

**ACTA DE LA SESIÓN EXTRAORDINARIA NÚMERO 195/2014 DE LA  
JUNTA DE FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y  
COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA**

**Día y hora de la reunión:** 14 de febrero de 2014 a las 13 h. en primera convocatoria y diez minutos más tarde en segunda.

**Lugar:** Sala de Juntas.

**Asistencia/Ausencia:**

**Miembros natos:**

Decano	Agustín Vivas Moreno	<b>Asistencia</b>
Vicedecana Docencia	María Victoria Nuño Moral	<b>Excusa(tes is)</b>
Vicedecana Infraestructuras	Cristina López Pujalte	<b>Asistencia</b>
Secretario Docente	María J. Reyes Barragán	<b>Asistencia</b>
Administradora del Centro	M <sup>º</sup> Jesús Salas Olgado	Ausencia
Delegado del Centro	Ángel Pino Pérez	<b>Asistencia</b>
Subdelegada de Centro	Tomás Lozano Soto	<b>Asistencia</b>

**Profesorado:**

Pedro Luis Lorenzo Cadarso	Ausente
Jose Luís Herrera Morillas	<b>Asistencia</b>
Vicente Guerrero Bote	<b>Asistencia</b>
Antonio Pulgarín Guerrero	Ausente
José Luis Bonal Zazo	<b>Asistencia</b>
María del Pilar Ortego de Lorenzo Cáceres	<b>Asistencia</b>
Antonio Muñoz Cañavate	Ausente
Margarita Pérez Pulido	<b>Asistencia</b>
Felipe Zapico Alonso	Ausente
M <sup>ª</sup> Victoria Carrillo Durán	<b>Asistencia</b>
Carmen Solano Macías	<b>Asistencia</b>
Cristina Faba Pérez	<b>Asistencia</b>
Soledad Ruano López	Ausente
Javier Trabadela Robles	<b>Asistencia</b>
Miguel Ángel López Alonso	Ausente
Jorge Caldera Serrano	Ausente
Julián Rodríguez Pardo	Ausente

**Representantes de Departamento:**

Matemáticas	Manuel Mota Medina	<b>Asistencia</b>
Filología Inglesa	Ángela Romero Navarrete	<b>Asistencia</b>
Información y Comunicación		

Arte y CC. Del Territorio	José Maldonado Escribano	<b>Asistencia</b>
Historia	Francisco Rico Callado	<b>Asistencia</b>
Economía	Vacante	
Ing.de Sistemas Informáticos.	Jesús María Álvarez Llorente	<b>Asistencia</b>

Representantes del Personal de Administración y Servicios:

**Representantes de Alumnos:**

Andrea Camacho Bastos	Ausente
Miguel Vivas Linares	<b>Asistencia</b>
María Márquez Durán	Ausente
Pedro Benítez Santos	Ausente
Pedro Manuel Vinteño López	<b>Asistencia</b>

**Invitados asistentes a la Junta de Facultad**

D. Rosario Fernández Falero  
D<sup>a</sup> Clara Eugenia Marcos Gómez

**Orden del Día:**

1. Aprobación, si procede, de asignación de la docencia de la asignatura de Prácticas de la titulación de Comunicación Audiovisual.
2. Propuesta límite máximo de alumnos para el curso académico 2014/2015.
3. Aprobación si procede de la memoria de calidad del centro y de las titulaciones
4. Ratificación de convalidación de créditos entre los ciclos formativos de Grado Superior de Formación Profesional con las titulaciones de centro.

**DELIBERACIONES:**

El Presidente abre la sesión y excusa la no asistencia de M<sup>a</sup> Jesús Salas, Julián Rodríguez Pardo y M<sup>a</sup> Victoria Nuño Moral (Tribunal de tesis doctoral)

**Primera:** Sobre asignación de la docencia de la asignatura de Prácticas de la titulación de Comunicación Audiovisual el presidente expone que como un profesor sólo puede impartir 5 créditos de la asignatura de prácticas externas que cubre aproximadamente unos 28 alumnos. Reunida el área de CA se llegó a la conclusión de que el profesor Juan M<sup>a</sup> Cardoso se encargaría de las prácticas externas junto con la profesora Ana González que ya las tenía asignadas.

