

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CURSO 2016/2017

Elaborado por: Comisión de Calidad del Título Fecha: 21-02-2018	Aprobado por: Comisión de Calidad del Centro Fecha: 01-03-2018	Aprobado por: Junta de Facultad Fecha: 09-04-2018
Firma 	Firma 	Firma  
Fdo. José Luis Garralón Velasco (Coordinador de Calidad del Título)	Fdo. José Luis Bonal Zazo (Secretario de la Comisión)	Fdo. Javier Trabadelja Robles (Secretario Académico)

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

ÍNDICE

1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN	3
a. Datos Generales	3
b. Miembros de las comisiones de calidad	3
c. Histórico reuniones del año	4
2. CUMPLIMIENTO DE LOS CRITERIOS Y DIRECTRICES	5
Criterio 0. Evolución del título en el último curso	5
2.1.- DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO	7
Criterio 1. Organización Y Desarrollo	7
Criterio 2. Información Y Transparencia	13
2.2.- DIMENSIÓN 2. RECURSOS	17
Criterio 3. Personal Académico	17
Criterio 4. Personal De Apoyo, recursos materiales y servicios	18
2.3.- DIMENSIÓN 3. RESULTADOS	24
Criterio 5. Resultados De Aprendizaje	24
Criterio 6. Indicadores De Satisfacción Y Rendimiento	26
3. PLAN DE MEJORAS INTERNO	28
4. PLAN DE MEJORAS EXTERNO	29
ANEXOS	34
Anexo 1. Relación del profesorado del título con las asignaturas del plan de estudios	35
Anexo 2. Alumnos matriculados por asignatura	40
Anexo 3. Datos globales del profesorado que ha impartido docencia	43
Anexo 4. Evolución de indicadores y datos globales del título	44

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN

a. Datos Generales

DENOMINACIÓN	Grado en Comunicación Audiovisual
MENCIONES/ESPECIALIDADES	
NÚMERO DE CRÉDITOS	240
CENTRO(S) DONDE SE IMPARTE	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
NOMBRE DEL CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
MENCIONES/ESPECIALIDADES QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO	
MODALIDAD(ES) EN LA QUE SE IMPARTE EL TÍTULO EN EL CENTRO Y, EN SU CASO, MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTEN LAS MENCIONES/ESPECIALIDADES	Presencial
AÑO DE IMPLANTACIÓN	2009/2010
ENLACE WEB DE LA TITULACIÓN	https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/titulaciones/info/presentacion?id=1704
ENLACE WEB DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO	https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones
COORDINADOR/A DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO	José Luis Garralón Velasco
ACCESO AL REPOSITORIO DOCUMENTAL DE EVIDENCIAS	

b. Miembros de la comisión de calidad

Nombre y apellidos	Cargo en la comisión	PDI/PAS/Estudiante	Fecha de nombramiento en Junta de Centro
D ^a María Victoria Carrillo Durán	Vocal	PDI	27 de marzo de 2015 (acta 208)
D. Antonio García Díez	Vocal	PDI	27 de marzo de 2015 (acta 208)
D. María García García	Vocal	PDI	27 de marzo de 2015 (acta 208)
D. Faustino Hermoso Ruiz	Vocal	PDI	27 de marzo de 2015 (acta 208)
D. José Maldonado Escribano	Vocal	PDI	27 de marzo de 2015 (acta 208)
D. José Luis Garralón Velasco	Coordinador	PDI	6 de febrero de 2017 (acta 222)
D. Javier Trabadela Robles	Vocal	PDI	22 de febrero de 2016 (acta 216)
D. Pedro Gallego Jiménez	Vocal	Estudiante	6 de febrero de 2017 (acta 222)
D. Javier Tamudo Pérez	Vocal	Estudiante	6 de febrero de 2017 (acta 222)

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

c. Histórico de reuniones del curso

Enumerar cada reunión	Temas tratados	Fecha de reunión	Enlace al acta
1 (Acta 20)	<ul style="list-style-type: none"> Sustitución de la coordinadora de la Comisión 	19-10-2016	https://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g07/actas/Acta_CAV_020__2016-10-19.PDF
2 (Acta 21)	<ul style="list-style-type: none"> Aprobación de solicitud al decanato de material docente para aulas y horarios Aprobación de cambios de tutores de TFG. 	09-11-2016	https://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g07/actas/Acta_CAV_021__2016-11-09.pdf
3 (Acta 22)	<ul style="list-style-type: none"> Planificación del trabajo para la elaboración del informe anual del grado en Comunicación Audiovisual 	28-11-2016	https://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g07/actas/Acta_CAV_022__2016-11-28.pdf
4 (Acta 23)	<ul style="list-style-type: none"> Revisión del informe anual del curso 2015/2016 Propuestas de mejora internas Aprobación de cambios de tutores de TFG. 	15-12-2016	https://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g07/actas/Acta_CAV_023__2016-12-15.pdf
5 (Acta 24)	<ul style="list-style-type: none"> Aprobación del informe anual del curso 2015/2016 	10-01-2017	https://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g07/actas/Acta_CAV_024__2017-01-10.pdf
6 (Acta 25)	<ul style="list-style-type: none"> Elección del secretario de la Comisión Análisis del Informe de acreditación del grado y ejecución del Plan de mejora. Establecimiento de requisitos de acceso a las prácticas externas Preguntas y sugerencias 	05-04-2017	https://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g07/actas/Acta_CAV_025__2017-04-05.pdf
7 (Acta 26)	<ul style="list-style-type: none"> Aprobación de cambios de tutores de TFG Aprobación de defensa de TFG en grupo 	02-06-2017	https://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g07/actas/Acta_CAV_026__2017-06-02.pdf
8 (Acta 27)	<ul style="list-style-type: none"> Estudio de solicitudes de uso de aulas y material para la confección de los horarios del curso 2017/2018. Aprobación de cambios de tutores de TFG. 	04-07-2017	https://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g07/actas/Acta_CAV_027__2017-07-04.pdf
9 (Acta 28)	<ul style="list-style-type: none"> Revisión y aprobación de los planes docentes del curso 2017/2018 	10-07-2017	https://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g07/actas/Acta_CAV_028__2017-07-10.pdf

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

2.- CUMPLIMIENTO DE LOS CRITERIOS Y DIRECTRICES^{1,2}

CRITERIO 0. EVOLUCIÓN DEL TÍTULO EN EL ÚLTIMO CURSO

Modificaciones solicitadas y aprobadas por parte de ANECA.

A lo largo del curso 2016/2017 se han iniciado los trámites para introducir dos modificaciones siguientes en la memoria del título:

1. Limitar el acceso a las prácticas externas a los estudiantes que superen íntegramente los tres primeros cursos de la titulación. Dicha modificación se llevará a cabo con el fin de conseguir que los alumnos que cursan las prácticas externas cuenten con una formación uniforme previa al inicio de las mismas. En la memoria del título vigente hasta este curso no se establece ningún requisito previo de acceso, de modo que los alumnos pueden cursar las prácticas con numerosas asignaturas pendientes, lo cual repercute negativamente en su formación. Se estima, por tanto, que la medida propuesta redundará en la mejora de la formación académica de los alumnos.

La Comisión de Calidad del Grado, en su sesión de 5 de abril de 2017, acordó solicitar a la Junta de Facultad el inicio del proceso de modificación del título para incluir el cambio señalado. Dicha solicitud fue aprobada por la Junta de Facultad en su sesión de 9 de octubre de 2017 y está pendiente de aprobación por la Comisión de Planificación Académica de la UEX para su tramitación a ANECA.

2. Incluir en la memoria del título el número mínimo y máximo de créditos que pueden ser reconocidos a alumnos que hayan cursado Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias. La propuesta inicial fue que el número mínimo sea 0 y el máximo 36 créditos.

La propuesta de modificación fue iniciada de acuerdo a los requisitos establecidos en el informe de renovación de la acreditación del título emitido por ANECA, en el cual se establecía como un objeto de especial atención: *“la solicitud a ANECA de una modificación de la memoria verificada con el propósito de incluir los datos del número máximo y mínimo de créditos que pueden ser reconocidos por haber cursado enseñanzas superiores oficiales no universitarias, y la relación de créditos reconocidos entre ciclos formativos de grado superior y el Grado de Comunicación Audiovisual, así como información complementaria más detalladas sobre reconocimiento créditos por enseñanzas superiores no universitarias”*. La Junta de Facultad, en su sesión de 9 de octubre de 2017 acordó iniciar el proceso de modificación, el cual se encuentra pendiente de aprobación por la Comisión de Planificación Académica de la UEX para su tramitación a ANECA.

Tratamiento de aspectos reflejados como de “especial seguimiento” y/o de las recomendaciones incluidas en el último informe de renovación de la acreditación o seguimiento.

Dos son los criterios analizados en este apartado: los referidos a la tasa de graduación y los referidos a la tasa de abandono.

¹ <http://www.aneca.es/Programas/ACREDITA/Documentacion-del-programa/Guia-de-Autoevaluacion>

² <http://eurace.iie.aneca.es/eurace.html>

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

TASA DE GRADUACIÓN.

- 1 Se ha realizado un trabajo de revisión exhaustiva de la Normativa que regula los Trabajos de Fin de Grado (TFGs) que ha mejorado la fluidez necesaria para superar dicha materia, dado que se ha venido comprobando que es esta materia una de las que más influye en la terminación de la carrera. (https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/informacion-academica/normativas/Normativa-TFG-TFM%20-%20Ed_3%20-2017-07-17.pdf).
- 2 Se han realizado reuniones puntuales con los profesores cuya tasa de rendimiento estaba por debajo de la media, comprometiéndose a revisar sus actividades docentes y metodológicas.

TASA DE ABANDONO.

Se detectan varias situaciones que pueden afectar negativamente en la tasa de abandono:

- 1 La tendencia visible a que los alumnos compaginen trabajo y estudio en los últimos años de Grado, según consta en el Informe de Inserción Laboral publicado en 2017 (curso de graduación 2012/2013) y que afecta sobremanera a la finalización de los estudios. (https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/archivos/ficheros/insercion-laboral/2012_13/Informe_Insercion_laboral_2012_2013-9_mayo_2017.pdf).
- 2 Es visible que el tiempo medio para buscar empleo, según el último Informe de Egresados, es de 15 meses, lo que supone un espacio de tiempo muy corto y que afecta, fundamentalmente, a la realización del Trabajo Fin de Grado (TFG). (https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/archivos/ficheros/insercion-laboral/2012_13/Informe_Insercion_laboral_2012_2013-9_mayo_2017.pdf).
- 3 El perfil vocacional de los alumnos del Grado se dirige más a los contenidos específicos y técnicos. Dado que la configuración de los Grados en la Universidad Española establece que la totalidad del primer curso esté compuesto por materias de carácter básico hace disminuir las expectativas.
- 4 Existe una proporción alta de alumnos que provienen de otras Comunidades Autónomas y que se matriculan en 1º por no tener plaza en su universidad más cercana. Cuando se produce esa plaza, muchos de ellos prefieren volver a sus lugares de origen. En el curso 2016/2017 el porcentaje de alumnos procedentes de otras Comunidades Autónomas fue del 15% (10 alumnos sobre 66) (OBIN_DU-007)
- 5 Desde la Comisión de Calidad se ha instado a todos los profesores a revisar sus actuaciones docentes y metodológicas, tal y como se le solicitó también a aquellos docentes con peores tasas de rendimiento. El resultado es una mayor asistencia a los talleres y cursos organizados por el SOFD.

RESULTADOS.

- 1 Se ha producido una mejora en la tasa de graduación, que ha pasado del 47,13% en el curso 2015/2016 al 50,65% en el curso 2016/2017 (OBIN_RA-004).
- 2 Es preciso destacar que a partir del curso 2015/2016 se produce un notable incremento en el número de alumnos que defienden el TFG: si en el curso 2014/2015 defendieron su TFG 30 alumnos, en los cursos siguientes lo hicieron más de 60 en cada curso (Indicador interno del centro P/CL500_FDyC_I4.2 (https://docs.google.com/spreadsheets/d/15qGJhyK5PSkDcWeMcQ4eIMrwMt3Hz6j-ywBAI8uN9_4/edit#gid=1503380272)).

