


	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	


INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CURSO 2015/2016

Elaborado por: Comisión de Calidad del título Fecha: 10/01/2017	Revisado por: Comisión de calidad del Centro Fecha: 26/01/2017	Aprobado por: Junta de Facultad Fecha: 06-02-2017
Firma 	Firma 	Firma 
Fdo. María García García	Fdo. José Luis Bonal Zazo	Fdo. Jorge Caldera Serrano

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	

ÍNDICE

1.	Datos identificativos de la titulación	3
a.	Datos Generales	3
b.	Miembros de las comisiones de calidad	3
c.	Histórico reuniones del año	4
2.	Dimensiones y Criterios de la Guía de Autoevaluación: Renovación de la Acreditación de Títulos Oficiales de Grado, Máster y Doctorado	6
2.1.-	Dimensión 1. Gestión del Título	6
	Criterio 1. Organización Y Desarrollo	6
	Criterio 2. Información Y Transparencia	11
2.2.-	Dimensión 2. Recursos	15
	Criterio 4. Personal Académico	15
	Criterio 5. Personal De Apoyo, Recursos Materiales Y Servicios	16
2.3.-	Dimensión 3. Resultados	21
	Criterio 6. Resultados De Aprendizaje	21
	Criterio 7. Indicadores De Satisfacción Y Rendimiento	23
3.	Plan de mejoras Interno	25
4.	Plan de mejoras externo	25
	ANEXOS	
	Anexo 1. Relación del profesorado del título con las asignaturas del plan de estudios	31
	Anexo 2. Alumnos matriculados por asignatura	41
	Anexo 3. Datos globales del profesorado que ha impartido docencia	44
	Anexo 4. Evolución de indicadores y datos globales del título	45

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	

1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN

a. Datos Generales


DENOMINACIÓN	Grado en Comunicación Audiovisual
MENCIONES/ESPECIALIDADES	
NÚMERO DE CRÉDITOS	240
CENTRO(S) DONDE SE IMPARTE	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
NOMBRE DEL CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
MENCIONES/ESPECIALIDADES QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO	
MODALIDAD(ES) EN LA QUE SE IMPARTE EL TÍTULO EN EL CENTRO Y, EN SU CASO, MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTEN LAS MENCIONES/ESPECIALIDADES	Presencial
AÑO DE IMPLANTACIÓN	2009/2010
ENLACE WEB DE LA TITULACIÓN	http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/titulaciones/info/presentacion?id=1704
ENLACE WEB DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO	http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g07
COORDINADOR/A DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO	María García García
ACCESO AL REPOSITORIO DOCUMENTAL DE EVIDENCIAS	

b. Miembros de la comisión de calidad

Nombre y apellidos	Cargo en la comisión	PDI/PAS/Estudiante	Fecha de nombramiento en Junta de Centro
D ^a María Victoria Carrillo Durán	Vocal	PDI	27 de marzo de 2015 (acta 208)
D. Antonio García Díez	Vocal	PDI	27 de marzo de 2015 (acta 208)
D. María García García	Coordinadora	PDI	27 de marzo de 2015 (acta 208)
D. Faustino Hermoso Ruiz	Vocal	PDI	27 de marzo de 2015 (acta 208)


	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	

D. José Maldonado Escribano	Vocal	PDI	27 de marzo de 2015 (acta 208)
D. José Luis Garralon Velasco	Vocal	PDI	27 de marzo de 2015 (acta 208)
D. Javier Trabadelo Robles	Vocal	PDI	22 de febrero de 2016 (acta 216)
D. Daniel Ponte Balas	Vocal	Estudiante	27 de marzo de 2015 (acta 208)
D. Eduardo Carcaboso García	Vocal	Estudiante	27 de marzo de 2015 (acta 208)

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	

c. Histórico de reuniones del curso

Enumerar cada reunión	Temas tratados	Fecha de reunión	Enlace al acta
1	Informe de desdoble de los grupos prácticos de la asignatura de inglés.	28/09/2015	http://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g07/actas/Acta%20013.28.09.2015.pdf/view
2	1. Informe para decanato sobre la posibilidad de aumentar los alumnos matriculados en CAV cada año 2. Modificaciones tutores TFG	25/11/2015	http://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g07/actas/Acta_014.25.11-2016.pdf/view
3	Organización del trabajo para la elaboración del informe de MEMORIA DE CALIDAD DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. CURSO 2014 – 2015 así como del informe de autoevaluación.	16/12/2015	http://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g07/actas/Acta%20015_16.12.pdf/view
4	1. Revisión del informe anual del grado de Comunicación Audiovisual 2. Aprobación de cambios de tutor de TFG.	18/02/2016	http://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g07/actas/Acta%20016_18.02.pdf/view
5	1. Revisión del informe anual del grado de Comunicación Audiovisual 2. Aprobación de cambios de tutor de TFG.	29/03/2016	http://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g07/actas/Acta%20017_29.03.pdf/view
6	1. Aprobación de las peticiones de material audiovisual y aulas multimedia para el curso 2016/2017 2. Aprobación de cambios de tutor de TFG.	20/06/2016	http://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g07/actas/Acta%20018_20.06.2016.pdf/view

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	

2.- CUMPLIMIENTO DE LOS CRITERIOS Y DIRECTRICES^{1,2}

2.1- DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO

CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO

- El perfil de egreso definido (y su despliegue en el plan de estudios) mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su ámbito académico, científico y profesional

El perfil de egreso del grado en Comunicación Audiovisual se definió a partir de la mejora de la experiencia de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual. Dicho título se puso en marcha con la pretensión de formar a los alumnos para el ejercicio de actividades profesionales en todos los aspectos relacionados con la comunicación, cuyo hilo conductor es la comunicación audiovisual, así como de la planificación, organización y gestión de la comunicación en diferentes entornos, online y offline, y en diferentes ámbitos públicos y privados. El grado sigue capacitando para el desarrollo de las actividades profesionales en empresas que demandan servicios de comunicación y en empresas que ofrecen servicios de comunicación, así como en los diferentes medios de comunicación. Asimismo, los graduados pueden desarrollar su profesión en otras organizaciones, tales como instituciones docentes y en definitiva, los titulados pueden llevar a cabo sus actividades tanto en la administración y organismos públicos, como en empresas privadas, tal como figura en las salidas profesionales descritas en la web de la facultad (http://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/alcazaba/titulaciones/info/salidas_profesionales?id=1704).

La UEx trabaja para mejorar la inserción laboral de sus egresados, fundamentalmente a través de orientación laboral y plataformas de empleo, pero también a través del análisis de lo que el mercado laboral ofrece a los titulados y de la formación que les demanda.

En el marco del Sistema de Garantía de Calidad de la UEx, la Unidad Técnica de Evaluación y Calidad realiza anualmente el Informe de Inserción Laboral de los egresados en las distintas titulaciones que oferta. Existe un procedimiento que regula la evaluación de la satisfacción de los grupos de interés con las titulaciones existiendo además un modelo de cuestionario vigente y público.

No obstante, carecemos de datos significativos sobre los egresados de CAV. Esto se debe a que el título se inició en el curso 2009-10 y, por tanto, la primera promoción ha sido la del año 2012-13. En este sentido, la UTEC indica que el último estudio publicado es de egresados del curso 2010-2011, teniendo pendiente la publicación del estudio de los egresados del curso 2011-2012 y 2012-2013, que será en el que figuren los primeros datos relativos al grado de CAV.


El número de egresados del Grado de Comunicación Audiovisual supera ligeramente el número de 30 por curso académico. Tal como se puede advertir en la tabla 1 y en el gráfico 1, esta cantidad ha aumentado en el curso 2015/2016 notablemente.

Número total de alumnos que finalizan los estudios de un programa docente determinado y obtienen su título oficial.

Tabla 1: Egresados en el Grado en Comunicación Audiovisual

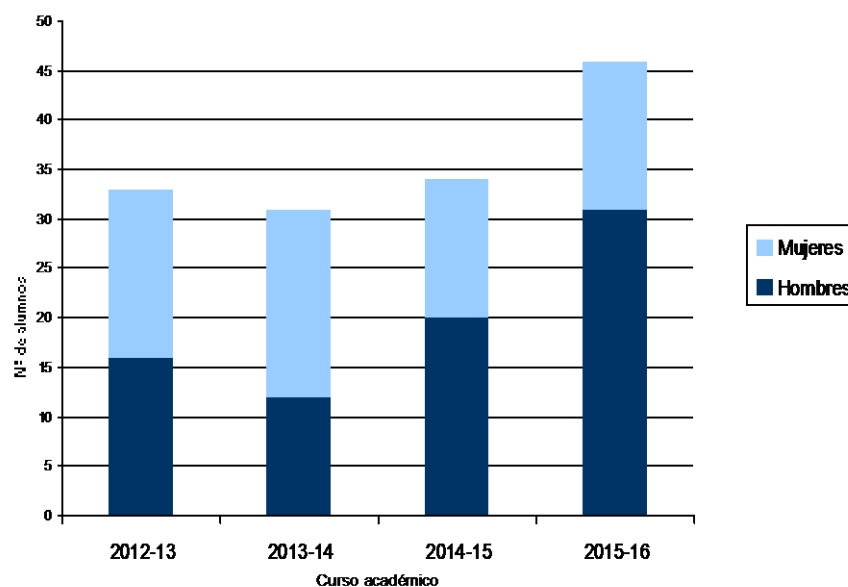
¹ <http://www.aneca.es/Programas/ACREDITA/Documentacion-del-programa/Guia-de-Autoevaluacion>

² <http://eurace.ije.aneca.es/eurace.html>

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	


Grado en Comunicación Audiovisual			
Curso	Hombres	Mujeres	Total
2012-2013	16	17	33
2013-2014	12	19	31
2014-2015	20	14	34
2015-2016	31	15	46

Gráfico 1: Egresados en el Grado en Comunicación Audiovisual



Una de las labores esenciales de la Comisión de Calidad del grado en CAV es el impulso de la coordinación vertical y horizontal entre los profesores que imparten las asignaturas del mismo. En este sentido, la Comisión ha celebrado reuniones durante el curso 2015/2016 para planificar las actividades de coordinación y así mejorarla tal y como se puede observar en el punto 1c de este mismo documento.

El control de los solapamientos de los contenidos de las asignaturas se ha realizado también mediante las revisiones anuales de los planes docentes, solventando los problemas detectados a partir de la coordinación directa con el profesor o profesores implicados (E1_CAV_Tabla 1). Tal y como reflejan las encuestas de satisfacción a los estudiantes con la titulación los estudiantes valoran positivamente el volumen de trabajo exigido (3,4 en una escala de 1 a 5), la coordinación entre el profesorado para evitar duplicidad de contenidos en las asignaturas alcanza una puntuación más baja llegando al 2,7, mientras que la distribución de tareas/trabajos a lo largo del curso sube hasta un 3,4 sobre 5 (E2_CAV_Informe Satisfacción Titulaciones CAV (2015-2016)).

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	

También se ha trabajado en 2015/2016 la formación del profesor a través de talleres impartidos por el Servicio de Orientación y Difusión de las Titulaciones, para adquirir las habilidades que le permitan un trabajo en grupo más colaborativo, que mejore los resultados del programa. (E3_CAV_Talleres formación Sofd PDI)

En términos generales, se puede decir que una de las carencias detectadas sigue siendo la necesidad de profundizar en la coordinación vertical y horizontal. Esta es un área en la que se deben adoptar medidas con el fin de implementarla de manera más metódica y clara. En cualquier caso, pese a que es evidente que hay que realizar mejoras en la coordinación, sobre todo horizontal, cabe destacar al respecto, el incremento en la valoración de los docentes. La satisfacción de los alumnos con la actuación docente de los profesores del grado de Comunicación Audiovisual es elevada. En el caso del curso académico 2013/2014 (último año valorado -puesto que las evaluaciones en la UEx son bianuales-, la valoración es de 7,45) (E10_CAV_encuestas satisfacción docente).

Por otra parte, la coordinación en las prácticas externas del grado en CAV se encuentran bajo la supervisión de dos órganos de control: la Comisión de Calidad del Grado y la Comisión de Prácticas de la Facultad. Existe, asimismo, una normativa de prácticas y recientemente, se ha aprobado un procedimiento de prácticas externas (Disponibles en: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/informacion-academica/practicas-externas/normativas-y-procedimiento>).

