

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2021-2022	Código: 1708	

INFORME ANUAL DEL MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET CURSO 2021-2022

Elaborado por: Comisión de Calidad del título	Revisado por: Comisión de calidad del Centro	Aprobado por: Junta de Centro
Fecha: 18-01-2023	Fecha: 24-01-2023	Fecha: 25-01-2023
Firma  Margarita Pérez Pulido Coordinador de la Comisión de Calidad del Máster	Firma  Patricia de Casas Moreno Secretaria de la Comisión de Calidad del Centro	Firma   Javier Trabadela Robles Secretario de la Junta de Facultad

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2021-2022	Código: 1708	

ÍNDICE

1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN	3
2.- INDICADORES DEL TÍTULO.....	4
DEMANDA UNIVERSITARIA.....	4
RESULTADOS ACADÉMICOS.....	5
SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS.....	6
PROCESO ACADÉMICO.....	9
3.- VALORACIÓN DEL TÍTULO (CRITERIOS Y DIRECTRICES).....	10
CRITERIO 1. DESARROLLO Y DESPLIEGUE DEL PLAN DE ESTUDIOS	10
CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA	11
CRITERIO 3. GARANTÍA DE CALIDAD, REVISIÓN Y MEJORA.....	11
CRITERIO 4. PERSONAL ACADÉMICO Y PERSONAL DE APOYO A LA DOCENCIA.....	12
CRITERIO 5. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE	12
CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE.....	14
CRITERIO 7. INDICADORES DE RENDIMIENTO Y EGRESO	15
4.- PLAN DE MEJORAS	16
Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación).....	16
Plan de mejoras para el próximo curso (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación).....	17

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2021-2022	Código: 1708	

1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN

DENOMINACIÓN	MÁSTER U. GESTIÓN DE INFOR. REDES SOCIALES Y PRODUCT. DIGITALES EN INTERNET
MENCIONES/ESPECIALIDADES	
NÚMERO DE CRÉDITOS	60
CENTRO(S) DONDE SE IMPARTE	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
NOMBRE DEL CENTRO	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
MENCIONES/ESPECIALIDADES QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO	
MODALIDAD(ES) EN LA QUE SE IMPARTE EL TÍTULO EN EL CENTRO Y, EN SU CASO, MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTEN LAS MENCIONES/ESPECIALIDADES	Virtual
AÑO DE IMPLANTACIÓN	2016-17
ENLACE WEB DE LA TITULACIÓN	https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/titulaciones/info/presentacion?id=1708
ENLACE WEB DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO	https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones
COORDINADOR/A DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO	Margarita Pérez Pulido
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS (VERIFICA)	20

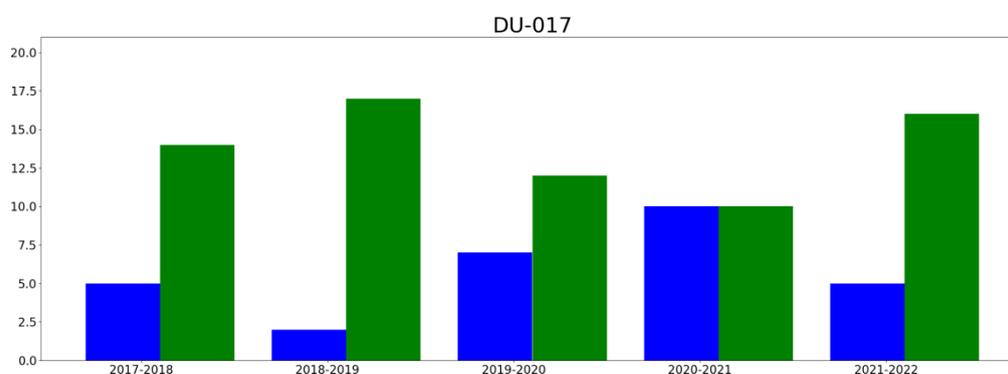
	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2021-2022	Código: 1708	

2.- INDICADORES DEL TÍTULO

La definición y el cálculo de cada OBIN está detallada en el catálogo de indicadores de la UEX https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/archivos/ficheros/estadisticas-e-indicadores-universitarios/Catalogo_de_Indicadores.pdf

DEMANDA UNIVERSITARIA

OBIN_DU-017 Alumnos matriculados de nuevo ingreso en primer curso (Últimos 5 años)



