



| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------|
|  | INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN | | FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN |
| | Curso: 2020-2021 | Código: 1708 | |

INFORME ANUAL DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET CURSO 2020-2021


| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Elaborado por: Comisión de Calidad del Título | Revisado por: Comisión de calidad del Centro | Aprobado por: Junta de Centro ¹ |
| Fecha: 11-02-2022 | Fecha: 24-02-2022 | Fecha: 25-02-2022 |
| Firma  | Firma  | Firma   |
| Margarita Pérez Pulido. Coordinadora de la Comisión de Calidad del Máster | José Luis Bonal Zazo Secretario de la Comisión de Calidad del Centro | Javier Trabadela Robles Secretario de la Junta de Facultad |

¹ Revisar el Procedimiento Soporte 005 para ajustarlo al cuadro de firmas.

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|
|  | INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN | | FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN |
| | Curso: 2020-2021 | Código: 1708 | |


ÍNDICE

| | |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN | 3 |
| 2.- INDICADORES DEL TÍTULO | 4 |
| DEMANDA UNIVERSITARIA..... | 4 |
| RESULTADOS ACADÉMICOS..... | 5 |
| PROCESO ACADÉMICO..... | 7 |
| 3.- VALORACIÓN DEL TÍTULO (CRITERIOS Y DIRECTRICES)..... | 8 |
| CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO..... | 8 |
| CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA | 9 |
| CRITERIO 3. SISTEMA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE CALIDAD (SAIC) | 10 |
| CRITERIO 4. PERSONAL ACADÉMICO | 10 |
| CRITERIO 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS | 11 |
| CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE | 12 |
| CRITERIO 7. INDICADORES DE RESULTADOS | 13 |
| 4.- PLAN DE MEJORAS | 14 |
| 4.1. Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior | 14 |
| 4.2. Plan de mejoras para el próximo curso | 15 |

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|
|  | INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN | | FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN |
| | Curso: 2020-2021 | Código: 1708 | |

1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DENOMINACIÓN | MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET |
| MENCIONES/ESPECIALIDADES | |
| NÚMERO DE CRÉDITOS | 60 |
| CENTRO(S) DONDE SE IMPARTE | Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación |
| NOMBRE DEL CENTRO | Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación |
| MENCIONES/ESPECIALIDADES QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO | |
| MODALIDAD(ES) EN LA QUE SE IMPARTE EL TÍTULO EN EL CENTRO Y, EN SU CASO, MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTEN LAS MENCIONES/ESPECIALIDADES | Virtual |
| AÑO DE IMPLANTACIÓN | 2016-17 |
| ENLACE WEB DE LA TITULACIÓN | https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/alcazaba/titulaciones/info/presentacion?id=1708 |
| ENLACE WEB DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO | https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones |
| COORDINADOR/A DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO | Margarita Pérez Pulido |
| PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS (VERIFICA) | 20 |

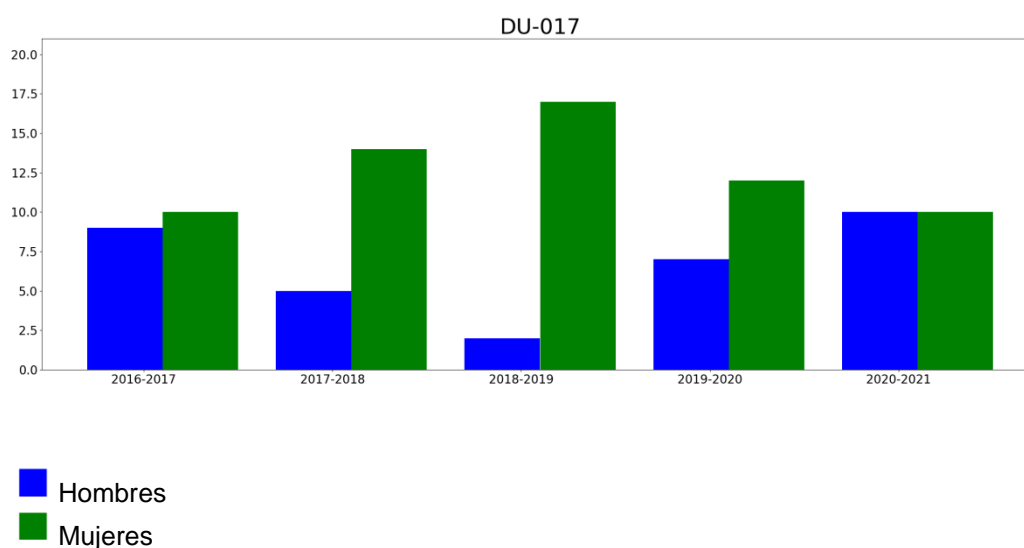
| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|
|  | INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN | | FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN |
| | Curso: 2020-2021 | Código: 1708 | |