En el contexto descrito, destaca el elevado nivel de coordinación entre la Facultad y los tutores de los centros colaboradores. Dicha coordinación comienza antes del inicio del proceso, en el momento en que los profesores responsables se ponen en contacto con los potenciales centros de prácticas para que éstos elaboren su propuesta de actividades para el curso. Tras la asignación de los centros, los profesores de prácticas mantienen el contacto con los tutores para hacer el seguimiento de la actividad. Por último, al finalizar el período de prácticas los tutores de los centros llevan a cabo una parte de la evaluación final y los profesores de prácticas otra. Es preciso señalar, además, que tras la realización de las prácticas los responsables de los centros realizan una evaluación del proceso (Disponibles en: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/informacion-academica/practicas-externas/normativas-y-procedimiento>).

Por otra parte y dado que los alumnos pueden cursar de forma conjunta los estudios de CAV y de Información y Documentación, numerosas asignaturas del grado en CAV forman parte del Plan Conjunto de Estudios Oficiales de Información y Documentación y Comunicación Audiovisual (PCEO INDO/CAV). Se trata de un doble grado de carácter oficial que se puso en marcha en el curso 2012/2013. La coordinación entre los dos planes de estudios se realiza en dos niveles. En primer lugar, en el momento en que se diseñó el plan de estudios del PCEO se primó la inclusión de asignaturas conjuntas, y se cuidó el establecimiento de una secuencia específica de asignaturas, la cual, en ocasiones no coincide con la establecida en el grado en CAV, ya que no todas las asignaturas del grado se encuentran en el PCEO.

En segundo lugar, se lleva a cabo una coordinación anual desde el Vicedecanato de Planificación Académica, el cual vigila que los horarios de las asignaturas de los dos planes de estudios implicados en el PCEO no coincidan, para favorecer la asistencia a clase de los alumnos (Disponibles en: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/informacion-academica/horarios>).

En cuanto a la revisión de los planes docentes de las asignaturas del PCEO INDO/CAV, son las respectivas Comisiones de Calidad de ambos títulos las que se encargan de su control anual.

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	

Los diferentes órganos y formas de coordinación del grado de CAV vigilan que la carga de trabajo del estudiante en las distintas asignaturas sea adecuada y le permita alcanzar los resultados de aprendizaje definidos para cada asignatura.

Según las directrices de la UEx para el diseño de planes de estudios, se establecieron unas directrices sobre el trabajo del alumno en cada una de las asignaturas (E4_CAV_Evidencia Directrices Uex grado y Posgrado 2008). Las fichas de las materias han sido revisadas durante el curso 2015/2016 en base a estas directrices y las establecidas por la propia Comisión de calidad del grado.

En ningún caso, el trabajo presencial del alumno exige un esfuerzo desequilibrado en relación a la carga de tarea no presencial que deba desarrollar. Además, existe un cuidado equilibrio entre las tareas prácticas en grupos pequeños y la asistencia a clase en grupo grande. En cuanto al control de las actividades formativas de cada asignatura, son supervisadas anualmente por la comisión de calidad, en beneficio del cumplimiento de la carga teórica y práctica de cada asignatura (Acta 11 de la CCCAV. Disponible en: <http://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g07/actas/Acta%20011.20.05.2015.pdf/view>).

En los dos primeros años de implantación del grado, se adoptó la medida de desarrollar las actividades prácticas al final del semestre. En 2015/2016, se volvió a optar por el modelo opcional adaptado a cada asignatura y a las necesidades de su aprendizaje, permitiendo que estas actividades prácticas se pudieran celebrar a lo largo de todo el semestre.

De cualquier forma, la asistencia a clase constituye un factor importante para alcanzar unos mejores resultados, de acuerdo con la bibliografía científica sobre dicha cuestión. A este respecto, se han ajustado los horarios con el fin de adecuarlos a las inquietudes de los alumnos. Éstos han sido revisados puntualmente en el curso 2015/2016, teniendo en cuenta las aportaciones de los estudiantes (Disponibles en: <http://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/alcazaba/informacion-academica/horarios>).


Hay que dejar constancia de que en el curso 2015/2016 no ha habido quejas por parte de los alumnos sobre la carga de trabajo de las diferentes asignaturas.

Por otro lado, los materiales de la mayor parte de las asignaturas se encuentran en el Campus Virtual. La formación obtenida por los profesores del grado que continuamente se ofrece a través del Servicio de Orientación y Difusión Docente mejora cada año el servicio ofrecido al alumno.

En resumen, los órganos de coordinación de la titulación, en donde prima la comisión de calidad, vela porque las actividades formativas empleadas en las diferentes asignaturas para el curso 2015/2016 faciliten la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos por parte de los estudiantes.

- El título cuenta con mecanismos de coordinación docente que permiten tanto una adecuada asignación de carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje

Respecto al reparto de las actividades formativas, cabe decir que según las directrices de la UEx, la Comisión de Calidad de la Titulación del Grado en CAV realizó, en 2010, la distribución docente de las actividades formativas de

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	

los diferentes módulos y asignaturas de la titulación (E5_CAV_ Ficha 12 actividades formativas CAV). Asimismo, la comisión supervisa anualmente el diseño de los planes docentes de las asignaturas para que todas ellas se adapten a lo establecido en la memoria del título, con el fin de garantizar que su programación permita alcanzar los objetivos fijados en dicho documento y las competencias descritas en él. Como se ha mencionado anteriormente el acta 11 del 20/05/2015 recoge la reunión de la Comisión de Calidad en la que se supervisan los planes docentes de las asignaturas para el curso 2015/2016 (Disponible en: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g07/actas/Acta%20011.20.05.2015.pdf/view>).


El tamaño de los grupos está fijado en función de las directrices de la Universidad de Extremadura para la elaboración de los planes de estudio (E4_CAV_Evidencia Directrices Uex grado y Posgrado 2008) y de acuerdo con las actividades formativas desarrolladas en cada caso. Según la plantilla individual establecida por la UEx para el diseño de los programas docentes el grupo grande puede incluir hasta 100 personas. En el caso del grado en CAV, dado que el número de matriculados es elevado y que algunas asignaturas pertenecen al programa conjunto de CAV e PCEO. Información y Documentación, en 2015/2016 hubo desdobles en los grupos grandes de asignaturas, tales como Habilidades comunicativas, Teoría de la Comunicación y de la Información, Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación, Gestión y Administración en Empresas de Comunicación y en Unidades Informativas, Inglés... Además, en el curso 2015/2016 se desdoblaron grupos prácticos de asignaturas en los casos en que dado el número de matriculados, el profesor detectara que era posible solicitar el desdoble por sobrepasar el número de alumnos por tipo de actividad planteada en la memoria del título, como fue el caso, por ejemplo, de las asignaturas tales como Comunicación Publicitaria, Comunicación Corporativa, Comunicación audiovisual y publicitaria digital...como se refleja en el Plan de Organización Docente del curso 2015-16 (E6_CAV_POD 15-16)

El compromiso de la UEx con el número de alumnos por grupos, según las actividades que se desarrollen en las asignaturas, fue la base para que la comisión de calidad del grado, en 2010, estableciera, particularmente para cada asignatura, el desglose de actividades de cada tipo, que debían ser desarrolladas con un número determinado de alumnos por grupos garantizando el cumplimiento del programa formativo y la consecución de los resultados previstos para cada curso, incluido el de 2015/2016.

Por otra parte, en el curso 2015/2016 la secuenciación de las asignaturas del plan de estudios ha sido adecuada y ha permitido la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos para la especialidad. Los resultados alcanzados a lo largo de los cursos parecen demostrar este hecho: la tasa de rendimiento de los alumnos del grado de CAV presenta valores muy positivos, ya que se encuentran por encima del 72%, alcanzando el 84,91% en el curso 2015/2016 (E8_CAV_Tabla 4).

- Los criterios de admisión aplicados permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios y en su aplicación se respeta el número de plazas ofertadas en la memoria verificada.

Por su carácter aplicado, el Grado en Comunicación Audiovisual, se ofrece solamente en modalidad presencial. El proceso de implantación se ha ajustado a lo establecido en la memoria del título, incluidas las modificaciones realizadas. Los cursos transcurridos hasta ahora se han desarrollado con normalidad. De este modo, la estructura del plan de estudios implantado en la actualidad respeta completamente la memoria verificada del título. La organización en materias, la secuenciación de asignaturas en cada una de ellas y los objetivos, competencias y resultados de aprendizaje básicos de dicho documento se han desarrollado puntualmente sin cambios en 2015/2016.

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	

Durante el curso 2015/2016, así como en los anteriores, la Comisión de Calidad del título ha velado por el riguroso cumplimiento de lo establecido en la memoria verificada, tal como puede advertirse en las actas de las reuniones celebradas, tal y como se refleja en el punto 1c de este documento.

El número de plazas de nuevo ingreso establecido inicialmente en la memoria del título era de 90. Con la puesta en marcha del PCEO INDO/CAV en el curso académico 2014/2015 se reservaron 10 plazas de cada una de las dos titulaciones implicadas para el citado Plan (en total se ofertan 20 plazas para estudiantes del PCEO). De este modo, para cumplir con la memoria verificada del título, se limitó el número de alumnos de CAV a 80 dado que los otros 10 hasta 90, venían por el PCEO (siendo estos alumnos comunes a las dos titulaciones de CAV y de Información y Documentación). Esta revisión fue aprobada en la Junta de Facultad del 16 de enero del 2015 (Disponible en: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/centro/junta-de-centro/actas/2015/Acta204.pdf>).

La información sobre el perfil general de acceso al Grado en CAV se encuentra publicada en la página web de la Facultad, en la cual se indican cuáles son las características personales, las aptitudes, las habilidades y las particularidades académicas que se requieren para cursar la titulación (Disponible en: http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/titulaciones/info/perfil_ingreso?id=1704).

También los requisitos de acceso al Grado se encuentran publicados, tanto en la página web de la Universidad, como en la de la Facultad en 2015/2016. Los requisitos de acceso son los establecidos por la Universidad para los estudios de Grado, los cuales se ajustan a la legislación vigente, actualmente el Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la Normativa Básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas oficiales de Grado. En el Capítulo II, artículo 3 de este Real Decreto se establecen las condiciones de acceso a los estudios oficiales de Grado de las Universidades españolas.

De acuerdo con lo expuesto podemos afirmar que tanto el perfil de acceso como los requisitos de admisión son públicos, ya que están convenientemente difundidos, y se ajustan completamente a la legislación vigente.


CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA

- La información necesaria para la toma de decisiones de los potenciales estudiantes interesados en el título y otros agentes de interés del sistema universitario de ámbito nacional e internacional es fácilmente accesible.

Por lo que respecta a las características del programa formativo es posible acceder fácilmente a esta información a través del menú lateral izquierdo, el cual, en su parte superior, presenta el enlace a todas las titulaciones impartidas en la Facultad. En la sección correspondiente es posible encontrar los datos generales sobre la duración del título, las modalidades existentes y la distribución de créditos por tipos, entre otras informaciones. Asimismo, es posible acceder a información detallada sobre las características del título a través de los siguientes documentos y enlaces³:

- Enlace al Registro de Universidades, Centros y Títulos:
http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/titulaciones/info/datos_interes?id=1704

³ Documentos y enlaces activos en la web a fecha de 16 de diciembre de 2016.


