

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2020-2021	Código: 1708	

INFORME ANUAL DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET CURSO 2020-2021

Elaborado por: Comisión de Calidad del Título	Revisado por: Comisión de calidad del Centro	Aprobado por: Junta de Centro ¹
Fecha: 11-02-2022	Fecha: 24-02-2022	Fecha: 25-02-2022
Firma 	Firma 	Firma  
Margarita Pérez Pulido. Coordinadora de la Comisión de Calidad del Máster	José Luis Bonal Zazo Secretario de la Comisión de Calidad del Centro	Javier Trabadela Robles Secretario de la Junta de Facultad

¹ Revisar el Procedimiento Soporte 005 para ajustarlo al cuadro de firmas.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2020-2021	Código: 1708	

ÍNDICE

1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN	3
2.- INDICADORES DEL TÍTULO	4
DEMANDA UNIVERSITARIA	4
RESULTADOS ACADÉMICOS	5
PROCESO ACADÉMICO	7
3.- VALORACIÓN DEL TÍTULO (CRITERIOS Y DIRECTRICES)	8
CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO	8
CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA	9
CRITERIO 3. SISTEMA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE CALIDAD (SAIC)	10
CRITERIO 4. PERSONAL ACADÉMICO	10
CRITERIO 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS	11
CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE	12
CRITERIO 7. INDICADORES DE RESULTADOS	13
4.- PLAN DE MEJORAS	14
4.1. Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior	14
4.2. Plan de mejoras para el próximo curso	15

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2020-2021	Código: 1708	

1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN

DENOMINACIÓN	MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET
MENCIONES/ESPECIALIDADES	
NÚMERO DE CRÉDITOS	60
CENTRO(S) DONDE SE IMPARTE	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
NOMBRE DEL CENTRO	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
MENCIONES/ESPECIALIDADES QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO	
MODALIDAD(ES) EN LA QUE SE IMPARTE EL TÍTULO EN EL CENTRO Y, EN SU CASO, MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTEN LAS MENCIONES/ESPECIALIDADES	Virtual
AÑO DE IMPLANTACIÓN	2016-17
ENLACE WEB DE LA TITULACIÓN	https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/alcazaba/titulaciones/info/presentacion?id=1708
ENLACE WEB DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO	https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones
COORDINADOR/A DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO	Margarita Pérez Pulido
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS (VERIFICA)	20

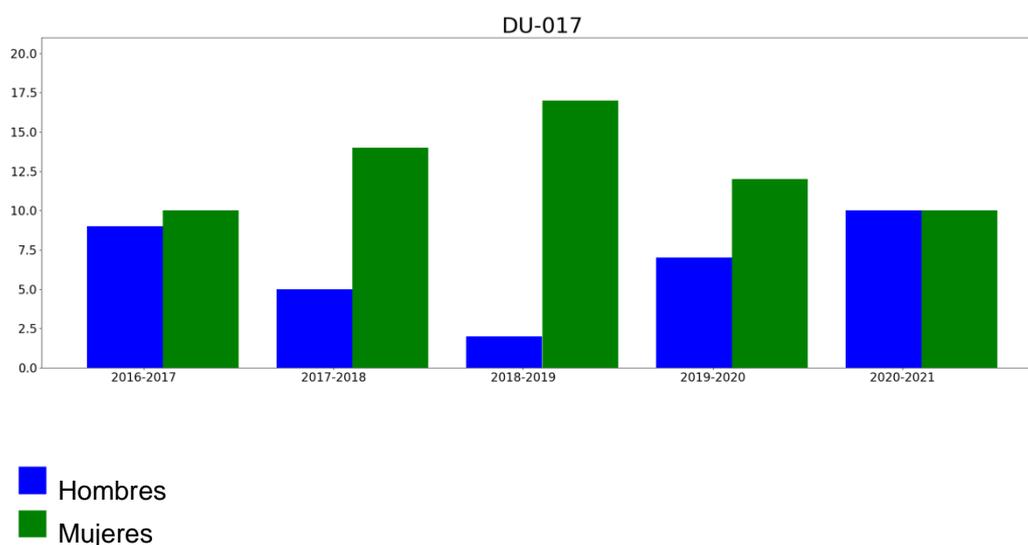
	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2020-2021	Código: 1708	

