
	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2019-2020	Código: 1708	

INFORME ANUAL DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET CURSO 2019-2020


Elaborado por: Comisión de Calidad del título	Revisado por: Comisión de calidad del Centro	Aprobado por: Junta de Centro ¹
Fecha: 20-01-2021	Fecha: 25-01-2021	Fecha: 26-01-2021
Firma 	Firma 	Firma  
Margarita Pérez Pulido. Coordinadora de la Comisión de Calidad del Máster	José Luis Bonal Zazo Secretario de la Comisión de Calidad del Centro	Javier Trabadela Robles Secretario de la Junta de Facultad

¹ Revisar el Procedimiento Soporte 005 para ajustarlo al cuadro de firmas.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2019-2020	Código: 1708	


ÍNDICE

1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN	3
2.- INDICADORES DEL TÍTULO	4
DEMANDA UNIVERSITARIA	4
RESULTADOS ACADÉMICOS	5
PROCESO ACADÉMICO	7
3.- VALORACIÓN DEL TÍTULO (CRITERIOS Y DIRECTRICES).....	8
CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO	8
CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA.....	9
CRITERIO 3. SISTEMA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE CALIDAD (SAIC)	9
CRITERIO 4. PERSONAL ACADÉMICO	10
CRITERIO 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS	11
CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE	12
CRITERIO 7. INDICADORES DE RESULTADOS	12
4.- PLAN DE MEJORAS.....	13
4.1. Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación).....	13
4.2. Plan de mejoras para el próximo curso (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación).....	14

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2019-2020	Código: 1708	

1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN

DENOMINACIÓN	MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET
MENCIONES/ESPECIALIDADES	
NÚMERO DE CRÉDITOS	60
CENTRO(S) DONDE SE IMPARTE	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
NOMBRE DEL CENTRO	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
MENCIONES/ESPECIALIDADES QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO	
MODALIDAD(ES) EN LA QUE SE IMPARTE EL TÍTULO EN EL CENTRO Y, EN SU CASO, MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTEN LAS MENCIONES/ESPECIALIDADES	Virtual
AÑO DE IMPLANTACIÓN	2016-17
ENLACE WEB DE LA TITULACIÓN	https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/alcazaba/titulaciones/info/presentacion?id=1708
ENLACE WEB DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO	https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones
COORDINADOR/A DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO	MARGARITA PÉREZ PULIDO
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS (VERIFICA)	20

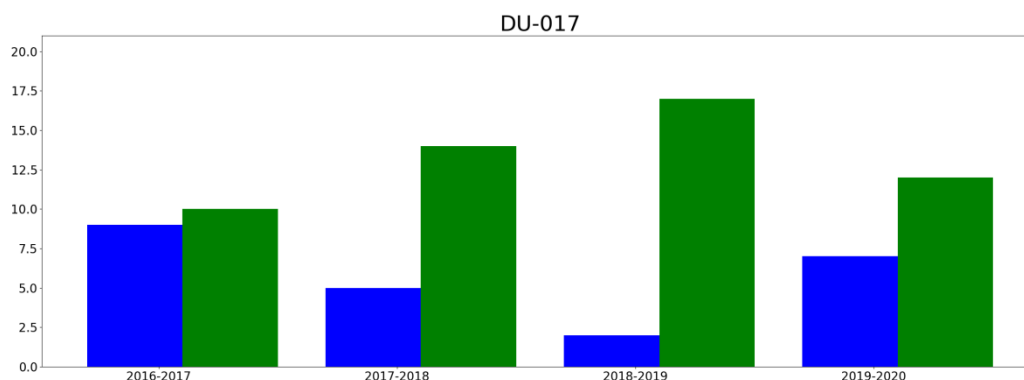
	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2019-2020	Código: 1708	

2.- INDICADORES DEL TÍTULO

La definición y el cálculo de cada OBIN está detallada en el catálogo de indicadores de la UEX <https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/funciones/estadisticas-e-indicadores-universitarios>

DEMANDA UNIVERSITARIA

OBIN_DU-017 Alumnos matriculados de nuevo ingreso en primer curso (Últimos 5 años)




