

TITULACIÓN: Máster Universitario en Gestión de Información en Redes Sociales y Productos Digitales en Internet

CURSO: 2017/2018

Profesor	Departamento	Tema	Nº de trabajos	Observaciones
Caldera Serrano, Jorge	Información y Documentación	Documentación audiovisual en medios de comunicación	1	
Faba Pérez, Cristina	Información y Documentación	Métrica y evaluación de instituciones y recursos electrónicos en Internet para la tercera edad	2	
Fernández Falero, Rosario	Información y Documentación	Bibliografía	1	
Herrera Morillas, José Luis	Información y Documentación	Servicios de información: imagen, identidad y recursos en la web	1	
Muñoz Cañavate, Antonio	Información y Documentación	Inteligencia Competitiva/ Fuentes de información	1	
Nuño Moral, María Victoria	Información y Documentación	Ciberperiodismo	1	
Pérez Pulido, Margarita	Información y Documentación	Responsabilidad social en las organizaciones	1	
Pérez Pulido, Margarita	Información y Documentación	Captación de recursos externos o fundraising	1	
Zapico Alonso, Felipe	Información y Documentación	Creatividad cultural	1	
Millán Barroso, Pedro	Información y Documentación	Técnicas de distribución.	1	
Rodríguez Pardo, Julián	Información y Documentación	Ética y derecho de la información y de la comunicación. Periodismo.	1	
Ruano López, Soledad	Información y Documentación	Televisión y redes sociales	1	
Trabadela Robles, Javier	Información y Documentación	Redes sociales fotográficas, imagen e Internet y aplicaciones fotográficas móviles	1	