

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

AGENDA DEL ESTUDIANTE

**Máster en Gestión de información en redes sociales
y productos digitales en Internet**
ACTIVIDADES DEL CURSO 2019-2020

Elaborada por la Comisión de Calidad del Máster

Julio de 2019

PRESENTACIÓN

La Agenda del estudiante recoge las actividades docentes de las asignaturas del título que pueden ser programadas temporalmente y que requieren una preparación previa por parte del alumno (ejercicios orales o escritos, prácticas programadas en el aula, exámenes parciales, fechas de entrega de trabajos...).

Por la información que recoge, la Agenda se configura como un instrumento orientado a ayudar al alumno a planificar las actividades de las asignaturas durante el curso académico y mejorar así su rendimiento académico. Al mismo tiempo, constituye una herramienta de coordinación docente entre los profesores.

La Agenda se encuentra organizada por cursos académicos y por cuatrimestres. Para cada actividad se indica el nombre de la asignatura y una breve descripción.

Es preciso tener en cuenta lo siguiente:

- **Las fechas indicadas son fechas aproximadas**, podrán cambiar dependiendo de la marcha del curso.
- Para la **entrega de ejercicios o trabajos se marca la fecha límite**.

Desde la Comisión de Calidad del Título se agradece a todos los profesores su implicación y el esfuerzo realizado en el envío de información para la elaboración de este documento.

LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN
REDES SOCIALES Y DE LOS PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET

PRIMER CUATRIMESTRE

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	10-sep	11-sep	12-sep	13-sep
16-sep	17-sep	18-sep	19-sep	20-sep
23-sep	24-sep	25-sep	26-sep	27-sep
30-sep	01-oct	02-oct	03-oct	04-oct
				COMMUNITY MANAGER Fecha máxima para tareas del tema 1 Foro tema 1 Práctica 1 del tema 1 Práctica 2 del tema 1 Lecturas
07-oct	08-oct	09-oct	10-oct	11-oct
14-oct	15-oct	16-oct	17-oct	18-oct
MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL P1				CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I. Tarea 1
				COMMUNITY MANAGER Fecha máxima para tareas del tema 2 Foro tema 2 Práctica 1 del tema 2 Práctica 2 del tema 2 Lecturas
21-oct	22-oct	23-oct	24-oct	25-oct
28-oct	29-oct	30-oct	31-oct	01-nov
			WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES Jorge Caldera Serrano Fecha límite entrega trabajo tema 1	
04-nov	05-nov	06-nov	07-nov	08-nov
COMMUNITY MANAGER Fecha máxima para tareas del tema 3 Foro tema 3 Práctica 1 del tema 3 Práctica 2 del tema 3 Lecturas				

11-nov	12-nov	13-nov	14-nov	15-nov
MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL P2				WEB 2.0., 3.0 Y REDES SOCIALES. Tarea tema 2.
				COMMUNITY MANAGER Fecha máxima para tareas del tema 4 Foro tema 4 Práctica 1 del tema 4 Práctica 2 del tema 4 Lecturas
18-nov	19-nov	20-nov	21-nov	22-nov
				CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I. Tarea II
				29-nov
25-nov	26-nov	27-nov	28-nov	COMMUNITY MANAGER Fecha máxima para tareas del tema 5 Foro tema 5 Práctica 1 del tema 5 Práctica 2 del tema 5 Lecturas
02-dic	03-dic	04-dic	05-dic	06-dic
MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL P3				
09-dic	10-dic	11-dic	12-dic	13-dic
16-dic	17-dic	18-dic	19-dic	20-dic
		COMMUNITY MANAGER Fecha máxima para tareas del tema 6 Foro tema 6 Práctica 1 del tema 6 Práctica 2 del tema 6 Lecturas		WEB 2.0., 3.0 Y REDES SOCIALES. Tarea tema 3
				CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I. Tarea III
				MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL P4

SEGUNDO CUATRIMESTRE

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		29-ene	30-ene	31-feb
03-feb	04-feb	05-feb	06-feb	07-feb
10-feb	11-feb	12-feb	13-feb	14-feb
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
24-feb	25-feb	26-feb	27-feb	28-feb
MÉTRICAS DIGITALES Ejercicio (T2)				
02-mar	03-mar	04-mar	05-mar	06-mar
09-mar	10-mar	11-mar	12-mar	13-mar
16-mar	17-mar	18-mar	19-mar	20-mar
MÉTRICAS DIGITALES Práctica I (T3)				
23-mar	24-mar	25-mar	26-mar	27-mar
TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN Práctica I				
30-mar	31-mar	01-abr	02-abr	03-abr
				CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II. Tarea Creación Fotográfica.
06-abr	07-abr	08-abr	09-abr	10-abr
13-abr	14-abr	15-abr	16-abr	17-abr
	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II. Tarea 2 (tema 4)			
20-abr	21-abr	22-abr	23-abr	24-abr
MÉTRICAS DIGITALES Práctica II (T4)				
27-abr	28-abr	29-abr	30-abr	01-may
	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II. Tarea 3 (tema 5)			

04-may	05-may	06-may	07-may	08-may
MÉTRICAS DIGITALES Cuestionario I (T5)				
11-may	12-may	13-may	14-may	15-may
		MÉTRICAS DIGITALES Cuestionario II (T6)	TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN Práctica II	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II. Tareas 4 y 5 (tema 6)
18-may	19-may	20-may	21-may	
		COMERCIO ELECTRÓNICO. Fecha límite de entrega de cuestionarios y trabajo el día del examen.		