

## **ACTA DE LA SESIÓN NÚMERO 45/1999 DE LA JUNTA DE FACULTAD ORDINARIA DE BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA**

**Día y hora de la reunión:** catorce de diciembre de mil novecientos noventa y nueve a las diez y cinco horas en segunda convocatoria.

**Lugar:** Seminario Tomás y Valiente (aunque la Junta fue convocada en el Seminario mencionado, debido a problemas de espacio su celebración tuvo lugar en el Aula Rodríguez Moñino).

**Presidente:** Ilmo. Sr. D. Felipe Zapico Alonso

**Secretaria:** D<sup>a</sup>. Cristina Faba Pérez

### **Miembros de la Junta de Facultad asistentes:**

#### Miembros natos:

Ilmo. Sr. Don Felipe Zapico Alonso (Decano en funciones)

Ilmo. Sr. Don Francisco Vacas Aguilar (Vicedecano)

D<sup>a</sup>. Cristina Faba Pérez (Secretaria Docente)

D<sup>a</sup>. Carmen Rincón Suárez-Bárcena (Administradora de la Facultad)

#### Profesorado:

D. José Luis Bonal Zazo

D. Antonio Muñoz Cañavate

D<sup>a</sup>. Margarita Pérez Pulido

D<sup>a</sup>. Cristina López Pujalte

D<sup>a</sup>. Pilar Ortego de Lorenzo Cáceres

D. Diego Peral Pacheco

D. Antonio Pulgarín Guerrero

D<sup>a</sup>. María J. Reyes Barragán

#### Representantes Departamentos:

D. José Cobos Bueno (Dpto. Matemáticas)

D. Pedro Luis Lorenzo Cadarso (Dpto. de Historia)

D. Vicente P. Guerrero Bote (Dpto. Informática)

D. Ramón Fernández Díaz (Dpto. Economía Aplicada y Organización de Empresas)

Alumnado:

D<sup>a</sup>. Ana Rosa Alegre Molina (Delegada 1º Biblioteconomía y Documentación)

D<sup>a</sup>. Ángeles Sánchez de la Vega (Delegada 2º Biblioteconomía y Documentación)

D. Manuel Jesús Lima Gómez (Delegado 3º Biblioteconomía y Documentación)

D. Agustín Jaramillo Romero (Delegado 4º Documentación)

D<sup>a</sup>. Cristina Carapeto Sierra (Delegada 5º Documentación)

D<sup>a</sup>. Nazaret Soriano Hernández (en sustitución del Delegado D. Carlos M<sup>a</sup> Sánchez Rubio que al momento presente es, a su vez, Delegado de Centro)

**Miembros de la Junta de Facultad que excusaron su asistencia:**

D<sup>a</sup>. Esperanza Rodríguez-Viñals (Representante del Personal de Administración y Servicios)

**Asistentes invitados:**

D. Gerardo Palomo Pinto

D. José Luis Garralón Velasco

D<sup>a</sup>. F. Sánchez Hernández

D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup>. Victoria Nuño Moral

D<sup>a</sup>. Patricia Sánchez Mora

D<sup>a</sup>. Ana Teresa García Martínez

D. Miguel Ángel López Alonso

La Junta de Facultad se convoca con dos puntos en el Orden del Día:

1. Aprobación, si procede de actas anteriores
2. Adscripción de asignaturas de Comunicación Audiovisual y Publicidad

Comienza la Sesión:

**1. Primer punto del orden del día: aprobación, si procede, de actas anteriores**

**Acta 38/1999.** Se abre un turno de palabra:

D.Diego Peral Pacheco solicita que conste en Acta *su desacuerdo por no haber sido convocado como miembro de la Junta de Facultad y aparecer como asistente invitado*. Así mismo, expone que desea una copia de la Resolución Rectoral a la cual se alude en el Acta 38/1999.

Nadie más toma la palabra.

Se somete a votación a mano alzada:

Votos a favor: 11

Votos en contra: 0

Abstenciones: 9

Se aprueba el Acta 38/1999.

**Acta 39/1999.** Se abre un turno de palabra:

D.Antonio Pulgarín Guerrero solicita que se le aclare por qué como Anexo I aparece el Acta de la Sesión de la Junta de Facultad Ordinaria celebrada el 14 de julio de 1999 a las 11:05 horas en segunda convocatoria.