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

- 3 La tasa de aprobados en las asignaturas con peores rendimientos ha aumentado en el último curso, aun teniendo en cuenta la dificultad de alguna de las materias afectadas para el perfil de los alumnos matriculados, que provienen de Bachillerato de CC Sociales. Las tasas por asignatura están disponibles en: <https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/idades/utec/funciones/estadisticas-e-indicadores-universitarios>.
- 4 Si bien la tasa de abandono no ha mejorado, sí lo han hecho las de eficiencia (OBIN_RA-006) y la de satisfacción del alumnado con el desarrollo de las materias estudiadas. Se ha detectado una mayor implicación del alumnado con su proceso de aprendizaje, así como un aumento de la satisfacción docente https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/idades/utec/archivos/ficheros/encuestas-satisfaccion-docencia/satisfaccion_titulacion/informes/Informe_PR_SO004_ano2017_v3.pdf

2.1- DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO

CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO

Relevancia y actualización del perfil de egreso (El perfil de egreso definido (y su despliegue en el plan de estudios) mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su ámbito académico, científico y profesional)

El perfil de egreso del grado en Comunicación Audiovisual se definió a partir de la mejora de la experiencia de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual. Dicho título se puso en marcha con la pretensión de formar a los alumnos para el ejercicio de actividades profesionales en todos los aspectos relacionados con la comunicación, cuyo hilo conductor es la comunicación audiovisual, así como de la planificación, organización y gestión de la comunicación en diferentes entornos, online y offline, y en diferentes ámbitos públicos y privados. El grado sigue capacitando para el desarrollo de las actividades profesionales en empresas que demandan servicios de comunicación y en empresas que ofrecen servicios de comunicación, así como en los diferentes medios de comunicación. Asimismo, los graduados pueden desarrollar su profesión en otras organizaciones, tales como instituciones docentes y, en definitiva, los titulados pueden llevar a cabo sus actividades tanto en la administración y organismos públicos, como en empresas privadas, tal como figura en las salidas profesionales descritas en la web de la facultad. (Disponible en http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/titulaciones/info/salidas_profesionales?id=1704).

La UEx trabaja para mejorar la inserción laboral de sus egresados, fundamentalmente a través de orientación laboral y plataformas de empleo, pero también a través del análisis de lo que el mercado laboral ofrece a los titulados y de la formación que les demanda.

En el marco del Sistema de Garantía de Calidad de la UEx, la Unidad Técnica de Evaluación y Calidad realiza anualmente el Informe de Inserción Laboral de los egresados en las distintas titulaciones que oferta. Existe un procedimiento que regula la evaluación de la satisfacción de los grupos de interés con las titulaciones, existiendo además un modelo de cuestionario vigente y público.

No obstante, carecemos de datos significativos sobre los egresados de CAV correspondientes a un período extenso de tiempo. Esto se debe a que el título se inició en el curso 2009-10 y, por tanto, la primera promoción ha sido

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

la del año 2012-13. El primer informe de inserción laboral elaborado por la UTEC que recoge datos de ese curso es el publicado en el año 2017.

Según el informe de inserción laboral publicado en 2017 (que recoge datos de egresados en el curso 2012-2013) es posible valorar distintos aspectos relacionados con la incorporación de egresados al mundo laboral, particularmente los tres siguientes:

- Tránsito a la vida laboral
- Primer empleo
- Empleo actual

Por lo que respecta al **tránsito a la vida laboral** el 28,57% de los encuestados manifiesta que durante los estudios tuvo alguna experiencia laboral: una beca (33,33%) un empleo remunerado sin contrato (33,33%) un empleo remunerado con contrato (16,67%) o un trabajo por cuenta propia (16,67%).

En cuanto a la **obtención del primer empleo**, los egresados encuestados manifiestan que tardaron una media de 15,25 meses en conseguirlo. Los medios utilizados para encontrar ese primer trabajo fueron de diferente tipo: prácticas de la Universidad (20%), contactos personales o familiares (26,67%), publicación del currículum en Internet (13,33%), envío del currículum a empresas (6,67%), empresas de selección de personal (13,33%) o bolsas de trabajo (13,33%). El perfil de los trabajos obtenidos es el siguiente:

- Lugar de trabajo: Extremadura (87,5%); otras Comunidades (12,5%); Fuera de España (0,00%)
- Régimen laboral: Autónomo (6,25%), trabajador por cuenta ajena (96,67%)
- Tipo de contrato: funcionario/interino (6,67%); Laboral (80%), Beca (13,33%); otro (0,00%).
- Duración del contrato: indefinido (13,33%); temporal (86,67%)
- Sector de trabajo: Público (20%); Privado (80%)
- Sueldo neto mensual: >600 (31,25%); 601-900 (50%); 901-1200 (12,5%); 1201-1500 (6,25%)
- Relación entre el empleo y la titulación (de 0 a 10): 5.

En lo relativo al **empleo actual**, el 57,14% de los egresados encuestados manifiesta que en el momento de realización de la encuesta se encontraba trabajando (el 66,67% en la misma empresa inicial y el 33,33% en una empresa diferente), si bien es verdad que el 100% señalaba que estaba buscando trabajo

- Lugar de trabajo: Extremadura (83,33%); otras Comunidades (16,67%); Fuera de España (0,00%)
- Régimen laboral: Autónomo (0,00%), trabajador por cuenta ajena (100%)
- Tipo de contrato: funcionario/interino (11,11%); Laboral (77,78%), Beca (11,11%); otro (0,00%).
- Duración del contrato: indefinido (11,11%); temporal (88,89%)
- Sector de trabajo: Público (22,22%); Privado (77,78%)
- Sueldo neto mensual: >600 (33,33%); 601-900 (25%); 901-1200 (25%); 1201-1500 (8,33%)
- Relación entre el empleo y la titulación (de 0 a 10): 4,58.

Es preciso poner de relieve el grado de emprendimiento: a la pregunta “¿has pensado crear tu propia empresa?”, el 55,56% responde de forma afirmativa, mientras que el 44,44% lo hace de manera negativa. No obstante, el 25% manifiesta que ya creó su propia empresa.

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

De forma general, los egresados encuestados se muestran satisfechos con sus condiciones de trabajo, particularmente en lo referente a nivel salarial (6,92); estabilidad laboral (6,75); desarrollo personal (7,83); desarrollo profesional (7,67); ambiente de trabajo (8,75); y horarios, vacaciones y días libres (7,58). Puntúan con una calificación de 8 la satisfacción global con su empleo.

En los primeros cursos de impartición del Grado de Comunicación Audiovisual, el número de egresados superaba ligeramente el número de 30 por curso académico. Sin embargo, tal como se puede advertir en la tabla 1 y en el gráfico 1, a partir del curso 2015/2016 está cantidad asciende notablemente, hasta alcanzar los 68 alumnos egresados en el curso 2016/2017.

Tabla 1: Egresados en el Grado en Comunicación Audiovisual (OBIN-PA_005)

Grado en Comunicación Audiovisual			
Curso	Hombres	Mujeres	Total
2012-2013	16	17	33
2013-2014	12	19	31
2014-2015	20	14	34
2015-2016	42	20	62
2016/2017	31	37	68

Una de las labores esenciales de la Comisión de Calidad del grado en CAV es el impulso de la coordinación vertical y horizontal entre los profesores que imparten las asignaturas del mismo.

El control de los solapamientos de los contenidos de las asignaturas se ha realizado también mediante las revisiones anuales de los planes docentes, solventando los problemas detectados a partir de la coordinación directa con el profesor o profesores implicados. Tal y como reflejan las encuestas de satisfacción a los estudiantes con la titulación, los estudiantes valoran positivamente el volumen de trabajo exigido: 3,3 en una escala de 1 a 5 (frente al 3,4 del curso anterior). La coordinación entre el profesorado para evitar duplicidad de contenidos en las asignaturas alcanza una puntuación más baja, llegando al 2,6 (2,7 en el curso pasado); mientras que la distribución de tareas/trabajos a lo largo del curso sube hasta un 3,1 sobre 5 (en el curso 2015/2016 fue de 3,4) (E2_CAV_Informe Satisfacción Titulaciones CAV (2016-2017)).

También se ha trabajado en 2016/2017 la formación del profesor a través de talleres impartidos por el Servicio de Orientación y Formación Docente (SOFD), para adquirir las habilidades que le permitan un trabajo en grupo más colaborativo, que mejore los resultados del programa.

En términos generales, se puede decir que una de las carencias detectadas sigue siendo la necesidad de profundizar en la coordinación vertical y horizontal, ya que los valores del curso 2016/2017 son ligeramente inferiores a los del curso 2015/2016. Esta es un área en la que se deben adoptar medidas con el fin de implementarla de manera más metódica y clara. En cualquier caso, pese a que es evidente que hay que realizar mejoras en la coordinación, sobre todo horizontal, cabe destacar al respecto, el incremento en la valoración de los docentes. La

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

satisfacción de los alumnos con la actuación docente de los profesores del grado de Comunicación Audiovisual es elevada: 3,3 (sobre 5) (E2_CAV_Informe Satisfacción Titulaciones CAV (2016-2017)).

Por otra parte, la coordinación en las prácticas externas del grado en CAV se encuentran bajo la supervisión de dos órganos de control: la Comisión de Calidad del Grado y la Comisión de Prácticas de la Facultad. Existe, asimismo, una normativa de prácticas y recientemente, se ha aprobado un procedimiento de prácticas externas (Disponibles en: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/informacion-academica/practicas-externas/normativas-y-procedimiento>).

En el contexto descrito, destaca el elevado nivel de coordinación entre la Facultad y los tutores de los centros colaboradores. Dicha coordinación comienza antes del inicio del proceso, en el momento en que el Responsable de Prácticas Externas se pone en contacto con los potenciales centros de prácticas para que éstos elaboren su propuesta de actividades para el curso. Tras la asignación de los centros, los profesores de prácticas mantienen el contacto con los tutores de los centros para hacer el seguimiento de la actividad. Por último, al finalizar el período de prácticas los tutores de los centros llevan a cabo una parte de la evaluación final y los profesores de prácticas otra. Es preciso señalar, además, que el procedimiento de gestión de las prácticas establece la realización de una encuesta de satisfacción de los tres agentes implicados en el proceso (tutores de centros, alumnos y profesores de prácticas), la cual comenzará a llevarse a cabo en el próximo curso. (Disponibles en: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/informacion-academica/practicas-externas/normativas-y-procedimiento>).

Por otra parte, y dado que los alumnos pueden cursar de forma conjunta los estudios de Comunicación Audiovisual y de Información y Documentación, numerosas asignaturas del grado en CAV forman parte del Plan Conjunto de Estudios Oficiales de Información y Documentación y Comunicación Audiovisual (PCEO INDO/CAV). Se trata de un doble grado de carácter oficial que se puso en marcha en el curso 2012/2013. La coordinación entre los dos planes de estudios se realiza en dos niveles. En primer lugar, en el momento en que se diseñó el plan de estudios del PCEO se primó la inclusión de asignaturas conjuntas, y se cuidó el establecimiento de una secuencia específica de asignaturas, la cual, en ocasiones no coincide con la establecida en el grado en CAV, ya que no todas las asignaturas del grado se encuentran en el PCEO.

En segundo lugar, se lleva a cabo una coordinación anual desde el Vicedecanato de Planificación Académica, el cual vigila que los horarios de las asignaturas de los dos planes de estudios implicados en el PCEO no coincidan, para favorecer la asistencia a clase de los alumnos (Disponibles en: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/informacion-academica/horarios>).

En cuanto a la revisión de los planes docentes de las asignaturas del PCEO INDO/CAV, son las respectivas Comisiones de Calidad de ambos títulos las que se encargan de su control anual.

Los diferentes órganos y formas de coordinación del grado de CAV vigilan que la carga de trabajo del estudiante en las distintas asignaturas sea adecuada y le permita alcanzar los resultados de aprendizaje definidos para cada asignatura.

Según las directrices de la UEx para el diseño de planes de estudios, se establecieron unas directrices sobre el trabajo del alumno en cada una de las asignaturas (E4_CAV_Evidencia Directrices Uex grado y Posgrado 2008). Las fichas de las materias han sido revisadas durante el curso 2016/2017 en base a estas directrices y las establecidas por la propia Comisión de calidad del grado.