- Hombres
- Mujeres

Reflexión sobre el indicador

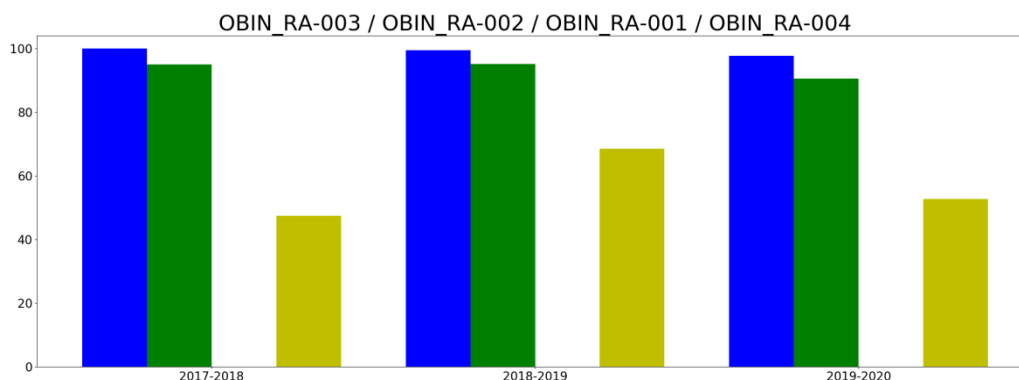
El indicador permanece estable durante los cuatro cursos del Máster transcurridos respecto al número de alumnos matriculados de nuevo ingreso. Se cumple con el número máximo establecido en la memoria de Verificación del Título.

Si atendemos a la diferencia por género, los datos muestran una inclinación hacia el género femenino según el aumento que se aprecia de alumnas matriculadas a lo largo de los cuatro cursos, aunque en este último el número de hombres matriculados de nuevo ingreso ha aumentado respecto a los dos cursos anteriores.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2019-2020	Código: 1708	

RESULTADOS ACADÉMICOS


OBIN_RA-003 Tasa de éxito /OBIN_RA-002 Tasa de rendimiento /OBIN_RA-001 Tasa de abandono/ OBIN_RA-004 Tasa de graduación



- Tasa Éxito
- Tasa Rendimiento
- Tasa Abandono
- Tasa Graduación

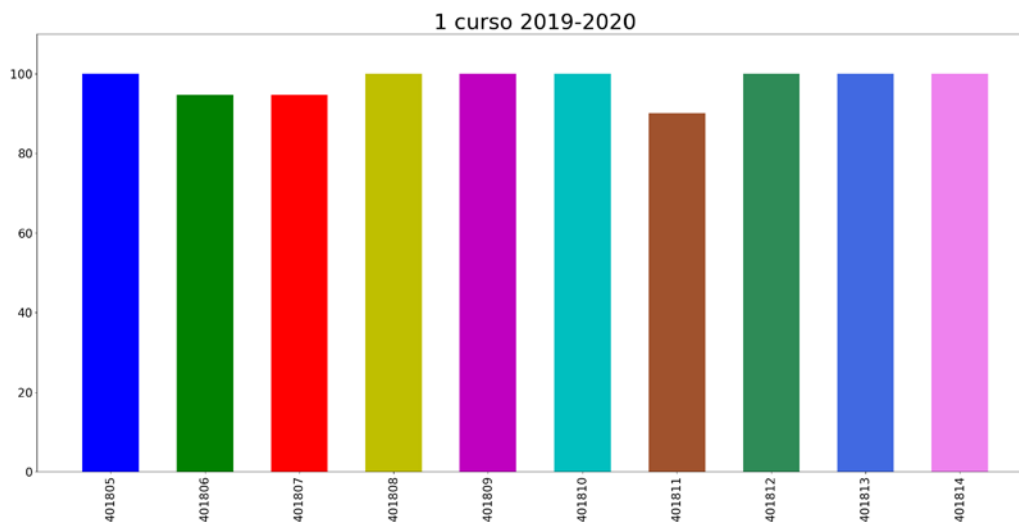
Reflexión sobre el indicador

La tasa de éxito se mantiene muy alta ya que en los tres últimos cursos ha superado más del 95%. La tasa de rendimiento también se considera alta, supera el 90% en los tres cursos académicos. La tasa de graduación varía respecto a los tres cursos analizados. El porcentaje del curso 2017-2018 fue de 47,37% mientras que en el curso 2018-2019 alcanzó el 68,42%, lo que ha supuesto un aumento considerable respecto al porcentaje del curso anterior. En este último curso 2019-2020, el porcentaje ha sido de 52,63%. La tasa de abandono es de 0 % para los tres cursos, lo cual es un resultado muy positivo respecto al porcentaje que aparece en la memoria de Verificación del Título (10%).