- Hombres
- Mujeres

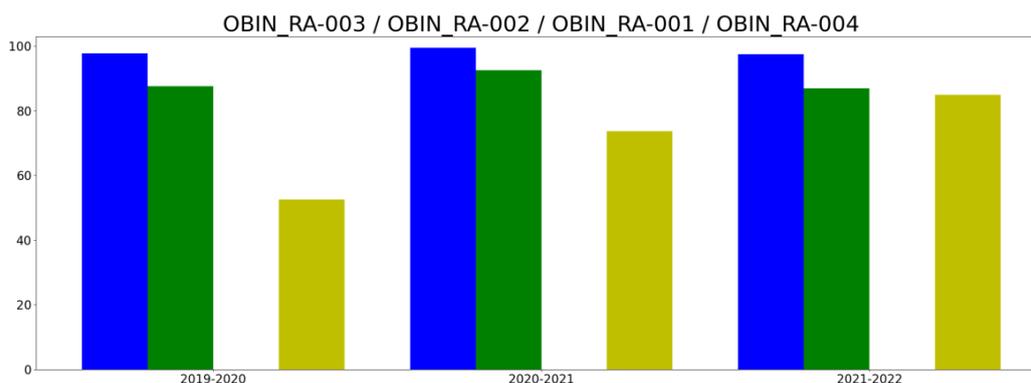
Reflexión sobre el indicador

El indicador ha permanecido estable durante los cursos del Máster transcurridos, si bien hay que decir que, si en los cursos anteriores ha habido 19 matriculados, en el curso pasado (20-21) aumentó a 20 y en este curso 2021-22 ha llegado a 21 alumnos matriculados de nuevo ingreso. Se cumple con el número establecido en la memoria de Verificación del Título. Atendiendo a la diferencia de género, si bien en el curso 2020-21 se mostró por primera vez un equilibrio (10 mujeres y 10 hombres matriculados), en este curso 21-22 se vuelve a la tendencia anterior de predominio de mujeres matriculadas (16) por encima de los hombres (5) matriculados.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2021-2022	Código: 1708	

RESULTADOS ACADÉMICOS

OBIN_RA-003 Tasa de éxito /OBIN_RA-002 Tasa de rendimiento /OBIN_RA-001 Tasa de abandono/ OBIN_RA-004 Tasa de graduación



- Tasa Éxito
- Tasa Rendimiento
- Tasa Abandono
- Tasa Graduación

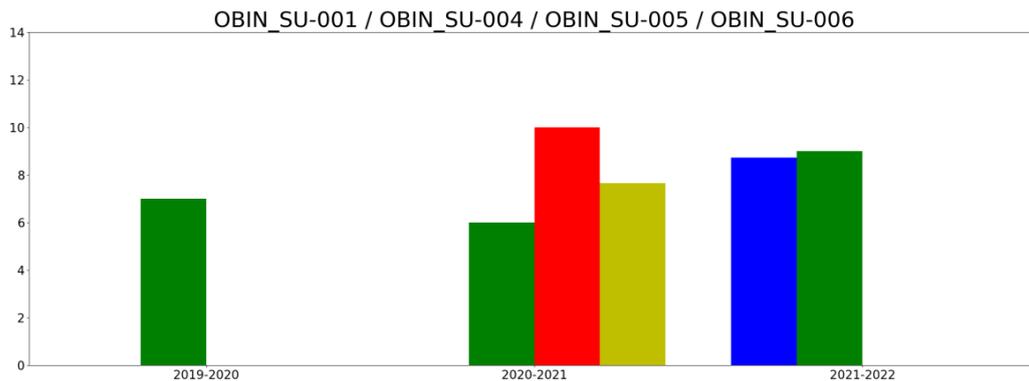
Reflexión sobre el indicador

La tasa de éxito permanece muy alta ya que en los últimos cinco años ha superado el 97%. En este curso 2021-22 se ha alcanzado el 97,49%, un porcentaje algo inferior al del curso pasado (99,50%) pero que demuestra la eficacia en la superación de los créditos por parte de los estudiantes. La tasa de rendimiento también se considera alta en los tres cursos analizados ya que se supera el 87%, si bien en este curso 2021-22 ha descendido un poco teniendo en cuenta el porcentaje del curso anterior (92,52%) y el del curso 2019-20 (87,62%), no obstante, igualmente queda demostrada la eficacia en relación con la actividad docente. Sin embargo, la tasa de graduación ha aumentado significativamente en este curso 2021-22, alcanzando un porcentaje de 85% mientras que en el curso pasado se llegó a un 73,8% y en el curso 2019-20 solo se alcanzó un 52,63%, lo que resulta un aspecto positivo respecto a los alumnos que se matriculan en el curso por primera vez y alcanzan finalmente su graduación en ese mismo año. La tasa de abandono es de 0% en todos los cursos analizados, lo cual es un resultado positivo respecto al porcentaje que aparece en la Memoria de Verificación del Título (10%).