En ningún caso, el trabajo presencial del alumno exige un esfuerzo desequilibrado en relación a la carga de tarea no presencial que deba desarrollar. Además, existe un cuidado equilibrio entre las tareas prácticas en grupos pequeños y la asistencia a clase en grupo grande. En cuanto al control de las actividades formativas de cada

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

asignatura, son supervisadas anualmente por la comisión de calidad, en beneficio del cumplimiento de la carga teórica y práctica de cada asignatura (acta 28 de la CCCAV. (Disponible en https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-q07/actas/Acta_CAV_028_2017-07-10.pdf)

En los dos primeros años de implantación del grado, se adoptó la medida de desarrollar las actividades prácticas al final del semestre. En 2015/2016, se volvió a optar por el modelo opcional adaptado a cada asignatura y a las necesidades de su aprendizaje, permitiendo que estas actividades prácticas se pudieran celebrar a lo largo de todo el semestre.

De cualquier forma, la asistencia a clase constituye un factor importante para alcanzar unos mejores resultados, de acuerdo con la bibliografía científica sobre dicha cuestión. A este respecto, se han ajustado los horarios con el fin de adecuarlos a las inquietudes de los alumnos. Éstos han sido revisados puntualmente en el curso 2016/2017, teniendo en cuenta las aportaciones de los estudiantes. (Disponibles en: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/informacion-academica/horarios>).

Hay que dejar constancia de que en el curso 2016/2017 no ha habido quejas por parte de los alumnos sobre la carga de trabajo de las diferentes asignaturas.

Por otro lado, los materiales de la mayor parte de las asignaturas se encuentran en el Campus Virtual. La formación obtenida por los profesores del grado que continuamente se ofrece a través del Servicio de Orientación y Difusión Docente mejora cada año el servicio ofrecido al alumno.

En resumen, los órganos de coordinación de la titulación, en donde prima la comisión de calidad, vela porque las actividades formativas empleadas en las diferentes asignaturas para el curso 2016/2017 faciliten la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos por parte de los estudiantes.

Mecanismos de coordinación docente (el título cuenta con mecanismos de coordinación docente que permiten tanto una adecuada asignación de carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje).

Respecto al reparto de las actividades formativas, cabe decir que, según las directrices de la UEx, la Comisión de Calidad de la Titulación del Grado en CAV realizó, en 2010, la distribución docente de las actividades formativas de los diferentes módulos y asignaturas de la titulación (E5_CAV_ Ficha 12 actividades formativas CAV). Asimismo, la comisión supervisa anualmente el diseño de los planes docentes de las asignaturas para que todas ellas se adapten a lo establecido en la memoria del título, con el fin de garantizar que su programación permita alcanzar los objetivos fijados en dicho documento y las competencias descritas en él. Como se ha mencionado anteriormente el acta 28, de 10 de julio de 2017, recoge la reunión de la Comisión de Calidad en la que se supervisan los planes docentes de las asignaturas para el curso 2016/2017 (Disponible en: https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-q07/actas/Acta_CAV_028_2017-07-10.pdf).

El tamaño de los grupos está fijado en función de las directrices de la Universidad de Extremadura para la elaboración de los planes de estudio (E4_CAV_Evidencia Directrices Uex grado y Posgrado 2008) y de acuerdo con las actividades formativas desarrolladas en cada caso. Según la plantilla individual establecida por la UEx para el diseño de los programas docentes el grupo grande puede incluir hasta 100 personas. En el caso del grado en CAV,

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

dado que el número de matriculados es elevado y que algunas asignaturas pertenecen al programa conjunto de CAV y PCEO INDO/CAV, en 2016/2017 hubo desdobles en los grupos grandes de asignaturas, tales como Habilidades comunicativas, Teoría de la Comunicación y de la Información, Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación, Gestión y Administración en Empresas de Comunicación y en Unidades Informativas, Inglés... Además, en el curso 2016/2017 se desdoblaron grupos prácticos de asignaturas en los casos en que dado el número de matriculados, el profesor detectara que era posible solicitar el desdoble por sobrepasar el número de alumnos por tipo de actividad planteada en la memoria del título, como fue el caso, por ejemplo, de las asignaturas tales como Comunicación Publicitaria, Comunicación Corporativa, Comunicación audiovisual y publicitaria digital... como se refleja en el Plan de Organización Docente del curso 2016-17 (E6_CAV_POD 16-17)

El compromiso de la UEx con el número de alumnos por grupos, según las actividades que se desarrollen en las asignaturas, fue la base para que la Comisión de calidad del grado, en 2010, estableciera, particularmente para cada asignatura, el desglose de actividades de cada tipo, que debían ser desarrolladas con un número determinado de alumnos por grupos, garantizando el cumplimiento del programa formativo y la consecución de los resultados previstos para cada curso, incluido el de 2016/2017.

Por otra parte, en el curso 2016/2017 la secuenciación de las asignaturas del plan de estudios ha sido adecuada y ha permitido la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos para la especialidad. Los resultados alcanzados a lo largo de los cursos parecen demostrar este hecho: la tasa de rendimiento de los alumnos del grado de CAV presenta valores muy positivos, ya que se encuentran por encima del 72%, alcanzando el 90,31% en el curso 2016/2017 (E8_CAV_Tabla 4).

Criterios de admisión (Los criterios de admisión aplicados permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios y en su aplicación se respeta el número de plazas ofertadas en la memoria verificada).

Por su carácter aplicado, el Grado en Comunicación Audiovisual, se ofrece solamente en modalidad presencial. El proceso de implantación se ha ajustado a lo establecido en la memoria del título, incluidas las modificaciones realizadas. Los cursos transcurridos hasta ahora se han desarrollado con normalidad. De este modo, la estructura del plan de estudios implantado en la actualidad respeta completamente la memoria verificada del título. La organización en materias, la secuenciación de asignaturas en cada una de ellas y los objetivos, competencias y resultados de aprendizaje básicos de dicho documento se han desarrollado puntualmente sin cambios en 2016/2017.

Durante el curso 2016/2017, así como en los anteriores, la Comisión de Calidad del título ha velado por el riguroso cumplimiento de lo establecido en la memoria verificada, tal como puede advertirse en las actas de las reuniones celebradas, tal y como se refleja en el punto 1c de este documento.

El número de plazas de nuevo ingreso establecido inicialmente en la memoria del título era de 90. Como ya se ha señalado, en el curso académico 2012/2013, se puso en marcha el PCEO INDO/CAV, con una oferta total de 20 plazas, las cuales debían ser restadas de la oferta total de cada una de las dos titulaciones implicadas, con el fin de cumplir lo establecido en las respectivas memorias verificadas de los títulos. De este modo, en el curso 2016/2017 fueron ofertadas 70 plazas para alumnos que quisieran cursar el grado en Comunicación Audiovisual y 20 para alumnos que quisieran cursar el PCEO INDO/CAV.

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

La información sobre el perfil general de acceso al Grado en CAV se encuentra publicada en la página web de la Facultad, en la cual se indican cuáles son las características personales, las aptitudes, las habilidades y las particularidades académicas que se requieren para cursar la titulación (Disponible en: http://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/alcazaba/titulaciones/info/perfil_ingreso?id=1704).

También los requisitos de acceso al Grado se encuentran publicados, tanto en la página web de la Universidad, como en la de la Facultad en 2016/2017. Los requisitos de acceso son los establecidos por la Universidad para los estudios de Grado, los cuales se ajustan a la legislación vigente, actualmente el Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la Normativa Básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas oficiales de Grado. En el Capítulo II, artículo 3 de este Real Decreto se establecen las condiciones de acceso a los estudios oficiales de Grado de las Universidades españolas.

De acuerdo con lo expuesto podemos afirmar que tanto el perfil de acceso como los requisitos de admisión son públicos, ya que están convenientemente difundidos, y se ajustan completamente a la legislación vigente.

Aplicación de la normativa de reconocimiento de créditos (la normativa de reconocimiento de créditos se realiza de manera adecuada)

Durante el curso 2016/2017 el reconocimiento de créditos de los alumnos del grado en Comunicación audiovisual se ha llevado a cabo de acuerdo a lo establecido en la memoria verificada del título, en la legislación general y en las normativas, directrices y convenios de la UEx, particularmente las siguientes:

- Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos de la UEx (2012)
- Normativa de reconocimiento de créditos por participación en actividades culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación (2012).
- Convenio de reconocimiento de créditos por estudios de Ciclos Formativos de Grado Superior de Formación Profesional (2014).
- Normativa reguladora de programas de movilidad (2011)

Asimismo, el reconocimiento de créditos de prácticas por actividades profesionales, dado su carácter extraordinario, ha sido llevado a cabo por la Comisión de Prácticas de Centro

CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA

Accesibilidad de la Información para la toma de decisiones (la información necesaria para la toma de decisiones de los potenciales estudiantes interesados en el título y otros agentes de interés del sistema universitario de ámbito nacional e internacional es fácilmente accesible)

La información para la toma de decisiones de los diferentes agentes de interés se difunde, principalmente, a través de la página web de la Facultad. Durante el curso 2016/2017 ha continuado el trabajo de revisión del diseño y los contenidos de la página web con el fin de mejorar el acceso a la información proporcionada. Para facilitar el acceso a la información, la página web se encuentra estructurada en seis grandes secciones:

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

1. Información sobre las titulaciones
2. Información sobre el Centro
3. Información académica
4. Información de Secretaría
5. Actualidad
6. Información sobre el Sistema de Garantía Interna de Calidad del Centro

La sección de “información sobre las titulaciones” permite consultar la información detallada sobre el programa formativo de cada titulación, organizada en los siguientes apartados: presentación del título, competencias, asignaturas y planes docentes, datos de interés, perfil de ingreso, resultados de formación, salidas profesionales y reconocimiento de créditos. De todos los apartados destaca, por su importancia, el dedicado a los datos de interés, en el cual se presentan los enlaces a todos los documentos relacionados con la aprobación, implantación y desarrollo administrativo del título: plan de estudios oficial (BOE/DOE), carácter oficial del título, memoria del título, informe de verificación, decreto de implantación, informes de seguimiento, informes de modificación, informes de acreditación y Registro de Universidades Centros y Títulos. Como se puede advertir, es información esencial sobre el seguimiento, evaluación y supervisión del título por parte de ANECA.

De forma general, a través de la sección indicada se proporciona información de utilidad para dos grupos de interés: los potenciales alumnos de la titulación (y otras personas vinculadas con ellos), ya que la información ofrecida puede resultar relevante para la elección de los estudios (particularmente la relacionada con el perfil de ingreso, las salidas profesionales y el plan de estudios); y los alumnos reales de la titulación (principalmente la información sobre asignaturas, planes docentes y reconocimiento de créditos).

La sección de “información sobre el Centro”, además de una presentación general de la Facultad, proporciona información detallada sobre: instalaciones, equipo directivo, Junta de centro, Departamentos implicados en la docencia de la Facultad, profesores y personal de administración y servicios. Se trata principalmente de información administrativa que resulta de utilidad para todos los grupos de interés que necesiten obtener una visión general de la Facultad o algún dato específico sobre el funcionamiento de la misma.

La sección de “información académica” proporciona datos concretos y actualizados sobre horarios, planes docentes de asignaturas, exámenes, normativas, prácticas externas, trabajo de fin de estudios, Plan de acción tutorial y programas de movilidad. Salvo el apartado de movilidad, el resto de los apartados han sido revisados y actualizados con el objetivo de mejorar el acceso y la calidad de la información proporcionada. En el curso 2017/2018 se revisará el apartado de movilidad. Por su contenido de carácter académico es una sección que resulta esencial para dos grupos de interés: alumnos y profesores.

La sección de “información sobre Secretaría” ofrece datos sobre atención al público, trámites administrativos más frecuentes y carta de servicios de secretaría. Se trata de información de utilidad para dos grupos de interés específicos: alumnos reales y alumnos potenciales. En el curso 2017/2018 se revisará la sección, con el fin de adaptarla al diseño del resto de la página web del Centro y mejorar el contenido. También la Secretaría de la Facultad cuenta con un servicio de atención al público que proporciona información de forma presencial, telefónica y on-line. Asimismo, periódicamente, el Centro publica un díptico con la información esencial del título y la carta de servicios de la Secretaría.

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

La sección de “actualidad” recoge noticias y eventos que pueden afectar a todos los grupos de interés de la Facultad. Dado el carácter puntual y novedoso de la información de esta sección, las noticias y eventos recogidas se publican también de forma automática en la página inicial de la Facultad.

