipo de categoría	Nº de profesores	Nº Créditos
PROFESOR COLABORADOR	3	7
PROFESOR COTRATADO DOCTOR	4	14
PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	9	33

	INFORME ANUAL DEL MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES DIGITALES		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

## Anexo 4

### TABLA 4.

#### Evolución de indicadores y datos globales del título. Curso académico 2016-2017

#### MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES EN INTERNET

Evolución de indicadores y datos globales del título (Curso 2016/2017)																			
Fuente: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (Última actualización: 24-11-2017)																			
CURSO	IN PA-010	OBIN DU-015	OBIN DU-017	OBIN RA-006	OBIN RA-007	OBIN RA-002	OBIN RA-004	OBIN RA-001	OBIN SU-004	OBIN SU-005	OBIN SU-001	OBIN SU-003	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009
	Ratio alumno por profesor	Alumnos matriculados de nuevo ingreso	Alumnos matriculados de nuevo ingreso primer curso	Tasa de eficiencia	Tasa de progreso normalizado	Tasa de rendimiento	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Satisfacción de los estudiantes con la titulación	Satisfacción del PDI con la titulación	Satisfacción con la actuación docente	Satisfacción de los egresados con la titulación <sup>13</sup>	Tasa de abandono por año (1er curso)	Tasa de abandono por año (2º curso)	Tasa de abandono por año (3er. curso)	Tasa de abandono por año <sup>14</sup>	Tasa de abandono por año - % 1er año	Tasa de abandono por año - % 2º año	Tasa de abandono por año - % 3er año
2016-17	1.18	19	19	100	1	80,36	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
2017-18	1.53	19	19	--	--	--	--	0	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<sup>13</sup> El dato sale del Estudio de Inserción Laboral de los Graduados, tiene un retardo de varios años.

<sup>14</sup> Cohorte de alumnos de nuevo ingreso

	INFORME ANUAL DEL MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES DIGITALES		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

## Anexo 5

### INFORME DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET (GIRS), SOBRE LA VALORACIÓN DE LA TITULACIÓN POR PARTE DE PROFESORES Y ALUMNOS PARA EL CURSO 2016/2017

La Comisión de Calidad del Máster en Gestión de Información en Redes Sociales y Productos documentales en Internet ha llevado a cabo dos actuaciones orientadas a conocer el nivel de satisfacción de alumnos y profesores del Máster con la actividad desarrollada durante el curso 2016/2017: una reunión presencial con los alumnos del título, celebrada con el objeto de valorar la actuación docente; y una encuesta realizada entre profesores y alumnos del Máster, orientada a valorar la titulación por parte de ambos grupos de interés.

La reunión presencial con los alumnos tuvo lugar el 26 de junio de 2017, fue desarrollada siguiendo una metodología de *focus group* y permitió detectar los siguientes puntos de mejora: actualización de contenidos, coordinación docente, planificación temporal en el desarrollo de contenidos, disponibilidad de materiales y comunicación académica y de gestión. Las sugerencias y valoraciones fueron recogidas por la Comisión de Calidad del Título con el fin de llevar a cabo las acciones de mejora necesarias.

La encuesta a alumnos y profesores del Máster fue realizada con el fin de conocer, durante el primer año de impartición de esta titulación, cuáles son los puntos fuertes y débiles así como detectar las áreas de mejora en las que hay que intervenir en cursos futuros de esta titulación.

El procedimiento ha consistido en la distribución de un cuestionario a profesores y alumnos del Máster, con unos ítems que debían ser valorados en una escala de 1 a 3. Estos ítems se referían a la profundización y actualización de los contenidos, el grado de participación y motivación por parte de alumnos y profesores, la coherencia en los contenidos, la coordinación tanto vertical como horizontal de las asignaturas del título y la presentación formal de los materiales. En este informe se presentan los resultados generales para cada uno de los ítems (Tabla 1), que han sido completados con un resumen de los comentarios relacionados con estos puntos realizados por los profesores y alumnos en este curso 2016/2017.

Media total Máster (escala 1 a 3)	Profundización contenidos	Actualización	Participación	Motivación	Coherencia	Aspecto formal
Profesores (%)	85,71	85,71	61,90	71,43	80,95	95,24
Alumnos (%)	73,94	76,06	71,21	66,36	77,27	73,03

Tabla 1. Porcentajes de valoración media del Máster respecto a todos los ítems contemplados

A continuación, se exponen los principales puntos a tener en cuenta a fin de realizar propuestas de mejora para el próximo curso.

