

TITULACIÓN: Grado de Comunicación Audiovisual			
CURSO: 2015/2016			
FECHA DE PUBLICACIÓN: 22/10/2015			
Profesor	Línea	Alumno	Observaciones
Cardoso Carballo, Juan Manuel	Medios de comunicación locales.	Abad Tejero, Luis	
Hinchado Morales, Francisco J.	Taller de géneros audiovisuales.	Álvarez Garrido, Francisco	
Ruano López, Soledad	Producción, gestión y creación audiovisual. Nuevos soportes de producción y distribución de contenidos audiovisuales	Andújar Gutiérrez, Marcos José	
Marcos Gómez, Clara Eugenia	Radio (trabajos prácticos grupales)	Antunez Durán, Raquel	
Carrillo Durán, Victoria	Comunicación empresarial e institucional	Arjona López, Araceli	
Cardoso Carballo, Juan Manuel	Comunicación Periodística I.	Asensio Pérez, Pablo	
Maldonado Escribano, José	Historia y Teoría Cinematográficas	Ballester Pereira, Israel	
Castillo Díaz, Ana	Comunicación corporativa e interna	Bazaga Bonmatí, Macarena	
Cardoso Carballo, Juan Manuel	Medios de comunicación locales.	Bejarano González, Laura	
Cardoso Carballo, Juan Manuel	Medios de comunicación locales.	Bejarano Pérez, María Eulalia	
Cardoso Carballo, Juan Manuel	El Audiovisual en Latinoamérica y Portugal	Blázquez Barrado, Borja Manuel	
Rodríguez Pardo, Julián	Periodismo	Cabezudo Paredes, María Del Rocío	
Marcos Gómez, Clara Eugenia	Medios de comunicación en Extremadura	Casado Corraliza, Isabel	
García Díez, Antonio	Análisis de los recursos técnicos y estéticos empleados en la publicidad en televisión	Ceballos Rivera, Pilar	

TITULACIÓN: Grado de Comunicación Audiovisual			
CURSO: 2015/2016			
FECHA DE PUBLICACIÓN: 22/10/2015			
Profesor	Línea	Alumno	Observaciones
Marcos Gómez, Clara Eugenia	Medios de comunicación en Extremadura	Díaz Amador, Alejandro	
González Delgado, Ana	La Ética y la Comunicación Audiovisual.	Díaz Margullón, Patricia	
García García, María	Teoría de la comunicación	Domínguez Aunión, Irene	
Álvarez Llorente, Jesús María	Creación de documentales didácticos sobre temática de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Fernández García, M <sup>a</sup> angeles	
García García, María	Comunicación empresarial	Fernández Hernán, Catalina	
Garralón Velasco, José Luis	Tecnología aplicada a la imagen visual y auditiva. edición, postproducción y generación de contenidos audiovisuales	Frías Vela, Víctor	
Garralón Velasco, José Luis	Tecnología aplicada a la imagen visual y auditiva. edición, postproducción y generación de contenidos audiovisuales	Frutos Álvarez, Marcos	
Cardoso Carballo, Juan Manuel	Comunicación Periodística I.	Gago Gil, José	
Cardoso Carballo, Juan Manuel	El Audiovisual en Latinoamérica y Portugal	Gallego Ángel, Noelia	
García Díez, Antonio	Análisis de los recursos técnicos y estéticos empleados en la publicidad en televisión	Gamito Suárez, Isabel	
Trabadela Robles, Javier	Narrativa Audiovisual	García Cortés, Lidia	
Álvarez Llorente, Jesús María	Creación de documentales didácticos sobre temática de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	García De La Rosa, Miguel Ángel	
Marcos Gómez, Clara Eugenia	Radio (trabajos prácticos grupales)	García Reyes, Alejandro	

TITULACIÓN: Grado de Comunicación Audiovisual			
CURSO: 2015/2016			
FECHA DE PUBLICACIÓN: 22/10/2015			
Profesor	Línea	Alumno	Observaciones
Rodríguez Pardo, Julián	Periodismo	García Sala, Pol	
García Díez, Antonio	Análisis de los recursos técnicos y estéticos empleados en la publicidad en televisión	Gil Rodríguez, María	
Maldonado Escribano, José	Historia, Teoría y Técnica de la Fotografía	González Blázquez, Luis	
Rodríguez Pardo, Julián	Psicología de los personajes, valores y ficción audiovisual	Hernández García, Carlos	
Hermoso Ruíz, Faustino	Accesibilidad y usabilidad de los websites	Izquierdo Del Pozo, Ismael	
Encabo Vera, Miguel Ángel	Propiedad Intelectual en los medios audiovisuales y en las empresas de comunicación	Jaén Polo, Cristina	
Lorenzo Cardarso, Pedro Luis	Comunicación Política. Formas y técnicas de comunicación política, tanto en su vertiente histórica como actual.	Jorge Macías, Beatriz	
Maldonado Escribano, José	Historia, Teoría y Técnica de la Fotografía	Lavado Merchán, Joaquín	
Cardoso Carballo, Juan Manuel	El Audiovisual en Latinoamérica y Portugal	López De La Cruz, Roberto	
Garralón Velasco, José Luis	Tecnología aplicada a la imagen visual y auditiva. edición, postproducción y generación de contenidos audiovisuales	López Galván, Steven	
Romero Navarrete, Ángeles	Traducción, adaptación, doblaje y postproducción audiovisual.	Luna Matías, Jara	
García Díez, Antonio	Análisis de los recursos técnicos y estéticos empleados en la publicidad en televisión	Martín Delgado, Luis Manuel	
Trabadela Robles, Javier	Lenguajes Audiovisuales	Martínez Martínez, Beatriz	