2.- INDICADORES DEL TÍTULO

La definición y el cálculo de cada OBIN está detallada en el catálogo de indicadores de la UEX https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/archivos/ficheros/estadisticas-e-indicadores-universitarios/Catalogo_de_Indicadores.pdf

DEMANDA UNIVERSITARIA

OBIN_DU-017 Alumnos matriculados de nuevo ingreso en primer curso (Últimos 5 años)



Reflexión sobre el indicador

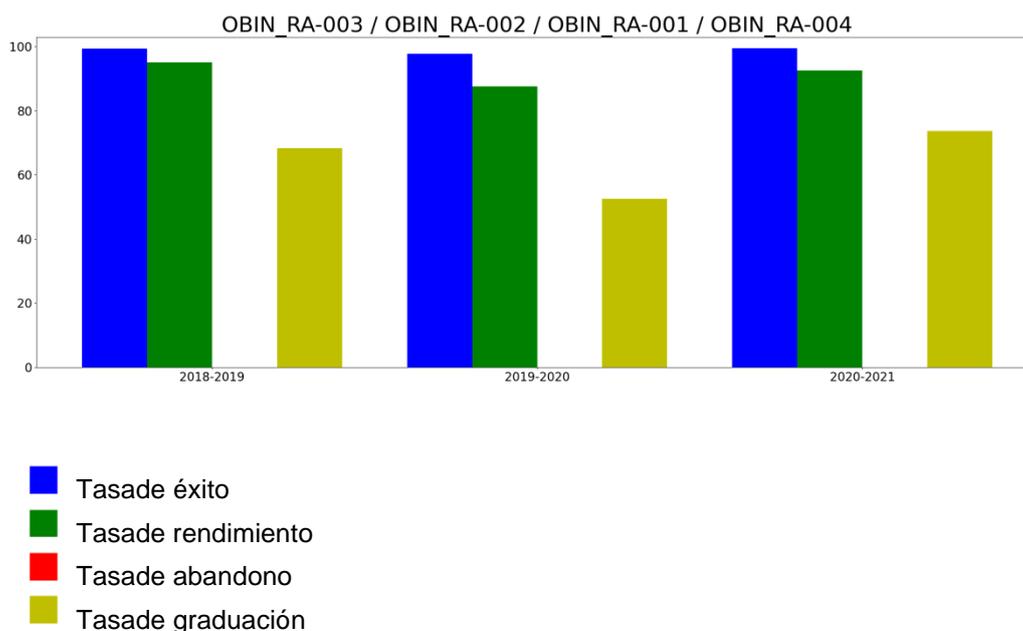
El indicador permanece estable durante los cinco cursos del Máster transcurridos respecto al número de alumnos matriculados de nuevo ingreso, aunque en este curso 2020-21 el número asciende a 20 sobre los 19 que ha habido en todos los cursos anteriores. Se cumple con el número máximo establecido en la Memoria de Verificación del Título.

Si atendemos a la diferencia por género, los datos para este curso 2020-21 muestran por primera vez un equilibrio (10 mujeres matriculadas y 10 hombres matriculados) en el ingreso para cursar la Titulación, rompiendo la tendencia de los cursos anteriores de predominio de alumnas matriculadas.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2020-2021	Código: 1708	

RESULTADOS ACADÉMICOS

OBIN_RA-003 Tasa de éxito /OBIN_RA-002 Tasa de rendimiento /OBIN_RA-001 Tasa de abandono/ OBIN_RA-004 Tasa de graduación