**Segunda:** En lo atinente a la propuesta límite máximo de alumnos para el curso académico 2014/2015. La propuesta es la misma de todos los años:

- Grado de Comunicación Audiovisual, 80 alumnos
- Grado de Información y Documentación, 40 alumnos

- Simultaneidad, 20 alumnos (PCEO)
- Máster en Gestión de la Información Digital, 30 alumnos

Se somete a votación. Se aprueba por unanimidad

**Tercera:** Sobre las memorias de calidad del Centro, aunque han sido aprobadas por las comisiones correspondientes de calidad, es preceptivo pasarlas por la Junta de Centro.

Se someten a votación las memorias de calidad de las Titulaciones de este Centro del curso 2012-2013:

- Memoria del Grado de Comunicación Audiovisual. Se aprueba por unanimidad
- Memoria del Grado de Información y Documentación. Se aprueba por unanimidad
- Memoria del Máster en Gestión de la Información Digital. Se aprueba por unanimidad
- Memoria del Máster Universitario en Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas. Se aprueba por unanimidad

Se somete a votación el Informe Anual de Calidad del Centro correspondiente al año 2013. Se aprueba por unanimidad

**Cuarta:** En relación a la ratificación de convalidación de créditos entre los ciclos formativos de Grado Superior de Formación Profesional con las titulaciones de centro a los efectos de actualizar el convenio de colaboración entre la Consejería de Educación y la Universidad de Extremadura. La propuesta de Decanato es convalidar las mismas asignaturas que se han convalidado en años anteriores.

## **B. ACUERDOS**

**Primero:** Se acuerda que el profesor Juan M<sup>a</sup> Cardoso se encargue de las prácticas externas junto con la profesora Ana González que ya las tenía asignadas.

**Segundo:** Se aprueba por unanimidad que el límite máximo de admisión de alumnos de las titulaciones para el curso 2014/2015 sea el siguiente:

- Grado de Comunicación Audiovisual, 80 alumnos
- Grado de Información y Documentación, 40 alumnos
- Simultaneidad, 20 alumnos (PCEO)
- Máster en Gestión de la Información Digital, 30 alumnos

**Tercero:** Se aprobaron por unanimidad las Memorias de Calidad de las Titulaciones para el curso 2012-2013 (Memoria del Grado de Comunicación Audiovisual. Memoria del Grado de Información y Documentación. Memoria del Máster en Gestión de la Información Digital. Memoria del Máster Universitario en Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas) y el Informe Anual de Calidad del Centro, 2013.

**Cuarta:** Se acordaron las convalidaciones entre enseñanzas de Grados Universitarios de Información y Documentación y Comunicación Audiovisual y los Ciclos Formativos de Grado Superior, que se anexan a continuación

No habiendo más asuntos que tratar se levanta la sesión a las 13,40 horas del día de la fecha.

Vº.Bº.

EL PRESIDENTE

LA SECRETARIA,

## **Título Universitario: Grado en Información y Documentación**

<b>ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (LOGSE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Gestión y Administración en Empresas de Comunicación y en Unidades Informativas (1º)	6

  

<b>ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (LOE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Gestión y Administración en Empresas de Comunicación y en Unidades Informativas (1º)	6

<b>DISEÑO Y PRODUCCIÓN EDITORIAL (LOGSE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Gestión y Administración en Empresas de Comunicación y en Unidades Informativas (1º)	6

  

<b>DISEÑO Y EDICIÓN DE PUBLICACIONES IMPRESAS Y MULTIMEDIA (LOE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Gestión y Administración en Empresas de Comunicación y en Unidades Informativas (1º)	6

<b>PRODUCCIÓN EN INDUSTRIAS DE ARTES GRÁFICAS (LOGSE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Gestión y Administración en Empresas de Comunicación y en Unidades Informativas (1º)	6