	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	

- Enlace al BOE en que se encuentra el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual:
<http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecal/archivos/ficheros/informacion-titulos/alcazaba/plan1704/boePlan.pdf>
- Enlace al BOE en que figura el carácter oficial del título:
<http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecal/archivos/ficheros/informacion-titulos/alcazaba/plan1704/boeCar.pdf>
- Enlace al DOE en que se encuentra el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual:
<http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecal/archivos/ficheros/informacion-titulos/alcazaba/plan1704/doePlan.pdf>
- Memoria verificada completa del Grado en Comunicación Audiovisual:
<http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecal/archivos/ficheros/informacion-titulos/alcazaba/plan1704/memoriaplan.pdf>
- Informe de verificación del título emitido por ANECA:
<http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecal/archivos/ficheros/informacion-titulos/alcazaba/plan1704/informeVer.pdf>
- Resolución de verificación del Consejo de Universidades:
<http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecal/archivos/ficheros/informacion-titulos/alcazaba/plan1704/acuerdoCon.pdf>
- Decreto de Implantación del título publicado en el Diario Oficial de Extremadura:
<http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecal/archivos/ficheros/informacion-titulos/alcazaba/plan1704/doImp.pdf>

En la página web es posible también encontrar información precisa sobre el **desarrollo** del programa formativo. Se trata de dos tipos de información: información de seguimiento y control; e información sobre evolución de las enseñanzas.

- 1) La información de seguimiento y control es la relativa a la actividad desarrollada por la ANECA para la supervisión del Título. En la misma sección anterior pueden ser consultados documentos tales como⁴:
 - Informes monitor de seguimiento del título (2):
<http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecal/archivos/ficheros/informacion-titulos/alcazaba/plan1704/informemon-v1.pdf> y
<http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecal/archivos/ficheros/informacion-titulos/alcazaba/plan1704/informemon-v2.pdf>
 - Informe de modificaciones del título:
<http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecal/archivos/ficheros/informacion-titulos/alcazaba/plan1704/informemod-v1.pdf>

⁴ Documentos y enlaces activos en la web a fecha de 16 de diciembre de 2016.

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	

2) La información sobre la evolución de las enseñanzas también se encuentra publicada y es fácilmente consultable. Este tipo de información se encuentra en la sección de la página web de la Facultad correspondiente al Sistema de Garantía Interna de Calidad del Centro (SGIC), a la cual se puede acceder directamente desde el menú lateral izquierdo de la página o mediante el enlace existente en el apartado del título. A través de la sección del SGIC se puede acceder sin dificultad a los documentos de la Comisión de Calidad del título: miembros, actas, funciones, indicadores, informes y otros documentos. Entre todos ellos destacan dos fuentes de relevancia para conocer la evolución del título: las actas de las reuniones de la Comisión de Calidad de la titulación, en las que queda constancia de todas las decisiones adoptadas sobre las acciones de mejora puestas en marcha; y los informes anuales de calidad del título y del Centro, los cuales se configuran como documentos de seguimiento interno que incluyen, asimismo, planes de mejora anuales.

La información sobre los resultados es proporcionada por la *Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (UTECA)* a través de su *Observatorio de Indicadores* de la UEx, donde es posible encontrar un abundante conjunto de datos convenientemente estructurados sobre la titulación (oferta y demanda del título, alumnos egresados, resultados académicos o satisfacción de los estudiantes, entre otros muchos). También en la sección de la página web correspondiente a la Comisión de Calidad del título es posible encontrar la información específica sobre los indicadores del título. Por otra parte, en los informes anuales de calidad del título se lleva a cabo un análisis de los resultados obtenidos en la titulación para cada curso académico.

Para garantizar que toda la información se publique adecuadamente, el SGIC del Centro cuenta con el *Proceso de publicación de información sobre las titulaciones*, en el cual se establece el modo en que la Facultad debe difundir la información necesaria para los distintos grupos de interés, señalando el tipo de información, los plazos y las personas responsables de la publicación. La gestión de la publicación de la información en la página web es realizada por el Decanato del Centro, de este modo se evita la publicación de informaciones duplicadas o contradictorias.


De acuerdo a lo expuesto, es posible afirmar que la información sobre el título es adecuada, se encuentra actualizada y se difunde públicamente a través de la página web del Centro.

- Los estudiantes matriculados en el título, tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante del plan de estudios y de los resultados de aprendizaje previstos.

Toda la información relevante para los alumnos, los potenciales alumnos y otros agentes interesados en el título se encuentra disponible en la página web de la Facultad, en la sección correspondiente al título, donde se proporciona información sobre los siguientes aspectos: datos de presentación, competencias, asignaturas, datos de interés, perfil de ingreso, resultados de formación, salidas profesionales y reconocimiento de créditos.

Los alumnos potenciales disponen de la información necesaria sobre el perfil de ingreso recomendado, los requisitos de acceso, los criterios de admisión y un enlace al *Servicio de Acceso y Gestión de Estudios de Grado*. También la Secretaría de la Facultad cuenta con un servicio de atención al público que proporciona información de forma presencial, telefónica y on-line. Asimismo, periódicamente, el Centro publica un díptico con la información esencial del título y una carta de servicios de la Secretaría.

En la misma sección los alumnos cuentan con información detallada sobre las asignaturas que integran el plan de estudios. Las asignaturas se presentan agrupadas por cursos para facilitar el acceso a los estudiantes. De cada

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	

asignatura se indican los siguientes datos: nombre, carácter de la asignatura, número de créditos, temporalidad y enlace al plan docente correspondiente. Los alumnos pueden encontrar todas las directrices para el seguimiento de las asignaturas (competencias, programa, sistema de evaluación, metodología docente, bibliografía y recursos de información). Dicha información resulta relevante y se publica con antelación suficiente para que el alumno pueda tomar decisiones académicas.

De forma general, la página web de la Facultad presenta otros tipos de información relevante para los alumnos: instalaciones, equipo directivo, horarios, planes docentes de cursos anteriores, normativas (propias de la Facultad y generales de la Universidad); prácticas externas, trabajo de fin de estudios, plan de acción tutorial, programas de movilidad y trámites administrativos. A lo largo de todo el año 2016 se ha continuado trabajando en la renovación de contenidos y del diseño de la página web. Está previsto concluir los ocho apartados de la sección de información académica en diciembre de 2016.


La Universidad, a través de la página web del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo, proporciona información detallada sobre becas, programas de movilidad, orientación laboral, actividades deportivas, asociaciones de estudiantes, consejo de alumnos, residencias universitarias y datos similares. Asimismo, la UEx cuenta, desde el curso 2004/2005, con un servicio especializado destinado a la atención de los estudiantes con problemas psicosociales que requieren una atención personalizada para favorecer su integración en la vida universitaria. Se trata de la Unidad de Atención al Estudiante (UAE), también dependiente del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo. En la Facultad existe una persona delegada de la Unidad que actúa como representante de la misma en el Centro.

Como ya hemos señalado, la publicación de toda la información señalada en la página web de la Facultad se adaptará a los requisitos del *Proceso de publicación de información sobre las titulaciones*.

Como ya se ha apuntado, los estudiantes matriculados disponen de toda la información relevante para el desarrollo del plan de estudios en la página web de la Facultad: horarios, calendario de exámenes, aulas y planes docentes de las asignaturas. Toda esta información se publica antes del inicio del período de matrícula para que los alumnos puedan disponer de los datos necesarios para formalizarla. Es preciso destacar que algunos de los datos apuntados, como los horarios o el calendario de exámenes, son previamente difundidos entre los miembros del Consejo de Alumnos, para que los representantes de los alumnos puedan presentar sugerencias e introducir modificaciones en los mismos. Asimismo, a través de la página web se suministra otra información relevante para los estudiantes, como es la relativa a las prácticas externas, trabajo de fin de estudios y tutorías.

De toda la información señalada, los planes docentes de las asignaturas constituyen uno de los documentos de mayor relevancia. Como ya se ha puesto de manifiesto, la Comisión de Calidad del título revisa anualmente los planes docentes, comprueba que su contenido se adapta a lo establecido en la memoria del título y, una vez introducidas las correcciones necesarias, establece su publicación en la página web de la Facultad. Tal como se puede comprobar en las actas de las reuniones de la Comisión, este proceso se lleva a cabo siempre antes del periodo de matrícula, con el fin de garantizar la publicación de la información en tiempo y forma, de acuerdo con lo establecido en el proceso para el desarrollo de las enseñanzas.

Los planes docentes publicados en la página web presentan, de forma estructurada, la información esencial de cada asignatura: identificación y datos académicos, competencias, temas y contenidos, actividades formativas, metodologías docentes, sistemas de evaluación, bibliografía y recursos informativos, horarios de tutorías, resultados de aprendizaje y recomendaciones específicas para el seguimiento de la asignatura.

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	

Como complemento a todos los recursos informativos citados, y con el fin de disponer de un mecanismo para proporcionar información aún más detallada de cada asignatura, la UEx mantiene el Campus virtual sobre la plataforma Moodle. La mayoría de los profesores del título utilizan el campus virtual como herramienta de apoyo a la docencia presencial. En el Campus virtual los alumnos pueden disponer de los contenidos teóricos de las asignaturas, actividades prácticas, documentos complementarios, bibliografía y otros recursos de interés. Constituye también un ágil medio de comunicación entre el docente y los alumnos.

En definitiva, es posible afirmar que los alumnos disponen, con antelación suficiente, de toda la información esencial para tomar decisiones y desarrollar su actividad de forma adecuada tal y como reflejan las Encuestas de Satisfacción con la titulación donde los estudiantes puntúan con un 3,9 la disponibilidad de información sobre la titulación (E2_CAV_Informe Satisfacción Titulaciones CAV (2015-2016)).

2.2.- DIMENSIÓN 2. RECURSOS

CRITERIO 3. PERSONAL ACADÉMICO

- El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo de sus funciones y atender a los estudiantes.

La experiencia docente e investigadora del personal académico que participa en el Grado en Comunicación Audiovisual es adecuada para la impartición de las competencias definidas en dicho título.

Éste cuenta en la actualidad con un total de 26 profesores, de los cuales 1 es Catedrático de Universidad; el número de profesores titulares de Universidad es de 7 y 1 profesor Titular de Escuela Universitaria. Éste acumula un total de 87 quinquenios y 45 sexenios de investigación (E7_CAV_Tabla 3). Esto indica que los docentes llevan a cabo regularmente tareas de investigación dentro de los grupos de investigación reconocidos oficialmente por la Universidad en su catálogo de grupos.


Otro aspecto importante a tener en cuenta es la dedicación del profesorado. El 81% está contratado a tiempo completo, lo cual indica un elevado grado de implicación de la plantilla que imparte enseñanza en el Centro, tanto a nivel docente como investigador. Asimismo, sirve para constatar la consolidación de la plantilla de profesorado que imparte docencia en este título.

El profesorado del grado se adscribe, principalmente, al área de Comunicación Audiovisual y Publicidad (el 58 %). Así mismo, los docentes provenientes de otras áreas de conocimiento aportan al título una visión multidisciplinar de la comunicación audiovisual (E1_CAV_Tabla 1).

Todos estos datos avalan de forma objetiva la alta capacidad docente e investigadora del profesorado vinculado a esta titulación.

Existe un núcleo estable y permanente de personal académico. Como se puede comprobar en la tabla "Datos globales del profesorado que ha impartido docencia en el título" (E1_CAV_Tabla 1 y E7_CAV_Tabla 3) correspondiente al curso 2015-2016, la mayor parte del personal docente del Grado es permanente.

La carga docente media en el área de Comunicación Audiovisual y Publicidad (cuyo profesorado es mayoritario en esta titulación) en el curso 2015/2016, es de 19,58 créditos, siendo similar en los cursos anteriores (E6_CAV_POD 15-16) A esto habría que sumarle los TFGs dirigidos así como la docencia sobrevenida por bajas laborales y otras situaciones relativas al profesorado que el área viene sobrellevando en los últimos cursos académicos.

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	

La media de la relación estudiante/profesor en el curso 2015/2016 es similar a años anteriores. Teniendo en cuenta que en este curso se han matriculado 351 alumnos y han impartido docencia 26 profesores, el ratio es de 15,84 alumnos por profesor, media que se ha incrementado ligeramente frente al año anterior. Este ratio es muy superior al de otros grados impartidos en la UEx (el segundo más alto por detrás del grado en enfermería) y de la media de la UEx (4,23) (E10_CAV_OBIN_30_11_2016, OBIN_PA-010).

El alto porcentaje de alumnos, unido a la carga docente tan elevada que soporta el área de Comunicación Audiovisual y Publicidad así como las constantes bajas a las que se enfrenta el área hace que la atención a los estudiantes debiese ser mejorada.