TITULACIÓN: Grado de Comunicación Audiovisual			
CURSO: 2015/2016			
FECHA DE PUBLICACIÓN: 22/10/2015			
Profesor	Línea	Alumno	Observaciones
Trabadela Robles, Javier	Lenguajes Audiovisuales	Martínez Martínez, Cristina María	
Hinchado Morales, Francisco J.	Taller de géneros audiovisuales.	Mata Gómez, Esteban	
Díaz Barrado, Mario Pedro	La evolución de los medios de comunicación en España del Comienzo de la Transición a año 2000.	Matas Santiago, Jacinto	
Cardoso Carballo, Juan Manuel	Comunicación Periodística I.	Miranda Criado, Héctor	
Cardoso Carballo, Juan Manuel	Comunicación Periodística I.	Mogollón Vinagre, Iván	
Trabadela Robles, Javier	Teoría y Técnica de la Fotografía	Molina Fernández, Fátima	
Hinchado Morales, Francisco J.	Tecnología de los Medios Audiovisuales.	Montaño Marroquín, Rafael	
Ruano López, Soledad	Producción, gestión y creación audiovisual. Nuevos soportes de producción y distribución de contenidos audiovisuales	Murillo Cabello, Javier	
Carrillo Durán, Victoria	Comunicación empresarial e institucional	Núñez Ballesteros, Álvaro	
Millán Paredes, Tatiana	Habilidades Comunicativas	Osuna Fernández, Sandra	
Lorenzo Cardarso, Pedro Luis	Política y movimientos sociales: Ideas políticas y movimientos sociales, tanto en su vertiente histórica como actual.	Pacheco Morato, José Manuel	
Marcos Gómez, Clara Eugenia	Radio	Patiño Cordero, David	

TITULACIÓN: Grado de Comunicación Audiovisual			
CURSO: 2015/2016			
FECHA DE PUBLICACIÓN: 22/10/2015			
Profesor	Línea	Alumno	Observaciones
Rodríguez Pardo, Julián	Psicología de los personajes, valores y ficción audiovisual	Peinado Barrero, Carlos	
Trabadel Robles, Javier	Narrativa Audiovisual	Pérez Antúnez, Miguel Ángel	
Maldonado Escribano, José	Historia, Teoría y Técnica de la Fotografía	Pérez Carretero, Sandra	
Hermoso Ruíz, Faustino	Reputación online de las organizaciones: gestión de herramientas y creación de métodos	Rico Fuentes, Manuel	
García Díez, Antonio	Análisis de los recursos técnicos y estéticos empleados en la publicidad en televisión	Rodríguez Madera, Rebeca	
González Delgado, Ana	La Ética y la Comunicación Audiovisual.	Saa Pizarro, César	
Cardoso Carballo, Juan Manuel	Medios de comunicación locales.	Sáenz García, Carlos	
Encabo Vera, Miguel Ángel	Propiedad Intelectual en los medios audiovisuales y en las empresas de comunicación	Sáenz Menor, José Antonio	
Trabadel Robles, Javier	Teoría y Técnica de la Fotografía	Sánchez Díaz, Paula	
Lorenzo Cardarso, Pedro Luis	Comunicación Política. Formas y técnicas de comunicación política, tanto en su vertiente histórica como actual.	Seco Baltasar, David	
García Díez, Antonio	Análisis de los recursos técnicos y estéticos empleados en la publicidad en televisión	Silva Domínguez, Rafael	
Maldonado Escribano, José	Historia y Teoría Cinematográficas	Soto Pérez, Juan Antonio	

TITULACIÓN: Grado de Comunicación Audiovisual			
CURSO: 2015/2016			
FECHA DE PUBLICACIÓN: 22/10/2015			
Profesor	Línea	Alumno	Observaciones
Rodríguez Pardo, Julián	Ética de la Comunicación	Torres De La Calle, Jara	
Millán Barroso, Pedro // Luna Rando, M <sup>a</sup> Rosario	Narrativas y estéticas audiovisuales, Cultura audiovisual, Industria cultural Iberoamericana, Industria cultural digital.	Vaca Heredia, Laura	
Encabo Vera, Miguel Ángel	Propiedad Intelectual en los medios audiovisuales y en las empresas de comunicación	Vazquez Jimenez, Angel	
González Delgado, Ana	La Ética y la Comunicación Audiovisual.	Vázquez López, Belén	
Maldonado Escribano, José	Historia y Teoría Cinematográficas	Vega Ferrera, José Antonio	
Lorenzo Cardarso, Pedro Luis	Comunicación Política. Formas y técnicas de comunicación política, tanto en su vertiente histórica como actual.	Ventura Pirez, Montserrat	
García Díez, Antonio	Análisis de los recursos técnicos y estéticos empleados en la publicidad en televisión	Verdasco Escobar, María Gloria	
García Díez, Antonio	Análisis de los recursos técnicos y estéticos empleados en la publicidad en televisión	Viera Mohacho, Joaquín	
Hinchado Morales, Francisco J.	Tecnología de los Medios Audiovisuales.	Villa Lozano, Carlos	
Rodríguez Pardo, Julián	Derecho de la Información	Vinteño López, Pedro Manuel	
Garralón Velasco, José Luis	Tecnología aplicada a la imagen visual y auditiva. edición, postproducción y generación de contenidos audiovisuales	Zarza Meran, Francisco Gabriel	