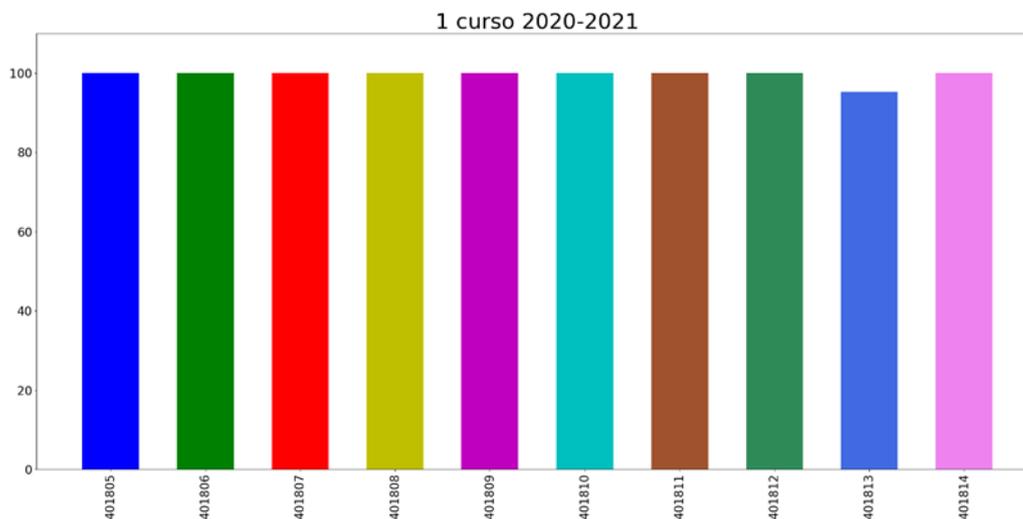
Reflexión sobre el indicador

La tasa de éxito permanece muy alta ya que en los tres últimos cursos ha superado más del 95%. En este curso 2020-21, la tasa de éxito ha ascendido a 99,50% superando la del curso anterior 2019-20 (97,99%). La tasa de rendimiento también se considera alta en los tres cursos académicos analizados. En este curso 2020-21, se ha producido un aumento del porcentaje respecto del curso pasado, ya que del 87,6% en 2019-20 ha ascendido al 92,5%. La tasa de graduación ha variado respecto a los tres cursos analizados. Si el porcentaje del curso 2018-19 alcanzó el 68,42%, el correspondiente al curso 2019-20 fue del 52,63%. En el curso 2020-21, el porcentaje ha ascendido (73,6%) respecto a los dos cursos anteriores, lo que supone un aspecto positivo y la cifra más alta del indicador de los últimos cuatro años de datos disponibles, como puede apreciarse en la Tabla IV (Anexo 4) de la Memoria. La tasa de abandono es de 0 % para los tres cursos, lo cual es un resultado muy positivo respecto al porcentaje que aparece en la Memoria de Verificación del Título (10%).

