

	Acta nº 1/2016	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Comisión de Calidad del Máster en Gestión de la información en redes sociales y productos digitales en Internet	

**Acta nº 1/2016 de la Comisión de Calidad del Máster en Gestión de la información en redes sociales
y productos digitales en Internet**

Fecha: 21-VII-2016	Lugar donde se celebra: Salón del edificio de Institutos Universitarios de Investigación de la UNEX	Hora de comienzo: 10:00	Hora de finalización: 11:00
Coordinadora: D ^a . Margarita Pérez Pulido		Secretario: D. José Luis Herrera Morillas	

Relación de asistentes:

- D^a. Margarita Pérez Pulido
- D. José Luis Herrera Morillas
- D^a Cristina Faba Pérez
- D. Julián Rodríguez Pardo
- D. José Antonio Zara Fernández

Miembros de la comisión que justifican su inasistencia:

Orden del día:

1. Constitución de la Comisión
2. Recomendaciones para la elaboración de los contenidos de las asignaturas del Máster
3. Encuestas de evaluación

Acuerdos – Desarrollo de la sesión:

1. Constitución de la Comisión:

La Presidente abre la sesión indicando que se procede a la constitución la Comisión que va a estar formada por D^a Margarita Pérez Pulido (presidenta); D^a Cristina Faba Pérez, D. Julián Rodríguez Pardo, D. José Antonio Zara Fernández y D. José Luis Herrera Morillas.

A continuación la Presidenta indica que es necesario elegir al Secretario de la Comisión y propone a D. José Luis Herrera Morillas, todos están conformes y se acuerda su elección.

2. Recomendaciones para la elaboración de los contenidos de las asignaturas del Máster:

La Presidenta indica que va a elaborar un borrador con las recomendaciones para elaborar los contenidos de las asignaturas, en el que se incluirán también aspectos legales.

También se va a hacer incidencia en la importancia de la figura del coordinador como responsable de supervisar los contenidos para que los formatos sean homogéneos

Todos los asistentes manifiestan su conformidad con la propuesta y acuerdan se proceda cómo indica la

	Acta nº 1/2016	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Comisión de Calidad del Máster en Gestión de la información en redes sociales y productos digitales en Internet	

<p>Presidenta.</p> <p>3. Encuestas de evaluación:</p> <p>La Presidenta propone se diseñe una encuesta para los alumnos y otra para los profesores para pasar al final de cada semestre y que se valoren las asignaturas. Ella se encargaría de diseñarla. Todos los presentes manifiesta su conformidad con la propuesta.</p>	
Fecha de Aprobación: 15-III-2017	Firma el secretario/a:  Fdo. José Luis Herrera Morillas
	Visto bueno de la Coordinadora:  Fdo. Margarita Pérez Pulido