2.- INDICADORES DEL TÍTULO

La definición y el cálculo de cada OBIN está detallada en el catálogo de indicadores de la UEX https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/archivos/ficheros/estadisticas-e-indicadores-universitarios/Catalogo_de_Indicadores.pdf

DEMANDA UNIVERSITARIA


OBIN_DU-017 Alumnos matriculados de nuevo ingreso en primer curso (Últimos 5 años)



Reflexión sobre el indicador

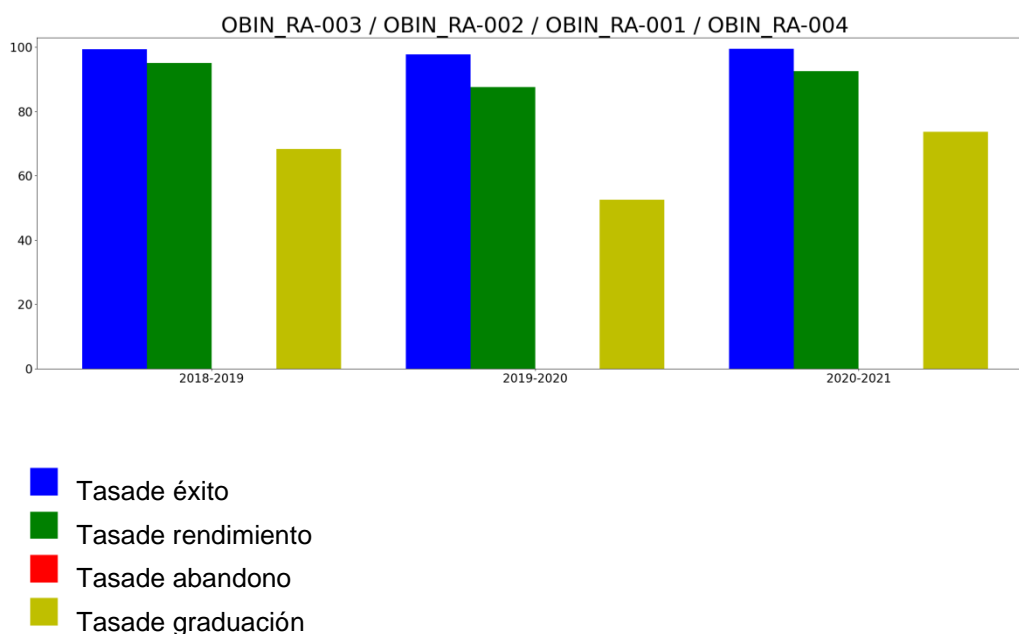
El indicador permanece estable durante los cinco cursos del Máster transcurridos respecto al número de alumnos matriculados de nuevo ingreso, aunque en este curso 2020-21 el número asciende a 20 sobre los 19 que ha habido en todos los cursos anteriores. Se cumple con el número máximo establecido en la Memoria de Verificación del Título.

Si atendemos a la diferencia por género, los datos para este curso 2020-21 muestran por primera vez un equilibrio (10 mujeres matriculadas y 10 hombres matriculados) en el ingreso para cursar la Titulación, rompiendo la tendencia de los cursos anteriores de predominio de alumnas matriculadas.

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|
|  | INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN | | FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN |
| | Curso: 2020-2021 | Código: 1708 | |


RESULTADOS ACADÉMICOS

OBIN_RA-003 Tasa de éxito /OBIN_RA-002 Tasa de rendimiento /OBIN_RA-001 Tasa de abandono/ OBIN_RA-004 Tasa de graduación