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2020-2021	Código: 1708	

Tasas de éxito por curso y asignaturas

Tasa de éxito asignaturas 1 curso



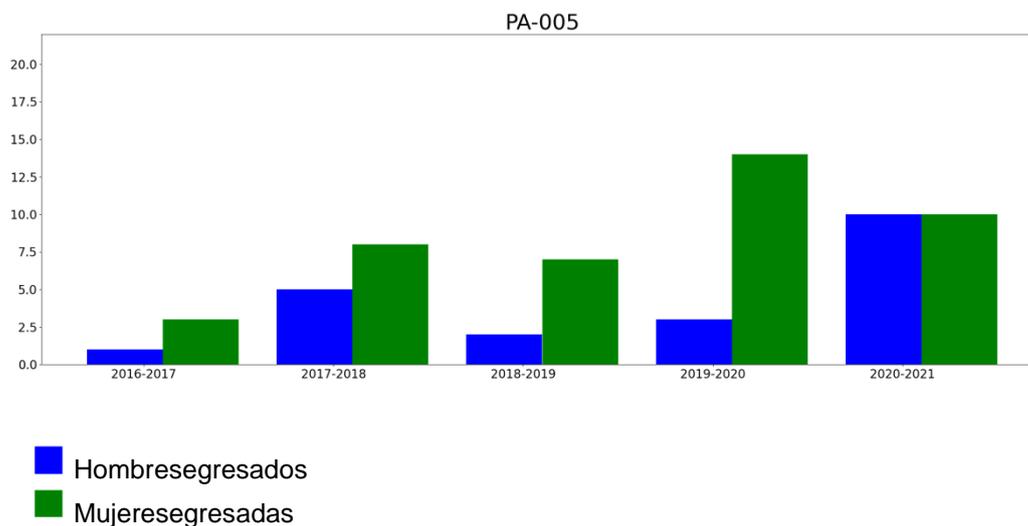
- 401805: WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES
- 401806: COMMUNITY MANAGER. OTROS PERFILES PROFESIONALES Y REDES SOCIALES E INTERNET EN LA ADMÓN. PÚBLICA
- 401807: MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS REDES SOCIALES
- 401808: ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y EVALUACIÓN HEURÍSTICA
- 401809: CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I
- 401810: CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II
- 401811: TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN
- 401812: COMERCIO ELECTRÓNICO
- 401813: MÉTRICAS DIGITALES
- 401814: TRABAJO FIN DE MÁSTER

Reflexión sobre el indicador

La tasa de éxito por asignaturas supera el 95% para el curso 2020-21y llega casi la totalidad al 100%, según la información que presenta el gráfico. Esto significa, de manera general, que los estudiantes, una vez deciden presentarse, no tienen dificultad en superar las diferentes asignaturas del Título.

PROCESO ACADÉMICO

OBIN_PA-005 Alumnos egresados



Reflexión sobre el indicador

Se aprecia un aumento considerable de alumnos egresados desde del primer curso 2016-2017 (4) hasta el último curso 2020-21 (20). El número de egresados va experimentando un sensible aumento con los años. En todos los cursos el número de mujeres egresadas ha venido superando al de hombres, sin embargo en el actual curso 2020-21 se produce un equilibrio en el número de alumnos egresados(10 mujeres y 10 hombres).

La defensa del TFM sigue marcando el número de alumnos egresados en la Titulación. En este curso 2020-21 el porcentaje de alumnos no presentados en esta asignatura ha sido del 44%.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2020-2021	Código: 1708	

3.- VALORACIÓN DEL TÍTULO (CRITERIOS Y DIRECTRICES)

CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
1.1. La implantación del plan de estudios y la organización del programa son coherentes con el perfil de competencias y objetivos del título recogidos en la memoria de verificación y/o sus posteriores modificaciones	x	
1.2. El número de plazas de nuevo ingreso respeta lo establecido en la memoria verificada.	x	
1.3. El título cuenta con mecanismos de coordinación docente (articulación horizontal y vertical entre las diferentes materias/ asignaturas) que permiten tanto una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.	x*	
1.4. Los criterios de admisión aplicados permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios.	x	
1.5. La aplicación de la normativa de reconocimiento de créditos se realiza de manera adecuada.	x**	

Reflexión sobre la ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO (motivos si no se ajusta totalmente)

*La encuesta de satisfacción de los estudiantes con la Titulación, realizada por la UTEC para este curso 2020-2021, otorga una puntuación sobre la distribución de horarios, actividades, tutorías, exámenes, y en la distribución de tareas de un 3,3 respectivamente en una escala de 1-5.