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2019-2020	Código: 1708	

Tasas de éxito por curso y asignaturas

Tasa de éxito asignaturas 1 curso



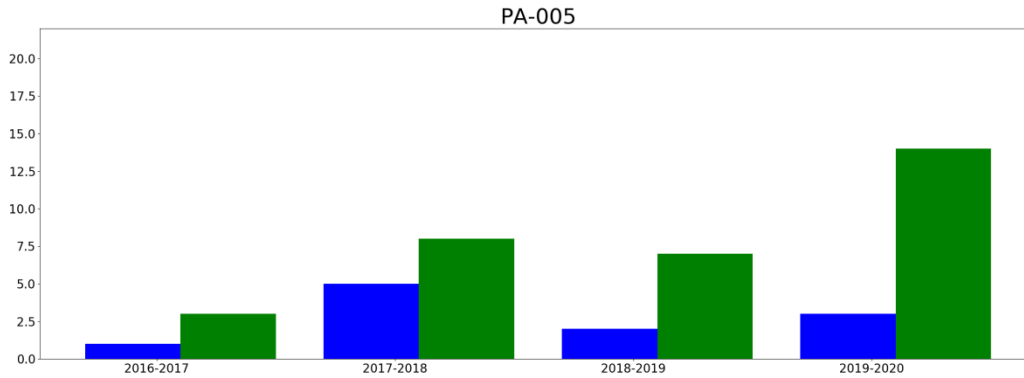
- 401805: WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES
- 401806: COMMUNITY MANAGER. OTROS PERFILES PROFESIONALES Y REDES SOCIALES E INTERNET EN LA ADMÓN. PÚBLICA
- 401807: MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS REDES SOCIALES
- 401808: ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y EVALUACIÓN HEURÍSTICA
- 401809: CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I
- 401810: CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II
- 401811: TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN
- 401812: COMERCIO ELECTRÓNICO
- 401813: MÉTRICAS DIGITALES
- 401814: TRABAJO FIN DE MÁSTER

Reflexión sobre el indicador

La tasa de éxito por asignaturas supera el 90% para el curso 2019-2020 según se presenta en el gráfico. Esto significa, de manera general, que los estudiantes, una vez deciden presentarse, no tienen dificultad en superar las diferentes asignaturas de la titulación.

PROCESO ACADÉMICO


OBIN_PA-005 Alumnos egresados



- Hombres Egresados
- Mujeres Egresadas

Reflexión sobre el indicador

Se aprecia un aumento considerable de alumnos egresados en el curso 2019-2020 (17) respecto del primer curso 2016-2017 (4). De acuerdo con un análisis por diferencia de género, en todos los cursos el número de mujeres egresadas supera al de hombres, de manera más visible en este último curso 2019-2020 (14 mujeres y 3 hombres). La defensa del TFM sigue marcando el número de alumnos egresados en los diferentes cursos.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2019-2020	Código: 1708	

3.- VALORACIÓN DEL TÍTULO (CRITERIOS Y DIRECTRICES)


CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
1.1. La implantación del plan de estudios y la organización del programa son coherentes con el perfil de competencias y objetivos del título recogidos en la memoria de verificación y/o sus posteriores modificaciones	x	
1.2. El número de plazas de nuevo ingreso respeta lo establecido en la memoria verificada.	x	
1.3. El título cuenta con mecanismos de coordinación docente (articulación horizontal y vertical entre las diferentes materias/asignaturas) que permiten tanto una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.	x*	
1.4. Los criterios de admisión aplicados permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios.	x	
1.5. La aplicación de la normativa de reconocimiento de créditos se realiza de manera adecuada.	x**	

Reflexión sobre la ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO (motivos si no se ajusta totalmente)

*La encuesta de satisfacción de los estudiantes con la Titulación, realizada por la UTEC para este curso 2019-2020, otorga una puntuación sobre la distribución de horarios, actividades, tutorías, exámenes, de un 4 en una escala de 1-5, y de un 3,8 en la distribución de tareas.