<b>DISEÑO Y GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN GRÁFICA (LOE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo Formativo	Gestión y Administración en Empresas de Comunicación y en Unidades Informativas (1º)	6

<b>GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING (LOGSE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo</b>	<b>Asignatura a reconocer</b>	<b>Créditos</b>

<b>Formativo</b>	<b>del Grado</b>	
Ciclo formativo	Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación (1º) Información para la Empresa e Inteligencia Competitiva (Optativa) Comunicación Corporativa e Interna (Optativa)	18
<b>GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES (LOE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación (1º) Información para la Empresa e Inteligencia Competitiva (Optativa) Comunicación Corporativa e Interna (Optativa)	18

(\*)Comunicación y Publicitaria Digital (Optativa) → no figura en el plan de estudios

<b>SERVICIOS AL CONSUMIDOR (LOGSE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación (1º)	6

<b>COMERCIO INTERNACIONAL (LOGSE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación (1º)	6
<b>COMERCIO INTERNACIONAL (LOE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación (1º)	6

<b>GESTIÓN DEL TRANSPORTE (LOGSE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>

Ciclo formativo	Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación (1º)	6
<b>TRANSPORTE Y LOGÍSTICA (LOE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación (1º)	6

<b>SISTEMAS DE TELECOMUNICACIONES E INFORMÁTICOS (LOE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Edición Digital (1º) Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación (1º) Gestión y Administración en Empresas de Comunicación y en Unidades Informativas (1º)	18

<b>SISTEMAS DE TELECOMUNICACIONES E INFORMÁTICOS (LOGSE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Edición Digital (1º) Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación (1º) Gestión y Administración en Empresas de Comunicación y en Unidades Informativas (1º)	18

<b>ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS (LOGSE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación (1º) Fundamentos y Diseño de Bases de Datos (2º)	12
<b>ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS EN RED (LOE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación (1º)	12

	Fundamentos y Diseño de Bases de Datos (2º)	
--	---	--

<b>DESARROLLO DE APLICACIONES INFORMÁTICAS (LOGSE)</b>		
--	--	--

<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación (1º) Fundamentos y Diseño de Bases de Datos (2º)	12

<b>DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA (LOE)</b>		
---	--	--

<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación (1º) Fundamentos y Diseño de Bases de Datos (2º)	12

<b>ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL (FP DE 2º GRADO)</b>		
--	--	--

<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Gestión y Administración en Empresas de Comunicación y en Unidades Informativas (1º)	6

<b>ARTES GRÁFICAS (FP DE 2º GRADO)</b>		
--	--	--

<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Gestión y Administración en Empresas de Comunicación y en Unidades Informativas (1º)	6

<b>ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA (FP DE 2º GRADO)</b>		
--	--	--

<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación (1º)	6

# **Título Universitario: Grado en Comunicación Audiovisual**

ESTÁ CORRECTO

<b>ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (LOGSE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Gestión y Administración en Empresas de Comunicación y en Unidades Informativas (1º)	6

<b>ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (LOE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Gestión y Administración en Empresas de Comunicación y en Unidades Informativas (1º)	6

<b>DISEÑO Y PRODUCCIÓN EDITORIAL (LOGSE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Gestión y Administración en Empresas de Comunicación y en Unidades Informativas (1º)	12

<b>DISEÑO Y EDICIÓN DE PUBLICACIONES IMPRESAS Y MULTIMEDIA (LOE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Gestión y Administración en Empresas de Comunicación y en Unidades Informativas (1º)	6

<b>PRODUCCIÓN EN INDUSTRIAS DE ARTES GRÁFICAS (LOGSE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo Formativo	Gestión y Administración en Empresas de Comunicación y en Unidades Informativas (1º)	6

<b>DISEÑO Y GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN GRÁFICA (LOE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo Formativo	Gestión y Administración en Empresas de Comunicación y en Unidades Informativas (1º)	6

<b>GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING (LOGSE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo</b>	<b>Asignatura a reconocer</b>	<b>Créditos</b>