**La Memoria de Verificación del Título, no contempla el reconocimiento de créditos para esta titulación, no obstante, toda la información sobre este asunto puede encontrarse en la página web de la Facultad en caso de que algún estudiante desee informarse.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2020-2021	Código: 1708	

CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
2.1. Los responsables del título publican información adecuada y actualizada sobre sus características, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y acreditación	x	
2.2. Los estudiantes matriculados en el título tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante del plan de estudios y de los resultados de aprendizaje previstos	x	

Reflexión sobre la INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA (motivos si no se ajusta totalmente)

A partir de este curso 2020-21, el Máster cuenta con dos espacios virtuales en el Campus Virtual de la UEx. Uno de ellos se ha creado para la comunicación de profesores y estudiantes, y de estos con la Comisión de Calidad, que cuenta además con información de interés y permanece actualizado.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2020-2021	Código: 1708	

CRITERIO 3. SISTEMA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE CALIDAD (SAIC)

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
3.1. La información obtenida a través de los diferentes procedimientos para la revisión y mejora del título, es analizada y fruto de este análisis se establecen, en su caso, las acciones de mejora oportunas	x	

Reflexión sobre el SISTEMA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE CALIDAD (SAIC) (motivos si no se ajusta totalmente)

CRITERIO 4. PERSONAL ACADÉMICO

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
4.1. El personal académico vinculado al título es suficiente y adecuado a las características y número de estudiantes del título	x	

Reflexión sobre el PERSONAL ACADÉMICO (motivos si no se ajusta totalmente)

De acuerdo con la encuesta de satisfacción de los estudiantes con la Titulación elaborada por la UTEC, para este curso 2020-2021, la puntuación sobre el nivel de satisfacción general con la actuación docente del profesorado es de un 4 en una escala de 1-5.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2020-2021	Código: 1708	

CRITERIO 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
5.1. El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente y soporta adecuadamente la actividad docente del personal académico vinculado al título	x	
5.2. Los recursos materiales (las aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas programadas en el título	x	
5.3. En el caso de los títulos impartidos con modalidad a distancia/semipresencial, las infraestructuras tecnológicas y materiales didácticos asociados a ellas permiten el desarrollo de las actividades formativas y adquirir las competencias del título	x	
5.4. Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición de los estudiantes una vez matriculados se ajustan a las competencias/resultados de aprendizaje pretendidos y a la modalidad del título	x	
5.5. En el caso de que el título contemple la realización de prácticas externas, éstas se han planificado según lo previsto y son adecuadas para la adquisición de las competencias del título.	*	

Reflexión sobre el PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS (motivos si no se ajusta totalmente)

*La Titulación no contempla la realización de prácticas externas.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2020-2021	Código: 1708	

CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
6.1. Las actividades formativas, sus metodologías docentes y los sistemas de evaluación empleados son adecuados y se ajustan razonablemente al objetivo de la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos	x	
6.2. Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecuan a su nivel del MECES	x	

Reflexión sobre el RESULTADOS DE APRENDIZAJE (motivos si no se ajusta totalmente)

Durante el curso 2020-2021 la Titulación ha participado en un Proyecto de Innovación Docente sobre la influencia de la crisis sanitaria en la masiva virtualización de las enseñanzas, coordinado por una profesora miembro de la Comisión de Calidad del Máster, lo cual ha supuesto un mecanismo útil de obtención de información de estudiantes y profesorado sobre la marcha del Máster. De los datos se destaca la puntuación de 2,78 (en una escala de 1-3) otorgada por parte de los alumnos del Máster ala sentencia de que la disposición de contenidos en la Titulación facilita la autonomía de aprendizaje, un 2,67(en una escala de 1-3) a que los sistemas de retroalimentación refuerzan la comunicación con los profesores, y un 2,67(en una escala de 1-3) a los sistemas de calificación de tareas. En porcentajes, los alumnos otorgan un 100% a las actividades de comunicación, los apuntes en diversos formatos y las tareas que se usan en el campus virtual.