La sección dedicada al “Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC)” proporciona un conjunto detallado de información sobre los siguientes aspectos: política y objetivos de calidad del Centro, estructura del SGIC, Comisión de Garantía de Calidad del Centro, Comisiones de Calidad de las Titulaciones, Comisiones Intercentros, manual de calidad, procesos y procedimientos, y certificaciones de ANECA. En su conjunto, la sección permite conocer el funcionamiento de los órganos del sistema de calidad del centro y de los procesos que lo integran.

A través de la sección del SGIC se puede acceder sin dificultad a los documentos de la Comisión de Calidad del título: miembros, actas, funciones, indicadores, informes y otros documentos. Entre todos ellos destacan dos fuentes de relevancia para conocer la evolución del título: las actas de las reuniones de la Comisión de Calidad de la titulación, en las que queda constancia de todas las decisiones adoptadas sobre las acciones de mejora puestas en marcha; y los informes anuales de calidad del título y del Centro, los cuales se configuran como documentos de seguimiento interno que incluyen, asimismo, planes de mejora anuales

Por su carácter, la información del SGIC es relevante para todos los grupos de interés implicados, pero especialmente para aquellos agentes externos responsables de la evaluación de los títulos y servicios de la Facultad (procesos de auditoría, seguimiento, acreditación, etc.).

Toda la información apuntada puede ser también consultada en inglés simplemente con seleccionar el idioma de consulta en la parte superior de la página. Este hecho favorece la difusión internacional del título y la captación de posibles alumnos.

Del mismo modo, en el conjunto de secciones indicadas, se han revisado y actualizado los enlaces a documentos externos, la mayoría de la propia UEx. Entre éstos destaca la información suministrada por la *Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (UTEQ)* a través de su *Observatorio de Indicadores*, donde es posible encontrar un abundante conjunto de datos convenientemente estructurados sobre la titulación (oferta y demanda del título, alumnos egresados, resultados académicos o satisfacción de los estudiantes, entre otros muchos).

En definitiva, en los últimos cursos se han llevado a cabo una serie de actuaciones orientadas a mejorar la accesibilidad de la información de la página web, entre las que merecen ser señaladas las siguientes:

1. Actualización de contenidos.
2. Revisión de la estructura de la información de los diferentes apartados de cada sección.
3. Renovación del diseño para hacer la web más intuitiva y ofrecer la información de un modo más directo.
4. Revisión periódica para la actualización de documentos.
5. Traducción de contenidos al inglés.
6. Actualización de enlaces externos, principalmente de documentos de los servicios centrales de la UEx.

De acuerdo a lo expuesto, es posible afirmar que la información sobre el título es adecuada, se encuentra actualizada y se difunde públicamente a través de la página web del Centro

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

Los estudiantes matriculados en el título, tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante del plan de estudios y de los resultados de aprendizaje previstos.

Como ya se ha apuntado, los estudiantes matriculados disponen de toda la información relevante para el desarrollo del plan de estudios en la página web de la Facultad: horarios, calendario de exámenes, aulas, y planes docentes de las asignaturas. Toda esta información se publica antes del inicio del período de matrícula para que los alumnos puedan disponer de los datos necesarios para formalizarla. Es preciso destacar que algunos de los datos apuntados, como los horarios o el calendario de exámenes, son previamente difundidos entre los miembros del Consejo de Alumnos, para que los representantes de los alumnos puedan presentar sugerencias e introducir modificaciones en los mismos. Asimismo, a través de la página web se suministra otra información relevante para los estudiantes, como es la relativa a las prácticas externas, el trabajo de fin de estudios, el plan de acción tutorial y las tutorías. Toda la información señalada se publica con antelación suficiente para que el alumno pueda tomar decisiones académicas.

De toda la información señalada, los planes docentes de las asignaturas constituyen uno de los documentos de mayor relevancia. La Comisión de Calidad del título revisa anualmente los planes docentes, comprueba que su contenido se adapta a lo establecido en la memoria del título y, una vez introducidas las correcciones necesarias, establece su publicación en la página web de la Facultad. Tal como se puede comprobar en las actas de las reuniones de la Comisión, este proceso se lleva a cabo siempre antes del periodo de matrícula, con el fin de garantizar la publicación de la información en tiempo y forma, de acuerdo con lo establecido en el proceso para el desarrollo de las enseñanzas.

Los planes docentes publicados en la página web presentan, de forma estructurada, la información esencial de cada asignatura: identificación y datos académicos, competencias, temas y contenidos, actividades formativas, metodologías docentes, sistemas de evaluación, bibliografía y recursos informativos, horarios de tutorías, resultados de aprendizaje y recomendaciones específicas para el seguimiento de la asignatura. Por su contenido, constituyen una guía detallada de las asignaturas, que se encuentra a disposición de los alumnos antes del inicio de las actividades lectivas, durante las mismas y tras la finalización de las mismas.

Como complemento a todos los recursos informativos citados, y con el fin de disponer de un mecanismo para proporcionar información aún más detallada de cada asignatura, la UEx mantiene el Campus virtual sobre la plataforma *Moodle*. La mayoría de los profesores del título utilizan el campus virtual como herramienta de apoyo a la docencia presencial. En el Campus virtual los alumnos pueden disponer de los contenidos teóricos de las asignaturas, actividades prácticas, documentos complementarios, bibliografía y otros recursos de interés. Constituye también un ágil medio de comunicación entre el docente y los alumnos.

Además de la información académica, necesaria para el desarrollo de la actividad docente ordinaria, la Universidad, a través de la página web del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo, proporciona información sobre becas, programas de movilidad, orientación laboral, actividades deportivas, asociaciones de estudiantes, consejo de alumnos, residencias universitarias y datos similares. Asimismo, la UEx cuenta, desde el curso 2004/2005, con un servicio especializado destinado a la atención de los estudiantes con problemas psicosociales que requieren una atención personalizada para favorecer su integración en la vida

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

universitaria. Se trata de la Unidad de Atención al Estudiante (UAE), también dependiente del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo. En la Facultad existe una persona delegada de la Unidad que actúa como representante de la misma en el Centro.

Para garantizar que toda la información se publica adecuadamente, el SGIC del Centro cuenta con el *Proceso de publicación de información sobre las titulaciones*, en el cual se establece el modo en que la Facultad debe difundir la información necesaria para los distintos grupos de interés, señalando el tipo de información, los plazos y las personas responsables de la publicación. En el curso 2016/2017 el proceso se ha implantado completamente con la creación del *Plan de publicación de información*, el cual establece los plazos y responsables de la publicación de información para los diferentes grupos de interés.

La gestión de la publicación de la información en la página web es realizada por el Decanato del Centro. A finales del curso 2016/2017 se estableció la creación de un Vicedecanato de Coordinación de procesos y Transparencia, el cual tiene atribuidas las competencias relacionadas con la gestión de la información en el Centro. Con la creación de este Vicedecanato, que iniciará su actividad en el curso 2017/2018, se pretende evitar la publicación de informaciones duplicadas o contradictorias y mantener actualizada la información necesaria.

En definitiva, es posible afirmar que los alumnos disponen, con antelación suficiente, de toda la información esencial para tomar decisiones y desarrollar su actividad de forma adecuada tal y como reflejan las Encuestas de Satisfacción con la titulación donde los estudiantes puntúan positivamente la disponibilidad de información sobre la titulación.

2.2.- DIMENSIÓN 2. RECURSOS

CRITERIO 3. PERSONAL ACADÉMICO

El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo de sus funciones y atender a los estudiantes.

La experiencia docente e investigadora del personal académico que participa en el Grado en Comunicación Audiovisual es adecuada para la impartición de las competencias definidas en dicho título.

Durante el curso 2016/2017, el Grado ha contado con un total de 28 profesores (Tabla 3), de los cuales 1 es Catedrático de Universidad; 7 son profesores titulares de universidad, 1 es profesor titular de escuelas universitarias, 5 son profesores contratados doctores, 5 son profesores colaboradores y 6 son profesores asociados. Además, a lo largo del curso ha habido tres profesores sustitutos. En conjunto acumulan 36 quinquenios docentes y 20 sexenios de investigación. Esto indica que los docentes llevan a cabo regularmente tareas de investigación dentro de los grupos de investigación reconocidos oficialmente por la Universidad en su catálogo de grupos.

Otro aspecto importante a tener en cuenta es la dedicación del profesorado. El 78,5% está contratado a tiempo completo, lo cual indica un elevado grado de implicación de la plantilla que imparte enseñanza en el Centro, tanto a nivel docente como investigador. Asimismo, sirve para constatar la consolidación de la plantilla de profesorado que imparte docencia en este título.

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

El profesorado del grado se adscribe, principalmente, al área de Comunicación Audiovisual y Publicidad (el 53,5%). Así mismo, los docentes provenientes de otras áreas de conocimiento aportan al título una visión multidisciplinar de la comunicación audiovisual (E1_CAV_Tabla 1).

Todos estos datos avalan de forma objetiva la alta capacidad docente e investigadora del profesorado vinculado a esta titulación.

Existe un núcleo estable y permanente de personal académico. Como se puede comprobar en la tabla “Datos globales del profesorado que ha impartido docencia en el título” (E1_CAV_Tabla 1 y E7_CAV_Tabla 3) correspondiente al curso 2016-2017 la mayor parte del personal docente del Grado es permanente.

La carga docente media en el área de Comunicación Audiovisual y Publicidad (cuyo profesorado es mayoritario en esta titulación) en el curso 2016/2017 es de 20,07 créditos, siendo similar, aunque superior a los cursos anteriores. (E6_CAV_POD 16-17) A esto habría que sumarle los TFGs dirigidos, así como la docencia sobrevinida por bajas laborales y otras situaciones relativas al profesorado que el área viene sobrellevando en los últimos cursos académicos.

La media de la relación estudiante/profesor en el curso 2016/2017 es similar a años anteriores. Teniendo en cuenta que en este curso se han matriculado 351 alumnos y han impartido docencia 28 profesores, la ratio es de 12,92 alumnos por profesor, media que ha disminuido frente al año anterior. Esta ratio es muy superior al de otros grados impartidos en la UEx y de la media de la UEx (4,30) (Tabla 3) (OBIN_PA-010).

El alto porcentaje de alumnos, unido a la carga docente tan elevada que soporta el área de Comunicación Audiovisual y Publicidad, así como las constantes bajas a las que se enfrenta el área hace que la atención a los estudiantes debiese ser mejorada.

El profesorado se actualiza de manera que pueda abordar, teniendo en cuenta las características del título, el proceso de enseñanza-aprendizaje de una manera adecuada.

En cuanto a la formación más orientada a la docencia, la Universidad de Extremadura cuenta con el Servicio de Orientación y Formación Docente (SOFD), cuya finalidad es facilitar el asesoramiento y la formación docente del profesorado, con especial incidencia en su preparación para la convergencia europea y el uso de nuevas tecnologías aplicadas a la docencia. En la página web del SOFD se pueden revisar las actividades de formación docente ofertadas y valorar la variedad de cursos propuestos, tanto en Badajoz, como en Cáceres y Plasencia (Disponible en: <http://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/servicios/sofd>).

Respecto a la formación de los docentes, tal como acreditan sus currículum vitae, éstos han realizado una labor de actualización de sus habilidades docentes a través, básicamente, de los cursos impartidos por el Servicio de Orientación y Formación Docente (SOFD).

CRITERIO 4. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Los recursos materiales (las aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas programadas en el título.

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

Las instalaciones de la Facultad de Ciencias de la Documentación son adecuadas, tanto cualitativa como cuantitativamente, para el desarrollo de las actividades docentes del Grado en Comunicación Audiovisual (disponibles en: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/centro/instalaciones>).

La Facultad dispone de un total de ocho aulas, con 608 puestos, cuatro de ellas se pueden compartimentar mediante paneles móviles aislantes según las necesidades docentes y formar 8 aulas pequeñas, con capacidad para grupos que oscilan entre los 15 y los 30 alumnos. Dado que el número total de alumnos matriculados en las titulaciones oficiales del Centro en el curso 2016/2017 ascendió a 573, de los cuales 351 pertenecen al Grado de Comunicación Audiovisual (E10_CAV_OBIN_30_11_2016, OBIN_PA-004), el número de puestos por alumno es suficiente para impartir la docencia teórica de toda la titulación e, incluso la práctica en muchas materias. Asimismo, la Facultad tiene cuatro aulas de informática (una de ellas se puede dividir en dos) con un total de 137 puestos de ordenadores, cantidad que consideramos adecuada, dado que la mayoría de las aulas se encuentran permanentemente abiertas a los alumnos. Es preciso tener en cuenta que existen otros puestos disponibles en otros espacios, como el salón de actos (con capacidad para 150 personas); una sala de grados (con capacidad para 30 personas) y una sala de usos múltiples (con capacidad para 30 personas) las cuales se utilizan para determinadas actividades docentes. Todos los espacios apuntados están bien equipados, tal como se señalará después.

