TITULACIÓN: Máster Universitario en Gestión de Información en Redes Sociales y Productos Digitales en Internet			
CURSO: 2016/2017			
FECHA DE PUBLICACIÓN: 22/09/2016			
Profesor	Línea	Alumno	Observaciones
Faba Pérez, Cristina	Los medios sociales en la educación secundaria: Estudio cibermétrico	Infante Fernández, Lara María	
Caldera Serrano, Jorge	Archivos Audiovisuales Televisivos	González Mateos, Irene	

Observaciones generales