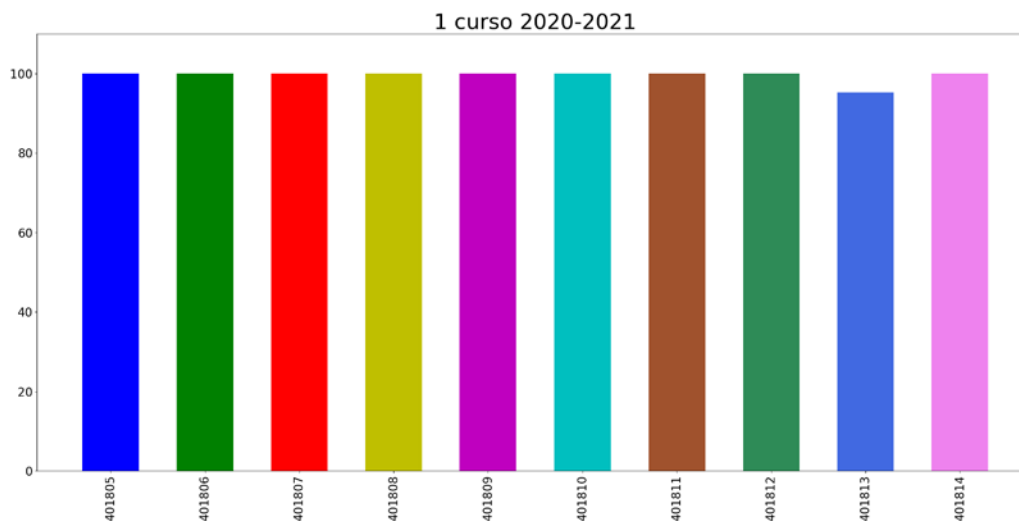
Reflexión sobre el indicador

La tasa de éxito permanece muy alta ya que en los tres últimos cursos ha superado más del 95%. En este curso 2020-21, la tasa de éxito ha ascendido a 99,50% superando la del curso anterior 2019-20 (97,99%). La tasa de rendimiento también se considera alta en los tres cursos académicos analizados. En este curso 2020-21, se ha producido un aumento del porcentaje respecto del curso pasado, ya que del 87,6% en 2019-20 ha ascendido al 92,5%. La tasa de graduación ha variado respecto a los tres cursos analizados. Si el porcentaje del curso 2018-19 alcanzó el 68,42%, el correspondiente al curso 2019-20 fue del 52,63%. En el curso 2020-21, el porcentaje ha ascendido (73,6%) respecto a los dos cursos anteriores, lo que supone un aspecto positivo y la cifra más alta del indicador de los últimos cuatro años de datos disponibles, como puede apreciarse en la Tabla IV (Anexo 4) de la Memoria. La tasa de abandono es de 0 % para los tres cursos, lo cual es un resultado muy positivo respecto al porcentaje que aparece en la Memoria de Verificación del Título (10%).

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|
|  | INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN | | FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN |
| | Curso: 2020-2021 | Código: 1708 | |

Tasas de éxito por curso y asignaturas

Tasa de éxito asignaturas 1 curso



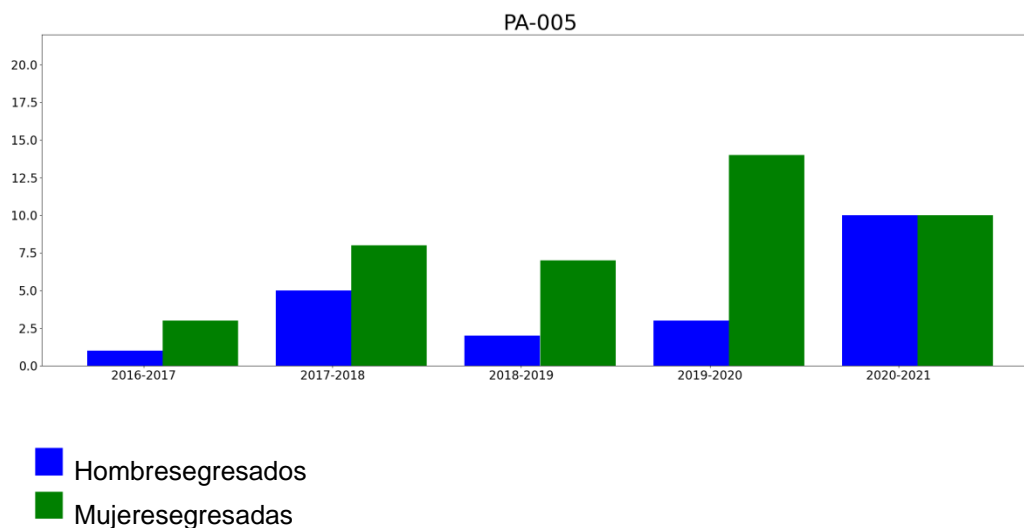
- 401805: WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES
- 401806: COMMUNITY MANAGER. OTROS PERFILES PROFESIONALES Y REDES SOCIALES E INTERNET EN LA ADMÓN. PÚBLICA
- 401807: MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS REDES SOCIALES
- 401808: ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y EVALUACIÓN HEURÍSTICA
- 401809: CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I
- 401810: CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II
- 401811: TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN
- 401812: COMERCIO ELECTRÓNICO
- 401813: MÉTRICAS DIGITALES
- 401814: TRABAJO FIN DE MÁSTER