**La memoria de Verificación del Título, no contempla el reconocimiento de créditos para esta titulación, no obstante, toda la información sobre este asunto puede encontrarse en la página web de la Facultad en caso de que algún estudiante desee informarse.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2019-2020	Código: 1708	

CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA


	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
2.1. Los responsables del título publican información adecuada y actualizada sobre sus características, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y acreditación	x	
2.2. Los estudiantes matriculados en el título tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante del plan de estudios y de los resultados de aprendizaje previstos	x	

Reflexión sobre la INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA (motivos si no se ajusta totalmente)

CRITERIO 3. SISTEMA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE CALIDAD (SAIC)

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
3.1. La información obtenida a través de los diferentes procedimientos para la revisión y mejora del título, es analizada y fruto de este análisis se establecen, en su caso, las acciones de mejora oportunas	x	

Reflexión sobre el SISTEMA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE CALIDAD (SAIC) (motivos si no se ajusta totalmente)


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2019-2020	Código: 1708	

CRITERIO 4. PERSONAL ACADÉMICO

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
4.1. El personal académico vinculado al título es suficiente y adecuado a las características y número de estudiantes del título	x	

Reflexión sobre el PERSONAL ACADÉMICO (motivos si no se ajusta totalmente)

De acuerdo con la encuesta de satisfacción de los estudiantes con la titulación elaborada por la UTEC, para este curso 2019-2020, la puntuación sobre el nivel de satisfacción general con la actuación docente del profesorado es de un 4,3 en una escala de 1-5. No obstante, se continuará trabajando sobre aspectos de coordinación entre el profesorado.


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2019-2020	Código: 1708	

CRITERIO 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
5.1. El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente y soporta adecuadamente la actividad docente del personal académico vinculado al título	x	
5.2. Los recursos materiales (las aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas programadas en el título	x	
5.3. En el caso de los títulos impartidos con modalidad a distancia/semipresencial, las infraestructuras tecnológicas y materiales didácticos asociados a ellas permiten el desarrollo de las actividades formativas y adquirir las competencias del título	x	
5.4. Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición de los estudiantes una vez matriculados se ajustan a las competencias/resultados de aprendizaje pretendidos y a la modalidad del título	x	
5.5. En el caso de que el título contemple la realización de prácticas externas, éstas se han planificado según lo previsto y son adecuadas para la adquisición de las competencias del título.	*	

Reflexión sobre el PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS (motivos si no se ajusta totalmente)

* La titulación no contempla la realización de prácticas externas.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2019-2020	Código: 1708	

CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
6.1. Las actividades formativas, sus metodologías docentes y los sistemas de evaluación empleados son adecuados y se ajustan razonablemente al objetivo de la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos	x	
6.2. Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecuan a su nivel del MECES	x	


Reflexión sobre el RESULTADOS DE APRENDIZAJE (motivos si no se ajusta totalmente)

CRITERIO 7. INDICADORES DE RESULTADOS

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
7.1. La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito) es adecuada, de acuerdo con su ámbito temático y entorno en el que se inserta el título y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso	x	
7.2. El perfil de egreso definido (y su despliegue en competencias y resultados de aprendizaje en el plan de estudios) mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su ámbito académico, científico y	x	
7.3. Actuaciones y resultados relacionados con la empleabilidad e inserción laboral de los estudiantes y egresados del título.	*	

Reflexión sobre el INDICADORES DE RESULTADOS (motivos si no se ajusta totalmente)


*La primera promoción del Máster se graduó en el curso académico 2016-2017 y el último informe de inserción laboral de la Uex disponible es del curso 2015-2016, por tanto, no existen todavía datos de inserción laboral.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2019-2020	Código: 1708	

4.- PLAN DE MEJORAS


4.1. Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación)

