

TITULACIÓN: Máster Universitario en Gestión de Información en Redes Sociales y Productos Digitales en Internet			
CURSO: 2017/2018			
FECHA DE PUBLICACIÓN: 24/11/2017			
Profesor	Línea	Alumno	Observaciones
Herrera Morillas, José Luis	Acceso abierto	Tortosa Soriano, Inmaculada	
Maldonado Escribano, José	El festival de Eurovisión en Blog internacionales	Lozano Soto, Tomás	
Faba Pérez, Cristina	Métrica y Evaluación de Instituciones y Recursos Electrónicos en Internet para la tercera edad	Bermejo Pantoja, Beatriz	
Pérez Pulido, Margarita	Alfabetización Informacional	Rivera García, Eulalia	
Trabadela Robles, Javier	Imagen e Internet. Redes sociales fotográficas	Martínez Martínez, Cristina María	
Trabadela Robles, Javier	Redes Sociales Fotográficas	Domínguez Liñan, Raquel	
Trabadela Robles, Javier	La figura del Community Manager en los centros educativos de Extremadura	Sánchez Rojo, Sonia	
Zapico Alonso, Felipe	Creatividad cultural	José Miguel Iglesias Piñeiro	
Pérez Pulido, Margarita	Captación de recursos externos o Fundraising	Álvarez Gómez, Yolanda	
Fernández Falero, María del Rosario	Gestión y administración de redes sociales enfocadas a una aplicación móvil	Martín Gil, Isabel	
Rodríguez Pardo, Julián	Derecho y medios digitales	Martínez Martínez, Beatriz	
Ruano López, Soledad	TV y Redes Sociales	Higuero Monterde, María	
Nuño Moral, María Victoria	Creación de una tienda online	Rodríguez Labella, Rocío	
Rodríguez Pardo, Julián	Innovación educativa y generación online	Román Flores, Virginia	
Muñoz Cañavate, Antonio	Transparencia y administración electrónica en España. El caso de los ayuntamientos de la Comunidad de Valencia	Romero Picón, Susana	C. Calidad
Muñoz Cañavate, Antonio	Comunicación y Medios sociales en la Universidades Populares	Pilo García, Marco Antonio	C. Calidad

Observaciones generales