Reflexión sobre el indicador

La tasa de éxito por asignaturas supera el 95% para el curso 2020-21y llega casi la totalidad al 100%, según la información que presenta el gráfico. Esto significa, de manera general, que los estudiantes, una vez deciden presentarse, no tienen dificultad en superar las diferentes asignaturas del Título.

PROCESO ACADÉMICO


OBIN_PA-005 Alumnos egresados



Reflexión sobre el indicador

Se aprecia un aumento considerable de alumnos egresados desde del primer curso 2016-2017 (4) hasta el último curso 2020-21 (20). El número de egresados va experimentando un sensible aumento con los años. En todos los cursos el número de mujeres egresadas ha venido superando al de hombres, sin embargo en el actual curso 2020-21 se produce un equilibrio en el número de alumnos egresados(10 mujeres y 10 hombres).

La defensa del TFM sigue marcando el número de alumnos egresados en la Titulación. En este curso 2020-21 el porcentaje de alumnos no presentados en esta asignatura ha sido del 44%.

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|
|  | INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN | | FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN |
| | Curso: 2020-2021 | Código: 1708 | |

3.- VALORACIÓN DEL TÍTULO (CRITERIOS Y DIRECTRICES)


CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO

| | Se ajusta totalmente | No se ajusta totalmente |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|
| 1.1. La implantación del plan de estudios y la organización del programa son coherentes con el perfil de competencias y objetivos del título recogidos en la memoria de verificación y/o sus posteriores modificaciones | x | |
| 1.2. El número de plazas de nuevo ingreso respeta lo establecido en la memoria verificada. | x | |
| 1.3. El título cuenta con mecanismos de coordinación docente (articulación horizontal y vertical entre las diferentes materias/ asignaturas) que permiten tanto una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje. | x* | |
| 1.4. Los criterios de admisión aplicados permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios. | x | |
| 1.5. La aplicación de la normativa de reconocimiento de créditos se realiza de manera adecuada. | x** | |

Reflexión sobre la ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO (motivos si no se ajusta totalmente)

*La encuesta de satisfacción de los estudiantes con la Titulación, realizada por la UTEC para este curso 2020-2021, otorga una puntuación sobre la distribución de horarios, actividades, tutorías, exámenes, y en la distribución de tareas de un 3,3 respectivamente en una escala de 1-5.

**La Memoria de Verificación del Título, no contempla el reconocimiento de créditos para esta titulación, no obstante, toda la información sobre este asunto puede encontrarse en la página web de la Facultad en caso de que algún estudiante desee informarse.


| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|
|  | INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN | | FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN |
| | Curso: 2020-2021 | Código: 1708 | |

CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA

| | Se ajusta totalmente | No se ajusta totalmente |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| 2.1. Los responsables del título publican información adecuada y actualizada sobre sus características, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y acreditación | x | |
| 2.2. Los estudiantes matriculados en el título tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante del plan de estudios y de los resultados de aprendizaje previstos | x | |

Reflexión sobre la INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA (motivos si no se ajusta totalmente)

A partir de este curso 2020-21, el Máster cuenta con dos espacios virtuales en el Campus Virtual de la UEx. Uno de ellos se ha creado para la comunicación de profesores y estudiantes, y de estos con la Comisión de Calidad, que cuenta además con información de interés y permanece actualizado.