<b>Formativo</b>	<b>del Grado</b>	
Ciclo formativo	Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación (1º) Comunicación Publicitaria (1º) Imagen e Identidad Corporativa (Obligatoria) Comunicación Corporativa e Interna (Obligatoria) Comunicación Audiovisual y Publicitaria Digital (Obligatoria)	30

#### **GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES (LOE)**

<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación (1º) Comunicación Publicitaria (1º) Imagen e Identidad Corporativa (Obligatoria) Comunicación Corporativa e Interna (Obligatoria) Comunicación Audiovisual y Publicitaria Digital (Obligatoria)	30

#### **SERVICIOS AL CONSUMIDOR (LOGSE)**

<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación (1º)	6

#### **COMERCIO INTERNACIONAL (LOGSE)**

<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación (1º)	6

#### **COMERCIO INTERNACIONAL (LOE)**

<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación (1º)	6

#### **GESTIÓN DEL TRANSPORTE (LOGSE)**

<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación (1º)	6

#### **TRANSPORTE Y LOGÍSTICA (LOE)**

<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>

Ciclo formativo	Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación (1º)	6
-----------------	---	---

<b>SISTEMAS DE TELECOMUNICACIONES E INFORMÁTICOS (LOE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación (1º)  Gestión y Administración en Empresas de Comunicación y en Unidades Informativas (1º)  Tecnología de los Medios Audiovisuales (2º)  Montaje y edición de Audio y vídeo I) (3º)	24

<b>SISTEMAS DE TELECOMUNICACIONES E INFORMÁTICOS (LOGSE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación (1º)  Gestión y Administración en Empresas de Comunicación y en Unidades Informativas (1º)  Tecnología de los Medios Audiovisuales (2º)  Montaje y edición de Audio y vídeo I) (3º)	24

<b>IMAGEN (LOGSE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Tecnología de los Medios Audiovisuales (2º) Taller de Fotografía (Optativa)	12
<b>ILUMINACIÓN, CAPTACIÓN Y TRATAMIENTO DE IMAGEN (LOE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>

Ciclo formativo	Tecnología de los Medios Audiovisuales (2º) Taller de Fotografía (Optativa)	12
-----------------	--	----

<b>PRODUCCIÓN DE AUDIOVISUALES, RADIO Y ESPECTÁCULOS (LOGSE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Producción Audiovisual (3º)	6
<b>PRODUCCIÓN DE AUDIOVISUALES Y ESPECTÁCULOS (LOE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Producción Audiovisual (3º)	6

<b>REALIZACIÓN DE AUDIOVISUALES Y ESPECTÁCULOS (LOGSE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Realización en Radio (4º) Realización en Televisión (4º) Montaje y Edición de Audio y Video I(3º) Montaje y Edición de Audio y Video II (3º)	24
<b>REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES Y ESPECTÁCULOS (LOE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Realización en Radio (4º) Realización en Televisión (4º) Montaje y Edición de Audio y Video I(3º) Montaje y Edición de Audio y Video II (3º)	24

<b>ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS (LOGSE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación (1º)	6
<b>ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS EN RED (LOE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación (1º)	6

<b>DESARROLLO DE APLICACIONES INFORMÁTICAS (LOGSE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación (1º)	6
<b>DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA (LOE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación (1º)	6

<b>SONIDO (LOGSE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Módulo Profesional del Ciclo formativo	Montaje y edición de Audio y Vídeo I Montaje y edición de Audio y Vídeo II	12
<b>SONIDO (LOE)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Montaje y edición de Audio y Vídeo I Montaje y edición de Audio y Vídeo II	12

<b>ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA (FP DE 2º GRADO)</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Tecnología de los Medios Audiovisuales (2º) Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación (1º)	12

**CICLO FORMATIVO**  
**IMAGEN Y SONIDO. (F.P. DE 2º CICLO)**

<b>Título Universitario: Grado en Comunicación Audiovisual</b>		
<b>Modulo Profesional del Ciclo Formativo</b>	<b>Asignatura a reconocer del Grado</b>	<b>Créditos</b>
Ciclo formativo	Tecnología de los Medios Audiovisuales (2º)	6