Por su parte, la encuesta de satisfacción de los estudiantes elaborada por la UTEC para este curso 2020-21 otorga una puntuación de 3,7 (en una escala de 1-5) a la labor de tutorización como contribución a la mejora del aprendizaje.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2020-2021	Código: 1708	

CRITERIO 7. INDICADORES DE RESULTADOS

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
7.1. La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito) es adecuada, de acuerdo con su ámbito temático y entorno en el que se inserta el título y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso	x*	
7.2. El perfil de egreso definido (y su despliegue en competencias y resultados de aprendizaje en el plan de estudios) mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su ámbito académico, científico y	x	
7.3. Actuaciones y resultados relacionados con la empleabilidad e inserción laboral de los estudiantes y egresados del título.	**	

Reflexión sobre el INDICADORES DE RESULTADOS (motivos si no se ajusta totalmente)

*Como se puede observar en la Tabla IV (Anexo 4) de la Memoria, todos los indicadores reflejados en el punto 7.1. para este curso 2020-21 son positivos y han aumentado respecto a los del curso 2019-20.

**No existen datos de inserción laboral, ya que los últimos proporcionados por la Uex corresponden al curso 2017-2018.

Para este curso 2020-21, la Comisión de Calidad de la titulación ha recopilado datos acerca de la situación de empleo de los alumnos matriculados. De un total de 21 alumnos, 18 contestaron a nuestra pregunta, de lo que puede afirmarse que el 83,33% se encuentra ejerciendo una profesión a la vez que cursa sus estudios de Máster. De ellos, el 60% se dedica a profesiones relacionadas con la educación, el 20% a la documentación, el 6,6% a la comunicación y el 13,3% a otras. Estos datos hacen que exista una evidencia de compatibilidad de estudios y trabajo de la mayoría de los alumnos, lo que ha llevado, por parte de los profesores, a la adaptación de la enseñanza virtual a las circunstancias de empleabilidad de los alumnos que cursan el Máster.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2020-2021	Código: 1708	

4.- PLAN DE MEJORAS

4.1. Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación)

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Observaciones
		Sí	Parcialmente	No	
1	Reforzar el intercambio de información útil entre la Comisión de Calidad y los profesores y alumnos de la titulación.	x			<p>Se han reforzado los canales de comunicación entre profesores y alumnos con la creación y uso del espacio virtual del Máster en el Campus Virtual de la Uex.</p> <p>Se ha participado en un Proyecto de Innovación Docente coordinado por un miembro de la Comisión de Calidad, la profesora Cristina Faba, a través del cual se han obtenido datos sobre los recursos, diseño y gestión emocional de la enseñanza virtual en general y especialmente en periodo de pandemia, lo que ha servido a la Comisión de Calidad para obtener información sobre la titulación de profesores y alumnos.</p> <p>Se ha celebrado una reunión con los profesores a principios de curso 20-21.</p>
2	Incorporar contenidos relativos a propiedad intelectual y plagio universitario en el espacio virtual del Máster	x			<p>Se han incorporado, en el espacio virtual del Máster, contenidos relativos a la propiedad intelectual y el plagio académico para conocimiento y sensibilización de alumnos y profesores de la titulación. Igualmente, se ha iniciado en este curso el diseño de un proyecto de innovación docente sobre plagio académico que ha sido concedido en convocatoria competitiva y del que se obtendrán resultados el próximo curso académico 2021-22.</p>
3	Incluir criterios de sostenibilidad en el currículum académico de la titulación.	x			<p>Se ha informado a los profesores de la titulación sobre la sensibilización hacia los ODS y su inclusión en el currículum académico según directrices de CRUE. Como resultado de ello, y de acuerdo a la información recopilada por la Comisión de Calidad para este curso 2020-21, de los 12 profesores que imparten docencia en el Máster, 6 de ellos lo han realizado, 4 de ellos no lo han hecho, pero han mostrado interés o disposición a hacerlo en el próximo curso, y dos ellos no lo han llevado a cabo y no están interesados. De las</p>