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2021-2022	Código: 1708	

SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS (algunos indicadores se miden anualmente y otros bienalmente)

OBIN_SU-001 Satisfacción con la actuación docente / OBIN_SU-004 Satisfacción de los estudiantes con la titulación (normalizado a puntuaciones sobre 10) / OBIN_SU-005 Satisfacción del PDI con la titulación (normalizado a puntuaciones sobre 10) / OBIN_SU-006 Satisfacción del PAS con la gestión de las titulaciones del centro (normalizado a puntuaciones sobre 10)



- Satisfacción Estudiantes con PDI
- Satisfacción Estudiantes con Titulación
- Satisfacción PDI con Titulación
- Satisfacción PAS con Titulaciones Centro

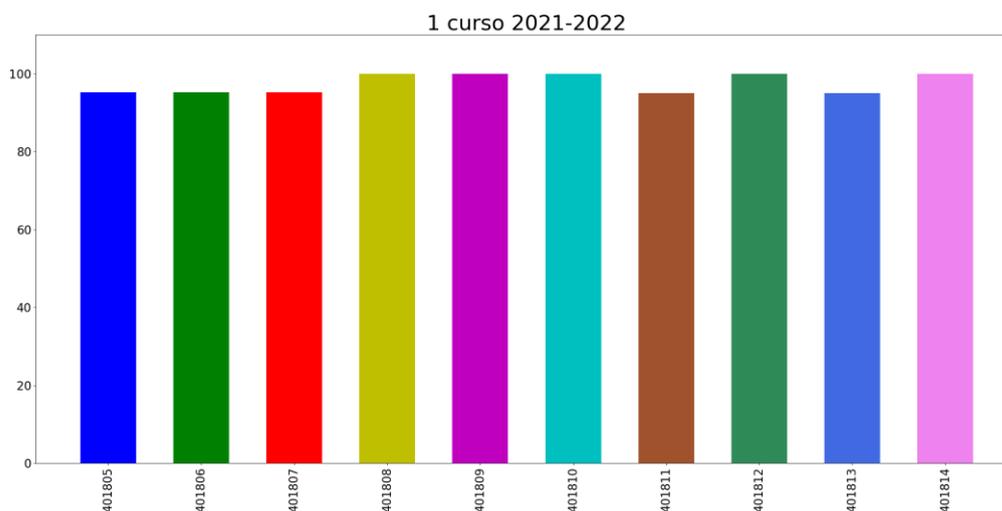
Reflexión sobre el indicador

En cuanto a la satisfacción de los estudiantes con la actuación docente, los datos de que se dispone son para este curso 2021-22, con una media de 8,73 en una escala de 0-10. La satisfacción de los estudiantes con la titulación ha aumentado sensiblemente, ya que en el curso 2019-20 se obtuvo una puntuación de 3,5, en el curso 2020-21, una puntuación de 3 y este último curso 2021-22, un 4,50 en una escala de 1-5.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2021-2022	Código: 1708	

Tasas de éxito por curso y asignaturas

Tasa de éxito asignaturas 1 curso



- 401805: WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES
- 401806: COMMUNITY MANAGER. OTROS PERFILES PROFESIONALES Y REDES SOCIALES E INTERNET EN LA ADMÓN. PÚBLICA
- 401807: MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS REDES SOCIALES
- 401808: ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y EVALUACIÓN HEURÍSTICA
- 401809: CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I
- 401810: CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II
- 401811: TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN
- 401812: COMERCIO ELECTRÓNICO
- 401813: MÉTRICAS DIGITALES
- 401814: TRABAJO FIN DE MÁSTER

 UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2021-2022	Código: 1708	

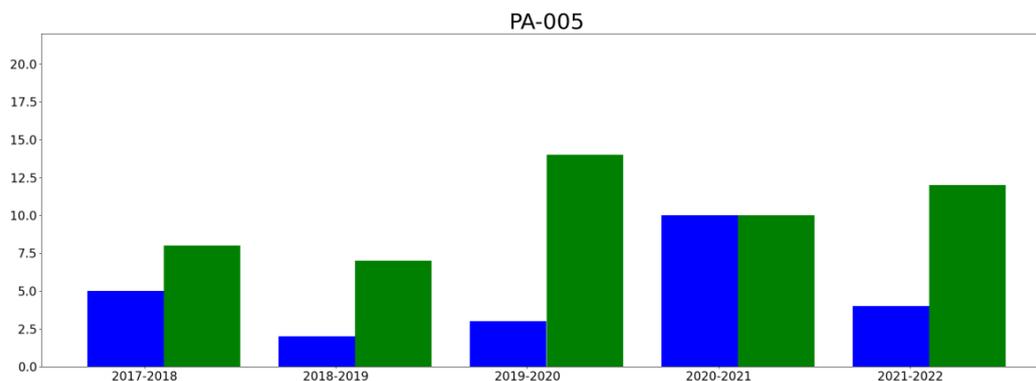
Reflexión sobre el indicador

De acuerdo con la información que presenta el gráfico para el curso 2021-22, la tasa de éxito de las asignaturas supera el 95%, llegando la mitad de ellas a alcanzar el 100%, tres de ellas el 95,24% y dos el 95%. Estos son porcentajes que se asemejan más a los producidos en el curso 2019-20, ya que el año pasado solamente una asignatura no llegó al 100% quedándose en el 95,24 %. Estos datos significan, como ya hemos comentado en otras ocasiones, que los estudiantes una vez deciden presentarse no tienen dificultad en superar las diferentes asignaturas del Título.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2021-2022	Código: 1708	

PROCESO ACADÉMICO

OBIN_PA-005 Alumnos egresados



- Hombres Egresados
- Mujeres Egresadas

Reflexión sobre el indicador

El número de egresados va experimentando un aumento progresivo respecto a los cinco años analizados, aunque se producen oscilaciones: 13 en el primer curso 2017-18, 9 en el curso 2018-19, 17 en el curso 2019-20, 20 en el curso 2020-21 y 16 en el último curso 2021-22. En todos los cursos el número de mujeres egresadas ha sido superior al de los hombres, excepto en el curso 2020-21 donde se produjo un equilibrio entre ambos sexos (10 mujeres y 10 hombres).

La defensa del TFM sigue marcando el número de estudiantes egresados en la titulación. En el curso 2020-21 el porcentaje de alumnos no presentados en esta asignatura ha sido del 44%, mientras que en el curso 2021-22 ha ascendido al 51, 52%. El número de alumnos matriculados en esta asignatura ha ido en aumento desde el curso 2018-19 (de 23 a 33 en este último curso) mientras que la matriculación por primera vez ha ido descendiendo (de un 86,96% en el curso 2018-19 a un 60% en el curso 2021-22) y el número de matrículas en esta asignatura de dos o más veces ha aumentado igualmente (de 3 en el curso 2018-19 a 13 en este último curso 2021-22). Esto significa que mientras el resto de asignaturas son superadas sin dificultad, los estudiantes en el TFM van retrasando tanto la matrícula en la asignatura como la presentación y defensa del TFM.

El informe de inserción laboral elaborado por la UTEC y disponible en <https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/funciones/insercion-laboral>, refleja que la valoración de cómo el título les ha ayudado a adquirir las capacidades y competencias necesarias para el ejercicio de su actual profesión es de 4.11.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2021-2022	Código: 1708	

3.- VALORACIÓN DEL TÍTULO (CRITERIOS Y DIRECTRICES)

CRITERIO 1. DESARROLLO Y DESPLIEGUE DEL PLAN DE ESTUDIOS

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
1.1. La implantación de los diferentes módulos/materias/asignaturas, los centros y modalidades del título se ajustan a lo establecido en la memoria verificada o sus posteriores modificaciones.	X	
1.2. El número de plazas de nuevo ingreso respeta lo establecido en la memoria verificada vigente para cada curso académico.	X	
1.3. El título cuenta con mecanismos de coordinación docente que permiten tanto una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.	X*	
1.4. Los criterios de admisión aplicados permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios y se ajustan a lo establecido en la memoria verificada.	X	
1.5. La aplicación de la normativa de reconocimiento de créditos se realiza de manera adecuada y los supuestos de reconocimiento aplicados están contemplados en la memoria verificada.	X**	
1.6. En su caso, la inclusión de mención dual, la incorporación de estructuras curriculares específicas y de innovación docente, o de programas académicos con recorridos sucesivos, se han desarrollado de forma adecuada y de acuerdo con las condiciones establecidas en la memoria verificada.	X	

