

| TITULACIÓN <sup>i</sup> : Máster Universitario en Gestión de Información en Redes Sociales y Productos Digitales en Internet |                               |  |                |               |
|--|-------------------------------|--|----------------|---------------|
| CURSO: 2016/2017   |                               |  |                |               |
| Profesor   | Departamento                  | Tema   | Nº de trabajos | Observaciones |
| Fernández Falero, Rosario  | Información y Comunicación    | Análisis de redes  | 0              |               |
| Fernández Falero, Rosario  | Información y Comunicación    | Comercio electrónico   | 0              |               |
| Gómez Crisóstomo, M <sup>a</sup> del Rocío   | Información y Comunicación    | Información y Sociedad<br>Evaluación de la Actividad Científica  | 1              |               |
| Herrera Morillas, José Luis  | Información y Comunicación    | Servicio de información: Imagen, identidad y recursos en la Wev  | 1              |               |
| Maldonado Escribano, José  | Arte y Ciencia del Territorio | Instituciones y Organizaciones Cinematográficas y/o Fotográficas en Redes Sociales e Internet  | 0              |               |
| Millán Barros, Pedro   | Información y Comunicación    | Comunicación corporativa e interna<br>Comunicación audiovisual y publicitaria digital<br>Iniciación a la investigación en comunicación | 0              |               |
| Muñoz Cañavete, Antonio  | Información y Comunicación    | Inteligencia Competitiva e Innovación  | 0              |               |
| Nuño Moral, M <sup>a</sup> Victoria  | Información y Comunicación    | Ciberperiodismo  | 0              |               |
| Pérez Pulido, Margarita  | Información y Comunicación    | Aplicación del Fundraising (Técnicas de captación de recursos externos) en Biblioteca y otros centros de información                   | 1              |               |
| Pulgarín Guerrero, Antonio   | Información y Comunicación    | Métodos cuantitativos de la información  | 2              |               |
| Rodríguez Pardo, Julián  | Información y Comunicación    | Ética y Derecho de la Comunicación en TICs   | 0              |               |
| Ruano López, Soledad   | Información y Comunicación    | Televisión y Redes Sociales  | 0              |               |
| Zapico Alonso, Felipe  | Información y Comunicación    | Creación Cultural Contemporánea  | 1              |               |

---

<sup>i</sup> Se creará una tabla diferente para cada titulación