El Sr. Presidente de la Junta de Facultad le responde que el motivo se especifica en el único punto del orden del día con el se convoca la Junta de Facultad Extraordinaria de 23 de julio de 1999 a las 18:35 horas en segunda convocatoria:

*Ratificación, si procede, de los acuerdos tomados en la Junta de Facultad de 14 de julio de 1999*

D<sup>a</sup>. Ángeles Sánchez de la Vega expone que desearía obtener una copia impresa de las actas antes de las Sesiones de la Junta cuyo orden día incluya la aprobación, si procede, de actas anteriores.

El Sr. Presidente de la Junta de Facultad responde al respecto que se pueden obtener copias electrónicas en la dirección habilitada para ello y comunicada de antemano a los miembros de la Junta de Facultad. Además, informa de la existencia y disponibilidad de una copia impresa en Decanato.

Nadie más toma la palabra.

Se somete a votación a mano alzada:

Votos a favor: 7

Votos en contra: 1

Abstenciones: 12

Se aprueba el Acta 39/1999.

**Acta 40/1999.** Se abre un turno de palabra:

Nadie toma la palabra.

Se somete a votación a mano alzada:

Votos a favor: 8

Votos en contra: 0

Abstenciones: 13

Se aprueba el Acta 40/1999.

**Acta 41/1999.** Se abre un turno de palabra:

Nadie toma la palabra.

Se somete a votación a mano alzada:

Votos a favor: 8

Votos en contra: 0

Abstenciones: 13

Se aprueba el Acta 41/1999.

**Acta 42/1999.** Se abre un turno de palabra:

El Sr. Presidente de la Junta de Facultad lee el Acta.

Nadie más toma la palabra.

Se somete a votación a mano alzada:

Votos a favor: 14

Votos en contra: 0

Abstenciones: 6

Se aprueba el Acta 42/1999.

**Acta 43/1999.** Se abre un turno de palabra:

El Sr. Presidente de la Junta de Facultad lee el Acta.

Nadie más toma la palabra.

Se somete a votación a mano alzada:

Votos a favor: 12

Votos en contra: 0

Abstenciones: 7

Se aprueba el Acta 43/1999.

**Acta 44/1999.** Se abre un turno de palabra:

D<sup>a</sup>. Cristina Faba Pérez (Secretaria de la Junta de Facultad) procede al reparto de una copia impresa del Acta a todos los miembros de la Junta de Facultad, dado que este Acta aún no estaba disponible para su consulta electrónica.

Nadie más toma la palabra.

Se somete a votación a mano alzada:

Votos a favor: 17

Votos en contra: 0

Abstenciones: 2

Se aprueba el Acta 44/1999.

## **2. Segundo punto del orden el día: Adscripción de asignaturas de Comunicación Audiovisual y Publicidad.**

El Sr. Presidente, explica que la Junta de Facultad debe votar la adscripción de las asignaturas de 2º curso de Comunicación Audiovisual y Publicidad a las distintas Áreas de Conocimiento, procediéndose al reparto del Anexo I. En este sentido, el Sr. Presidente de la Junta de Facultad indica el buen criterio seguido por el presente Equipo Rectoral al adelantar este proceso al mes de Diciembre y no posponerlo al mes de Julio como se venía haciendo en años anteriores.

D<sup>a</sup>. Margarita Pérez Pulido pregunta que si las asignaturas sometidas a votación son troncales u optativas a lo que D. Felipe Zapico Alonso responde que todas son troncales y obligatorias (aunque, según una apreciación personal suya, ella ya debería saberlo). D<sup>a</sup>. Ángeles Sánchez de la Vega agradece la pregunta realizada por D<sup>a</sup>. Margarita Pérez, ya que ésta ha aumentado su información.

D. José Cobos pregunta que si los acuerdos tomados al respecto en la presente Junta de Facultad son definitivos o deberán ser ratificados en Junta de Gobierno, D. Felipe Zapico le responde que la propuesta votada por la Junta de Facultad será llevada a Junta de Gobierno quien decidirá su aprobación o no una vez oída la Junta de Facultad.

D<sup>a</sup>. Ángeles Sánchez expone que sólo con el título de las asignaturas que aparecen en el Anexo I no se siente capacitada para la adscripción de asignaturas a Áreas de conocimiento manifestando que le hubiera gustado tener la documentación completa de los Planes de estudios de Comunicación Audiovisual y Publicidad antes de la presente Junta de Facultad o, en todo caso, que algún miembro de la Junta de Facultad le informe al respecto. D. Miguel Ángel López Alonso apoya dicho comentario. D. Francisco Vacas Aguilar les responde que el Plan de estudios de Comunicación Audiovisual y Publicidad

está publicado en el BOE desde el 20 de Agosto de 1999, a su juicio, tiempo suficiente para haber sido consultado.