Reflexión sobre el DESARROLLO Y DESPLIEGUE DEL PLAN DE ESTUDIOS

*La encuesta de satisfacción de los estudiantes con la Titulación, realizada por la UTEC para el curso 2021-22, otorga una puntuación sobre la distribución de horarios, actividades, tutorías, exámenes de 4,8 en una escala de 1-5, y en la distribución de tareas un 4,5 (escala 1-5). Respecto a la coordinación entre el profesorado, se ha obtenido una puntuación de 4,8 en una escala de 1-5. Se considera que los resultados en este aspecto son positivos.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2021-2022	Código: 1708	

**La Memoria de Verificación del Título no contempla el reconocimiento de créditos para esta titulación, no obstante, toda la información sobre este asunto puede encontrarse en la página web de la Facultad en caso de que algún estudiante desee informarse.
Los estudiantes en la encuesta de satisfacción de la Titulación realizada por la UTEC han otorgado una puntuación de 4,8 (escala 1-5) a la estructura del plan de estudios para la progresión adecuada de su aprendizaje, lo cual se considera igualmente un resultado positivo.

CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
2.1. Las personas responsables del título publican información adecuada y actualizada sobre el carácter oficial del mismo, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y acreditación.	X	
2.2. Los estudiantes matriculados en el título tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante del plan de estudios y de los resultados de aprendizaje previstos.	X	

Reflexión sobre la INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA

El Máster cuenta con dos espacios virtuales en el Campus Virtual de la Uex. Uno de ellos se ha creado para la comunicación de profesores y estudiantes. El otro se ha creado para el trabajo y la comunicación entre los miembros de la Comisión de Calidad. Ambos cuentan además con información de interés general sobre el Máster y la Universidad, y permanecen actualizados. En la encuesta de satisfacción de la Titulación realizada por la UTEC, los estudiantes asignan una puntuación de 4,8 (escala 1-5) a la disponibilidad de información sobre la Titulación.

CRITERIO 3. GARANTÍA DE CALIDAD, REVISIÓN Y MEJORA

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
3.1. La información obtenida a través de los diferentes procedimientos para la revisión y mejora del título, es analizada y fruto de este análisis se establecen, en su caso, las acciones de mejora oportunas.	X	

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2021-2022	Código: 1708	

Reflexión sobre la GARANTÍA DE CALIDAD, REVISIÓN Y MEJORA

La Comisión de Calidad del Máster se ajusta a los procedimientos establecidos para la obtención de información para el análisis, la revisión del Título y el establecimiento de acciones de mejora. Además de los datos obtenidos de los indicadores y de las encuestas de satisfacción, la Comisión de Calidad ha obtenido datos, por otros procedimientos, de empleabilidad y ha realizado reuniones con los estudiantes y con los profesores del Máster cuyos resultados aparecen en los informes redactados que forman parte de las Actas de la Comisión de Calidad del Título.

CRITERIO 4. PERSONAL ACADÉMICO Y PERSONAL DE APOYO A LA DOCENCIA

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
4.1. El personal académico vinculado al título es suficiente y adecuado a sus características, al número de estudiantes y se ajusta a lo establecido en la memoria verificada.	X	
4.2. El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente, soporta adecuadamente la actividad docente del personal académico vinculado al título y se ajusta a lo previsto en la memoria verificada.	X	

Reflexión sobre el PERSONAL ACADÉMICO Y PERSONAL DE APOYO A LA DOCENCIA

De acuerdo con la encuesta de satisfacción de los estudiantes con la Titulación elaborada por la UTEC, para el curso 2021-22, la puntuación sobre el nivel de satisfacción general con la actuación docente del profesorado es de un 4,8 en una escala de 1-5. Ya hemos comentado que la media de satisfacción sobre la actuación docente es de un 8,73 (escala 1-10). En cuanto a la cualificación del personal docente, se cumple con los requisitos de la Memoria Verificada del Título. La Tabla 3 (Anexo 3) muestra datos sobre el número de profesores, la categoría profesional, el número de quinquenios y sexenios con los que cuentan y el número de créditos impartidos.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2021-2022	Código: 1708	

CRITERIO 5. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
5.1. Los recursos materiales (aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas y de evaluación programadas en el título.	X*	
5.2. Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición del estudiantado una vez matriculados, se ajustan a las competencias y modalidad del título y facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje.	X**	
5.3. En el caso de que el título contemple la realización de prácticas externas, éstas se han planificado según lo previsto en la memoria verificada y son adecuadas para la adquisición de las competencias del título.	X***	

Reflexión sobre los RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

* En la encuesta de satisfacción de los estudiantes realizada por la UTEC, para el curso 2021-22 se otorga una puntuación de 4,75, en una escala de 1-5, para las instalaciones y los recursos utilizados en el Máster.