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2020-2021	Código: 1708	

				acciones que se han llevado a cabo, 4 profesores lo han incorporado como práctica o prácticas de la asignatura, 4 profesores como contenido o contenido transversal en una asignatura, y una profesora ha dirigido un TFM sobre este asunto en concreto.
4	Actualizar el espacio virtual del Máster como un instrumento eficaz de comunicación para la realización del TFM	x		Durante este curso 2020-21 se ha mantenido actualizado el espacio virtual en cuanto a información relativa al TFM, incorporando información general sobre la gestión y recursos para la elaboración del mismo. Igualmente, el espacio virtual posee un canal de comunicación exclusivo para los alumnos y su relación con la Comisión Académica.

4.2. Plan de mejoras para el próximo curso (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación)

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1	Creación de un protocolo de celebración de reuniones semestrales con el profesorado y los representantes estudiantiles para analizar la marcha del semestre.	Comisión de Calidad en colaboración con el resto de las titulaciones del Centro.	Durante el curso 2021-22	Este protocolo favorecerá la recogida de información de una forma más sistemática y técnica, lo cual resultará de utilidad para mejorar la coordinación académica.
2	Reforzar las actividades respecto al plagio académico iniciadas en el curso pasado 2020-21	Comisión de Calidad y profesores del Máster	Durante curso 2021-22	Se continuará actualizando el espacio virtual con nuevos contenidos y recursos y se terminará el Proyecto de Innovación Docente iniciado sobre este asunto.
3	Fortalecer la inclusión de criterios de sostenibilidad en el curriculum académico de la titulación.	Comisión de Calidad y profesores del Máster	Durante curso 2021-22	Se continuará con la sensibilización hacia este tema y la inclusión de actividades por parte de los profesores de acuerdo a lo estipulado por la CRUE.

Anexo 1

TABLA 1. Relación del profesorado del título con las asignaturas del plan de estudios.

Curso académico 2020-2021

MÁSTER EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES EN INTERNET

Código	Asignatura	Tipo	Curso	Profesor	Categoría	Departamento	Área
401805	WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES	OBLIGATORIA	1	CALDERA SERRANO, JORGE	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401813	MÉTRICAS DIGITALES	OBLIGATORIA	1	FABA PÉREZ, CRISTINA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401812	COMERCIO ELECTRÓNICO	OBLIGATORIA	1	FERNÁNDEZ FALERO, MARÍA ROSARIO	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401810	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II	OBLIGATORIA	1	TRABADELA ROBLES, JAVIER	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401809	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I	OBLIGATORIA	1	TRABADELA ROBLES, JAVIER	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401813	MÉTRICAS DIGITALES	OBLIGATORIA	1	LÓPEZ PUJALTE, MARÍA CRISTINA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401805	WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES	OBLIGATORIA	1	MALDONADO ESCRIBANO, JOSÉ	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	ARTE Y CIENCIAS DEL TERRITORIO	HISTORIA DEL ARTE
401810	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II	OBLIGATORIA	1	MALDONADO ESCRIBANO, JOSÉ	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	ARTE Y CIENCIAS DEL TERRITORIO	HISTORIA DEL ARTE
401811	TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN	OBLIGATORIA	1	MARTÍN PENA, DANIEL	PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401806	COMMUNITY MANAGER. OTROS PERFILES PROFESIONALES Y REDES SOCIALES E INTERNET EN LA ADMÓN. PÚBLICA	OBLIGATORIA	1	MUÑOZ CAÑAVATE, ANTONIO	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401808	ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y EVALUACIÓN HEURÍSTICA	OBLIGATORIA	1	ESPINOSA CALVO, MARÍA EUGENIA	PROFESOR ASOCIADO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401807	MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS REDES SOCIALES	OBLIGATORIA	1	PÉREZ PULIDO, MARGARITA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401811	TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN	OBLIGATORIA	1	PÉREZ PULIDO, MARGARITA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401807	MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS REDES SOCIALES	OBLIGATORIA	1	RODRÍGUEZ PARDO, JULIÁN	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401805	WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES	OBLIGATORIA	1	TRABADELA ROBLES, JAVIER	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401809	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I	OBLIGATORIA	1	ZAPICO ALONSO, FELIPE FRANCISCO	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN

Anexo 2

TABLA 2.