D.Agustín Jaramillo Romero solicita que se le aclare el significado de la adscripción de asignaturas. D<sup>a</sup>. Ángeles Sánchez Vega apoya dicha solicitud reiterando su deseo de haber tenido la documentación completa de los Planes de estudios de Comunicación Audiovisual y Publicidad antes de la presente Junta de Facultad.

D.Francisco Vacas Aguilar solicita que conste en Acta que *dos miembros de la Junta de Facultad han manifestado públicamente que desconocen cualquier información referente a Comunicación a pesar de estar impartándose en este Centro y estar publicado en el BOE del día 20 de Agosto de 1999.*

D<sup>a</sup>. Ángeles Sánchez de la Vega pide que conste en Acta *que reconoce su desconocimiento al respecto porque acaba de incorporarse como miembro de la Junta de Facultad (incorporación que se produjo el día 9 de Diciembre de 1999).*

D.Antonio Pulgarín Guerrero interviene para sumarse a los dos miembros de la Junta de Facultad que desconocen la información referente a Comunicación Audiovisual y Publicidad.

D<sup>a</sup>. Margarita Pérez Pulido requiere que conste en Acta *que la solicitud de información expresada por los anteriores miembros de la Junta de Facultad no implica desconocimiento al respecto.*

D. Ramón Fernández Díaz propone que antes de votar la adscripción de cada asignatura, el Sr. Presidente de la Junta de Centro lea los descriptores asociados a ella. El Sr. Presidente expresa su acuerdo ante tal propuesta.

Una vez finalizadas las intervenciones se procede a la votación de cada asignatura con el resultado siguiente:

Curso	Asignatura	Área de Conocimiento a la que se adscribe	Votos
2º	Tecnología de los Medios Audiovisuales I	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Contra: 0 Favor: 17 Abst.: 2
2º	Teoría y práctica de la comunicación escrita para los Medios Audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Contra: 0 Favor: 16 Abst.: 2
2º	Sociología y estructura social	Sociología	Contra: 0 Favor: 17 Abst.: 2
2º	Publicidad y relaciones públicas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Contra: 0 Favor: 19 Abst.: 0
2º	Documentación informativa*	Biblioteconomía y Documentación	Favor: 17
	Teoría de la comunicación y la		Contra: 0

2º	información audiovisual	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Favor: 16 Abst.: 1
2º	Teorías cinematográficas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Contra: 0 Favor: 17 Abst.: 2
2º	Teoría y técnica de la fotografía	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Contra: 0 Favor: 17 Abst.: 2
2º	Estructura económica de los medios audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Contra: 0 Favor: 16 Abst.: 3
2º	Imagen e identidad corporativa	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Contra: 0 Favor: 16 Abst.: 3
2º	Análisis de la imagen	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Contra: 0 Favor: 15 Abst.: 4

Incidencias durante las votaciones:

\*En el caso de la asignatura “*Documentación informativa*” se produjeron dos propuestas:

A. Adscripción a Comunicación Audiovisual y Publicidad (votos a favor: 2)

B. Adscripción a Biblioteconomía y Documentación (votos a favor: 17)

Propuesta elegida: B

D. Francisco Vacas Aguilar solicitó que constara en Acta *el escaso número de representación del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Junta de Facultad actual.*

En el caso de la asignatura “*Teoría y técnica de la fotografía*”, D. Francisco Vacas Aguilar defendió su adscripción al Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad por ser ésta la más capacitada para su impartición. Ante tal comentario, D. Antonio Pulgarín Guerrero expresó su deseo de que constara en Acta que *D. Francisco Vacas había desprestigiado públicamente a un Área de Conocimiento.* D. Francisco Vacas aclaró al respecto que sus palabras no fueron de desprestigio sino de capacitación. La Secretaria de la Junta de Facultad, tras consultar el borrador del Acta, ratificó el enunciado de D. Francisco Vacas Aguilar.

A fin de que no se produzcan malos entendidos como el anteriormente citado, D. Miguel Ángel López Alonso propone que, en próximas sesiones de Junta de Facultad, la Secretaria grabe el contenido de la misma. D. Diego Peral Pacheco se opone a tal propuesta. D. Manuel J. Lima indica que en la próxima sesión ordinaria de la Junta de Facultad se podría votar el uso de una grabadora.