**Los servicios de apoyo y orientación académica de la Uex están al servicio de los alumnos de la Titulación y cuentan con la suficiente difusión en el espacio virtual del Máster para el conocimiento de todos. Tanto la organización de la movilidad como los servicios de orientación y apoyo al estudiante han obtenido una puntuación de 5 (escala 1-5) en la encuesta de satisfacción de los estudiantes de la Titulación de la UTEC.

***La Titulación no contempla la realización de prácticas externas.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2021-2022	Código: 1708	

CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
6.1. Adecuación de las actividades formativas, sus metodologías docentes, y los sistemas de evaluación para que el estudiantado pueda alcanzar los resultados de aprendizaje previstos en la titulación y en las materias/asignaturas, incluidos los trabajos fin de titulación.	x	
6.2. Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecuan a su nivel del MECES.	x	

Reflexión sobre el RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Como complemento a los contenidos del Plan de Estudios y con el objetivo de reforzar las competencias transversales del Título, se han incorporado contenidos y acciones relacionadas con el Plagio Académico y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, programados a modo de acciones de mejora que han tomado forma, en el primer caso, por medio de un proyecto de innovación docente en el que se ha incidido en la detección en los trabajos académicos de las diversas tipologías de plagio y en el conocimiento de los aspectos legales, éticos, sociales y económicos implicados en la práctica del mismo. En el segundo caso, por medio de la sensibilización de los profesores a partir de contenidos incorporados al espacio virtual del Máster, y la realización de una serie de actividades en las asignaturas relacionadas con los contenidos, las prácticas y la elaboración de TFM.

La encuesta de satisfacción de los estudiantes con la Titulación, elaborada por la UTEC, ha otorgado una puntuación de 4,8 (escala 1-5) a las metodologías docentes empleadas, a la tutorización, un 4,8 (escala 1-5), y al sistema de evaluación empleado, un 4,5 (escala 1-5), lo cual se considera un resultado positivo.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2021-2022	Código: 1708	

CRITERIO 7. INDICADORES DE RENDIMIENTO Y EGRESO

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
7.1. Las personas responsables del título analizan los resultados de los diferentes indicadores de rendimiento del mismo y, en su caso, establecen las acciones de mejora que traten de mejorar dichos indicadores.	x*	
7.2. Los perfiles de egreso definidos y su despliegue en el plan de estudios mantienen su relevancia y están actualizados según los requisitos de su ámbito académico, científico y profesional.	x	
7.3. Actuaciones y resultados relacionados con la empleabilidad e inserción laboral de los estudiantes y personas egresadas del título.	x**	

Reflexión sobre el INDICADORES DE RENDIMIENTO Y EGRESO

*Como se puede observar en la Tabla IV (Anexo 4) de la memoria, todos los indicadores reflejados en el punto 7.1 para este curso 2021-22 son positivos. De acuerdo con la encuesta de satisfacción de los estudiantes, elaborada por la UTEC, la satisfacción general con la titulación ha obtenido una puntuación de 4,5 en una escala de 1-5.

** No existen datos de inserción laboral, ya que los últimos proporcionados por la Uex corresponden al curso 2017-18. Para este curso 2021-22, la Comisión de Calidad de la Titulación ha recopilado datos acerca de la situación de empleo de los alumnos matriculados. De un total de 22 alumnos, 18 han contestado a nuestras preguntas (82%). De ellos, el 61,11% trabaja y el 38,88% no lo hace. De los que trabajan, el 63,64% se dedica a la educación, el 27,27% a la comunicación y el 9,09% a otras actividades. Estos datos hacen que exista una evidencia de compatibilidad de estudios y trabajo de muchos de los alumnos que cursan la Titulación, lo que lleva a una tendencia, por parte de los profesores, a la adaptación de la enseñanza virtual a las circunstancias de los alumnos que cursan el Máster.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2021-2022	Código: 1708	

4.- PLAN DE MEJORAS

Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación)