Teniendo en cuenta las características del tamaño de los grupos de alumnos y el número de alumnos matriculados en el Grado durante el período evaluado, es posible afirmar que la capacidad de las aulas es suficiente para los contenidos teóricos de las actividades formativas del Grado, tanto para las actividades de grupo grande como para las actividades de seminario y laboratorio.

Además de los espacios y equipamientos indicados, la Facultad cuenta con laboratorios específicos para Comunicación Audiovisual: plató de TV, sala-control de realización, estudio de radio y un set donde se encuentra instalada una pequeña unidad móvil de televisión. El uso y manejo de estas instalaciones se encuentra regulado por la normativa de medios audiovisuales aprobada en el curso 2014/2015 (Disponible en: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/informacion-academica/normativas/Normativa-Medios%20Audiovisuales.pdf>). Es en estos espacios donde se imparten los contenidos prácticos de diversas asignaturas.

En cuanto a la biblioteca, la Facultad es uno de los centros de la UEx que dispone de una biblioteca propia en sus instalaciones. Cuenta con 140 puestos de lectura, un número apropiado al número de alumnos matriculados en el Centro, y se encuentra abierta en horario ininterrumpido de 9 a 21 horas, de lunes a viernes. Teniendo en cuenta que el Centro abre de 8 a 22 horas resulta un horario suficiente.

Al final del curso 2015/2016 se tuvo que rediseñar la biblioteca a consecuencia de las obras, realizadas por sentencia judicial, y que obligaron a derribar las plantas dedicadas a los despachos de profesores y a reubicar dichos despachos en otras dependencias, tanto de la propia facultad, como del Organismo que comparte edificio, la Biblioteca Regional de Extremadura. Dicha reubicación obligó a la reestructuración de la propia biblioteca de la facultad, reduciendo los puestos de lectura, aunque siguen siendo adecuados al número de alumnos matriculados.

El nivel de satisfacción con las instalaciones es dispar, tal como reflejan las encuestas de satisfacción de la Titulación (E2_CAV_Informe Satisfacción Titulaciones CAV (2016-2017)) en las que la satisfacción de los estudiantes respecto a los espacios para el estudio alcanza una puntuación de 3,4 (una décima más que en el curso anterior); pero se consideran insuficientes las Aulas para actividades prácticas (salas de informática, laboratorios) que únicamente alcanzan una puntuación de 2,6 (dos décimas más que en el curso anterior), aunque la satisfacción de los docentes en este mismo punto alcanza el 3,4 (dos décimas más que en el curso anterior).

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición de los estudiantes una vez matriculados se ajustan a las competencias y modalidad del título y facilitan el proceso de enseñanza aprendizaje.

El personal de apoyo de la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación es común para todas las titulaciones que se imparten en el Centro.

Las características generales de dicho personal técnico son las siguientes:

- Dos técnicos informáticos, quienes se encargan del área de tecnologías de la información y las comunicaciones. Se responsabilizan del mantenimiento de la red y de los servidores del centro, así como del funcionamiento de las seis salas de ordenadores. Son suficientes tienen la dedicación al título adecuada para apoyar las actividades docentes. En la actualidad, la plaza de uno de los dos técnicos informáticos se encuentra vacante, pendiente de ser cubierta.
- Un técnico especialista en medios audiovisuales a tiempo completo, quien se ocupa de los laboratorios y materiales audiovisuales de las aulas. Este es, a todas luces, el punto menos positivo de este aspecto. Se trata de una única persona para atender todas las necesidades del Título, claramente insuficiente para esta tarea. Por otra parte, se da la circunstancia de que, al tener titulación académica suficiente, con alguna frecuencia ha solicitado permisos especiales para sustituir a profesores del Área e, incluso, de otras universidades, quedando el puesto vacío y con serias dificultades para ser ocupado por personal eventual (E1_CAV_Tabla 1). Todo esto viene causando con frecuencia perjuicios notables en el uso del material audiovisual por la imposibilidad de préstamo y, por tanto, de realización de prácticas por parte de los alumnos que precisan de dicho material. Permanentemente se viene solicitando completar la nómina con un ayudante, tal y como figura en el catálogo de puestos de trabajo de la Facultad, sin que se haya resuelto hasta la fecha.

En este último curso se ha contado con un becario que pudiera cumplir estas funciones, en horario de tarde. Si bien ha descongestionado en parte la situación descrita, sigue existiendo el problema, pues a lo largo de la mañana el servicio continúa desatendido. El técnico ha estado ausente por una sustitución y en la fecha de aprobación de este informe vuelve a cubrir la baja de un profesor, dejando su puesto vacío. No obstante, existe en la actualidad una bolsa de trabajo, lo que incidirá en un acortamiento del período de contratación de su sustituto.

- La biblioteca está atendida por dos técnicos especialistas en bibliotecas a tiempo completo, quienes se turnan para ofrecer los servicios de un modo ininterrumpido de 9 a 21 h., de lunes a viernes. Además, cada curso, la biblioteca cuenta con alumnos becarios que se encargan principalmente del préstamo y de la ordenación de los fondos de la sala de lectura.

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

- Cabe destacar, por otro lado, el quehacer del resto del Personal de Administración y Servicios del centro (conserjería, secretaría, secretaria del decano, etc.) que, aunque no está directamente implicado en actividades docentes, facilita el buen funcionamiento del Grado en Comunicación Audiovisual.

El personal de apoyo, a excepción de un técnico especialista en bibliotecas y el técnico en medios audiovisuales que, como se apunta anteriormente, en ocasiones sustituye a PDI de baja, no participa directamente en las actividades formativas, sino que lo hace a través del mantenimiento de aulas, salas de ordenadores y laboratorios audiovisuales donde se realizan actividades prácticas.

El nivel de satisfacción con la actividad del personal de apoyo es muy alto, tal como reflejan las encuestas de satisfacción de la Titulación (E2_CAV_Informe Satisfacción Titulaciones CAV (2015-2016)) en las que la satisfacción de los estudiantes con Atención prestada por el personal de administración y servicios del centro es de 3,8, se trata de un valor adecuado, pero notablemente inferior al del curso anterior, en el que alcanzó una puntuación de 4,3 sobre 5. Sin embargo, en esta misma cuestión (Atención prestada por el personal de administración y servicios del centro) el PDI otorga una puntuación de 4,2 (cinco décimas más que en el curso anterior).

En la Universidad de Extremadura, el apoyo y la orientación académica al alumno se lleva a cabo desde dos instancias: la Universidad y el Centro.

La Universidad cuenta con dos unidades de apoyo al alumno: la Sección de Información y Atención Administrativa (SIAA, disponible en: <http://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/servicios/siaa/acercade>) que realiza acciones informativas y de apoyo en materia de gestión académica y la Unidad de Atención al Estudiante (UAE, disponible en: <http://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/uae>) que ofrece, entre otros, servicios de atención a la discapacidad, orientación a alumnos con necesidades educativas especiales, apoyo psicosocial y asesoramiento pedagógico. Existe un coordinador de la UAE en cada centro, que colabora estrechamente con la UAE central.

Por su parte, la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación cuenta, dentro del SGIC, con un proceso específico de ayuda a los estudiantes: el Proceso de Orientación al Estudiante (P/CL010 FDyC) En el contexto de este proceso se desarrolla anualmente el Plan de Acción Tutorial (PATT, disponible en: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/informacion-academica/patt>) en el que participaron 65 alumnos del primer curso y 16 profesores en el curso 2016/2017.

En el contexto del PATT, se han puesto en marcha diversas iniciativas de orientación profesional. Se han organizado charlas informativas sobre los servicios universitarios de búsqueda de empleo, impartidas por el personal de la Oficina de Orientación Laboral de la UEx; se han elaborado carteles informativos sobre las salidas profesionales y se han realizado talleres de tipo práctico para desarrollar habilidades y destrezas para la búsqueda de empleo (elaboración de currículum, preparación de entrevistas y actividades similares). Según las Encuestas de Satisfacción con la Titulación (E2_CAV_Informe Satisfacción Titulaciones CAV (2016-2017)) los estudiantes puntúan con un 3,3 la orientación y apoyo al estudiante ofrecidas.

Los programas de movilidad son gestionados por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales, más concretamente por el Secretariado del mismo nombre. En la Facultad se ha ocupado de la gestión de la Movilidad el coordinador de Relaciones Internacionales del Centro; actualmente existe un Vicedecanato de Relaciones Institucionales y Alumnado que se ocupa, entre otras, de dichas gestiones.

Los Programas de Movilidad ofertados a los estudiantes de la titulación son todos los que a su vez oferta el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la UEx. En el curso 2016/2017 la Facultad participó en los siguientes

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

programas internacionales: Erasmus, Santander Iberoamérica, Americampus e ITESM. Asimismo, participó en el programa nacional SICUE.

En el curso 2016/2017 un total de 29 alumnos participaron en los programas de movilidad saliente (14 en el programa Erasmus; 13 en SICUE, 1 en el programa Santander Iberoamérica; y 1 en ITESM). La satisfacción de los estudiantes con la organización de la movilidad alcanzó el 3,2 (en el curso anterior fue de 3,9) (E2_CAV_Informe Satisfacción Titulaciones CAV (2016-2017)).

Por lo que respecta a la orientación profesional, además del servicio institucional autonómico (la Oficina de Orientación Laboral del Servicio Extremeño Público de Empleo –SEXPE-) la Universidad cuenta con dos organismos vinculados con la orientación laboral: la Dirección de Relaciones con Empresas y Empleo, creada con el fin de poner en contacto a los alumnos con las empresas de la Comunidad; y la Oficina de Orientación Laboral de la UEx, dedicada a favorecer la inserción laboral de alumnos de la UEx.

Prácticas externas (en el caso de que el título contemple la realización de prácticas externas, éstas se han planificado según lo previsto y son adecuadas para la adquisición de las competencias del título)

Todo el proceso de desarrollo de las prácticas externas del Grado en CAV se encuentra adecuadamente planificado. Al comienzo de cada curso los centros de prácticas conciertan con el Responsable de las Prácticas Externas de la Facultad los objetivos a conseguir con las prácticas, así como las actividades a realizar y su planificación. De este modo, se supervisa anualmente que los centros participen en la adquisición de las competencias establecidas.

Antes de empezar las prácticas en los centros, los profesores tutores ofrecen un seminario informativo sobre el funcionamiento de la asignatura, el tipo de centros que se ofertan, sus características generales y las funciones que se llevan a cabo en cada uno de ellos, para orientar de este modo al alumno.

Durante las prácticas, el profesor-tutor se encarga de la asistencia, docencia y cooperación de cada alumno. De igual modo, un profesional del centro de prácticas ha de supervisar técnicamente al alumno para que, en coordinación con el profesor de la Facultad, emita al final del periodo de prácticas un informe de evaluación.

La evaluación de las prácticas externas se realiza tal como marcan las directrices del título: “en el caso de las Prácticas Externas la calificación es el resultado de la evaluación continua, siendo esta nota el 100%. Esta evaluación continua se realizará a través de los informes que realice sobre el desarrollo de las prácticas el tutor del Centro en el que las realice el alumno (50%) y las entrevistas que realice el alumno con el profesor universitario que autorice sus prácticas y que valore el informe y/o la memoria de prácticas que realice el alumno (50%)”.

Por tanto, los criterios de seguimiento y evaluación se basan en:

- El cumplimiento por parte del alumno de las horas de prácticas en su totalidad en el centro asignado.
- La evaluación continua del profesor-tutor a los centros de prácticas, y el informe que al final de las mismas, emite el responsable de las prácticas de la institución donde se llevan a cabo.
- El informe intermedio y la memoria de las prácticas que el alumno, de modo individual, ha de elaborar y presentar obligatoriamente dentro del plazo establecido.