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Observaciones
		Sí	Parcialmente	No	
1	Incorporar y actualizar contenidos en la web institucional referidos al Máster para ofrecer información a los estudiantes potenciales	x			Se ha elaborado una lista de FAQ de información general basada en las solicitudes de información atendidas por la Comisión de Calidad y la Secretaría del Centro para alumnos solicitantes del Máster al objeto de ser incluida en la web institucional de la Facultad.
2	Incorporar y actualizar contenidos en el espacio virtual del Máster para ofrecer información a los estudiantes matriculados	x			Se han incorporado contenidos al espacio virtual creado para el Máster y se han creado canales de comunicación con alumnos y profesores.
3	Reforzar el intercambio de información útil sobre todos los aspectos del Máster entre los profesores	x			Se ha celebrado la reunión prevista al inicio de curso con los profesores y se han establecido redes de comunicación a través del correo electrónico para asuntos docentes.
4	Promover, en colaboración con la UTEC, la realización de una encuesta de satisfacción con la actividad docente similar a la existente en los títulos presenciales	x			Por parte de la UTEC se ha establecido la posibilidad de realizar una encuesta de satisfacción con la actividad docente para los profesores del Máster de carácter voluntario.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2019-2020	Código: 1708	

4.2. Plan de mejoras para el próximo curso (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación)

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1	Reforzar el intercambio de información útil entre la Comisión de Calidad y los profesores y alumnos de la titulación.	Comisión de Calidad de la Titulación	Todo el curso académico	Utilizar diversos canales de comunicación y técnicas de obtención de datos para detectar necesidades.
2	Incorporar contenidos relativos a propiedad intelectual y plagio universitario en el espacio virtual del Máster	Comisión de Calidad de la Titulación	Todo el curso académico	Se trata de sensibilizar, dar a conocer y poner en práctica contenidos sobre este asunto para los estudiantes del Máster.
3	Incluir criterios de sostenibilidad en el currículum académico de la titulación.	Comisión de Calidad de la Titulación y profesores del Máster	Todo el curso académico	Se trata de establecer acciones de acuerdo a las Directrices CRUE 2012, Agenda 2030 y ODS.
4	Actualizar el espacio virtual del Máster como un instrumento eficaz de comunicación para la realización del TFM	Comisión de Calidad de la Titulación	Todo el curso académico	Actualización de contenidos e información permanente para los estudiantes sobre la gestión y elaboración del TFM.


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2019-2020	Código: 1708	

Anexo 1

TABLA 1. Relación del profesorado del título con las asignaturas del plan de estudios. (Curso académico 2019-2020)

MÁSTER EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES EN INTERNET

Código	Asignatura	Tipo	Curso	Profesor	Categoría	Departamento	Área
401805	WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES	OBLIGATORIA	1	CALDERA SERRANO, JORGE	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401813	MÉTRICAS DIGITALES	OBLIGATORIA	1	FABA PÉREZ, CRISTINA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401812	COMERCIO ELECTRÓNICO	OBLIGATORIA	1	FERNÁNDEZ FALERO, MARÍA ROSARIO	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401810	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II	OBLIGATORIA	1	TRABADELA ROBLES, JAVIER	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401809	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I	OBLIGATORIA	1	TRABADELA ROBLES, JAVIER	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401813	MÉTRICAS DIGITALES	OBLIGATORIA	1	LÓPEZ PUJALTE, MARÍA CRISTINA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401805	WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES	OBLIGATORIA	1	MALDONADO ESCRIBANO, JOSÉ	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	ARTE Y CIENCIAS DEL TERRITORIO	HISTORIA DEL ARTE
401810	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II	OBLIGATORIA	1	MALDONADO ESCRIBANO, JOSÉ	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	ARTE Y CIENCIAS DEL TERRITORIO	HISTORIA DEL ARTE
401811	TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN	OBLIGATORIA	1	MARTÍN PENA, DANIEL	PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401806	COMMUNITY MANAGER. OTROS PERFILES PROFESIONALES Y REDES SOCIALES E INTERNET EN LA ADMÓN. PÚBLICA	OBLIGATORIA	1	MUÑOZ CAÑAVATE, ANTONIO	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401808	ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y EVALUACIÓN HEURÍSTICA	OBLIGATORIA	1	ESPINOSA CALVO, MARÍA EUGENIA	PROFESOR ASOCIADO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401807	MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS REDES SOCIALES	OBLIGATORIA	1	PÉREZ PULIDO, MARGARITA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401811	TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN	OBLIGATORIA	1	PÉREZ PULIDO, MARGARITA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401807	MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS REDES SOCIALES	OBLIGATORIA	1	RODRÍGUEZ PARDO, JULIÁN	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401805	WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES	OBLIGATORIA	1	TRABADELA ROBLES, JAVIER	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401809	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I	OBLIGATORIA	1	ZAPICO ALONSO, FELIPE FRANCISCO	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2019-2020	Código: 1708	