En el caso de la asignatura “*Análisis de la imagen*”, D. José Luis Garralón propone su adscripción al Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad puesto que es una asignatura que aparece en todos los Planes de Estudios de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Española.

Por último, D. Agustín Jaramillo Romero observa que sería conveniente que el nombre de las asignaturas en los planes de estudios fueran más explícitas del contenido de las mismas.

Tras finalizar los dos puntos del orden del día, el Sr. Presidente de la Junta de Centro se excusa por no haber incluido como orden del día un tercer punto correspondiente a Ruegos y preguntas. Tras consultar a los miembros de la Junta su inclusión en la sesión presente y no obtener ninguna actitud en contra, se procede a incluir Ruegos y preguntas como tercer punto del orden del día.

### **3. Tercer punto del orden el día: Ruegos y preguntas (añadido en el transcurso de la presente Sesión)**

Se abre un turno de intervenciones:

D<sup>a</sup>. Carmen Rincón Suárez-Bárcena, D. Antonio Pulgarín Guerrero y D<sup>a</sup>. Ángeles Sánchez de la Vega preguntan consecutivamente al Sr. Presidente de la Junta de Centro acerca de unas fotografías tomadas durante la celebración de la anterior Junta de Facultad. El Sr. Presidente responde que no tenía conocimiento previo de la toma de fotografías en la Sesión de la Junta de Facultad y, dado que ningún miembro de la Junta se manifestó en contra, no se opuso a ello.

D. Antonio Pulgarín Guerrero, como coordinador del Área de Biblioteconomía y Documentación, manifiesta su deseo de que los representantes del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad en el Departamento se reúnan con los representantes del Área de Biblioteconomía a fin de aunar criterios para la próxima Junta de Gobierno. D. Felipe Zapico Alonso propone que se reúnan tras finalizar la presente Sesión de la Junta de Facultad.

D<sup>a</sup>. María J. Reyes Barragán y D. Ramón Fernández Díaz solicitan que en las próximas convocatorias de Junta de Facultad se entregue toda la documentación que vaya a ser estudiada.

No existiendo más asuntos que tratar, el Sr. Presidente de la Junta de Junta de Facultad, levanta la sesión a las once y treinta horas.

Vº. Bº.

EL SECRETARIO

Fdo. Felipe Zapico Alonso

Fdo. Cristina Faba Pérez

#### ANEXO I

#### Adscripción de asignaturas Comunicación Audiovisual y Publicidad a Áreas de Conocimiento

Curso	Asignatura	Area de conocimiento
2º	<i>Tecnologías de los medios audiovisuales I</i>	- <i>Comunicac. Audiovisual y Publicidad</i> - <i>Periodismo</i>
2º	<i>Teoría y práctica de la comunicación escrita para los medios audiovisuales</i>	- <i>Comunicac. Audiovisual y Publicidad</i> - <i>Periodismo</i>
2º	<i>Sociología y estructura social</i>	- <i>CC. Políticas y de la Administración</i> - <i>Historia del Derecho y de las Instituc.</i> - <i>Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos.</i> - <i>Historia e instituciones económicas.</i> - <i>Sociología.</i> - <i>Historia Contemporánea.</i>
2º	<i>Publicidad y relaciones públicas.</i>	- <i>Comunic. Audiovisual y Publicidad.</i>
2º	<i>Documentación informativa.</i>	- <i>Biblioteconomía y Documentación.</i> - <i>Periodismo.</i>

		- <i>Comunic. Audiovisual y Publicidad.</i>
2º	<i>Teoría de la comunicación y la información audiovisual.</i>	- <i>Comunic. Audiovisual y Publicidad.</i>
2º	<i>Teorías cinematográficas.</i>	- <i>Comunic. Audiovisual y Publicidad.</i> - <i>Historia del Arte.</i>
2º	<i>Teoría y técnica de la fotografía.</i>	- <i>Comunic. Audiovisual y Publicidad.</i> - <i>Historia del Arte.</i>
2º	<i>Estructura económica de los medios audiovisuales.</i>	- <i>Comunic. Audiovisual y Publicidad.</i>
2º	<i>Imagen e identidad corporativa.</i>	- <i>Comunic. Audiovisual y Publicidad.</i>
2º	<i>Análisis de la imagen.</i>	- <i>Comunic. Audiovisual y Publicidad.</i> - <i>Historia del Arte.</i>