- El profesorado se actualiza de manera que pueda abordar, teniendo en cuenta las características del título, el proceso de enseñanza-aprendizaje De una manera adecuada.

En cuanto a la formación más orientada a la docencia, la Universidad de Extremadura cuenta con el Servicio de Orientación y Formación Docente (SOFD), cuya finalidad es facilitar el asesoramiento y la formación docente del profesorado, con especial incidencia en su preparación para la convergencia europea y el uso de nuevas tecnologías aplicadas a la docencia. En la página web del SOFD se pueden revisar las actividades de formación docente ofertadas y valorar la variedad de cursos propuestos, tanto en Badajoz, como en Cáceres y Plasencia (Disponible en: <http://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/servicios/sofd>).


Respecto a la formación de los docentes, tal como acreditan sus currículum vitae y los listados que se aportan, éstos han realizado una labor de actualización de sus habilidades docentes a través, básicamente, de los cursos impartidos por el Servicio de Orientación y Formación Docente (SOFD) (E3_CAV_Talleres formación Sofd PDI).

CRITERIO 4. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

- Los recursos materiales (las aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas programadas en el título.

Las instalaciones de la Facultad de Ciencias de la Documentación son adecuadas, tanto cualitativa como cuantitativamente, para el desarrollo de las actividades docentes del Grado en Comunicación Audiovisual (disponibles en: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/centro/instalaciones>).

La Facultad dispone de un total de nueve aulas con unos 630 puestos, cuatro de ellas se pueden compartimentar mediante paneles móviles aislantes según las necesidades docentes y formar 8 aulas pequeñas, con capacidad para grupos que oscilan entre los 15 y los 30 alumnos. Dado que el número total de alumnos matriculados en las titulaciones oficiales del Centro en el curso 2015/2016 ascendió a 605, de los cuales 396 pertenecen al Grado de Comunicación Audiovisual (E10_CAV_OBIN_30_11_2016, OBIN_PA-004), el número de puestos por alumno es suficiente para impartir la docencia teórica de toda la titulación e, incluso la práctica en muchas materias. Asimismo, la Facultad tiene cinco aulas de informática (una de ellas se puede dividir en dos) con un total de 142 ordenadores, cantidad que consideramos adecuada dado que la mayoría de las aulas se encuentran permanentemente abiertas a los alumnos. Es preciso tener en cuenta que existen otros puestos disponibles en el salón de actos (con capacidad para 180 personas), y que se utiliza para determinadas actividades docentes. Todos los espacios apuntados están bien equipados, tal como se señalará después.

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	

Teniendo en cuenta las características del tamaño de los grupos de alumnos y el número de alumnos matriculados en el Grado durante el período evaluado, es posible afirmar que la capacidad de las aulas es suficiente para los contenidos teóricos de las actividades formativas del Grado, tanto para las actividades de grupo grande como para las actividades de seminario y laboratorio.

Además de los espacios y equipamientos indicados, la Facultad cuenta con laboratorios específicos para Comunicación Audiovisual: plató de TV, sala-control de realización, estudio de radio y un set donde se encuentra instalada una pequeña unidad móvil de televisión. El uso y manejo de estas instalaciones se encuentra regulado por la normativa de medios audiovisuales aprobada en el curso 2014/2015 (Disponible en: <http://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/alcazaba/informacion-academica/normativas/Normativa-Medios%20Audiovisuales.pdf>). Es en estos espacios donde se imparten los contenidos prácticos de diversas asignaturas.

En cuanto a la biblioteca, la Facultad es uno de los centros de la UEx que dispone de una propia en sus instalaciones. Cuenta con 150 puestos de lectura, un número apropiado al número de alumnos matriculados en el Centro, y se encuentra abierta en horario ininterrumpido de 9 a 21 horas, de lunes a viernes. Teniendo en cuenta que el Centro abre de 8 a 22 horas resulta un horario suficiente.

Al final del curso 2015/2016 se tuvo que rediseñar la biblioteca a consecuencia de las obras, realizadas por sentencia judicial, y que obligaron a derribar las plantas dedicadas a los despachos de profesores y a reubicar dichos despachos en otras dependencias, tanto de la propia facultad, como del Organismo que comparte edificio, la Biblioteca Regional de Extremadura. Dicha reubicación obligó a la reestructuración de la propia biblioteca de la facultad, reduciendo los puestos de lectura aunque sigue siendo un número adecuado al número de alumnos matriculados.


El nivel de satisfacción con las instalaciones es dispar, tal como reflejan las encuestas de satisfacción de la Titulación (E2_CAV_Informe Satisfacción Titulaciones CAV (2015-2016)) en las que la satisfacción de los estudiantes respecto a los espacios para el estudio alcanza una puntuación de 3,3 pero se consideran insuficientes las Aulas para actividades prácticas (salas de informática, laboratorios) que únicamente alcanzan una puntuación de 2,4 aunque la satisfacción de los docentes en este mismo punto alcanza el 3,2.

- Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición de los estudiantes una vez matriculados se ajustan a las competencias y modalidad del título y facilitan el proceso de enseñanza aprendizaje.

El personal de apoyo de la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación es común para todas las titulaciones que se imparten en el Centro.

Las características generales de dicho personal técnico son las siguientes:

- Dos técnicos informáticos, quienes se encargan del área de tecnologías de la información y las comunicaciones. Se responsabilizan del mantenimiento de la red y de los servidores del centro, así como del funcionamiento de las seis salas de ordenadores. Son suficientes tienen la dedicación al título adecuada para apoyar las actividades docentes.
- Un técnico especialista en medios audiovisuales a tiempo completo, quien se ocupa de los laboratorios y materiales audiovisuales de las aulas. Este es, a todas luces, el punto menos positivo de este aspecto. Se trata de una única persona para atender todas las necesidades del Título, claramente insuficiente para esta tarea. Por

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	

otra parte se da la circunstancia de que, al tener titulación académica suficiente, con alguna frecuencia ha solicitado permisos especiales para sustituir a profesores del Área e, incluso, de otras universidades, quedando el puesto vacío y con serias dificultades para ser ocupado por personal eventual (E1_CAV_Tabla 1). Todo esto viene causando con frecuencia perjuicios notables en el uso del material audiovisual por la imposibilidad de préstamo y, por tanto, de realización de prácticas por parte de los alumnos que precisan de dicho material. Permanentemente se viene solicitando completar la nómina con un ayudante, tal y como figura en el catálogo de puestos de trabajo de la Facultad, sin que se haya resuelto hasta la fecha.

En este último curso se ha contado con un becario que pudiera cumplir estas funciones, en horario de tarde. Si bien ha descongestionado en parte la situación descrita, sigue existiendo el problema, pues a lo largo de la mañana el servicio continúa desatendido. El técnico ha estado ausente por una sustitución y en la fecha de redacción de este informe vuelve a cubrir la baja de un profesor, dejando su puesto vacío.

- La biblioteca está atendida por dos técnicos especialistas en bibliotecas a tiempo completo, quienes se turnan para ofrecer los servicios de un modo ininterrumpido de 9 a 21 h., de lunes a viernes. Además, cada curso, la biblioteca cuenta con alumnos becarios que se encargan principalmente del préstamo y de la ordenación de los fondos de la sala de lectura.

- Cabe destacar, por otro lado, el quehacer del resto del personal de administración y servicios del centro (conserjería, secretaría, secretaria del decano, etc.) que, aunque no está directamente implicado en actividades docentes, facilita el buen funcionamiento del Grado en Comunicación Audiovisual.


El personal de apoyo, a excepción de un técnico especialista en bibliotecas y el técnico en medios audiovisuales que, como se apunta anteriormente, en ocasiones sustituye a PDI de baja, no participa directamente en las actividades formativas, sino que lo hace a través del mantenimiento de aulas, salas de ordenadores y laboratorios audiovisuales donde se realizan actividades prácticas.

El nivel de satisfacción con la actividad del personal de apoyo es muy alto, tal como reflejan las encuestas de satisfacción de la Titulación (E2_CAV_Informe Satisfacción Titulaciones CAV (2015-2016)) en las que la satisfacción de los estudiantes con Atención prestada por el personal de administración y servicios del centro es de 4,3 sobre 5. Sin embargo, en esta misma cuestión (Atención prestada por el personal de administración y servicios del centro) el PDI otorga una puntuación de 3,7.

En la Universidad de Extremadura, el apoyo y la orientación académica al alumno se lleva a cabo desde dos instancias: la Universidad y el Centro.

La Universidad cuenta con dos unidades de apoyo al alumno: la Sección de Información y Atención Administrativa (SIAA, disponible en: <http://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/servicios/siaa/acercade>) que realiza acciones informativas y de apoyo en materia de gestión académica y la Unidad de Atención al Estudiante (UAE, disponible en: <http://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/idades/uae>) que ofrece, entre otros, servicios de atención a la discapacidad, orientación a alumnos con necesidades educativas especiales, apoyo psicosocial y asesoramiento pedagógico. Existe un coordinador de la UAE en cada centro, que colabora estrechamente con la UAE central.

Por su parte, la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación cuenta, dentro del SGIC, con un proceso específico de ayuda a los estudiantes: el Proceso de Orientación al Estudiante (P/CL010 FDyC (POE)) En el contexto de este proceso se desarrolla anualmente el Plan de Acción Tutorial (PATT, disponible en: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/informacion-academica/patt>) en el que participaron 63 alumnos del primer curso y 18 profesores en el curso 2015/2016.

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	

En el contexto del PATT, se han puesto en marcha diversas iniciativas de orientación profesional. Se han organizado charlas informativas sobre los servicios universitarios de búsqueda de empleo, impartidas por el personal de la Oficina de Orientación Laboral de la UEx; se han elaborado carteles informativos sobre las salidas profesionales y se han realizado talleres de tipo práctico para desarrollar habilidades y destrezas para la búsqueda de empleo (elaboración de currículum, preparación de entrevistas y actividades similares). Según las Encuestas de Satisfacción con la Titulación (E2_CAV_Informe Satisfacción Titulaciones CAV (2015-2016)) los estudiantes puntúan con un 3,6 la orientación y apoyo al estudiante ofrecidas.

Los programas de movilidad son gestionados por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales, más concretamente por el Secretariado del mismo nombre. En la Facultad se ha ocupado de la gestión de la Movilidad el coordinador de Relaciones Internacionales del Centro; actualmente se ha creado un Vicedecanato de Relaciones Institucionales y Alumnado que se ocupa, entre otras, de dichas gestiones.

Los Programas de Movilidad ofertados a los estudiantes de la titulación son todos los que a su vez oferta el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la UEx. En el curso 2015/2016 la Facultad participó en los siguientes programas internacionales: Erasmus estudios, Erasmus prácticas, Erasmus Plus, Santander Iberoamérica y Americampus. Asimismo, participó en los programas nacionales SICUE/Séneca.

En el curso 2015/2016 un total de 14 personas participaron en el programa Erasmus Estudio, 2 en el Santander Iberoamérica y 11 en el programa SICUE. La satisfacción de los estudiantes con la organización de la movilidad es bastante alta, alcanzando un 3,9 (E2_CAV_Informe Satisfacción Titulaciones CAV (2015-2016)).

Por lo que respecta a la orientación profesional, además del servicio institucional autonómico (la Oficina de Orientación Laboral del Servicio Extremeño Público de Empleo –SEXPE-) la Universidad cuenta con dos organismos vinculados con la orientación laboral: la Dirección de Relaciones con Empresas y Empleo, creada con el fin de poner en contacto a los alumnos con las empresas de la Comunidad; y la Oficina de Orientación Laboral de la UEx, dedicada a favorecer la inserción laboral de alumnos de la UEx.


- En el caso de que el título contemple la realización de prácticas externas, éstas se han planificado según lo previsto y son adecuadas para la adquisición de las competencias del título.

Todo el proceso de desarrollo de las prácticas externas del Grado en CAV se encuentra adecuadamente planificado. Al comienzo de cada curso los centros de prácticas concertan con el Responsable de las Prácticas Externas de la Facultad, los objetivos a conseguir con las prácticas, así como las actividades a realizar y su planificación. De este modo, se supervisa anualmente que los centros participan en la adquisición de las competencias establecidas.