Resultados en las asignaturas que conforman el plan de estudios. Alumnos matriculados por asignatura

Curso académico 2020-2021

MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES EN INTERNET

ALUMNOS MATRICULADOS POR ASIGNATURA (Curso 2020/2021)				
Fuente: Base de Datos de la Universidad de Extremadura / Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (Última actualización: 11-11-2021)				
Asignatura	Matriculados	Matriculados en 1ª vez	Matriculados en 2ª o más	Alumnos de movilidad
ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y EVALUACIÓN HEURÍSTICA	21	20	1	0
COMERCIO ELECTRÓNICO	21	20	1	0
COMMUNITY MANAGER. OTROS PERFILES PROFESIONALES Y REDES SOCIALES E INTERNET EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	21	20	1	0
CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I	21	20	1	0
CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II	21	20	1	0
MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS REDES SOCIALES	21	20	1	0
MÉTRICAS DIGITALES	21	20	1	0
TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN	21	20	1	0
TRABAJO FIN DE MÁSTER	25	20	5	0
WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES	21	20	1	0

Anexo 3

**TABLA 3. Datos globales del profesorado que ha impartido docencia.
Curso académico 2020-2021**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET

Datos globales

Número de profesores:	12	Número de sexenios:	17
Número de doctores:	12	Número de quinquenios:	33

Tipo de categoría	Nº de profesores	Nº Créditos
PROFESOR ASOCIADO	1	6,00
PROFESOR COTRATADO DOCTOR	2	12,00
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	1	3,00
PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	8	33,00

ANEXO 4

TABLA 4.

Evolución de indicadores y datos globales del título. Curso académico 2020-2021 MASTER EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET

Evolución de indicadores y datos globales del título																			
Fuente: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (Última actualización: 26-11-2021)																			
	IN PA-010	OBIN DU-015	OBIN DU-017	OBIN RA-006	OBIN RA-007	OBIN RA-002	OBIN RA-004	OBIN RA-001	OBIN SU-004	OBIN SU-005	OBIN SU-001	OBIN SU-003	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009
CURSO	Ratio alumno por profesor	Alumnos matriculados de nuevo ingreso	Alumnos matriculados nuevo ingreso 1er curso	Tasa de eficiencia	Tasa de progreso normalizado	Tasa de rendimiento	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Satisfacción de los estudiantes con la titulación	Satisfacción del PDI con la titulación	Satisfacción con la actuación docente	Satisfacción de los egresados con la titulación	Tasa de abandono por año (1er.año)	Tasa de abandono por año (2ºaño)	Tasa de abandono por año (3er.año) ²	Tasa de abandono por año - Cohorte de alumnos de nuevo ingreso	Tasa de abandono por año - % 1er. año	Tasa de abandono por año - % 2º año	Tasa de abandono por año - % 3er.año
2016-17	1.19	19	19	100	1	80.36	--	--	--	3,25	--	--	7	1	2	19	36.84	5.26	10.53
2017-18	1.53	19	19	100	1	94.95	47.37	0	3	--	--	--	5	0	1	19	26.32	0	5.26
2018-19	1.85	19	19	100	1	95.08	68,42	0	3,71	3,67	--	--	7	1	3	19	36,84	5.26	15.78
2019-20	2.42	19	19	95.51	0.96	87.62	52,63	0	3,50	--	--	--	2	1	--	19	10.52	5.26	0
2020-21	2.66	20	20	99.50	1	92,52	73,68	0	3	5	--	--	2	--	--	20	10.00	0	0

² Cohorte de alumnos de nuevo ingreso