

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

AGENDA DEL ESTUDIANTE

**Máster en Gestión de información en redes sociales
y productos digitales en Internet
ACTIVIDADES DEL CURSO 2019-2020**

Elaborada por la Comisión de Calidad del Máster

Julio de 2019

PRESENTACIÓN

La Agenda del estudiante recoge las actividades docentes de las asignaturas del título que pueden ser programadas temporalmente y que requieren una preparación previa por parte del alumno (ejercicios orales o escritos, prácticas programadas en el aula, exámenes parciales, fechas de entrega de trabajos...).

Por la información que recoge, la Agenda se configura como un instrumento orientado a ayudar al alumno a planificar las actividades de las asignaturas durante el curso académico y mejorar así su rendimiento académico. Al mismo tiempo, constituye una herramienta de coordinación docente entre los profesores.

La Agenda se encuentra organizada por cursos académicos y por cuatrimestres. Para cada actividad se indica el nombre de la asignatura y una breve descripción.

Es preciso tener en cuenta lo siguiente:

- **Las fechas indicadas son fechas aproximadas**, podrán cambiar dependiendo de la marcha del curso.
- Para la **entrega de ejercicios o trabajos se marca la fecha límite**.

Desde la Comisión de Calidad del Título se agradece a todos los profesores su implicación y el esfuerzo realizado en el envío de información para la elaboración de este documento.

LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN
REDES SOCIALES Y DE LOS PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET

PRIMER CUATRIMESTRE

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	10-sep	11-sep	12-sep	13-sep
16-sep	17-sep	18-sep	19-sep	20-sep
23-sep	24-sep	25-sep	26-sep	27-sep
30-sep	01-oct	02-oct	03-oct	04-oct
				COMMUNITY MANAGER Fecha máxima para tareas del tema 1 Foro tema 1 Práctica 1 del tema 1 Práctica 2 del tema 1 Lecturas
07-oct	08-oct	09-oct	10-oct	11-oct
14-oct	15-oct	16-oct	17-oct	18-oct
MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL P1				CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I. Tarea 1
				COMMUNITY MANAGER Fecha máxima para tareas del tema 2 Foro tema 2 Práctica 1 del tema 2 Práctica 2 del tema 2 Lecturas
21-oct	22-oct	23-oct	24-oct	25-oct
28-oct	29-oct	30-oct	31-oct	01-nov
			WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES Jorge Caldera Serrano Fecha límite entrega trabajo tema 1	
04-nov	05-nov	06-nov	07-nov	08-nov
COMMUNITY MANAGER Fecha máxima para tareas del tema 3 Foro tema 3 Práctica 1 del tema 3 Práctica 2 del tema 3 Lecturas				

11-nov	12-nov	13-nov	14-nov	15-nov
MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL P2				WEB 2.0., 3.0 Y REDES SOCIALES. Tarea tema 2.
				COMMUNITY MANAGER Fecha máxima para tareas del tema 4 Foro tema 4 Práctica 1 del tema 4 Práctica 2 del tema 4 Lecturas
18-nov	19-nov	20-nov	21-nov	22-nov
				CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I. Tarea II
				29-nov
25-nov	26-nov	27-nov	28-nov	COMMUNITY MANAGER Fecha máxima para tareas del tema 5 Foro tema 5 Práctica 1 del tema 5 Práctica 2 del tema 5 Lecturas
02-dic	03-dic	04-dic	05-dic	06-dic
MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL P3				
09-dic	10-dic	11-dic	12-dic	13-dic
16-dic	17-dic	18-dic	19-dic	20-dic
		COMMUNITY MANAGER Fecha máxima para tareas del tema 6 Foro tema 6 Práctica 1 del tema 6 Práctica 2 del tema 6 Lecturas		WEB 2.0., 3.0 Y REDES SOCIALES. Tarea tema 3
				CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I. Tarea III
				MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL P4

SEGUNDO CUATRIMESTRE

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		29-ene	30-ene	31-feb
03-feb	04-feb	05-feb	06-feb	07-feb
10-feb	11-feb	12-feb	13-feb	14-feb
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
24-feb	25-feb	26-feb	27-feb	28-feb
MÉTRICAS DIGITALES Ejercicio (T2)				
02-mar	03-mar	04-mar	05-mar	06-mar
09-mar	10-mar	11-mar	12-mar	13-mar
16-mar	17-mar	18-mar	19-mar	20-mar
MÉTRICAS DIGITALES Práctica I (T3)				
23-mar	24-mar	25-mar	26-mar	27-mar
TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN Práctica I				
30-mar	31-mar	01-abr	02-abr	03-abr
				CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II. Tarea Creación Fotográfica.
06-abr	07-abr	08-abr	09-abr	10-abr
13-abr	14-abr	15-abr	16-abr	17-abr
	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II. Tarea 2 (tema 4)			
20-abr	21-abr	22-abr	23-abr	24-abr
MÉTRICAS DIGITALES Práctica II (T4)				
27-abr	28-abr	29-abr	30-abr	01-may
	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II. Tarea 3 (tema 5)			

04-may	05-may	06-may	07-may	08-may
MÉTRICAS DIGITALES Cuestionario I (T5)				
11-may	12-may	13-may	14-may	15-may
		MÉTRICAS DIGITALES Cuestionario II (T6)	TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN Práctica II	CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II. Tareas 4 y 5 (tema 6)
18-may	19-may	20-may	21-may	
		COMERCIO ELECTRÓNICO. Fecha límite de entrega de cuestionarios y trabajo el día del examen.		