Antes de empezar las prácticas en los centros, los profesores tutores ofrecen un seminario informativo sobre el funcionamiento de la asignatura, el tipo de centros que se ofertan, sus características generales y las funciones que se llevan a cabo en cada uno de ellos, para orientar de este modo al alumno.

Durante las prácticas, el profesor-tutor se encarga de la asistencia, docencia y cooperación de cada alumno. De igual modo, un profesional del centro de prácticas ha de supervisar técnicamente al alumno para que, en coordinación con el profesor de la Facultad, emita al final del periodo de prácticas un informe de evaluación.

La evaluación de las prácticas externas se realiza tal como marcan las directrices del título: “en el caso de las Prácticas Externas la calificación es el resultado de la evaluación continua, siendo esta nota el 100%. Esta evaluación continua se realizará a través de los informes que realice sobre el desarrollo de las prácticas el tutor del Centro en el

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	

que las realice el alumno (50%) y las entrevistas que realice el alumno con el profesor universitario que autorice sus prácticas y que valore el informe y/o la memoria de prácticas que realice el alumno (50%)”.

Por tanto, los criterios de seguimiento y evaluación se basan en:

El cumplimiento por parte del alumno de las horas de prácticas en su totalidad en el centro asignado.

La evaluación continua del profesor-tutor a los centros de prácticas, y el informe que al final de las mismas, emite el responsable de las prácticas de la institución donde se llevan a cabo.

El informe intermedio y la memoria de las prácticas que el alumno, de modo individual, ha de elaborar y presentar obligatoriamente dentro del plazo establecido.

Además, existe un espacio virtual de la asignatura para que el profesor-tutor esté en permanente contacto con sus alumnos, ya que al desarrollarse esta asignatura -casi en su totalidad- fuera de la Facultad, se hace indispensable facilitar todo lo posible la comunicación entre profesor y alumnado.

Al finalizar las prácticas se evalúa el desarrollo de las mismas tanto por parte de los alumnos como por parte del centro de prácticas y de los profesores tutores, con el fin de que en años sucesivos puedan rectificarse errores, incorporar las mejoras sugeridas e incluso modificar el listado de centros de prácticas, si fuese necesario.

La materia prácticas externas de la titulación se estructura en dos asignaturas (Prácticas externas I y Prácticas externas II) que se imparten simultáneamente en el último curso durante el segundo semestre y que, a todos los efectos, funcionan como una sola (Planes docentes de las asignaturas disponibles en: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/informacion-academica/programas-asignaturas/curso-2016-17/grado-en-comunicacion-audiovisual>).

Las Prácticas externas son asignaturas de carácter aplicado. Aun así, tienen un mínimo contenido teórico que se imparte a modo de seminario y que cubre, entre otros, los siguientes aspectos:

Funcionamiento general de la asignatura.

Objetivos y competencias que se pretenden alcanzar.

Normativa de las prácticas externas.


Centros de prácticas que se ofertan y las actividades a desempeñar en cada uno de ellos.

Metodología a seguir y criterios de evaluación.

Pautas y nociones básicas para la elaboración del informe intermedio y de la memoria final de prácticas.

En cualquier caso, la parte fundamental de la asignatura es la realización, por parte del alumno, de 260 horas de prácticas en un centro en el que desarrollará actividades propias de la titulación. Actividades que cambiarán, lógicamente, según el tipo de centro (Medios de comunicación; agencias de publicidad, productoras audiovisuales; gabinetes de comunicación; etc.)

La adecuación de las prácticas externas a las competencias a adquirir por los estudiantes del título puede apreciarse a través del listado de centros de prácticas: todos ellos son instituciones consolidadas con un alto grado de especificidad. No obstante, para favorecer la adquisición de las competencias del título existen algunos mecanismos de control. Las Prácticas externas sólo se realizan en centros con los que la Facultad haya establecido previamente un acuerdo y se haya verificado que cumplen, entre otros, dos requisitos fundamentales: 1) que el tutor del centro de prácticas sea un profesional de la materia avalado por varios años de experiencia, con capacidad profesional y de

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	

supervisión técnica para realizar las tareas de dirección y asesoramiento del alumno en su proceso de aprendizaje de habilidades, técnicas, y conocimientos inherentes a la actividad que realiza; o un Licenciado en Ciencias de la Información o Comunicación Audiovisual y Publicidad; 2) que el centro reúna los requerimientos mínimos de material e infraestructura para una buena realización de las prácticas.

La relación completa de centros de prácticas se publica al comienzo del semestre, de manera previa al proceso de solicitud de centro por parte de los alumnos. Esta relación será abierta y se irá modificando en cada curso con la incorporación de nuevos centros y la posible baja de alguno en los que las prácticas no hayan sido satisfactorias (Listado de centros disponible en: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/informacion-academica/practicas-externas/2016-2017/Listado-centros-cav>).

Los alumnos tienen la posibilidad de realizar sus prácticas en centros de la provincia de Badajoz, de Cáceres, de otras provincias españolas e incluso, excepcionalmente, de fuera de España. El criterio para establecer el orden de solicitud entre los alumnos será el valor resultante de multiplicar el número de créditos cursados por la nota media de su expediente.

Con el objetivo de supervisar el funcionamiento de las Prácticas Externas, el Centro dispone de una Comisión de Prácticas formada por el Decano o persona en quien delegue, el Secretario y los profesores tutores de las asignaturas que componen las Prácticas Externas de las titulaciones impartidas en el Centro, dos representantes de los alumnos y un miembro del PAS.

El funcionamiento de las prácticas externas se rige en todo momento por el Reglamento de Prácticas Externas de Grado (elaborado a su vez sobre la normativa general de prácticas externas de la UEx) y por el Proceso de Gestión de Prácticas Externas (PPE), elaborados al efecto por la Comisión de Prácticas, cuyo objetivo es supervisar el funcionamiento de la asignatura, junto al profesor-tutor encargado de la gestión de la misma. Tanto la normativa de Prácticas Externas (disponible en: http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/informacion-academica/normativas/Normativa-Practicas%20externas-Ed_2%20-2016-10-17.pdf) como el Proceso de Gestión de Prácticas Externas se aprobaron en junio 2016 con el fin de mejorar la planificación y la gestión de las mismas.

El grado de satisfacción de los estudiantes con la oferta de las prácticas externas para el curso 2015/2016 (E2_CAV_Informe Satisfacción Titulaciones CAV (2015-2016)) es de 3,1.


2.3.- DIMENSIÓN 3. RESULTADOS

CRITERIO 5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Las actividades formativas, sus metodologías docentes y los sistemas de evaluación empleados son adecuados y se ajustan razonablemente al objetivo de la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos.

Las actividades formativas, sus metodologías docentes y los sistemas de evaluación empleados en el título se fijaron en la memoria verificada del mismo. En el título verificado de 2011 se fijó un catálogo de 17 metodologías docentes básicas, (disponible en: <http://www.unex.es/organizacion/gobierno/vicerrectorados/vicecal/archivos/ficheros/informacion-titulos/alcazaba/plan1704/memoriaplan.pdf>). Que están diseñadas para atender las necesidades de cada una de las diversas materias que comprenden el grado.

- Lección magistral participativa
- Explicación y discusión de los contenidos.

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	

3. Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje
4. Presentación de casos
5. Inducir a la reflexión sobre el debate social relativo a asuntos de actualidad transmitiendo el respeto por los derechos humanos y la igualdad
6. Talleres de aprendizaje
7. Prácticas en laboratorios
8. Trabajos en grupo
9. Debates
10. Reuniones en pequeños grupos
11. Reuniones individuales
12. Estudio individual del alumno
13. Análisis de textos
14. Resolución de problemas y casos por medio, de la reflexión y el análisis
15. Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas
16. Realización de trabajo individual, memoria, informes.
17. Presentación de trabajos y proyectos.

Y las podemos dividir en cuatro grupos, tres de ellos presenciales y uno no presencial.

Grupo Grande:

Se considera la parte del proceso de enseñanza-aprendizaje que está centrada en la transmisión de contenidos y la discusión intelectual como base teórica de cada materia.

Las metodologías docentes empleadas son: 1, 2, 3, 4 y 5 adaptándolas a las diversas materias y con el apoyo de los medios audiovisuales de los que están provistas todas las aulas, que tienen acceso a internet, están equipadas con pizarra electrónica y preparadas para la proyección de audiovisuales.


Esta dotación de las aulas facilita la explicación de los contenidos y es una excelente herramienta para promover la participación del alumno y la generación de debates.

Seminarios y Laboratorios:

Se considera la parte del proceso de enseñanza-aprendizaje que está centrada en la aplicación práctica de cada materia, haciendo hincapié en la solución de casos y problemas en pequeños grupos y en la utilización de laboratorios como base del aprendizaje.

Las metodologías docentes empleadas son: 6, 7, 8 y 9, y para desarrollarlas se pone a disposición del profesorado diversos espacios dotados con medios utilizados usualmente en las labores profesionales correspondientes, como el estudio de radio, la sala de realización y el plató de televisión y varias salas informáticas con puestos individuales y software específico.

Tutorías ECTS:

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	

Se considera la parte del proceso de enseñanza-aprendizaje que está centrada en la atención personalizada y el seguimiento académico del alumno, así como en favorecer la ayuda individual en el proceso de aprendizaje.

Las metodologías empleadas en son la 10 y la 11, y se basan en reuniones individuales o de pequeños grupos para hacer un seguimiento del progreso del alumno y resolver problemas puntuales de los trabajos prácticos.

Las reuniones son programadas con antelación y según el tipo de reunión se suelen realizar en los despachos de los docentes o en los laboratorios. En las encuestas de satisfacción se refleja que la planificación de las mismas satisface hasta un 3,7 (sobre 5) a los estudiantes del Grado (E2_CAV_Informe Satisfacción Titulaciones CAV (2015-2016)).

Actividades No Presenciales:

Se considera la parte del proceso de enseñanza-aprendizaje que está centrada:

1. En la labor individual del alumno, de investigación, lectura, estudio, reflexión y análisis de contenidos.
2. En actividades complemento de la formación tales como trabajos en grupo o individuales, visitas o participación en cursos y conferencias vinculadas a cada materia.

Se realizan fuera del aula, y a pesar de no contar con un espacio específico para su desarrollo, son supervisadas por el docente por medio de las tutorías, y en su desarrollo se emplean las metodologías docentes: 12, 13, 14 y 15.


Por otro lado, es difícil evaluar la idoneidad de estas metodologías para los objetivos buscados pues depende de diversos factores, para ello nos puede ayudar la encuesta de satisfacción del grado que se les hace a los estudiantes. En la Encuesta de Satisfacción con las Titulaciones, de los alumnos, de este curso 2015/2016, se recoge en la pregunta nº 14 por los métodos de enseñanza empleados por los profesores de la titulación, y para en el caso del Grado en Comunicación Audiovisual alcanza una media de 3,1 (sobre una escala 1-5). La pregunta nº 17 recoge la opinión de los alumnos en cuanto a los sistemas de evaluación empleados por los profesores de la titulación sobre la misma escala (1-5) obteniendo una media de 3,3 con una desviación típica de 1,0, acercándonos así al notable que estaría en el 3,5. (E2_CAV_Informe Satisfacción Titulaciones CAV (2015-2016)).

Si observamos la opinión del PDI en la misma encuesta, las medias de sus respuestas a las preguntas 14 y 17 son respectivamente 4,3 y 4,2, por lo que vemos que este colectivo tiene una opinión de notable alto en cuanto a la metodología y sistemas de evaluación empleados en la titulación.

CRITERIO 6. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO

- La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito) es adecuada, de acuerdo con su ámbito temático y entorno en el que se inserta el título y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso.

En relación al número de estudiantes de nuevo ingreso esta titulación presenta una de los mejores porcentajes de alumnos matriculados sobre el total de plazas ofertadas, alcanzando el 95% para el curso 2015-16 ya que se cubrieron 76 de las 80 plazas inicialmente ofertadas (E10_CAV_OBIN_30_11_2016, OBIN_DU-003). 36 de ellas fueron mujeres,

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	

mientras que el total de hombres ascendió a 40 (E10_CAV_OBIN_30_11_2016, OBIN_DU-017) . La nota media de acceso general es de 7,60 mientras que la de mayores de 25 años es de 5,45 y la de discapacitados de 6,02 (E10_CAV_OBIN_30_11_2016, OBIN_DU-005).

