

TITULACIÓN ⁱ : Máster Universitario en Gestión de Información en Redes Sociales y Productos Digitales en Internet				
CURSO: 2016/2017				
Profesor	Departamento	Tema	Nº de trabajos	Observaciones
Fernández Falero, Rosario	Información y Comunicación	Análisis de redes	0	
Fernández Falero, Rosario	Información y Comunicación	Comercio electrónico	0	
Gómez Crisóstomo, M ^a del Rocío	Información y Comunicación	Información y Sociedad Evaluación de la Actividad Científica	1	
Herrera Morillas, José Luis	Información y Comunicación	Servicio de información: Imagen, identidad y recursos en la Wev	1	
Maldonado Escribano, José	Arte y Ciencia del Territorio	Instituciones y Organizaciones Cinematográficas y/o Fotográficas en Redes Sociales e Internet	0	
Millán Barros, Pedro	Información y Comunicación	Comunicación corporativa e interna Comunicación audiovisual y publicitaria digital Iniciación a la investigación en comunicación	0	
Muñoz Cañavete, Antonio	Información y Comunicación	Inteligencia Competitiva e Innovación	0	
Nuño Moral, M ^a Victoria	Información y Comunicación	Ciberperiodismo	0	
Pérez Pulido, Margarita	Información y Comunicación	Aplicación del Fundraising (Técnicas de captación de recursos externos) en Biblioteca y otros centros de información	1	
Pulgarín Guerrero, Antonio	Información y Comunicación	Métodos cuantitativos de la información	2	
Rodríguez Pardo, Julián	Información y Comunicación	Ética y Derecho de la Comunicación en TICs	0	
Ruano López, Soledad	Información y Comunicación	Televisión y Redes Sociales	0	
Zapico Alonso, Felipe	Información y Comunicación	Creación Cultural Contemporánea	1	

ⁱ Se creará una tabla diferente para cada titulación