

TITULACIÓN: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL			
CURSO: 2016/2017			
FECHA DE PUBLICACIÓN: 30/09/2016			
Profesor	Línea	Alumno	Observaciones
Millán Pérez Tatiana	Psicología de la Comunicación	Gómez Benítez, María Jesús	
Millán Pérez Tatiana	Lenguaje no verbal	Castilla Torres, Víctor	
Ruano López, Soledad	Programación Audiovisual	Mangas Vázquez, María de la O	
Ruano López, Soledad	Televisión y Redes Sociales	Ponce Moreno, Gloria	
Ruano López, Soledad	Producción Audiovisual	Menayo Moraga, Esther	
Millán Paredes, Tatiana	Fenómeno Fan	Guillén Espinosa, Elena	
Millán Barroso, Pedro Javier	Los Social Media para la estrategia de marketing de las empresas	Antúnez Martín, María del Rosario	
Millán Barroso, Pedro Javier	La fotografía en la Sociedad desde el 2000 hasta la actualidad	Márquez Rabaneda, Víctor	
Millán Barroso, Pedro Javier	Marketing y publicidad en las empresas de moda	Báez Rodríguez, Karina E.	
Rodríguez Pardo, Julián	Música, Series de TV y Valores	Mateos Palomino, Alicia	
Rodríguez Pardo, Julián	Derecho a la propia imagen	Granero Gómez, Andrés J	
Millán Barroso, Pedro Javier	Campaña de publicidad Online	Trejo González, Alberto Jesús	
Millán Barroso, Pedro Javier	Reputación online de las empresas. Estrategias y resolución de crisis en el mundo 2.0	Corbacho Bastida, Cristina	
Maldonado Escribano, José	Uso de Técnicas de grabación y montaje de audio en el cine	Jiménez Sánchez, Juan José	
Maldonado Escribano, José	Análisis de la filmografía de Terrence Malick	Rodríguez Areu, Álvaro	
Maldonado Escribano, José	El mundo onírico de David Lynch	González Albalape, Antonio	
Maldonado Escribano, José	Análisis de la fotografía de Ernst Haas	Del Pozo Naranjo Diego	
Maldonado Escribano, José	La fotografía en México. Estudio histórico y reportaje práctico	Campos González, Enrique	
Ruano López, Soledad	Transmedialidad	Bautista Díaz, Antonio	

Observaciones generales