El número de alumnos que han finalizado los estudios en este curso es superior al de años anteriores, ascendiendo en este caso los egresados a 46 en total, de los que 31 son hombres y el resto mujeres (E10_CAV_OBIN_30_11_2016, OBIN_PA-005).

En cuanto al abandono de los alumnos matriculados es evidente que durante el curso objeto del informe esta titulación presentó una baja tasa de abandono, esta es del 12,64 % ya que tan sólo 11 alumnos abandonaron sus estudios de los 87 matriculados que ya establecimos (E10_CAV_OBIN_30_11_2016, OBIN_RA-001), siendo menos a la de cursos anteriores.

- La satisfacción de los estudiantes, del profesorado, de los egresados y de otros grupos de interés es adecuada.

El grado alcanza una muy buena tasa de eficiencia (90,59%) (E10_CAV_OBIN_30_11_2016, OBIN_RA-006) aunque ha experimentado un pequeño descenso si la comparamos con los dos cursos inmediatamente anteriores.


El Grado en Comunicación Audiovisual presenta también una buena tasa de rendimiento, alcanzando el 83,37% (E10_CAV_OBIN_30_11_2016, OBIN_RA-002), en línea con los dos cursos anteriores que fueron del 85 y 84 respectivamente.

Igualmente los alumnos matriculados alcanzaron una tasa de éxito muy positiva (91,77%), similar a la que dicho Grado ha ido teniendo en los últimos años (E10_CAV_OBIN_30_11_2016, OBIN_RA-003).

La satisfacción de los estudiantes con su titulación fue de 5,07 (OBIN_SU-004), la del profesorado de 6,25 (OBIN_SU-005), así como la de egresados y otros grupos de interés no podemos valorarla ya que no disponemos de datos para hacerlo.

- Los valores de los indicadores de inserción laboral de los egresados del título son adecuados al contexto científico socio-económico y profesional del título

Por último, el valor de indicador de inserción laboral no aparece en su documento (E10_CAV_OBIN_30_11_2016, OBIN_IL-001), donde sólo vemos en relativo al curso 2012-13 cuando alcanzó el 57,14 %.

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	

3. PLAN DE MEJORAS INTERNO

3.1. Cumplimiento del plan de mejoras interno del curso anterior

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Observaciones ⁵
		Sí	Parcialmente	No	
1	Diseñar y solicitar un Proyecto de Innovación Docente conducente a la valoración de la satisfacción de los distintos públicos de interés – alumnos, PDI, PAS- con indicadores PROPIOS de la Titulación.			X	La convocatoria de Acciones de Innovación Docente en la UEx 2015-2016 (disponible en: http://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/servicios/sofd/areas/ie/INNOVACION%20EDUCATIVA-2015-2016/convocatoria_innovacion_15_16.pdf) no recogía entre sus líneas de actuación iniciativas orientadas a la valoración de la satisfacción por lo que ningún profesor implicado en el grado presentó ningún proyecto a dicha convocatoria
2	Diseñar Seminarios y charlas orientativas al PDI para la puesta en común de estrategias de ayuda y refuerzo para la resolución y redacción de los Trabajos Fin de Grado.		X		Si bien no ha sido posible la realización de los seminarios y/o charlas, se ha difundido entre el PDI la nueva normativa relacionada con los TFGs en la que se indican de forma precisa las características y las modalidades de dichos trabajos.
3	Elaborar un procedimiento que recoja los procesos más destacados del centro.	X			Aunque no es posible elaborar un “procedimiento” que recoja todos los procesos, sí se ha implantado el <i>proceso de publicación de información</i> , en el cual se recogen las acciones que hay que llevar a cabo en todos los procesos del Centro y las fechas en que hay que hacerlas. Por tanto, se puede concluir que sí se dispone de ese documento “resumen”.


3.2. Plan de mejoras interno para el próximo curso

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1	Detectar las causas del abandono de primer curso.	Comisión de Calidad	de 2016/2017	Encuesta alumnos de primer y segundo grado.
2	Reforzar la coordinación vertical y horizontal entre profesores.	Comisión de Calidad	de 2016/2017	Reunión antes de la entrega de los planes docentes.
3	Revisar el sistema de evaluación de los TFGS.	Comisión de Calidad	de 2016/2017	Reunión para revisar la ficha de esa asignatura.

4.- PLAN DE MEJORAS EXTERNO

4.1. Plan de mejoras establecido a partir de los informes de seguimiento externos

⁵ En caso de implantación, indicar si la acción ha conllevado la solución de la debilidad o problema por el que se propuso. En los otros casos, indicar la razón de su no implantación.


	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1	Revisión de tasas académicas	CCT		Texto del informe: “Las tasas previstas en la memoria verificada eran las siguientes: Graduación: 80%; Abandono: 10%; Eficiencia: 85%. Sin embargo, las tasas conseguidas están muy por debajo de las previstas. Las tasas aportadas son: 12,64% Abandono; Graduación 47,13% (Muy por debajo de la prevista); Eficiencia: 91,01%.”

4.2. Cumplimiento del plan de mejoras establecido a partir de los informes de seguimiento externos

Recomendaciones de mejora del informe de seguimiento emitido por ANECA el 1 de marzo de 2015 (informe 01 del expediente 2500318, programa MONITOR)

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Observaciones
		Sí	Parcialmente	No	
1	Mejora de la información para el seguimiento del título.	x			Texto del informe: “Como comentario general de la evaluación resulta interesante destacar que la información aportada por la universidad para el seguimiento de este título a través de los link es muy genérica (la mayoría de las referencias utilizadas te conducen a la página principal del título: grado.unex.es/coabydo), lo que dificulta la evaluación de la información proporcionada. Este aspecto debe tenerse en cuenta y corregirse para posteriores evaluaciones” Se ha revisado y actualizado sistemáticamente toda la información sobre la titulación difundida en la página web.
2	Unificación de la información sobre la normativa de reconocimiento y transferencia de créditos publicada en la página web.	x			Texto del informe: “Aparecen duplicidades en la información sobre la normativa de reconocimiento y transferencia de créditos de la titulación (esta información se puede obtener en dos lugares distintos y no contienen información idéntica), esto debe revisarse y corregirse”. Se ha unificado la información de las distintas secciones de la página web.
3	Actualización la información oficial del título	x			Texto del informe: “La información aportada sobre la documentación oficial del título (informes de evaluación, modificación y seguimiento, verificación, publicación en BOE,...) es bastante escasa, debería ampliarse esta información”.

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	


				<p>Se actualizado la información oficial del título de acuerdo las directrices del Rectorado.</p>
4	Verificación del funcionamiento de todos los enlaces de los planes o guías docentes y unificación de la terminología empleada	x		<p>Texto del informe: “En la página web no se habla de guías docentes, sino de programas, y están rotos los enlaces correspondientes a varias optativas.”</p> <p>Una vez validados los planes docentes de las asignaturas por las CCT se comprueba que estén todos y que los enlaces funcionen correctamente.</p>
5	Revisión del contenido de los planes docentes	x		<p>Texto del informe: “Las guías docentes presentan una relación de recursos bibliográficos como materiales didácticos”</p> <p>A finales del curso 2014/2015 se revisó la estructura de los planes docentes y se incluyó un campo específico para reseñar el uso de “otros recursos”.</p>
6	Publicación de documentos de la CCT (actas e informes)	x		<p>Texto del informe: “El enlace web proporcionado funciona correctamente y conduce a documentación actualizada, pero faltan actas de la CCT del grado CA en el enlace correspondiente (solamente figuran 5 actas de julio a octubre de 2013), aunque en el informe anual 2012/13 figura alguna más. Existen dos memorias anuales de la CCT (2010/11 y 2012/13) y algunas actas de sus reuniones, pero falta la memoria anual 2011/12”.</p> <p>Se ha velado por la publicación de los documentos de funcionamiento de la CCT (actas e informes).</p>
7	Fomento de la participación de los estudiantes en la CCT	x		<p>Texto del informe: “No consta que en la CCT participen estudiantes”.</p> <p>Aunque la participación de los estudiantes en la CCT no es regular sí que han comenzado a asistir a las reuniones, tal como consta en algunas actas.</p>
8	Realización de encuestas de satisfacción de todos los grupos de interés	x		<p>Texto del informe: “El documento sobre la UTEC establece procedimientos para realizar encuestas de satisfacción a estudiantes, profesores y alumnos, pero solamente se ha realizado una encuesta de satisfacción de estudiantes en el curso 2011/12. No hay evidencias de encuestas de satisfacción de PDI ni de PAS. Se analiza grado de satisfacción de los estudiantes en la encuesta realizada.”</p> <p>Se trata de una competencia de la UTEC. Se ha implantado la realización de encuestas de todos los colectivos. En algunos casos no son de carácter anual.</p>
9	Implantación del proceso	x		<p>Texto del informe: “Hay evidencias de la definición de un</p>

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	


	de quejas, sugerencias y felicitaciones				<p>proceso centralizado para la gestión de quejas, sugerencias y felicitaciones (P/SO004_UEx), y de su implantación para los estudiantes, pero no de su implantación para el resto de grupos de interés. No hay evidencias de que el proceso haya sido productivo en este grado”.</p> <p>En la página web de la Facultad existe un enlace al buzón de quejas, sugerencias y felicitaciones de la UEx. Todos los colectivos pueden usarlo.</p>
10	Mejora de la información sobre los recursos disponibles	x			<p>Texto del informe: “No se aporta información sobre el número de puestos de las salas de edición y postproducción y de los estudios de radio y televisión. Sólo una relación de los espacios con una somera mención a lo que se entiende son las cámaras fijas en el plató de TV. Es imposible valorar este criterio sin la información antes mencionada que sí se daba en la memoria de verificación. El enlace web que remite a las instalaciones solo ofrece personas de contacto e información muy general y debería mejorarse: http://www.unex.es/conoce-lauex/centros/alcazaba/centro/instalaciones.”</p> <p>En la página web se ha completado la información sobre los recursos disponibles</p>
11	Mejora de la información sobre prácticas externas				<p>Texto del informe: “En definitiva, la información sobre las prácticas externas es muy escasa y no se detallan la cantidad de plazas disponibles, los convenios donde los alumnos pueden cursar estas prácticas y el número de plazas de estudiantes por cada centro conveniado. Cabe destacar que esta titulación tiene 12 ECTS de prácticas externas, por lo que debe corregirse este aspecto”</p> <p>Se ha revisado e implantado el proceso de gestión de prácticas externas. De forma complementaria se ha actualizado toda la información sobre prácticas externas den la web, se publica información detallada sobre: oferta, centros, actividades, número de plazas, período de prácticas y otros datos de interés.</p>
12	Revisión de tasas académicas			x	<p>Texto del informe: “Las tasas previstas en la memoria verificada eran las siguientes: Graduación: 80%; Abandono: 10%; Eficiencia: 85%. Sin embargo, las tasas conseguidas están muy por debajo de las previstas. Las tasas aportadas son: 12,64% Abandono; Graduación 47,13% (Muy por debajo de la prevista); Eficiencia: 91,01%.”</p>

4.1. Plan de mejoras establecido a partir del informe de renovación de la acreditación

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1	Solicitar a ANECA la modificación de la memoria verificada del título para	Comisión de Calidad del Grado	Curso 2016 / 2017	