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Observaciones
		Sí	Parcialmente	No	
1	Creación de un protocolo de celebración de reuniones semestrales con el profesorado y los representantes estudiantiles para analizar la marcha del semestre	x			Se han llevado a cabo durante este curso reuniones con los estudiantes y los profesores del Máster cuyo resultado se muestra en los informes en las Actas de la Comisión de Calidad correspondientes (Acta n.020 y Acta n.021).
2	Reforzar las actividades respecto al plagio académico iniciadas en el curso pasado 2020-21	x			Se ha llevado a cabo un Proyecto de Innovación Docente del que han formado parte una encuesta y la celebración de unas jornadas para los alumnos sobre plagio académico, cuyos resultados se pueden consultar en el informe resultante disponible en el espacio virtual del Grupo de Innovación Docente VirtualesMás.
3	Fortalecer la inclusión de criterios de sostenibilidad en el curriculum académico de la Titulación.	x			Se han incorporado contenidos en el espacio virtual del Máster para profesores y alumnos de la titulación sobre los ODS y su inclusión en el curriculum académico según directrices de CRUE. De acuerdo con la información recopilada por la Comisión de Calidad para este curso 2021-22, las acciones que se han puesto en marcha se han incorporado a 7 asignaturas de las 10 que contiene el Máster, y estas han consistido en prácticas de la asignatura, incorporación de contenido o contenido transversal en una asignatura, y dirección de TFM.
...					

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2021-2022	Código: 1708	

Plan de mejoras para el próximo curso (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación)

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1	Reforzar las actividades respecto al plagio académico iniciadas en el curso 2020-21	Comisión de Calidad y profesores del Máster	Durante el curso 2022-23	Se continuará actualizando el espacio virtual con nuevos contenidos y recursos y se continuará con el Proyecto de Innovación Docente concedido en este curso 22-23 sobre este asunto
2	Fortalecer la inclusión de criterios de sostenibilidad en el curriculum académico de la titulación iniciadas en el curso 2021-22	Comisión de Calidad y profesores del Máster	Durante el curso 2022-23	Se continuará con la sensibilización hacia este tema y la inclusión de actividades por parte de los profesores de acuerdo con lo estipulado por la CRUE.
3	Estudiar y analizar las causas del absentismo en las aulas y la evaluación de la docencia en entornos tecnológicos	Comisión de Calidad y profesores del Máster	Durante el curso 2022-23	Se llevará a cabo el Proyecto de Innovación Docente concedido en este curso 22-23 para este asunto.
4	Realizar el seguimiento de la solicitud presentada a ANECA sobre la incorporación de la modalidad de evaluación sin tribunal en los TFM	Comisión de Calidad, Comisión de Calidad de Centro, Decanato de Centro	Durante el curso 2022-23	Sobre el informe presentado por el Decanato de Centro en 2022.

Anexo 1

TABLA 1. Relación del profesorado del título con las asignaturas del plan de estudios.

Curso académico 2021-2022

MÁSTER EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES EN INTERNET

Código	Asignatura	Tipo	Curso	Profesor	Categoría	Departamento	Área
401805	WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES	OBLIGATORIA	1	MALDONADO ESCRIBANO, JOSÉ	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	ARTE Y CIENCIAS DEL TERRITORIO	HISTORIA DEL ARTE
401813	MÉTRICAS DIGITALES	OBLIGATORIA	1	ESPINOSA CALVO, MARÍA EUGENIA	PROFESOR ASOCIADO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401813	MÉTRICAS DIGITALES	OBLIGATORIA	1	ROMO FERNÁNDEZ, LUZ MARÍA	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401812	COMERCIO ELECTRÓNICO	OBLIGATORIA	1	FERNÁNDEZ FALERO, MARÍA ROSARIO	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401812	COMERCIO ELECTRÓNICO	OBLIGATORIA	1	ROMO FERNÁNDEZ, LUZ MARÍA	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401810	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II	OBLIGATORIA	1	TRABADELA ROBLES, JAVIER	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401809	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I	OBLIGATORIA	1	TRABADELA ROBLES, JAVIER	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401805	WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES	OBLIGATORIA	1	SANZ CABALLERO, ISABEL	PROFESOR ASOCIADO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401810	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II	OBLIGATORIA	1	MALDONADO ESCRIBANO, JOSÉ	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	ARTE Y CIENCIAS DEL TERRITORIO	HISTORIA DEL ARTE
401811	TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN	OBLIGATORIA	1	MARTÍN PENA, DANIEL	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401806	COMMUNITY MANAGER. OTROS PERFILES PROFESIONALES Y REDES SOCIALES E INTERNET EN LA ADMÓN. PÚBLICA	OBLIGATORIA	1	MUÑOZ CAÑAVATE, ANTONIO	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401808	ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y EVALUACIÓN HEURÍSTICA	OBLIGATORIA	1	FABA PÉREZ, CRISTINA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401807	MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS REDES SOCIALES	OBLIGATORIA	1	PÉREZ PULIDO, MARGARITA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401811	TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN	OBLIGATORIA	1	PÉREZ PULIDO, MARGARITA	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
401807	MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS REDES SOCIALES	OBLIGATORIA	1	RODRÍGUEZ PARDO, JULIÁN	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401805	WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES	OBLIGATORIA	1	TRABADELA ROBLES, JAVIER	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
401809	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I	OBLIGATORIA	1	SANZ CABALLERO, ISABEL	PROFESOR ASOCIADO	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN

