

TITULACIÓN: Máster Universitario en Gestión de Información en Redes Sociales y Productos Digitales en Internet				
CURSO: 2022/2023				
Profesor	Departamento	Tema	Nº de trabajos	Observaciones
Maldonado Escribano, José	Arte y CC. del Territorio	Creación fotográfica digital. Técnica y composición.	2	
Blanco Sánchez, Tania	Información y Comunicación	Redes sociales y nuevos medios de comunicación en la comunicación corporativa e institucional	1	
Casas Moreno, Patricia de	Información y Comunicación	Redes sociales / Nuevas narrativas en el contexto digital	1	
Casas Moreno, Patricia de	Información y Comunicación	Medios de comunicación / Educomunicación	1	
Ruano López, Soledad	Información y Comunicación	Televisión y redes sociales	1	
Trabadela Robles, Javier	Información y Comunicación	Redes sociales fotográficas: imagen e internet; aplicaciones fotográficas móviles	2	
Rodríguez Pardo, Julián	Información y Comunicación	Aspectos jurídicos de la información comunicación digital: derechos al honor, a la intimidad y a la propia imagen; derechos de autor, libertad de expresión; derecho de la publicidad; nombres de dominio y derecho de marcas.	2	
Rodríguez Pardo, Julián	Información y Comunicación	Periodismo digital.	1	
Parejo Cuellar, Macarena	Información y Comunicación	Periodismo especializado & Periodismo científico	2	
Bonal Zazo, José Luis	Información y Comunicación	Normalización en gestión de documentos	1	
Faba Pérez, Cristina	Información y Comunicación	Evaluación heurística en entornos virtuales	1	
Fernández Falero, Rosario	Información y Comunicación	Comercio electrónico	4	
Herrera Morillas, José Luis	Información y Comunicación	Servicios de información y Gestión de Colecciones	1	
Ortego de Lorenzo-Cáceres, María del Pilar	Información y Comunicación	Las nuevas normas de descripción bibliográfica: RDA: recursos, descripción y acceso	1	