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	


	<p>incluir los datos del número mínimo y máximo de créditos que pueden ser reconocidos por haber cursado Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias y la relación de créditos reconocidos entre ciclos formativos de grado superior y el grado en Comunicación Audiovisual, así como información complementaria más detallada sobre reconocimiento de créditos por enseñanzas superiores no universitarias.</p>	<p>en Comunicación Audiovisual / Comisión de Calidad del Centro / Responsable de Calidad</p>		
2	<p>Actualizar la información de la página web de la Facultad</p>	<p>Decanato / Responsable de Calidad</p>	<p>Cursos 2016/2017 y 2017/2018</p>	<p>A partir de ese curso se trabajará en el mantenimiento.</p>
3	<p>Proporcionar datos específicos de los indicadores de la titulación</p>	<p>Decanato / Responsable de Calidad</p>	<p>Curso 2016/2017</p>	
4	<p>Constitución de un grupo de mejora para analizar las causas de la existencia de una tasa de graduación inferior a la establecida en la memoria verificada del título y de una tasa de abandono superior a la prevista en la memoria</p>	<p>Comisión de Calidad del Grado en Comunicación Audiovisual / Responsable de Calidad</p>	<p>Febrero / abril del curso 2016/2017</p>	<p>El grupo de mejora establecerá la metodología de trabajo</p>
5	<p>Implantación de las recomendaciones realizadas por el grupo de mejora tras el análisis realizado.</p>	<p>Decanato / Comisión de Calidad del Grado</p>	<p>Mayo / julio del curso 2016/2017; Curso 2017/2018.</p>	
6	<p>Tras la identificación de las asignaturas que tienen peores tasas de rendimiento se celebrarán reuniones con los profesores de las mismas con el objeto de identificar las causas que pueden influir negativamente en las tasas de rendimiento y proponer acciones para mejorarlas.</p>	<p>Comisión de Calidad del Grado</p>	<p>Curso 2016/2017</p>	
7	<p>A partir de las conclusiones obtenidas en las reuniones con los profesores se adoptarán las medidas necesarias para intentar mejorar las tasas (cursos de nivelación, creación de grupos más reducidos, etc.)</p>	<p>Comisión de Calidad del Grado / Decanato</p>	<p>Curso 2016/2017</p>	
8	<p>Realizar un análisis más detallado de los datos de satisfacción de los diferentes grupos de interés (incluidos egresados) en el informe anual de calidad del Centro.</p>	<p>Responsable de calidad</p>	<p>Curso 2016/2017</p>	
9	<p>Realizar un análisis del nivel de satisfacción de los empleadores con el título a partir de los cuestionarios de satisfacción de los tutores externos de centros de prácticas.</p>	<p>Responsable de Prácticas externas</p>	<p>Comienzos del curso 2017/2018.</p>	

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	

10	Analizar los primeros datos de inserción laboral del Grado en Comunicación Audiovisual publicados por la UTEC.	Comisión de Calidad del Grado	de 2017	Tras la publicación del informe de inserción laboral de la UTEC.
----	--	-------------------------------	---------	--

4.2. Cumplimiento del plan de mejoras establecido a partir del informe de renovación de la acreditación


	Acción de Mejora	¿Implantación?			Observaciones
		Sí	Parcialmente	No	
1					
2					
3					

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	


Anexo 1

**TABLA 1. Relación del profesorado del título con las asignaturas del plan de estudios.
Curso académico 2015-2016
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**


Código	Asignatura	Tipo	Curso	Cr.	Profesor	Categoría	Departamento	Área
500341	INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	TRONCAL	1		ÁLVAREZ LLORENTE, JESÚS MARÍA	PROFESOR TITULAR ESCUELAS UNIVERSITARIAS	INGENIERÍA SIST. INFORMÁTICOS Y TELEMÁT.	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
500381	TRABAJO FIN DE GRADO	PROYECTO FIN DE CARRERA	4		ÁLVAREZ LLORENTE, JESÚS MARÍA	PROFESOR TITULAR ESCUELAS UNIVERSITARIAS	INGENIERÍA SIST. INFORMÁTICOS Y TELEMÁT.	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
500371	DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	OPTATIVA	4		CALDERA SERRANO, JORGE	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
500381	TRABAJO FIN DE GRADO	PROYECTO FIN DE CARRERA	4		CALDERA SERRANO, JORGE	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
500343	COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA I	TRONCAL	1		CARDOSO CARBALLO, JUAN MANUEL	PROFESOR ASOCIADO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500354	COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA II	OBLIGATORIA	2		CARDOSO CARBALLO, JUAN MANUEL	PROFESOR ASOCIADO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500374	MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES	OPTATIVA	4		CARDOSO CARBALLO, JUAN MANUEL	PROFESOR ASOCIADO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	


500380	PRÁCTICAS EXTERNAS I	PRACTICAS EXTERNAS	4	CARDOSO CARBALLO, JUAN MANUEL	PROFESOR ASOCIADO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
502454	PRÁCTICAS EXTERNAS II	PRACTICAS EXTERNAS	4	CARDOSO CARBALLO, JUAN MANUEL	PROFESOR ASOCIADO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500338	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	TRONCAL	1	CARRILLO DURÁN, MARÍA VICTORIA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500349	IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	OBLIGATORIA	2	CARRILLO DURÁN, MARÍA VICTORIA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500354	COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA II	OBLIGATORIA	2	CARRILLO DURÁN, MARÍA VICTORIA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500380	PRÁCTICAS EXTERNAS I	PRACTICAS EXTERNAS	4	CARRILLO DURÁN, MARÍA VICTORIA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500381	TRABAJO FIN DE GRADO	PROYECTO FIN DE CARRERA	4	CARRILLO DURÁN, MARÍA VICTORIA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
502454	PRÁCTICAS EXTERNAS II	PRACTICAS EXTERNAS	4	CARRILLO DURÁN, MARÍA VICTORIA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500339	HISTORIA CONTEMPORÁNEA	TRONCAL	1	DÍAZ BARRADO, MARIO PEDRO	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	HISTORIA	HISTORIA CONTEMPORÁNEA
500381	TRABAJO FIN DE GRADO	PROYECTO FIN DE CARRERA	4	DÍAZ BARRADO, MARIO PEDRO	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	HISTORIA	HISTORIA CONTEMPORÁNEA

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	

500375	PROPIEDAD INTELECTUAL AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	OPTATIVA	4		ENCABO VERA, MIGUEL ÁNGEL	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	DERECHO PRIVADO	DERECHO CIVIL
500381	TRABAJO FIN DE GRADO	PROYECTO FIN DE CARRERA	4		ENCABO VERA, MIGUEL ÁNGEL	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	DERECHO PRIVADO	DERECHO CIVIL
500355	EVOLUCIÓN DE LAS REPRESENTACIONES ICÓNICAS	OBLIGATORIA	2		GARCÍA DÍEZ, ANTONIO	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500360	MONTAJE Y EDICIÓN E VÍDEO Y AUDIO I	OBLIGATORIA	3		GARCÍA DÍEZ, ANTONIO	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500369	CREATIVIDAD Y DISEÑO VISUAL	OPTATIVA	4		GARCÍA DÍEZ, ANTONIO	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500376	TALLER DE FOTOGRAFÍA	OPTATIVA	4		GARCÍA DÍEZ, ANTONIO	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500380	PRÁCTICAS EXTERNAS I	PRACTICAS EXTERNAS	4		GARCÍA DÍEZ, ANTONIO	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500381	TRABAJO FIN DE GRADO	PROYECTO FIN DE CARRERA	4		GARCÍA DÍEZ, ANTONIO	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
502454	PRÁCTICAS EXTERNAS II	PRACTICAS EXTERNAS	4		GARCÍA DÍEZ, ANTONIO	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500342	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	TRONCAL	1		GARCÍA GARCÍA, MARÍA	PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	


500351	TEORÍA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	OBLIGATORIA	2		GARCÍA GARCÍA, MARÍA	PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500381	TRABAJO FIN DE GRADO	PROYECTO FIN DE CARRERA	4		GARCÍA GARCÍA, MARÍA	PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500366	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO Y AUDIO II	OBLIGATORIA	3		GARRALÓN VELASCO, JOSÉ LUIS	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500378	TÉCNICAS DE LOCUCIÓN	OPTATIVA	4		GARRALÓN VELASCO, JOSÉ LUIS	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500379	REALIZACIÓN EN TELEVISIÓN	OBLIGATORIA	4		GARRALÓN VELASCO, JOSÉ LUIS	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500381	TRABAJO FIN DE GRADO	PROYECTO FIN DE CARRERA	4		GARRALÓN VELASCO, JOSÉ LUIS	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500359	GUIÓN	OBLIGATORIA	3		GONZÁLEZ DELGADO, ANA MARÍA	PROFESOR ASOCIADO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500364	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	OBLIGATORIA	3		GONZÁLEZ DELGADO, ANA MARÍA	PROFESOR ASOCIADO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500380	PRÁCTICAS EXTERNAS I	PRACTICAS EXTERNAS	4		GONZÁLEZ DELGADO, ANA MARÍA	PROFESOR ASOCIADO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
502454	PRÁCTICAS EXTERNAS II	PRACTICAS EXTERNAS	4		GONZÁLEZ DELGADO, ANA MARÍA	PROFESOR ASOCIADO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	


500370	DISEÑO Y DIRECCIÓN DE WEB SITES	OPTATIVA	4		HERMOSO RUIZ, FAUSTINO	PROFESOR ASOCIADO	INGENIERÍA SIST. INFORMÁTICOS Y TELEMÁT.	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
500381	TRABAJO FIN DE GRADO	PROYECTO FIN DE CARRERA	4		HERMOSO RUIZ, FAUSTINO	PROFESOR ASOCIADO	INGENIERÍA SIST. INFORMÁTICOS Y TELEMÁT.	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
500340	INFORMACIÓN Y SOCIEDAD	TRONCAL	1		HERRERA MORILLAS, JOSÉ LUIS	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
500350	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	OBLIGATORIA	2		HINCHADO MORALES, FRANCISCO JOSÉ	PROFESOR ASOCIADO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500377	TALLER DE GÉNEROS AUDIOVISUALES	OPTATIVA	4		HINCHADO MORALES, FRANCISCO JOSÉ	PROFESOR ASOCIADO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500380	PRÁCTICAS EXTERNAS I	PRACTICAS EXTERNAS	4		HINCHADO MORALES, FRANCISCO JOSÉ	PROFESOR ASOCIADO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500381	TRABAJO FIN DE GRADO	PROYECTO FIN DE CARRERA	4		HINCHADO MORALES, FRANCISCO JOSÉ	PROFESOR ASOCIADO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
502454	PRÁCTICAS EXTERNAS II	PRACTICAS EXTERNAS	4		HINCHADO MORALES, FRANCISCO JOSÉ	PROFESOR ASOCIADO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500373	HISTORIA DE LAS IDEAS POLÍTICAS Y DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES	OPTATIVA	4		LORENZO CADARSO, PEDRO LUIS	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	HISTORIA	CIENCIAS Y TÉCNICAS HISTORIOGRÁFICAS
500381	TRABAJO FIN DE GRADO	PROYECTO FIN DE CARRERA	4		LORENZO CADARSO, PEDRO LUIS	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	HISTORIA	CIENCIAS Y TÉCNICAS HISTORIOGRÁFICAS
500355	EVOLUCIÓN DE LAS	OBLIGATORIA	2		LUNA RANDO, MARÍA	PROFESOR CONTRATADO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y

	REPRESENTACIONES ICÓNICAS				ROSARIO	DOCTOR		PUBLICIDAD
500357	NARRATIVA AUDIOVISUAL I	OBLIGATORIA	2		LUNA RANDO, MARÍA ROSARIO	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500356	HISTORIA Y TEORÍA CINEMATOGRAFICAS	OBLIGATORIA	2		MALDONADO ESCRIBANO, JOSÉ	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	ARTE Y CIENCIAS DEL TERRITORIO	HISTORIA DEL ARTE
500365	HISTORIA, TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA	OBLIGATORIA	3		MALDONADO ESCRIBANO, JOSÉ	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	ARTE Y CIENCIAS DEL TERRITORIO	HISTORIA DEL ARTE
500381	TRABAJO FIN DE GRADO	PROYECTO FIN DE CARRERA	4		MALDONADO ESCRIBANO, JOSÉ	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	ARTE Y CIENCIAS DEL TERRITORIO	HISTORIA DEL ARTE
500354	COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA II	OBLIGATORIA	2		MARCOS GÓMEZ, CLARA EUGENIA	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500368	REALIZACIÓN EN RADIO	OBLIGATORIA	4		MARCOS GÓMEZ, CLARA EUGENIA	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500380	PRÁCTICAS EXTERNAS I	PRACTICAS EXTERNAS	4		MARCOS GÓMEZ, CLARA EUGENIA	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500381	TRABAJO FIN DE GRADO	PROYECTO FIN DE CARRERA	4		MARCOS GÓMEZ, CLARA EUGENIA	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
502454	PRÁCTICAS EXTERNAS II	PRACTICAS EXTERNAS	4		MARCOS GÓMEZ, CLARA EUGENIA	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500353	COMUNICACIÓN CORPORATIVA E	OBLIGATORIA	2		MILLÁN BARROSO,	PROFESOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y