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|
|  | INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN | | FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN |
| | Curso: 2020-2021 | Código: 1708 | |

CRITERIO 3. SISTEMA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE CALIDAD (SAIC)

| | Se ajusta totalmente | No se ajusta totalmente |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|
| 3.1. La información obtenida a través de los diferentes procedimientos para la revisión y mejora del título, es analizada y fruto de este análisis se establecen, en su caso, las acciones de mejora oportunas | x | |


Reflexión sobre el SISTEMA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE CALIDAD (SAIC) (motivos si no se ajusta totalmente)

CRITERIO 4. PERSONAL ACADÉMICO

| | Se ajusta totalmente | No se ajusta totalmente |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|
| 4.1. El personal académico vinculado al título es suficiente y adecuado a las características y número de estudiantes del título | x | |

Reflexión sobre el PERSONAL ACADÉMICO (motivos si no se ajusta totalmente)

De acuerdo con la encuesta de satisfacción de los estudiantes con la Titulación elaborada por la UTEC, para este curso 2020-2021, la puntuación sobre el nivel de satisfacción general con la actuación docente del profesorado es de un 4 en una escala de 1-5.


| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|
|  | INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN | | FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN |
| | Curso: 2020-2021 | Código: 1708 | |

CRITERIO 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

| | Se ajusta totalmente | No se ajusta totalmente |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|
| 5.1. El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente y soporta adecuadamente la actividad docente del personal académico vinculado al título | x | |
| 5.2. Los recursos materiales (las aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas programadas en el título | x | |
| 5.3. En el caso de los títulos impartidos con modalidad a distancia/semipresencial, las infraestructuras tecnológicas y materiales didácticos asociados a ellas permiten el desarrollo de las actividades formativas y adquirir las competencias del título | x | |
| 5.4. Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición de los estudiantes una vez matriculados se ajustan a las competencias/resultados de aprendizaje pretendidos y a la modalidad del título | x | |
| 5.5. En el caso de que el título contemple la realización de prácticas externas, éstas se han planificado según lo previsto y son adecuadas para la adquisición de las competencias del título. | * | |

Reflexión sobre el PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS (motivos si no se ajusta totalmente)

*La Titulación no contempla la realización de prácticas externas.

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|
|  | INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN | | FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN |
| | Curso: 2020-2021 | Código: 1708 | |


CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

| | Se ajusta totalmente | No se ajusta totalmente |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| 6.1. Las actividades formativas, sus metodologías docentes y los sistemas de evaluación empleados son adecuados y se ajustan razonablemente al objetivo de la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos | x | |
| 6.2. Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecuan a su nivel del MECES | x | |

Reflexión sobre el RESULTADOS DE APRENDIZAJE (motivos si no se ajusta totalmente)

Durante el curso 2020-2021 la Titulación ha participado en un Proyecto de Innovación Docente sobre la influencia de la crisis sanitaria en la masiva virtualización de las enseñanzas, coordinado por una profesora miembro de la Comisión de Calidad del Máster, lo cual ha supuesto un mecanismo útil de obtención de información de estudiantes y profesorado sobre la marcha del Máster. De los datos se destaca la puntuación de 2,78 (en una escala de 1-3) otorgada por parte de los alumnos del Máster ala sentencia de que la disposición de contenidos en la Titulación facilita la autonomía de aprendizaje, un 2,67(en una escala de 1-3) a que los sistemas de retroalimentación refuerzan la comunicación con los profesores, y un2,67(en una escala de 1-3) a los sistemas de calificación de tareas. En porcentajes, los alumnos otorgan un 100% a las actividades de comunicación, los apuntes en diversos formatos y las tareas que se usan en el campus virtual.

Por su parte, la encuesta de satisfacción de los estudiantes elaborada por la UTEC para este curso 2020-21 otorga una puntuación de 3,7 (en una escala de 1-5) a la labor de tutorización como contribución a la mejora del aprendizaje.

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|
|  | INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN | | FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN |
| | Curso: 2020-2021 | Código: 1708 | |

CRITERIO 7. INDICADORES DE RESULTADOS


| | Se ajusta totalmente | No se ajusta totalmente |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|
| 7.1. La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito) es adecuada, de acuerdo con su ámbito temático y entorno en el que se inserta el título y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso | x* | |
| 7.2. El perfil de egreso definido (y su despliegue en competencias y resultados de aprendizaje en el plan de estudios) mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su ámbito académico, científico y | x | |
| 7.3. Actuaciones y resultados relacionados con la empleabilidad e inserción laboral de los estudiantes y egresados del título. | ** | |

Reflexión sobre el INDICADORES DE RESULTADOS (motivos si no se ajusta totalmente)

*Como se puede observar en la Tabla IV (Anexo 4) de la Memoria, todos los indicadores reflejados en el punto 7.1. para este curso 2020-21 son positivos y han aumentado respecto a los del curso 2019-20.

