

| TITULACIÓN: Máster Universitario en Gestión de Información en Redes Sociales y Productos Digitales en Internet | | | |
|--|--|-------------------------------|---------------|
| CURSO: 2016/2017 | | | |
| FECHA DE PUBLICACIÓN: 15/2/2017 | | | |
| Profesor | Línea | Alumno | Observaciones |
| Faba Pérez, Cristina | Los medios sociales en la educación secundaria: Estudio cibernético | Infante Fernández, Lara María | |
| Caldera Serrano, Jorge | Archivos Audiovisuales Televisivos | González Mateos, Irene | |
| Travadela Robles, Diego Jesús | Redes Sociales Fotográficas, imagen e internet y aplicaciones fotográficas móviles | Corral Motino, Diego Jesús | |
| Travadela Robles, Javier | Redes Sociales Fotográficas | Alonso Vacas Roque | |
| Rodríguez Pardo, Julián | Derecho de la Comunicación en TIC'S | Provenza Sánchez, Alberto | |
| Pedro Javier Millán Barroso | Gestión de crisis de reputación: el caso dieselgate de Volkswagen | Gómez Martínez, Elvira | |
| Muñoz Cañavete, Antonio | Inteligencia competitiva e Innovación | Alves Alberto, Pricila | |
| Millán Barros, Pedro | Comunicación corporativa e interna | Cruz Vicente, Alberto | |
| Fernández Falero, Rosario | Análisis de Redes | Llano Cuadro, María Sol | |
| Fernández Falero, Rosario | Comercio Electrónico | Margullón Caballero, Nuria | |
| Nuño Moral, M ^a Victoria | Ciberperiodismo | Márquez López, Eduardo | |
| Ruano Pérez, Soledad | Televisión y redes sociales | Martín Corrales, Sergio | |
| Vivas Moreno, Agustín y Maldonado Escribano, José | Herramienta digital para el estudio de la imagen bibliotecaria en el cine | Montesino Peña, José Antonio | |
| Fernández Falero, Rosario | Comercio Electrónico | Vargas Cruz, Carlos | |
| Rodríguez Pardo, Julián | Ética y Derecho de la Comunicación en TICs | Montesinos Peña, Isabel | |
| Ruano López, Soledad | Televisión y Redes Sociales | Porras Núñez, Gema | |
| Zapico Alonso, Felipe | Creación Cultural Contemporánea | Sayago Mejías, Manuel | |

Observaciones generales