

TITULACIÓN: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL			
CURSO: 2017/18			
FECHA DE PUBLICACIÓN: 20/11/2017			
Profesor	Línea	Alumno	Observaciones
Millán Barroso, Pedro Javier	Nueva generación de animadores	Sánchez Fernández, Rocío del Pilar	
Millán Barroso, Pedro Javier	Análisis estético de "Alien el octavo pasajero"	Guisantes Vilanova, Manuela	
Millán Barroso, Pedro Javier	Reinterpretación de obras pictóricas en fotografía	Andrino Martín, Julia	
Millán Barroso, Pedro Javier	Software libre aplicado a la imagen	Recuero García, Álvaro	
Millán Barroso, Pedro Javier	Estudio de mercado y realización campaña de marketing	Rivadeneira Salas, Marta	
Millán Barroso, Pedro Javier	Análisis de RRSS a nivel de equipos deportivos	Díaz Castaño, Emilio	
Millán Barroso, Pedro Javier	La red social Instagram como líder de opinión en moda	Díaz Gutiérrez, Verónica	
Millán Barroso, Pedro Javier	Análisis del aumento de plataformas de video on-line frente al sistema de entretenimiento en televisión	Rivilla Gil, Francisco José	
Millán Barroso, Pedro Javier	Evolución de las representaciones iconográficas en la comunicación	David Guillén, Carolina	
Millán Barroso, Pedro Javier	Gestión de la Comunicación en organizaciones no gubernamentales	Pinilla González, José M ^a	
Millán Barroso, Pedro Javier	El lenguaje cinematográfico en el género de terror	Alonso Silva, Rocío	
Millán Barroso, Pedro Javier	Evolución Tecnológica de la radio española	García Caballero, Jesús	
Millán Barroso, Pedro Javier	Evolución de influencer en las rrss y en la publicidad	Gálvez Núñez, Celia	
Ruano López, Soledad	Plataformas de video	Caco Castillo, Pablo	
Ruano López, Soledad	Redes sociales y audiovisuales	Vicente Fernández, Jesús	
Ruano López, Soledad	El desnudo en redes sociales	Mirón Romero, Gonzalo	
Ruano López, Soledad	Programación televisiva	Muñoz Ramos, Serena María	
Ruano López, Soledad	Tendencias de programación audiovisual	Venegas Cruz, Mario	
Ruano López, Soledad	Making Off de la serie The walking dead	Martínez Pérez, Patricia	
Ruano López, Soledad	Proyecto escénico: Spartacus	López Castiñeira, Pablo	

TITULACIÓN: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL			
CURSO: 2017/18			
FECHA DE PUBLICACIÓN: 20/11/2017			
Álvarez Llorente, Jesús M ^a	Experimentación en video en 360°	Bueno Bueno, Raquel Nerea	
Trabadela Robles, Javier	El videoclip como formato narrativo	Villaraviz Álvarez, Alfonso	
Trabadela Robles, Javier	Repercusiones de la evolución del cine de animación	Yela Medina Ignacio Eugenio	
Trabadela Robles, Javier	Narrativa Audiovisual	Leo Manzano, Mónica	
Trabadela Robles, Javier	Postfotografía	Fuentes Pérez, Luz María	
Trabadela Robles, Javier	Análisis de la filmografía Zazck Snyder	Domínguez Gutiérrez, Pablo	
Trabadela Robles, Javier	Los argumentos universales	Bravo Borrega, Cristian	
Lorenzo Cadarso, Pedro Luis	Anuncio electoral en España desde la transición hasta la actualidad	Denche Guerra, Elías	
Martín Pena, Daniel	El modelo de televisión pública española respecto a la británica: dos versiones distintas	Hernández Torrado, Jacobo	
Millán Paredes, Tatiana	La importancia de los gestos en los medios de comunicación	Serrano Acedo, Jesús	
García García, María	Publicidad prohibida en diferentes países	Rodríguez Donoso, Soledad	
García García, María	Publicidad basada en intereses	Muñoz Villegas, Vicente	
García García, María	Publicidad y medios sociales	Franco Gijón, Miguel	
Cardoso Carballo, Juan Manuel	La Policía Nacional en las Redes Sociales	Hernández Benegas, Fernando	
Cardoso Carballo, Juan Manuel	Medios de Comunicación Sociales	Romero Pérez, Matías	
Cardoso Carballo, Juan Manuel	Redes sociales y su influencia en el periodismo	Moreno Fernández, Ainhoa	
Cardoso Carballo, Juan Manuel	Blogs de Moda en Extremadura	Escribano Chaparro, Estefanía	
Cardoso Carballo, Juan Manuel	La cultura pin-up en la publicidad	Morán Rico, Ángela	
Carrillo Durán, María Victoria	Diseño de la imagen corporativa y de las estrategias de comunicación de zig zag zoe	Barrero Sevilla, Carmen	
Díaz Barrado, Mario Pedro	El control de la información durante la etapa franquista: prensa y medios...	Gallego Jiménez, Pedro	

TITULACIÓN: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL			
CURSO: 2017/18			
FECHA DE PUBLICACIÓN: 20/11/2017			
Díaz Barrado, Mario Pedro	La evolución de las campañas electorales en la España democrática (1982-2004)	Camacho Basto, Andrea	
Antonio García Díez	Desarrollo visual de los personajes Disney	Sáez Barneto, Carmen	
González Delgado, Ana María	La imagen de la mujer en los deportes. Estudio comparativo de dos cadenas de TV, La 1 y La cuatro	Otero Pousada, Miriam	
Luna Rando, María del Rosario	Análisis del remake cinematográfico	Patiño Delgado, Alicia	
Maldonado Escribano, José	Historia, Teoría y Técnica de la fotografía	Merino Palacios, Alba	
Maldonado Escribano, José	Historia, Teoría y Técnica de la fotografía	Ortega Rivera, Marta	
Maldonado Escribano, José	Historia, Teoría y Técnica de la fotografía	Fontán Nowell, Álvaro	
Maldonado Escribano, José	Historia, Teoría y Técnica de la fotografía	Pérez Martín, Alfonso	
Maldonado Escribano, José	Historia, Teoría y Técnica de la fotografía	Crespo Borrego, Antonio	
Marcos Gómez, Clara Eugenia	La cultura de la humillación en TV	Beltrán López, Francisco	
Marcos Gómez, Clara Eugenia	Análisis del periodismo deportivo especializado en radio: tiempo juego-cope	Del Pozo Álvarez, José	
Palacios García, José María	El éxito de una gran empresa: Walt Disney Company	Triviño González, Sofía	
Rodríguez Pardo, Julián	Tratamiento Informativo de la violencia de género	Andrades Rodríguez, Nayara	
Rodríguez Pardo, Julián	Periodismo y medios en internet. Aspecto ético jurídico	Martínez Martínez, Beatriz	
Rodríguez Pardo, Julián	Ficción-Personajes	Domínguez Domínguez, Rocío	