**No existen datos de inserción laboral, ya que los últimos proporcionados por la Uex corresponden al curso 2017-2018.


Para este curso 2020-21, la Comisión de Calidad de la titulación ha recopilado datos acerca de la situación de empleo de los alumnos matriculados. De un total de 21 alumnos, 18 contestaron a nuestra pregunta, de lo que puede afirmarse que el 83,33% se encuentra ejerciendo una profesión a la vez que cursa sus estudios de Máster. De ellos, el 60% se dedica a profesiones relacionadas con la educación, el 20% a la documentación, el 6,6% a la comunicación y el 13,3% a otras. Estos datos hacen que exista una evidencia de compatibilidad de estudios y trabajo de la mayoría de los alumnos, lo que ha llevado, por parte de los profesores, a la adaptación de la enseñanza virtual a las circunstancias de empleabilidad de los alumnos que cursan el Máster.

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|
|  | INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN | | FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN |
| | Curso: 2020-2021 | Código: 1708 | |

4.- PLAN DE MEJORAS

4.1. Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación)

| | Acción de Mejora | ¿Implantación? | | | Observaciones |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | Sí | Parcialmente | No | |
| 1 | Reforzar el intercambio de información útil entre la Comisión de Calidad y los profesores y alumnos de la titulación. | x | | | <p>Se han reforzado los canales de comunicación entre profesores y alumnos con la creación y uso del espacio virtual del Máster en el Campus Virtual de la Uex.</p> <p>Se ha participado en un Proyecto de Innovación Docente coordinado por un miembro de la Comisión de Calidad, la profesora Cristina Faba, a través del cual se han obtenido datos sobre los recursos, diseño y gestión emocional de la enseñanza virtual en general y especialmente en periodo de pandemia, lo que ha servido a la Comisión de Calidad para obtener información sobre la titulación de profesores y alumnos.</p> <p>Se ha celebrado una reunión con los profesores a principios de curso 20-21.</p> |
| 2 | Incorporar contenidos relativos a propiedad intelectual y plagio universitario en el espacio virtual del Máster | x | | | <p>Se han incorporado, en el espacio virtual del Máster, contenidos relativos a la propiedad intelectual y el plagio académico para conocimiento y sensibilización de alumnos y profesores de la titulación. Igualmente, se ha iniciado en este curso el diseño de un proyecto de innovación docente sobre plagio académico que ha sido concedido en convocatoria competitiva y del que se obtendrán resultados el próximo curso académico 2021-22.</p> |
| 3 | Incluir criterios de sostenibilidad en el currículum académico de la titulación. | x | | | <p>Se ha informado a los profesores de la titulación sobre la sensibilización hacia los ODS y su inclusión en el currículum académico según directrices de CRUE. Como resultado de ello, y de acuerdo a la información recopilada por la Comisión de Calidad para este curso 2020-21, de los 12 profesores que imparten docencia en el Máster, 6 de ellos lo han realizado, 4 de ellos no lo han hecho, pero han mostrado interés o disposición a hacerlo en el próximo curso, y dos ellos no lo han llevado a cabo y no están interesados. De las</p> |

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|
|  | INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN | | FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN |
| | Curso: 2020-2021 | Código: 1708 | |

| | | | | |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | acciones que se han llevado a cabo, 4 profesores lo han incorporado como práctica o prácticas de la asignatura, 4 profesores como contenido o contenido transversal en una asignatura, y una profesora ha dirigido un TFM sobre este asunto en concreto. |
| 4 | Actualizar el espacio virtual del Máster como un instrumento eficaz de comunicación para la realización del TFM | x | | Durante este curso 2020-21 se ha mantenido actualizado el espacio virtual en cuanto a información relativa al TFM, incorporando información general sobre la gestión y recursos para la elaboración del mismo. Igualmente, el espacio virtual posee un canal de comunicación exclusivo para los alumnos y su relación con la Comisión Académica. |

