

CENTRO: Facultad de Biblioteconomía y Documentación

TITULACIÓN: Grado en Comunicación Audiovisual

Código: 500363	Asignatura: Comunicación Audiovisual y Publicitaria Digital	Carácter: Obligatorio
--------------------------	--	---------------------------------

Áreas de conocimiento propuestas

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

105 E

Código: 500353	Asignatura: Comunicación Corporativa e Interna	Carácter: Obligatorio
--------------------------	---	---------------------------------

Áreas de conocimiento propuestas

COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

095 A

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

105 E

Código: 500343	Asignatura: Comunicación Periodística I	Carácter: Formación Básica
--------------------------	--	--------------------------------------

Áreas de conocimiento propuestas

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

105 E

Código: 500354	Asignatura: Comunicación Periodística II	Carácter: Obligatorio
--------------------------	---	---------------------------------

Áreas de conocimiento propuestas

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

105 E

Código: 500338	Asignatura: Comunicación Publicitaria	Carácter: Formación Básica
Áreas de conocimiento propuestas		
COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		095 E
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		105 E

Código: 500369	Asignatura: Creatividad y Diseño Visual	Carácter: Optativo
Áreas de conocimiento propuestas		
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		105 E
LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS		570 E

Código: 500344	Asignatura: Derecho de la Información y la Comunicación	Carácter: Formación Básica
Áreas de conocimiento propuestas		
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		105 E
DERECHO ADMINISTRATIVO		125 E
DERECHO CIVIL		130 A
DERECHO CONSTITUCIONAL		135 E
INGENIERÍA TELEMÁTICA		560 E

Código: 500370	Asignatura: Diseño y Dirección de Web Sites	Carácter: Optativo
Áreas de conocimiento propuestas		

ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA DE COMPUTADORES

035 A

BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN

040 E

LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS

570 E

Código:
500371

Asignatura: Documentación Audiovisual

Carácter:
Optativo

Áreas de conocimiento propuestas

BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN

040 E

Código:
500358

Asignatura: Documentación Informativa

Carácter:
Obligatorio

Áreas de conocimiento propuestas

BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN

040 E

Código:
500372

Asignatura: El Audiovisual en Latinoamérica y Portugal

Carácter:
Optativo

Áreas de conocimiento propuestas

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

105 E

HISTORIA DEL ARTE

465 E

Código:
500348

Asignatura: Estructura del Sistema Audiovisual

Carácter:
Obligatorio

Áreas de conocimiento propuestas

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

105 E

Código: 500364	Asignatura: Ética y Deontología de la Comunicación Audiovisual	Carácter: Obligatorio
Áreas de conocimiento propuestas		
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		105 E
DERECHO ADMINISTRATIVO		125 E

Código: 500355	Asignatura: Evolución de las Representaciones Icónicas	Carácter: Obligatorio
Áreas de conocimiento propuestas		
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		105 E
HISTORIA DEL ARTE		465 E

Código: 500345	Asignatura: Gestión y Administración en Empresas de Comunicación y en Unidades Informativas	Carácter: Formación Básica
Áreas de conocimiento propuestas		
BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN		040 E
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		650 A

Código: 500359	Asignatura: Guión	Carácter: Obligatorio
Áreas de conocimiento propuestas		
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		105 E

Código: 500346	Asignatura: Habilidades Comunicativas	Carácter: Formación Básica
Áreas de conocimiento propuestas		
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		105 E
LENGUA ESPAÑOLA		567 E

Código: 500339	Asignatura: Historia Contemporánea	Carácter: Formación Básica
Áreas de conocimiento propuestas		
FILOLOGÍA INGLESA		345 A
HISTORIA CONTEMPORÁNEA		450 E

Código: 500373	Asignatura: Historia de las Ideas Políticas y de los Movimientos Sociales	Carácter: Optativo
Áreas de conocimiento propuestas		
CIENCIAS Y TÉCNICAS HISTORIOGRÁFICAS		085 E
DERECHO CONSTITUCIONAL		135 E
HISTORIA CONTEMPORÁNEA		450 A
HISTORIA MODERNA		490 A
SOCIOLOGÍA		775 E

Código: 500356	Asignatura: Historia y Teoría Cinematográficas	Carácter: Obligatorio
Áreas de conocimiento propuestas		