Anexo 2

TABLA 2.

Resultados en las asignaturas que conforman el plan de estudios. Alumnos matriculados por asignatura

Curso académico 2019-2020

MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES EN INTERNET

ALUMNOS MATRICULADOS POR ASIGNATURA (Curso 2019/2020)

Fuente: Base de Datos de la Universidad de Extremadura / Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (Última actualización: 14-10-2020)

Asignatura	Matriculados	Matriculados en 1ª vez	Matriculados en 2ª o más	Alumnos de movilidad
ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y EVALUACIÓN HEURÍSTICA	20	19	1	0
COMERCIO ELECTRÓNICO	20	19	1	0
COMMUNITY MANAGER. OTROS PERFILES PROFESIONALES Y REDES SOCIALES E INTERNET EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	20	19	1	0
CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I	20	19	1	0
CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II	20	19	1	0
MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS REDES SOCIALES	20	19	1	0
MÉTRICAS DIGITALES	20	19	1	0
TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN	20	19	1	0
TRABAJO FIN DE MÁSTER	20	19	3	0
WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES	20	19	1	0

Anexo 3

TABLA 3. Datos globales del profesorado que ha impartido docencia.

Curso académico 2019-2020

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET

Datos globales

Número de profesores:	12	Número de sexenios:	16
Número de doctores:	12	Número de quinquenios:	29

Tipo de categoría	Nº de profesores	Nº Créditos
PROFESOR ASOCIADO	1	6,00
PROFESOR COTRATADO DOCTOR	3	18,00
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	1	3,00
PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	7	27,00

ANEXO 4

TABLA 4.

Evolución de indicadores y datos globales del título. Curso académico 2019-2020 MÁSTER EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET

Evolución de indicadores y datos globales del título (Curso 2017/2018) Fuente: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (Última actualización: 28-11-2018)																			
	IN PA-010	OBIN DU-015	OBIN DU-017	OBIN RA-006	OBIN RA-007	OBIN RA-002	OBIN RA-004	OBIN RA-001	OBIN SU-004	OBIN SU-005	OBIN SU-001	OBIN SU-003	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009
CURSO	Ratio alumno por profesor	Alumnos matriculados de nuevo ingreso	Alumnos matriculados nuevo ingreso 1er curso	Tasa de eficiencia	Tasa de progreso normalizado	Tasa de rendimiento	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Satisfacción de los estudiantes con la titulación	Satisfacción del PDI con la titulación	Satisfacción con la actuación docente	Satisfacción de los egresados con la titulación	Tasa de abandono por año (1er.año)	Tasa de abandono por año (2ºaño)	Tasa de abandono por año (3er.año) ²	Tasa de abandono por año - Cohorte de alumnos de nuevo ingreso	Tasa de abandono por año - % 1er. año	Tasa de abandono por año - % 2º año	Tasa de abandono por año - % 3er año
2016-17	1.19	19	19	100	1	80.36	--	--	--	3,25	--	--	7	1	2	19	36.84	5,26	10.53
2017-18	1.53	19	19	100	1	94.95	47.37	0	3	--	--	--	5	0	1	19	26.32	0	5.26
2018-19	1.85	19	19	100	1	95.08	68,42	0	3,71	3,67	--	--	7	2	--	19	36,84	10.53	0
2019-20	2.42	19	19	95.51	0.96	90.48	52,63	0	3,50	--	--	--	7	--	--	19	36.84	0	0

² Cohorte de alumnos de nuevo ingreso