4.2. Plan de mejoras para el próximo curso (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación)

| | Acción de Mejora (descripción) | Responsable de la ejecución | Plazo o momento de ejecución | Observaciones |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Creación de un protocolo de celebración de reuniones semestrales con el profesorado y los representantes estudiantiles para analizar la marcha del semestre. | Comisión de Calidad en colaboración con el resto de las titulaciones del Centro. | Durante el curso 2021-22 | Este protocolo favorecerá la recogida de información de una forma más sistemática y técnica, lo cual resultará de utilidad para mejorar la coordinación académica. |
| 2 | Reforzar las actividades respecto al plagio académico iniciadas en el curso pasado 2020-21 | Comisión de Calidad y profesores del Máster | Durante curso 2021-22 | Se continuará actualizando el espacio virtual con nuevos contenidos y recursos y se terminará el Proyecto de Innovación Docente iniciado sobre este asunto. |
| 3 | Fortalecer la inclusión de criterios de sostenibilidad en el curriculum académico de la titulación. | Comisión de Calidad y profesores del Máster | Durante curso 2021-22 | Se continuará con la sensibilización hacia este tema y la inclusión de actividades por parte de los profesores de acuerdo a lo estipulado por la CRUE. |

Anexo 1

TABLA 1. Relación del profesorado del título con las asignaturas del plan de estudios.

Curso académico 2020-2021

MÁSTER EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES EN INTERNET

| Código | Asignatura | Tipo | Curso | Profesor | Categoría | Departamento | Área |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|
| 401805 | WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES | OBLIGATORIA | 1 | CALDERA SERRANO, JORGE | PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN | BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN |
| 401813 | MÉTRICAS DIGITALES | OBLIGATORIA | 1 | FABA PÉREZ, CRISTINA | PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN | BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN |
| 401812 | COMERCIO ELECTRÓNICO | OBLIGATORIA | 1 | FERNÁNDEZ FALERO, MARÍA ROSARIO | PROFESOR CONTRATADO DOCTOR | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN | BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN |
| 401810 | CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II | OBLIGATORIA | 1 | TRABADELA ROBLES, JAVIER | PROFESOR CONTRATADO DOCTOR | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD |
| 401809 | CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I | OBLIGATORIA | 1 | TRABADELA ROBLES, JAVIER | PROFESOR CONTRATADO DOCTOR | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD |
| 401813 | MÉTRICAS DIGITALES | OBLIGATORIA | 1 | LÓPEZ PUJALTE, MARÍA CRISTINA | PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN | BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN |
| 401805 | WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES | OBLIGATORIA | 1 | MALDONADO ESCRIBANO, JOSÉ | PROFESOR CONTRATADO DOCTOR | ARTE Y CIENCIAS DEL TERRITORIO | HISTORIA DEL ARTE |
| 401810 | CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II | OBLIGATORIA | 1 | MALDONADO ESCRIBANO, JOSÉ | PROFESOR CONTRATADO DOCTOR | ARTE Y CIENCIAS DEL TERRITORIO | HISTORIA DEL ARTE |
| 401811 | TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN | OBLIGATORIA | 1 | MARTÍN PENA, DANIEL | PROFESOR AYUDANTE DOCTOR | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD |
| 401806 | COMMUNITY MANAGER. OTROS PERFILES PROFESIONALES Y REDES SOCIALES E INTERNET EN LA ADMÓN. PÚBLICA | OBLIGATORIA | 1 | MUÑOZ CAÑAVATE, ANTONIO | PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN | BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN |
| 401808 | ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y EVALUACIÓN HEURÍSTICA | OBLIGATORIA | 1 | ESPINOSA CALVO, MARÍA EUGENIA | PROFESOR ASOCIADO | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN | BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN |
| 401807 | MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS REDES SOCIALES | OBLIGATORIA | 1 | PÉREZ PULIDO, MARGARITA | PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN | BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN |
| 401811 | TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN | OBLIGATORIA | 1 | PÉREZ PULIDO, MARGARITA | PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN | BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN |
| 401807 | MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS REDES SOCIALES | OBLIGATORIA | 1 | RODRÍGUEZ PARDO, JULIÁN | PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD |
| 401805 | WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES | OBLIGATORIA | 1 | TRABADELA ROBLES, JAVIER | PROFESOR CONTRATADO DOCTOR | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD |
| 401809 | CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I | OBLIGATORIA | 1 | ZAPICO ALONSO, FELIPE FRANCISCO | PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN | BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN |

Anexo 2

TABLA 2.