Además, existe un espacio virtual de la asignatura para que el profesor-tutor esté en permanente contacto con sus alumnos, ya que al desarrollarse esta asignatura -casi en su totalidad- fuera de la Facultad, se hace indispensable facilitar todo lo posible la comunicación entre profesor y alumnado.

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

Al finalizar las prácticas se evalúa el desarrollo de las mismas tanto por parte de los alumnos como por parte del centro de prácticas y de los profesores tutores, con el fin de que en años sucesivos puedan rectificarse errores, incorporar las mejoras sugeridas e incluso modificar el listado de centros de prácticas, si fuese necesario.

La materia prácticas externas de la titulación se estructura en dos asignaturas (Prácticas externas I y Prácticas externas II) que se imparten simultáneamente en el último curso durante el segundo semestre y que, a todos los efectos, funcionan como una sola (Planes docentes de las asignaturas disponibles en: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/informacion-academica/programas-asignaturas/curso-2016-17/grado-en-comunicacion-audiovisual>).

Las Prácticas externas son asignaturas de carácter aplicado. Aun así, tienen un mínimo contenido teórico que se imparte a modo de seminario y que cubre, entre otros, los siguientes aspectos:

- Funcionamiento general de la asignatura.
- Objetivos y competencias que se pretenden alcanzar.
- Normativa de las prácticas externas.
- Centros de prácticas que se ofertan y las actividades a desempeñar en cada uno de ellos.
- Metodología a seguir y criterios de evaluación.
- Pautas y nociones básicas para la elaboración del informe intermedio y de la memoria final de prácticas.

En cualquier caso, la parte fundamental de la asignatura es la realización, por parte del alumno, de 260 horas de prácticas en un centro en el que desarrollará actividades propias de la titulación. Actividades que cambiarán, lógicamente, según el tipo de centro (Medios de comunicación; agencias de publicidad, productoras audiovisuales; gabinetes de comunicación; etc.)

La adecuación de las prácticas externas a las competencias a adquirir por los estudiantes del título puede apreciarse a través del listado de centros de prácticas: todos ellos son instituciones consolidadas, con un alto grado de especificidad. No obstante, para favorecer la adquisición de las competencias del título existen algunos mecanismos de control. Las Prácticas externas sólo se realizan en centros con los que la Facultad haya establecido previamente un acuerdo y se haya verificado que cumplen, entre otros, dos requisitos fundamentales:

- 1) que el tutor del centro de prácticas sea un profesional de la materia avalado por varios años de experiencia, con capacidad profesional y de supervisión técnica para realizar las tareas de dirección y asesoramiento del alumno en su proceso de aprendizaje de habilidades, técnicas, y conocimientos inherentes a la actividad que realiza; o un Licenciado en Ciencias de la Información o Comunicación Audiovisual y Publicidad;
- 2) que el centro reúna los requerimientos mínimos de material e infraestructura para una buena realización de las prácticas.

La relación completa de centros de prácticas se publica al comienzo del semestre, de manera previa al proceso de solicitud de centro por parte de los alumnos. Esta relación será abierta y se irá modificando en cada curso con la incorporación de nuevos centros y la posible baja de alguno en los que las prácticas no hayan sido satisfactorias (Listado de centros disponible en: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/informacion-academica/practicas-externas/2016-2017/Listado-centros-cav>).

Los alumnos tienen la posibilidad de realizar sus prácticas en centros de la provincia de Badajoz, de Cáceres, de otras provincias españolas e incluso, excepcionalmente, de fuera de España. El criterio para establecer el orden de solicitud entre los alumnos será el valor resultante de multiplicar el número de créditos cursados por la nota media de su expediente.

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

Con el objetivo de supervisar el funcionamiento de las Prácticas Externas, el Centro dispone de una Comisión de Prácticas formada por el Decano o persona en quien delegue, el Secretario académico, el Responsable de Prácticas Externas, el Responsable de Calidad del Centro, al menos un profesor de prácticas de cada una de las titulaciones de la Facultad, dos representantes de los alumnos y un miembro del PAS.

El funcionamiento de las prácticas externas se rige en todo momento por el Reglamento de Prácticas Externas de Grado (elaborado a su vez sobre la normativa general de prácticas externas de la UEx) y por el Proceso de Gestión de Prácticas Externas (P_CL_011_FDyC), elaborados al efecto por la Comisión de Prácticas, cuyo objetivo es supervisar el funcionamiento de la asignatura, junto al profesor-tutor encargado de la gestión de la misma. Tanto la normativa de Prácticas Externas (disponible en: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/informacion-academica/normativas/Normativa-Practicas%20externas-Ed%2020-2016-10-17.pdf>) como el Proceso de Gestión de Prácticas Externas se aprobaron en junio 2016 con el fin de mejorar la planificación y la gestión de las mismas. No obstante, el proceso fue revisado en julio de 2017.

El grado de satisfacción de los estudiantes con la oferta de las prácticas externas para el curso 2016/2017 fue de 2,9, pese a que las plazas aumentaron de forma significativa; asimismo, el nivel de satisfacción con la organización fue de 3,2 (1 décima más que en el curso anterior) (E2_CAV_Informe Satisfacción Titulaciones CAV (2016-2017)).

2.3.- DIMENSIÓN 3. RESULTADOS

CRITERIO 5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Las actividades formativas, sus metodologías docentes y los sistemas de evaluación empleados son adecuados y se ajustan razonablemente al objetivo de la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos.

Las actividades formativas, sus metodologías docentes y los sistemas de evaluación empleados en el título se fijaron en la memoria verificada del mismo. En el título verificado de 2011 se fijó un catálogo de 17 metodologías docentes básicas, que están diseñadas para atender las necesidades de cada una de las diversas materias que componen el grado. Disponible en:

<https://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecal/archivos/ficheros/informacion-titulos/alcazaba/plan1704/memoriaplan.pdf/view>

- 1) Lección magistral participativa
- 2) Explicación y discusión de los contenidos.
- 3) Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje
- 4) Presentación de casos
- 5) Inducir a la reflexión sobre el debate social relativo a asuntos de actualidad transmitiendo el respeto por los derechos humanos y la igualdad
- 6) Talleres de aprendizaje
- 7) Prácticas en laboratorios
- 8) Trabajos en grupo
- 9) Debates

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

- 10) Reuniones en pequeños grupos
- 11) Reuniones individuales
- 12) Estudio individual del alumno
- 13) Análisis de textos
- 14) Resolución de problemas y casos por medio, de la reflexión y el análisis
- 15) Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas
- 16) Realización de trabajo individual, memoria, informes.
- 17) Presentación de trabajos y proyectos.

Y las podemos dividir en cuatro grupos, tres de ellos presenciales y uno no presencial.

Grupo Grande

Se considera la parte del proceso de enseñanza-aprendizaje que está centrada en la transmisión de contenidos y la discusión intelectual como base teórica de cada materia.

Las metodologías docentes empleadas son: 1, 2, 3, 4 y 5 adaptándolas a las diversas materias y con el apoyo de los medios audiovisuales de los que están provistas todas las aulas, que tienen acceso a internet, están equipadas con pizarra electrónica y preparadas para la proyección de audiovisuales.

Esta dotación de las aulas facilita la explicación de los contenidos y es una excelente herramienta para promover la participación del alumno y la generación de debates.

Seminarios y Laboratorios

Se considera la parte del proceso de enseñanza-aprendizaje que está centrada en la aplicación práctica de cada materia, haciendo hincapié en la solución de casos y problemas en pequeños grupos y en la utilización de laboratorios como base del aprendizaje.

Las metodologías docentes empleadas son: 6, 7, 8 y 9, y para desarrollarlas se pone a disposición del profesorado diversos espacios dotados con medios utilizados usualmente en las labores profesionales correspondientes, como el estudio de radio, la sala de realización y el plató de televisión y varias salas informáticas con puestos individuales y software específico.

Tutorías ECTS

Se considera la parte del proceso de enseñanza-aprendizaje que está centrada en la atención personalizada y el seguimiento académico del alumno, así como en favorecer la ayuda individual en el proceso de aprendizaje.

Las metodologías empleadas en el Grado son la 10 y la 11, y se basan en reuniones individuales o de pequeños grupos para hacer un seguimiento del progreso del alumno y resolver problemas puntuales de los trabajos prácticos.

Las reuniones son programadas con antelación y según el tipo de reunión se suelen realizar en los despachos de los docentes o en los laboratorios. En las encuestas de satisfacción se refleja que la planificación de las mismas satisface hasta un 3,7 (sobre 5) a los estudiantes del Grado (E2_CAV_Informe Satisfacción Titulaciones CAV (2015-2016)).

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

Actividades No Presenciales

Se considera la parte del proceso de enseñanza-aprendizaje que está centrada:

- 1) En la labor individual del alumno, de investigación, lectura, estudio, reflexión y análisis de contenidos.
- 2) En actividades complemento de la formación tales como trabajos en grupo o individuales, visitas o participación en cursos y conferencias vinculadas a cada materia.

Se realizan fuera del aula y, a pesar de no contar con un espacio específico para su desarrollo, son supervisadas por el docente por medio de las tutorías, y en su desarrollo se emplean las metodologías docentes: 12, 13, 14 y 15.

Por otro lado, es difícil evaluar la idoneidad de estas metodologías para los objetivos buscados pues depende de diversos factores, para ello nos puede ayudar la encuesta de satisfacción del grado que se les hace a los estudiantes. En la Encuesta de Satisfacción con las Titulaciones, de los alumnos, de este curso 2016/2017, se recoge en la pregunta nº 14 por los métodos de enseñanza empleados por los profesores de la titulación, y para en el caso del Grado en Comunicación Audiovisual alcanza una media de 2,9 sobre una escala 1-5 (en el curso anterior fue de 3,1). La pregunta nº 17 recoge la opinión de los alumnos en cuanto a los sistemas de evaluación empleados por los profesores de la titulación sobre la misma escala (1-5) obteniendo una media de 3,3 con una desviación típica de 0,9, acercándonos así al notable que estaría en el 3,5, se trata de un valor similar al del curso anterior. (E2_CAV_Informe Satisfacción Titulaciones CAV (2016-2017)).

CRITERIO 6. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO

La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito) es adecuada, de acuerdo con su ámbito temático y entorno en el que se inserta el título y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso.

En relación al número de estudiantes de nuevo ingreso esta titulación presenta una de los mejores porcentajes de alumnos matriculados sobre el total de plazas ofertadas, alcanzando el 91,43% para el curso 2016-17 ya que se cubrieron 64 de las 70 plazas inicialmente ofertadas (E10_CAV_OBIN_29_09_2017, OBIN_DU-003). 31 de ellas fueron mujeres, mientras que el total de hombres ascendió a 33 (E10_CAV_OBIN29_09_2017, OBIN_DU-017). En el curso 2016/2017 solamente se produce el ingreso de estudiantes por el régimen de acceso general, con una nota media de 7,829. Por tanto, no hay estudiantes que ingresen por alguna de las otras vías (mayores de 25 años, mayores de 40 años, mayores de 45 años, titulados, deportistas o discapacitados) (E10_CAV_OBIN29_09_2017, OBIN_DU-005).

El número de alumnos que han finalizado los estudios en este curso es notablemente superior al de años anteriores, ascendiendo en este caso los egresados a 68 en total, de los que 31 son hombres y 37 mujeres (E10_CAV_OBIN_28_09_2017, OBIN_PA-005), teniendo en cuenta el número de alumnos de nuevo ingreso y la tasa de abandono, se advierte una tendencia destacada a alcanzar la tasa de 80% que establece la Memoria de Verificación como criterio de éxito.

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

En cuanto al abandono de los alumnos matriculados, en el curso 2016/2017 se ha producido un incremento de la tasa de abandono, ya que han abandonado los estudios 17 alumnos sobre una cohorte de alumnos de nuevo ingreso de 77, lo cual supone un 22,08% (en el curso 2015/016 la tasa de abandono fue del 12,64%) (E10_CAV_OBIN_28_09_2017, OBIN_RA-001).

La satisfacción de los estudiantes, del profesorado, de los egresados y de otros grupos de interés es adecuada.

El grado alcanza una muy buena tasa de eficiencia (92,20%) (E10_CAV_OBIN_24_10_2017, OBIN_RA-006). Se trata de una tasa ligeramente superior a la del curso anterior, en el curso 2015/2016 fue del 91,01%.