Anexo 2

TABLA 2.

Resultados en las asignaturas que conforman el plan de estudios. Alumnos matriculados por asignatura

Curso académico 2021-2022

MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DOCUMENTALES EN INTERNET

ALUMNOS MATRICULADOS POR ASIGNATURA (Curso 2021/2022)				
Fuente: Base de Datos de la Universidad de Extremadura / Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (Última actualización: 17-11-2022)				
Asignatura	Matriculados	Matriculados en 1ª vez	Matriculados en 2ª o más	Alumnos de movilidad
ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y EVALUACIÓN HEURÍSTICA	22	21	1	0
COMERCIO ELECTRÓNICO	20	20	0	0
COMMUNITY MANAGER. OTROS PERFILES PROFESIONALES Y REDES SOCIALES E INTERNET EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	21	21	0	0
CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I	22	21	1	0
CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II	21	20	1	0
MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS REDES SOCIALES	22	21	1	0
MÉTRICAS DIGITALES	21	20	1	0
TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN	20	20	0	0
TRABAJO FIN DE MÁSTER	33	20	13	1
WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES	21	21	0	0

Anexo 3

**TABLA 3. Datos globales del profesorado que ha impartido docencia.
Curso académico 2021-2022**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET

Datos globales			
----------------	--	--	--

Número de profesores:	11	Número de sexenios:	12
Número de doctores:	11	Número de quinquenios:	23

Tipo de categoría	Nº de profesores	Nº Créditos
PROFESOR ASOCIADO	2	9,00
PROFESOR COTRATADO DOCTOR	3	16,00
PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	6	29,00

ANEXO 4

TABLA 4.

Evolución de indicadores y datos globales del título. Curso académico 2021-2022 MÁSTER EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET

Evolución de indicadores y datos globales del título																			
Fuente: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (Última actualización: 26-11-2021)																			
	IN PA-010	OBIN DU-015	OBIN DU-017	OBIN RA-006	OBIN RA-007	OBIN RA-002	OBIN RA-004	OBIN RA-001	OBIN SU-004	OBIN SU-005	OBIN SU-001	OBIN SU-003	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009	OBIN RA-009
CURSO	Ratio alumno por profesor	Alumnos matriculados de nuevo ingreso	Alumnos matriculados nuevo ingreso 1er curso	Tasa de eficiencia	Tasa de progreso normalizado	Tasa de rendimiento	Tasa de graduación	Tasa de abandono	Satisfacción de los estudiantes con la titulación	Satisfacción del PDI con la titulación	Satisfacción con la actuación docente	Satisfacción de los egresados con la titulación	Tasa de abandono por año (1er.año)	Tasa de abandono por año (2º año)	Tasa de abandono por año (3er.año) ¹	Tasa de abandono por año – Cohorte de alumnos de nuevo ingreso	Tasa de abandono por año - % 1er. año	Tasa de abandono por año - % 2º año	Tasa de abandono por año - % 3er año
2016-17	1.19	19	19	100	1	80.36	--	--	--	3,25	--	--	7	1	2	19	36.84	5.26	10.53
2017-18	1.53	19	19	100	1	94.95	47.37	0	3	--	--	--	5	0	1	19	26.32	0	5.26
2018-19	1.85	19	19	100	1	95.08	68,42	0	3,71	3,67	--	--	7	1	3	19	36,84	5.26	15.78
2019-20	2.42	19	19	95.51	0.96	87.62	52,63	0	3,50	--	--	--	2	1	--	19	10.52	5.26	0
2020-21	2.66	20	20	99.50	1	92,52	73,68	0	3	5	--	--	2	--	--	20	10.00	0	0
2021-22	3.27	21	21	92.49	0.92	86.99	85.00	0	4.50	--	8,73	--	3	--	--	21	14.28	0	0

¹ Cohorte de alumnos de nuevo ingreso