Resultados en las asignaturas que conforman el plan de estudios. Alumnos matriculados por asignatura

Curso académico 2020-2021

MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES EN INTERNET

| ALUMNOS MATRICULADOS POR ASIGNATURA (Curso 2020/2021) | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|--------------------------|----------------------|
| Fuente: Base de Datos de la Universidad de Extremadura / Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (Última actualización: 11-11-2021) | | | | |
| Asignatura | Matriculados | Matriculados en 1ª vez | Matriculados en 2ª o más | Alumnos de movilidad |
| ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y EVALUACIÓN HEURÍSTICA | 21 | 20 | 1 | 0 |
| COMERCIO ELECTRÓNICO | 21 | 20 | 1 | 0 |
| COMMUNITY MANAGER. OTROS PERFILES PROFESIONALES Y REDES SOCIALES E INTERNET EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA | 21 | 20 | 1 | 0 |
| CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I | 21 | 20 | 1 | 0 |
| CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II | 21 | 20 | 1 | 0 |
| MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS REDES SOCIALES | 21 | 20 | 1 | 0 |
| MÉTRICAS DIGITALES | 21 | 20 | 1 | 0 |
| TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN | 21 | 20 | 1 | 0 |
| TRABAJO FIN DE MÁSTER | 25 | 20 | 5 | 0 |
| WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES | 21 | 20 | 1 | 0 |

Anexo 3

**TABLA 3. Datos globales del profesorado que ha impartido docencia.
Curso académico 2020-2021**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET

Datos globales

| | | | |
|-----------------------|----|------------------------|----|
| Número de profesores: | 12 | Número de sexenios: | 17 |
| Número de doctores: | 12 | Número de quinquenios: | 33 |

| Tipo de categoría | Nº de profesores | Nº Créditos |
|---------------------------------|------------------|-------------|
| PROFESOR ASOCIADO | 1 | 6,00 |
| PROFESOR COTRATADO DOCTOR | 2 | 12,00 |
| PROFESOR AYUDANTE DOCTOR | 1 | 3,00 |
| PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD | 8 | 33,00 |

ANEXO 4

TABLA 4.

Evolución de indicadores y datos globales del título. Curso académico 2020-2021 MASTER EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET

| Evolución de indicadores y datos globales del título | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------|------------------------------|---------------------|--------------------|------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Fuente: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (Última actualización: 26-11-2021) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | IN PA-010 | OBIN DU-015 | OBIN DU-017 | OBIN RA-006 | OBIN RA-007 | OBIN RA-002 | OBIN RA-004 | OBIN RA-001 | OBIN SU-004 | OBIN SU-005 | OBIN SU-001 | OBIN SU-003 | OBIN RA-009 | OBIN RA-009 | OBIN RA-009 | OBIN RA-009 | OBIN RA-009 | OBIN RA-009 | OBIN RA-009 |
| CURSO | Ratio alumno por profesor | Alumnos matriculados de nuevo ingreso | Alumnos matriculados nuevo ingreso 1er curso | Tasa de eficiencia | Tasa de progreso normalizado | Tasa de rendimiento | Tasa de graduación | Tasa de abandono | Satisfacción de los estudiantes con la titulación | Satisfacción del PDI con la titulación | Satisfacción con la actuación docente | Satisfacción de los egresados con la titulación | Tasa de abandono por año (1er.año) | Tasa de abandono por año (2ºaño) | Tasa de abandono por año (3er.año) ² | Tasa de abandono por año - Cohorte de alumnos de nuevo ingreso | Tasa de abandono por año - % 1er. año | Tasa de abandono por año - % 2º año | Tasa de abandono por año - % 3er.año |
| 2016-17 | 1.19 | 19 | 19 | 100 | 1 | 80.36 | -- | -- | -- | 3,25 | -- | -- | 7 | 1 | 2 | 19 | 36.84 | 5.26 | 10.53 |
| 2017-18 | 1.53 | 19 | 19 | 100 | 1 | 94.95 | 47.37 | 0 | 3 | -- | -- | -- | 5 | 0 | 1 | 19 | 26.32 | 0 | 5.26 |
| 2018-19 | 1.85 | 19 | 19 | 100 | 1 | 95.08 | 68,42 | 0 | 3,71 | 3,67 | -- | -- | 7 | 1 | 3 | 19 | 36,84 | 5.26 | 15.78 |
| 2019-20 | 2.42 | 19 | 19 | 95.51 | 0.96 | 87.62 | 52,63 | 0 | 3,50 | -- | -- | -- | 2 | 1 | -- | 19 | 10.52 | 5.26 | 0 |
| 2020-21 | 2.66 | 20 | 20 | 99.50 | 1 | 92,52 | 73,68 | 0 | 3 | 5 | -- | -- | 2 | -- | -- | 20 | 10.00 | 0 | 0 |

² Cohorte de alumnos de nuevo ingreso