El Grado en Comunicación Audiovisual presenta también una buena tasa de rendimiento, alcanzando el 90,31% (E10_CAV_OBIN_03_10_2017, OBIN_RA-002), un valor notablemente superior a los cursos anteriores y que constituye el porcentaje más elevado de toda la serie de datos.

Igualmente, los alumnos matriculados alcanzaron una tasa de éxito muy positiva (92,37%), ligeramente superior a la alcanzada en los últimos años (E10_CAV_OBIN_03_10_2017, OBIN_RA-003).

La satisfacción de los estudiantes con su titulación fue de 5,31 (OBIN_SU-004), un valor ligeramente superior al de cursos anteriores. Por el contrario, la satisfacción del profesorado con la titulación es superior, alcanzando el 6,25, se trata de un valor similar al del curso anterior (OBIN_SU-005), así como la de egresados y otros grupos de interés no podemos valorarla ya que no disponemos de datos para hacerlo.

Los valores de los indicadores de inserción laboral de los egresados del título son adecuados al contexto científico socio-económico y profesional del título

El Observatorio de Indicadores de la UEx cuenta con dos indicadores específicos relacionados con la inserción laboral: la tasa de inserción laboral (OBIN_IL-001) y la tasa de egresados que han trabajado alguna vez (OBIN_IL-002).

La tasa de inserción laboral indica el porcentaje de egresados que están trabajando transcurridos tres cursos académicos desde que finalizaron los estudios. Por lo que respecta al grado en CAV se dispone de datos de los alumnos egresados en los cursos 2012-2013 y 2013-2014. En el curso 2012-2013 la tasa fue del 57,14%, mientras que en el curso 2013-2014 desciende al 37,50%. Tal como se puede advertir se aprecia una reducción notable de la tasa de inserción laboral de los egresados del grado.

La tasa de egresados que han trabajado alguna vez refleja el porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez durante los tres cursos académicos posteriores a finalizar sus estudios. Como en el indicador anterior sólo se dispone de datos de los cursos 2012-2013 y 2013-2014. En el curso 2012-2013 la tasa fue del 76,19%, mientras que en el curso 2013-2014 descendió a 62,5%. Al igual que en la tasa de inserción laboral, se advierte una reducción, aunque notablemente inferior.

 <p>UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA</p>	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

3. PLAN DE MEJORAS INTERNO

3.1. Cumplimiento del plan de mejoras interno del curso anterior:

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Observaciones ³
		Sí	Parcialmente	No	
1	Detectar las causas de abandono de primer curso.			X	No se ha realizado la encuesta de alumnos de primer y segundo curso, dado que no estaba claro el modus operandi. Surgió la necesidad de detectar primero los posibles momentos de abandono, ya que no se daban solo en el primer año. Se presume que las motivaciones para el abandono son diferentes de un curso a otro y exigen estrategias de control diferentes.
2	Reforzar la coordinación vertical y horizontal entre profesores.		X		Se han realizado reuniones informales entre profesores afines, pero sin rigor o metodología previamente marcada.
3	Revisar el sistema de evaluación de los TFGs.	X			Se ha modificado la Normativa.

3.2. Plan de mejoras interno para el próximo curso:

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1	Elaboración de una "agenda del estudiante" en la que se pueda apreciar la temporalización de los trabajos a realizar en todas las asignaturas	Comisión de Calidad del Grado en Comunicación Audiovisual.	2017-2018	Se ha iniciado en el curso de manera experimental para darle forma definitiva y que resulte operativo en el curso 2018-2019
2	Organizar reuniones entre profesores que imparten docencia en el mismo módulo, de manera reglada y con presencia de, al menos, un miembro de la CCCAV, para poner en común los contenidos de sus planes docentes y estudiar posibles solapamientos.	Comisión de Calidad del Grado CAV	2017-2018	Este parámetro viene dado por las encuestas de satisfacción docente de los alumnos. Se ha iniciado en el curso de manera experimental.

³ En caso de implantación, indicar si la acción ha conllevado la solución de la debilidad o problema por el que se propuso. En los otros casos, indicar la razón de su no implantación.

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

3	Mejora del equipamiento técnico y de las instalaciones que dan servicio a la titulación.	Universidad de Extremadura y Facultad, tras solicitud por parte de la Comisión de Calidad del Grado CAV	2017-2018	Estas mejoras prevén un incremento en las expectativas y satisfacción del alumnado que podría repercutir positivamente en la tasa de abandono. Se hace imprescindible por haberse incorporado asignaturas a la solicitud de dicho material.
4	Diseñar una encuesta para alumnos sobre los contenidos que se explican en cada asignatura, de manera que ofrezca datos sobre posibles solapamientos de materias o contenidos.	Comisión de Calidad del Grado en Comunicación Audiovisual.	2017-2018	Se ha iniciado en el curso de manera experimental para darle forma definitiva y que resulte operativo en el curso 2018-2019.

4. PLAN DE MEJORAS EXTERNO

4.1. Plan de mejoras establecido a partir de los informes de seguimiento externos

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1				
2				
3				
...				

4.2. Cumplimiento del plan de mejoras establecido a partir de los informes de seguimiento externos

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Observaciones
		Sí	Parcialmente	No	
1					
2					
3					
...					

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

4.3. Plan de mejoras establecido a partir del informe de renovación de la acreditación

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1	<p>TASA DE ABANDONO:</p> <p>Seguimiento de los alumnos que abandonan para conocer sus motivos reales.</p> <p>Estudiar y controlar la primera, segunda y tercera opción en la elección de carrera.</p> <p>Solicitar a la Coordinadora del PATT información sobre posibles casos de desmotivación, sobre todo durante el primer año, la cual deberá ser proporcionada por los tutores del PATT.</p> <p>Estudiar la posibilidad de convertir el PATT en actividad OBLIGATORIA para los alumnos de primer curso.</p>	<p>Comisión de Calidad del Grado en Comunicación Audiovisual.</p> <p>Grupo de mejora de la Comisión de Calidad del Grado.</p> <p>Grupo de mejora de la Comisión de Calidad del Grado. Coordinadora del PATT</p> <p>Sistema de Calidad de la Facultad, Comisiones de Calidad de las titulaciones, Comisión del PATT, Junta de Facultad.</p>	<p>2017-2018</p> <p>2017-2018</p> <p>2017-2018</p> <p>2017/2018</p>	<p>El estudio se realizará a partir de los datos de matrícula proporcionados por la Secretaría del Centro.</p>
2	<p>TASA DE GRADUACIÓN</p> <p>Seguimiento de los datos relacionados con la tasa de graduación para verificar si los buenos resultados de los dos últimos cursos se consolidan</p>	<p>Comisión de Calidad del Grado en Comunicación Audiovisual.</p>		<p>El Plan de Mejora seguirá trabajando en la línea ya establecida, con las mejoras apuntadas anteriormente.</p>

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

4.4. Cumplimiento del plan de mejoras establecido a partir del informe de renovación de la acreditación

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Observaciones
		Sí	Parcialmente	No	
1	Solicitar a ANECA la modificación de la memoria verificada del título para incluir los datos del número mínimo y máximo de créditos que pueden ser reconocidos por haber cursado Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias y la relación de créditos reconocidos entre ciclos formativos de grado superior y el grado en Comunicación Audiovisual, así como información complementaria más detallada sobre reconocimiento de créditos por enseñanzas superiores no universitarias		X		Se han iniciado los trámites para la modificación de la memoria verificada del título. En la actualidad está pendiente la aprobación del cambio por la Comisión de Planificación Académica de la UEx.
2	Actualizar la información de la página web de la Facultad	X			
3	Proporcionar datos específicos de los indicadores de la titulación	X			Se han incluido en la página web los indicadores específicos (académicos y de procesos) tanto de la propia Facultad como de los títulos. https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/indicadores/indicadores-cgcc
4	Constitución de un grupo de mejora para analizar las causas de la existencia de una tasa de graduación inferior a la establecida en la memoria verificada del título y de una tasa de abandono superior a la prevista en la memoria. El grupo de mejora establecerá la metodología de trabajo (entrevistas, grupos de discusión, cuestionarios o herramientas de análisis de carácter similar)		X		La Comisión de Calidad del Título está llevando a cabo un trabajo de seguimiento de ambas tasas con el fin de adoptar las medidas oportunas, tal como se ha ido poniendo de manifiesto a lo largo de este informe.

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

5	<p>Implantación de las recomendaciones realizadas por el grupo de mejora tras el análisis realizado. Las recomendaciones pueden estar orientadas a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adopción de medidas concretas para reducir la tasa de abandono y aumentar la tasa de graduación. Las acciones a llevar a cabo sólo podrán ser definidas tras el análisis previo (acción número 4). • Solicitud a ANECA de la modificación de las tasas en la memoria del título (disminución de la tasa de graduación e incremento de la tasa de abandono). <p>El carácter de las acciones que se lleven a cabo dependerá del análisis realizado por el grupo de mejora.</p>			X	
6	<p>Tras la identificación de las asignaturas que tienen peores tasas de rendimiento se celebrarán reuniones con los profesores de las mismas con el objeto de identificar las causas que pueden influir negativamente en las tasas de rendimiento y proponer acciones para mejorarlas</p>	X			<p>Los profesores implicados han revisado sus actuaciones docentes y metodológicas, lo que se ha traducido en un aumento de la satisfacción decente y una mayor implicación del alumnado.</p>
7	<p>A partir de las conclusiones obtenidas en las reuniones con los profesores se adoptarán las medidas necesarias para intentar mejorar las tasas (cursos de nivelación, creación de grupos más reducidos, etc.)</p>	X			
8	<p>Realizar un análisis más detallado de los datos de satisfacción de los diferentes grupos de interés (incluidos egresados) en el informe anual de calidad del Centro.</p>	X			<p>Desde el curso 2015/2016 (informe del curso 2014/2015) el informe anual del Centro recoge un análisis detallado de los datos de satisfacción de los diferentes grupos de interés, tal como se puede apreciar en los anexos de los referidos informes</p> <p>https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/informes/informes-cgcc</p>

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

9	Realizar un análisis del nivel de satisfacción de los empleadores con el título a partir de los cuestionarios de satisfacción de los tutores externos de centros de prácticas			X	
10	Analizar los primeros datos de inserción laboral del Grado en Comunicación Audiovisual publicados por la UTEC	X			En 2017 la Unidad Técnica de Evaluación y Calidad de la UEx ha publicado el Estudio de inserción laboral de egresados del curso 2012-2013, en el cual figuran por primera vez datos de inserción laboral de egresados del grado en Comunicación Audiovisual. Tales datos han sido analizados en el criterio 1 de la dimensión 1 del presente informe.

 <p>UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA</p>	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2016/2017	CÓDIGO: PR/SO005	

Anexos

Anexo 1

TABLA 1. Relación del profesorado del título con las asignaturas del plan de estudios.