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	105 E
HISTORIA DEL ARTE	465 E

Código: 500365	Asignatura: Historia, Teoría y Técnica de la Fotografía	Carácter: Obligatorio
--------------------------	--	---------------------------------

Áreas de conocimiento propuestas

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	105 E
HISTORIA DEL ARTE	465 E

Código: 500349	Asignatura: Imagen e Identidad Corporativa	Carácter: Obligatorio
--------------------------	---	---------------------------------

Áreas de conocimiento propuestas

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	105 E
---------------------------------------	-------

Código: 500340	Asignatura: Información y Sociedad	Carácter: Formación Básica
--------------------------	---	--------------------------------------

Áreas de conocimiento propuestas

BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN	040 E
SOCIOLOGÍA	775 E

Código: 500347	Asignatura: Inglés	Carácter: Formación Básica
--------------------------	---------------------------	--------------------------------------

Áreas de conocimiento propuestas

FILOLOGÍA INGLESA	345 A
-------------------	-------

Código: 500341	Asignatura: Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación	Carácter: Formación Básica
Áreas de conocimiento propuestas		
ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA DE COMPUTADORES		035 E
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		105 E
INGENIERÍA TELEMÁTICA		560 A
LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS		570 E

Código: 500374	Asignatura: Medios de Comunicación Locales	Carácter: Optativo
Áreas de conocimiento propuestas		
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		105 E

Código: 500360	Asignatura: Montaje y Edición de Vídeo y Audio I	Carácter: Obligatorio
Áreas de conocimiento propuestas		
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		105 E

Código: 500366	Asignatura: Montaje y Edición de Vídeo y Audio II	Carácter: Obligatorio
Áreas de conocimiento propuestas		
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		105 E

Código: 500357	Asignatura: Narrativa Audiovisual I	Carácter: Obligatorio
Áreas de conocimiento propuestas		
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		105 E

Código: 500361	Asignatura: Narrativa Audiovisual II	Carácter: Obligatorio
Áreas de conocimiento propuestas		
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		105 E

Código: 500380	Asignatura: Prácticas Externas	Carácter: Prácticas Externas
Áreas de conocimiento propuestas		
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		105 E

Código: 500362	Asignatura: Producción Audiovisual	Carácter: Obligatorio
Áreas de conocimiento propuestas		
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		105 E

Código: 500367	Asignatura: Programación Audiovisual	Carácter: Obligatorio
Áreas de conocimiento propuestas		
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		105 E

Código: 500375	Asignatura: Propiedad Intelectual Audiovisual y Multimedia	Carácter: Optativo
Áreas de conocimiento propuestas		
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		105 A
DERECHO CIVIL		130 E

Código: 500368	Asignatura: Realización en Radio	Carácter: Obligatorio
Áreas de conocimiento propuestas		
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		105 E

Código: 500379	Asignatura: Realización en Televisión	Carácter: Obligatorio
Áreas de conocimiento propuestas		
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		105 E

Código: 500376	Asignatura: Taller de Fotografía	Carácter: Optativo
Áreas de conocimiento propuestas		
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		105 E

Código: 500377	Asignatura: Taller de Géneros Audiovisuales	Carácter: Optativo
Áreas de conocimiento propuestas		

Código:
500378**Asignatura:** Técnicas de Locución**Carácter:**
Optativo**Áreas de conocimiento propuestas**

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

105 E

Código:
500350**Asignatura:** Tecnología de los Medios Audiovisuales**Carácter:**
Obligatorio**Áreas de conocimiento propuestas**

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

105 E

LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS

570 E

Código:
500351**Asignatura:** Teoría de Comunicación Audiovisual**Carácter:**
Obligatorio**Áreas de conocimiento propuestas**

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

105 E

Código:
500342**Asignatura:** Teoría de la Comunicación y de la Información**Carácter:**
Formación Básica**Áreas de conocimiento propuestas**

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

105 E

Código: 500352	Asignatura: Teoría y Técnica del Lenguaje Audiovisual	Carácter: Obligatorio
Áreas de conocimiento propuestas		
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		105 E

Código: 500381	Asignatura: Trabajo Fin de Grado	Carácter: Trabajo Fin de Carrer.
Áreas de conocimiento propuestas		
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		105 E
DERECHO ADMINISTRATIVO		125 E
DERECHO CIVIL		130 A