	INTERNA				PEDRO JAVIER	SUSTITUTO		PUBLICIDAD
500363	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICITARIA DIGITAL	OBLIGATORIA	3		MILLÁN BARROSO, PEDRO JAVIER	PROFESOR SUSTITUTO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500372	EL AUDIOVISUAL EN LATINOAMÉRICA Y PORTUGAL	OPTATIVA	4		MILLÁN BARROSO, PEDRO JAVIER	PROFESOR SUSTITUTO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500380	PRÁCTICAS EXTERNAS I	PRACTICAS EXTERNAS	4		MILLÁN BARROSO, PEDRO JAVIER	PROFESOR SUSTITUTO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500381	TRABAJO FIN DE GRADO	PROYECTO FIN DE CARRERA	4		MILLÁN BARROSO, PEDRO JAVIER	PROFESOR SUSTITUTO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
502454	PRÁCTICAS EXTERNAS II	PRACTICAS EXTERNAS	4		MILLÁN BARROSO, PEDRO JAVIER	PROFESOR SUSTITUTO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500346	HABILIDADES COMUNICATIVAS	TRONCAL	1		MILLÁN PAREDES, TATIANA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500380	PRÁCTICAS EXTERNAS I	PRACTICAS EXTERNAS	4		MILLÁN PAREDES, TATIANA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500381	TRABAJO FIN DE GRADO	PROYECTO FIN DE CARRERA	4		MILLÁN PAREDES, TATIANA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
502454	PRÁCTICAS EXTERNAS II	PRACTICAS EXTERNAS	4		MILLÁN PAREDES, TATIANA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500358	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	OBLIGATORIA	3		NUÑO MORAL, MARÍA	PROFESOR TITULAR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	


				VICTORIA	DE UNIVERSIDAD		DOCUMENTACIÓN
500371	DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	OPTATIVA	4	NUÑO MORAL, MARÍA VICTORIA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
500381	TRABAJO FIN DE GRADO	PROYECTO FIN DE CARRERA	4	NUÑO MORAL, MARÍA VICTORIA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
500345	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EN EMPRESAS DE COMUNICACIÓN Y EN UNIDADES INFORMATIVAS	TRONCAL	1	PALACIOS GARCÍA, JOSÉ MARÍA	PROFESOR ASOCIADO	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
500344	DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	TRONCAL	1	RODRÍGUEZ PARDO, JULIÁN	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500372	EL AUDIOVISUAL EN LATINOAMÉRICA Y PORTUGAL	OPTATIVA	4	RODRÍGUEZ PARDO, JULIÁN	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500380	PRÁCTICAS EXTERNAS I	PRACTICAS EXTERNAS	4	RODRÍGUEZ PARDO, JULIÁN	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500381	TRABAJO FIN DE GRADO	PROYECTO FIN DE CARRERA	4	RODRÍGUEZ PARDO, JULIÁN	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
502454	PRÁCTICAS EXTERNAS II	PRACTICAS EXTERNAS	4	RODRÍGUEZ PARDO, JULIÁN	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500347	INGLÉS	TRONCAL	1	ROMERO NAVARRETE, ÁNGELES	PROFESOR COLABORADOR	FILOLOGÍA INGLESA	FILOLOGÍA INGLESA
500381	TRABAJO FIN DE GRADO	PROYECTO FIN DE CARRERA	4	ROMERO NAVARRETE, ÁNGELES	PROFESOR COLABORADOR	FILOLOGÍA INGLESA	FILOLOGÍA INGLESA

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	

500348	ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL	OBLIGATORIA	2		RUANO LÓPEZ, SOLEDAD	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500362	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	OBLIGATORIA	3		RUANO LÓPEZ, SOLEDAD	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500367	PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL	OBLIGATORIA	3		RUANO LÓPEZ, SOLEDAD	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500380	PRÁCTICAS EXTERNAS I	PRACTICAS EXTERNAS	4		RUANO LÓPEZ, SOLEDAD	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500381	TRABAJO FIN DE GRADO	PROYECTO FIN DE CARRERA	4		RUANO LÓPEZ, SOLEDAD	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
502454	PRÁCTICAS EXTERNAS II	PRACTICAS EXTERNAS	4		RUANO LÓPEZ, SOLEDAD	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500352	TEORÍA Y TÉCNICA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL	OBLIGATORIA	2		TRABADELA ROBLES, JAVIER	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500357	NARRATIVA AUDIOVISUAL I	OBLIGATORIA	2		TRABADELA ROBLES, JAVIER	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500361	NARRATIVA AUDIOVISUAL II	OBLIGATORIA	3		TRABADELA ROBLES, JAVIER	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500376	TALLER DE FOTOGRAFÍA	OPTATIVA	4		TRABADELA ROBLES, JAVIER	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	


500380	PRÁCTICAS EXTERNAS I	PRACTICAS EXTERNAS	4		TRABADELA ROBLES, JAVIER	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500381	TRABAJO FIN DE GRADO	PROYECTO FIN DE CARRERA	4		TRABADELA ROBLES, JAVIER	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
502454	PRÁCTICAS EXTERNAS II	PRACTICAS EXTERNAS	4		TRABADELA ROBLES, JAVIER	PROFESOR COLABORADOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500355	EVOLUCIÓN DE LAS REPRESENTACIONES ICÓNICAS	OBLIGATORIA	2		VALHONDO CREGO, JOSÉ LUIS	PROFESOR SUSTITUTO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500357	NARRATIVA AUDIOVISUAL I	OBLIGATORIA	2		VALHONDO CREGO, JOSÉ LUIS	PROFESOR SUSTITUTO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
500372	EL AUDIOVISUAL EN LATINOAMÉRICA Y PORTUGAL	OPTATIVA	4		VALHONDO CREGO, JOSÉ LUIS	PROFESOR SUSTITUTO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	


Anexo 2

TABLA 2. Resultados en las asignaturas que conforman el plan de estudios. Alumnos matriculados por asignatura
Curso académico 2015-2016
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL


ALUMNOS MATRICULADOS POR ASIGNATURA (Curso 2015/2016)			
Fuente: Base de Datos de la Universidad de Extremadura / Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (Última actualización: 07-12-2016)			
Asignatura	Matriculados	Matriculados en 1ª vez	Matriculados en 2ª o más
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICITARIA DIGITAL	70	62	8
COMUNICACIÓN CORPORATIVA E INTERNA	84	73	11
COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA I	76	75	1
COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA II	75	70	5
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	82	80	2
CREATIVIDAD Y DISEÑO VISUAL	45	45	0
DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	86	70	16
DISEÑO Y DIRECCIÓN DE WEB SITES	54	53	1
DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	1	1	0
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	106	59	47

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	

EL AUDIOVISUAL EN LATINOAMÉRICA Y PORTUGAL	8	8	0
ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL	99	80	19
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	60	60	0
EVOLUCIÓN DE LAS REPRESENTACIONES ICÓNICAS	87	73	14
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EN EMPRESAS DE COMUNICACIÓN Y EN UNIDADES INFORMATIVAS	72	69	3
GUIÓN	66	64	2
HABILIDADES COMUNICATIVAS	76	70	6
HISTORIA CONTEMPORÁNEA	121	79	42
HISTORIA DE LAS IDEAS POLÍTICAS Y DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES	4	4	0
HISTORIA Y TEORÍA CINEMATOGRAFICAS	77	77	0
HISTORIA, TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA	67	67	0
IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	81	81	0
INFORMACIÓN Y SOCIEDAD	75	73	2
INGLÉS	95	72	23
INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN	123	76	47
MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES	26	26	0
MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO Y AUDIO II	66	61	5
MONTAJE Y EDICIÓN E VÍDEO Y AUDIO I	62	54	8
NARRATIVA AUDIOVISUAL I	75	74	1
NARRATIVA AUDIOVISUAL II	63	61	2
PRÁCTICAS EXTERNAS I	79	77	2
PRÁCTICAS EXTERNAS II	79	77	2

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	64	62	2
PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL	69	66	3
PROPIEDAD INTELECTUAL AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	9	9	0
REALIZACIÓN EN RADIO	56	56	0
REALIZACIÓN EN TELEVISIÓN	54	53	1
TALLER DE FOTOGRAFÍA	49	49	0
TALLER DE GÉNEROS AUDIOVISUALES	40	39	1
TÉCNICAS DE LOCUCIÓN	35	35	0
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	76	65	11
TEORÍA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	70	66	4
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	81	72	9
TEORÍA Y TÉCNICA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL	90	77	13
TRABAJO FIN DE GRADO	77	77	0


	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	

Anexo 3

**TABLA 3. Datos globales del profesorado que ha impartido docencia.
Curso académico 2015-2016
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

Datos globales			
Número de profesores:	26	Número de sexenios:	19
Número de doctores:	15	Número de quinquenios:	35

Tipo de categoría	Nº de profesores	Nº Créditos
CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	1	6,9
PROFESOR ASOCIADO	5	68,64
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	1	14,15
PROFESOR COLABORADOR	5	96
PROFESOR COTRATADO DOCTOR	4	51,93
PROFESOR SUSTITUTO	2	30,53
PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	7	65,2
PROFESOR TITULAR DE ESCUELAS UNIVERSITARIAS	1	8,65

	INFORME ANUAL DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	CURSO: 2015/2016	CÓDIGO: PR/SO005	

Anexo 4

TABLA 4. Evolución de indicadores y datos globales del título. Curso académico 2015-2016
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Evolución de indicadores y datos globales del título (Curso 2015/2016)																			
Fuente: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (Última actualización: 30-11-2016)																			
CURSO	IN PA-010	OBIN DU-015	OBIN DU-017	OBIN RA-006	OBIN RA-007	OBIN RA-002	OBIN RA-004	OBIN RA-001	OBIN SU-004	OBIN SU-005	OBIN SU-001	OBIN SU-003	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009
	Ratio alumno por profesor	Alumnos matriculados de nuevo ingreso	Alumnos matriculados de nuevo ingreso primer curso	Tasa de eficiencia	Tasa de progreso normalizado	Tasa de rendimiento	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Satisfacción de los estudiantes con la titulación	Satisfacción del PDI con la titulación	Satisfacción con la actuación docente	Satisfacción de los egresados con la titulación ⁶	Tasa de abandono por año (1er curso)	Tasa de abandono por año (2º curso)	Tasa de abandono por año (3er. curso)	Tasa de abandono por año ⁷	Tasa de abandono por año - % 1er año	Tasa de abandono por año - % 2º año	Tasa de abandono por año - % 3er año
2009-10	9.2	90	89	--	--	72.11	--	--	--	--	--	--	8	1	2	89	8.98	1.128	2.24
2010-11	9.38	89	89	--	--	73.77	--	--	--	--	--	--	9	2	2	89	10.11	2.24	2.24
2011-12	11.57	88	87	--	--	80.86	--	--	--	--	6.75	--	7	4	0	87	8.04	4.59	0
2012-13	11.55	79	78	96.54	0.97	84.39	--	--	5	5	--	6.76	14	1	2	78	17.94	1.28	2.56
2013-14	12.73	82	81	94.22	0.94	85.02	51.11	22.22	--	5.91	7.45	--	5	1	--	81	6.17	1.23	0
2014-15	12.75	77	77	95.1	0.95	86.51	31.46	14.60	5.08	6.36	--	--	5	--	--	77	6.49	0	0
2015-16	15.84	79	76	91.01	0.91	84.91	47.12	12.64	5.07	6.25	--	--	--	--	--	--	--	--	--
2016-17	13.88	65	65	--	--	--	--	21.79	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

⁶ El dato sale del Estudio de Inserción Laboral de los Graduados, tiene un retardo de varios años.

⁷ Cohorte de alumnos de nuevo ingreso