Curso académico 2016-2017

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Código	Asignatura	Tipo	Curso	Profesor	Categoría	Departamento	Área
500341	INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	TRONCAL	1	ÁLVAREZ LLORENTE, JESÚS MARÍA	PROFESOR TITULAR ESCUELAS UNIVERSITARIAS	INGENIERÍA SIST. INFORMÁTICOS Y TELEMÁT.	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
500340	INFORMACIÓN Y SOCIEDAD	TRONCAL	1	CALDERA SERRANO, JORGE	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
500371	DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	OPTATIVA	4	CALDERA SERRANO, JORGE	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
500343	COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA I	TRONCAL	1	CARDOSO CARBALLO, JUAN MANUEL	PROFESOR ASOCIADO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500374	MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES	OPTATIVA	4	CARDOSO CARBALLO, JUAN MANUEL	PROFESOR ASOCIADO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500338	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	TRONCAL	1	CARRILLO DURÁN, MARÍA VICTORIA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500349	IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	OBLIGATORIA	2	CARRILLO DURÁN, MARÍA VICTORIA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500339	HISTORIA CONTEMPORÁNEA	TRONCAL	1	DÍAZ BARRADO, MARIO PEDRO	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	HISTORIA	HISTORIA CONTEMPORÁNEA
500375	PROPIEDAD INTELECTUAL AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	OPTATIVA	4	ENCABO VERA, MIGUEL ÁNGEL	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	DERECHO PRIVADO	DERECHO CIVIL
500369	CREATIVIDAD Y DISEÑO VISUAL	OPTATIVA	4	GARCÍA DÍEZ, ANTONIO	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

500376	TALLER DE FOTOGRAFÍA	OPTATIVA	4	GARCÍA DÍEZ, ANTONIO	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500377	TALLER DE GÉNEROS AUDIOVISUALES	OPTATIVA	4	GARCÍA DÍEZ, ANTONIO	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500378	TÉCNICAS DE LOCUCIÓN	OPTATIVA	4	GARCÍA DÍEZ, ANTONIO	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500342	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	TRONCAL	1	GARCÍA GARCÍA, MARÍA	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500351	TEORÍA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	OBLIGATORIA	2	GARCÍA GARCÍA, MARÍA	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500360	MONTAJE Y EDICIÓN E VÍDEO Y AUDIO I	OBLIGATORIA	3	GARRALÓN VELASCO, JOSÉ LUIS	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500366	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO Y AUDIO II	OBLIGATORIA	3	GARRALÓN VELASCO, JOSÉ LUIS	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500368	REALIZACIÓN EN RADIO	OBLIGATORIA	4	GARRALÓN VELASCO, JOSÉ LUIS	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500379	REALIZACIÓN EN TELEVISIÓN	OBLIGATORIA	4	GARRALÓN VELASCO, JOSÉ LUIS	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500340	INFORMACIÓN Y SOCIEDAD	TRONCAL	1	GÓMEZ CRISÓSTOMO, MARÍA ROCÍO	PROFESOR ASOCIADO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
500359	GUIÓN	OBLIGATORIA	3	GONZÁLEZ DELGADO, ANA MARÍA	PROFESOR ASOCIADO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500364	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	OBLIGATORIA	3	GONZÁLEZ DELGADO, ANA MARÍA	PROFESOR ASOCIADO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y

							PUBLICIDAD
500370	DISEÑO Y DIRECCIÓN DE WEB SITES	OPTATIVA	4	HERMOSO RUIZ, FAUSTINO	PROFESOR ASOCIADO	INGENIERÍA SIST. INFORMÁTICOS Y TELEMÁT.	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
500340	INFORMACIÓN Y SOCIEDAD	TRONCAL	1	HERRERA MORILLAS, JOSÉ LUIS	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
500350	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	OBLIGATORIA	2	HINCHADO MORALES, FRANCISCO JOSÉ	PROFESOR ASOCIADO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500373	HISTORIA DE LAS IDEAS POLÍTICAS Y DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES	OPTATIVA	4	LORENZO CADARSO, PEDRO LUIS	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	HISTORIA	CIENCIAS Y TÉCNICAS HISTORIOGRÁFICAS
500372	EL AUDIOVISUAL EN LATINOAMÉRICA Y PORTUGAL	OPTATIVA	4	LUNA RANDO, MARÍA ROSARIO	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500356	HISTORIA Y TEORÍA CINEMATOGRAFICAS	OBLIGATORIA	2	MALDONADO ESCRIBANO, JOSÉ	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	ARTE Y CIENCIAS DEL TERRITORIO	HISTORIA DEL ARTE
500365	HISTORIA, TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA	OBLIGATORIA	3	MALDONADO ESCRIBANO, JOSÉ	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	ARTE Y CIENCIAS DEL TERRITORIO	HISTORIA DEL ARTE
500354	COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA II	OBLIGATORIA	2	MARCOS GÓMEZ, CLARA EUGENIA	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500368	REALIZACIÓN EN RADIO	OBLIGATORIA	4	MARCOS GÓMEZ, CLARA EUGENIA	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500378	TÉCNICAS DE LOCUCIÓN	OPTATIVA	4	MARCOS GÓMEZ, CLARA EUGENIA	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500353	COMUNICACIÓN CORPORATIVA E INTERNA	OBLIGATORIA	2	MILLÁN BARROSO, PEDRO JAVIER	PROFESOR SUSTITUTO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500363	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICITARIA DIGITAL	OBLIGATORIA	3	MILLÁN BARROSO, PEDRO JAVIER	PROFESOR SUSTITUTO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

500346	HABILIDADES COMUNICATIVAS	TRONCAL	1	MILLÁN PAREDES, TATIANA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500358	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	OBLIGATORIA	3	NUÑO MORAL, MARÍA VICTORIA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
500371	DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	OPTATIVA	4	NUÑO MORAL, MARÍA VICTORIA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
500345	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EN EMPRESAS DE COMUNICACIÓN Y EN UNIDADES INFORMATIVAS	TRONCAL	1	PALACIOS GARCÍA, JOSÉ MARÍA	PROFESOR ASOCIADO	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
500344	DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	TRONCAL	1	RODRÍGUEZ PARDO, JULIÁN	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500372	EL AUDIOVISUAL EN LATINOAMÉRICA Y PORTUGAL	OPTATIVA	4	RODRÍGUEZ PARDO, JULIÁN	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500347	INGLÉS	TRONCAL	1	ROMERO NAVARRETE, ÁNGELES	PROFESOR COLABORADOR	FILOLOGÍA INGLESA	FILOLOGÍA INGLESA
500340	INFORMACIÓN Y SOCIEDAD	TRONCAL	1	ROMO FERNÁNDEZ, LUZ MARÍA	PROFESOR SUSTITUTO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
500348	ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL	OBLIGATORIA	2	RUANO LÓPEZ, SOLEDAD	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500362	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	OBLIGATORIA	3	RUANO LÓPEZ, SOLEDAD	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500367	PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL	OBLIGATORIA	3	RUANO LÓPEZ, SOLEDAD	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500350	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	OBLIGATORIA	2	TRABADELA ROBLES, JAVIER	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500352	TEORÍA Y TÉCNICA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL	OBLIGATORIA	2	TRABADELA ROBLES, JAVIER	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y

							PUBLICIDAD
500361	NARRATIVA AUDIOVISUAL II	OBLIGATORIA	3	TRABADELA ROBLES, JAVIER	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500376	TALLER DE FOTOGRAFÍA	OPTATIVA	4	TRABADELA ROBLES, JAVIER	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500355	EVOLUCIÓN DE LAS REPRESENTACIONES ICÓNICAS	OBLIGATORIA	2	VALHONDO CREGO, JOSÉ LUIS	PROFESOR SUSTITUTO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500357	NARRATIVA AUDIOVISUAL I	OBLIGATORIA	2	VALHONDO CREGO, JOSÉ LUIS	PROFESOR SUSTITUTO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Anexo 2

TABLA 2. Resultados en las asignaturas que conforman el plan de estudios. Alumnos matriculados por asignatura

Curso académico 2016-2017

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

ALUMNOS MATRICULADOS POR ASIGNATURA (Curso 2016/2017)				
Fuente: Base de Datos de la Universidad de Extremadura / Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (Última actualización: 03-11-2017)				
Asignatura	Matriculados	Matriculados en 1ª vez	Matriculados en 2ª o más	Alumnos de movilidad
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICITARIA DIGITAL	74	72	2	15
COMUNICACIÓN CORPORATIVA E INTERNA	65	62	3	0
COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA I	64	64	0	0
COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA II	76	70	6	1
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	70	69	1	0
CREATIVIDAD Y DISEÑO VISUAL	48	48	0	6
DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	69	60	9	0
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE WEB SITES	56	55	1	5
DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	3	3	0	3
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	120	74	46	20
EL AUDIOVISUAL EN LATINOAMÉRICA Y PORTUGAL	18	18	0	2
ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL	67	58	9	0
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	81	80	1	15
EVOLUCIÓN DE LAS REPRESENTACIONES ICÓNICAS	69	66	3	1
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EN EMPRESAS DE COMUNICACIÓN Y EN UNIDADES INFORMATIVAS	63	59	4	0
GUIÓN	79	77	2	15
HABILIDADES COMUNICATIVAS	58	58	0	0
HISTORIA CONTEMPORÁNEA	104	67	37	3

HISTORIA DE LAS IDEAS POLÍTICAS Y DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES	18	18	0	0
HISTORIA Y TEORÍA CINEMATOGRAFICAS	63	63	0	0
HISTORIA, TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA	74	74	0	13
IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	63	63	0	0
INFORMACIÓN Y SOCIEDAD	58	58	0	0
INGLÉS	73	64	9	1
INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN	127	61	66	4
MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES	34	34	0	4
MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO Y AUDIO II	75	72	3	14
MONTAJE Y EDICIÓN E VÍDEO Y AUDIO I	73	73	0	11
NARRATIVA AUDIOVISUAL I	66	66	0	0
NARRATIVA AUDIOVISUAL II	78	78	0	12
PRÁCTICAS EXTERNAS I	73	70	3	1
PRÁCTICAS EXTERNAS II	73	70	3	1
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	77	77	0	15
PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL	79	75	4	14
PROPIEDAD INTELECTUAL AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	18	17	1	4
REALIZACIÓN EN RADIO	60	59	1	6
REALIZACIÓN EN TELEVISIÓN	65	64	1	6
TALLER DE FOTOGRAFÍA	57	57	0	4
TALLER DE GÉNEROS AUDIOVISUALES	37	37	0	4
TÉCNICAS DE LOCUCIÓN	43	43	0	5
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	75	61	14	2
TEORÍA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	60	56	4	1
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	84	63	21	0
TEORÍA Y TÉCNICA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL	66	63	3	0
TRABAJO FIN DE GRADO	64	64	0	0

Anexo 3

**TABLA 3. Datos globales del profesorado que ha impartido docencia.
Curso académico 2016-2017
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

Datos globales			
----------------	--	--	--

Número de profesores:	28	Número de sexenios:	20
Número de doctores:	18	Número de quinquenios:	36

Tipo de categoría	Nº de profesores	Nº Créditos
CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	1	6,5
PROFESOR ASOCIADO	6	48,65
PROFESOR COLABORADOR	5	95,3
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	5	58,25
PROFESOR SUSTITUTO	3	36,9
PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	7	57,5
PROFESOR TITULAR DE ESCUELAS UNIVERSITARIAS	1	8,5

ANEXO 4

TABLA 4.

Evolución de indicadores y datos globales del título. Curso académico 2016-2017

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Evolución de indicadores y datos globales del título (Curso 2016/2017)																			
Fuente: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (Última actualización: 24-11-2017)																			
CURSO	IN PA-010	OBIN DU-015	OBIN DU-017	OBIN RA-006	OBIN RA-007	OBIN RA-002	OBIN RA-004	OBIN RA-001	OBIN SU-004	OBIN SU-005	OBIN SU-001	OBIN SU-003	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009
	Ratio alumno por profesor	Alumnos matriculados de nuevo ingreso	Alumnos matriculados de nuevo ingreso primer curso	Tasa de eficiencia	Tasa de progreso normalizado	Tasa de rendimiento	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Satisfacción de los estudiantes con la titulación	Satisfacción del PDI con la titulación	Satisfacción con la actuación docente	Satisfacción de los egresados con la titulación ⁴	Tasa de abandono por año (1er curso)	Tasa de abandono por año (2º curso)	Tasa de abandono por año (3er. curso)	Tasa de abandono por año ⁵	Tasa de abandono por año - % 1er año	Tasa de abandono por año - % 2º año	Tasa de abandono por año - % 3er año
2009-10	9.2	90	89	--	--	72.11	--	--	--	--	--	--	8	1	2	89	8.98	1.128	2.24
2010-11	9.38	89	89	--	--	73.77	--	--	--	--	--	--	9	2	2	89	10.11	2.24	2.24
2011-12	11.57	88	87	--	--	80.86	--	--	--	--	6.75	--	7	4	0	87	8.04	4.59	0
2012-13	11.55	79	78	96.54	0.97	84.39	--	--	5	5	--	6.76	14	1	2	78	17.94	1.28	2.56
2013-14	12.73	82	81	94.22	0.94	85.02	51.11	22.22	--	5.91	7.45	--	5	1	--	81	6.17	1.23	0
2014-15	12.75	77	77	95.1	0.95	86.51	31.46	14.60	5.08	6.36	--	--	5	--	--	77	6.49	0	0
2015-16	15.84	79	76	91.01	0.91	84.91	47.12	12.64	5.07	6.25	--	--	--	--	--	--	--	--	--
2016-17	12.53	66	64	--	--	--	--	22.07	5.31	6.25	7.43	--	--	--	--	--	--	--	--
2017-18	12.92	69	68	--	--	--	--	14.63	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

⁴ El dato sale del Estudio de Inserción Laboral de los Graduados, tiene un retardo de varios años.

⁵ Cohorte de alumnos de nuevo ingreso