	INFORME ANUAL DEL MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES DIGITALES		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

### 1. Respeto a los contenidos de las asignaturas del Máster GIRS

En este ítem debe diferenciarse entre la profundización de los contenidos de las asignaturas y su nivel de actualización. Los porcentajes de la tabla (Tabla 1) muestran respecto a la profundización de contenidos, por parte de los profesores, un 85,71% de valoración como media total del Máster, frente a un 73,94% por parte de los alumnos. Si comprobamos los comentarios de ambas partes, podemos ver que para los profesores, la mayor dificultad se ha encontrado en establecer el nivel adecuado de profundización de contenidos respecto a la diferente procedencia de los alumnos matriculados en el Máster, ya que, tal y como los propios alumnos han comentado, para unos el nivel era más básico que para otros, al haber ya cursado este tipo de contenidos en el Grado. Para los alumnos, la profundización de contenidos ha estado relacionada, además de con el nivel de profundidad de contenidos, con el planteamiento y organización de algunas asignaturas y la ausencia de algunos contenidos considerados imprescindibles para cumplir sus expectativas. Respecto a la actualización de los contenidos, los profesores muestran su valoración en un 85,71 % como media total en la titulación, mientras que los alumnos lo hacen en un 76,06 %, llegando a comentar que han encontrado algunos contenidos desfasados, o la referencia a herramientas o programas que ya han sido superados por otros más actuales.

### 2. Respeto al *feedback* entre profesores y alumnos

Este se puede considerar el punto más conflictivo de este curso de Máster que hemos iniciado. Son los datos más bajos que se muestran de todos los tenidos en cuenta y que aparecen en la Tabla 1. De este modo, para los profesores la media representa un 61,90% referido a la participación y rapidez de respuesta de los alumnos, mientras que los alumnos adjudican un 71,21% a la participación y rapidez en la relación con ellos por parte de los profesores. En este sentido, mientras los profesores han mostrado sus quejas respecto a la no participación de los alumnos en los Foros y comentarios de las prácticas y de la asignatura en general, los alumnos muestran su disconformidad en la comunicación del profesor en cuanto a la rapidez en la corrección de las prácticas, y en las respuestas a cuestiones generales de la asignatura realizada por *mail*. Respecto a la motivación por ambas partes, los profesores, en este caso, adjudican un 71,43% a su motivación respecto a la relación con los alumnos, mientras para estos últimos, el porcentaje de 66,36% viene a significar, en sus propias palabras, la falta de interés por algunos profesores sobre lo que debe ser el funcionamiento de la asignatura en un entorno virtual y la ausencia de comunicación en algunos casos.

### 3. Respeto a la coordinación del profesorado

Con la opinión de ambas partes en los ítems de coherencia en el contenido y aspecto formal de la asignatura, se quería conocer el funcionamiento de las asignaturas compartidas por varios profesores y la labor e importancia de la figura de coordinador de la asignatura. Esta labor de coordinación nos parece especialmente interesante y útil, por este motivo, la Comisión en sus recomendaciones para la elaboración de contenidos ha hecho especial hincapié en esta cuestión. Mientras los profesores han considerado, con un 80,95% de media respecto al total de las asignaturas del máster, que la coordinación se ha puesto en práctica y ha sido efectiva, los alumnos han considerado (77,27%) que no lo ha sido tanto, ya que han manifestado que la organización general de algunas asignaturas no ha sido aceptable y que la coordinación de contenidos no ha existido en algunos de los casos. Por otra parte, mientras al aspecto formal de las asignaturas, considerado importante en un entorno virtual, los profesores han adjudicado el porcentaje más alto de todos

	INFORME ANUAL DEL MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES DIGITALES		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

los ítems (95,24%), los alumnos han considerado que no lo ha sido tanto, ya que solamente aparece una media del 73,03%.

En consecuencia, de todo esto puede deducirse que hay que trabajar más en la importancia y efectividad de la figura de coordinador de la asignatura, en la decisión del nivel de profundidad de los contenidos por parte del profesorado y en la organización de los trabajos prácticos en cada asignatura, perceptible, además, de manera global para todo el curso con la finalidad de que el alumno sepa de antemano a cuántos trabajos de carácter práctico ha de enfrentarse al inicio de curso y cómo poder organizar su tiempo. Pero, sobre todo, creemos que se debe trabajar en la interacción profesor-alumno, ya que es muy importante en un entorno virtual. No debemos limitarnos solamente a adaptar los comportamientos de las titulaciones presenciales a las virtuales, lo que supone igualmente un cambio de mentalidad por parte de los profesores y los alumnos.